**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

Кафедра соціології та політології

(назва кафедри, яка забезпечує викладання дисципліни)

«**ЗАТВЕРДЖУЮ**»

Завідувач кафедри соціології та політології

(назва кафедри )

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Калагін Ю.А .

 (підпис) (ініціали та прізвище)

«27» серпня 2020 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Методологія та методи соціологічних досліджень

( назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти\_\_\_\_\_перший (бакалаврський)

перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузь знань\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_05 Соціальні та поведінкові науки

(шифр і назва)

спеціальність \_\_\_\_\_\_\_054 Соціологія

(шифр і назва )

освітня програма Соціологія управління

(назви освітніх програм спеціальностей )

вид дисципліни професійна підготовка; обов’язкова

(загальна підготовка / професійна підготовка; обов’язкова/вибіркова)

форма навчання денна

(денна / заочна/дистанційна)

Харків – 2020 рік

**ЛИСТ ЗАТВЕРДЖЕННЯ**

Робоча програма з навчальної дисципліни методологія та методи

соціологічних досліджень

(назва дисципліни)

Розробник:

доцент, кандидат соціологічних наук, доцент Ляшенко Н.О.

(посада, науковий ступінь та вчене звання) (підпис) (ініціали та прізвище)

Робоча програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри

\_\_\_\_\_соціології та політології

(назва кафедри)

Протокол від «27» серпня 2020 року № 7

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю.А.Калагін\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (назва кафедри) (підпис) (ініціали та прізвище)

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шифр та назва освітньої програми | ПІБ Гаранта ОП | Підпис, дата |
| 054 СоціологіяСоціологія управління | Бірюкова М.В. |  |

Голова групи забезпечення

спеціальності Калагін Ю.А.

 (ПІБ, підпис)

«\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 р.

**ЛИСТ ПЕРЕЗАТВЕРДЖЕННЯ РОБОЧОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата засідання кафедри-розробника РПНД | Номер протоколу | Підпис завідувача кафедри | Гарант освітньої програми |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ, РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

**ТА СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Мета курсу - засвоєння методології та основних методів проведення соціологічного дослідження.

Компетентності:

* Здатність оперувати базовим категоріально-понятійним апаратом соціології (ФК-1).
* Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів (ФК-4).
* Здатність самостійно планувати, організовувати та проводити соціологічне дослідження (ФК-5).
* Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога (ФК-8).

Результати навчання:

* Використовувати понятійний апарат соціології в освітній, дослідницькій та інших сферах професійної діяльності **(**РН-1).
* Застосовувати положення соціологічних теорій та концепцій до дослідження соціальних змін в Україні та світі (РН-3).
* Ефективно виконувати різні ролі (зокрема організатора, комунікатора, критика, генератора ідей, виконавця тощо) у команді в процесі вирішення фахових задач (РН-6**).**
* Вміти розробляти програму соціологічного дослідження (РН-9).
* Володіти навичками збору соціальної інформації з використанням кількісних та якісних методів **(**РН-10).
* Знати та дотримуватися етичних норм професійної діяльності соціолога (РН-12).

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

|  |  |
| --- | --- |
| Попередні дисципліни: | Наступні дисципліни: |
| Загальна соціологічна теорія | Математичні методи в соціології |
| Історія соціології | Технології проведення соціологічних досліджень  |
| Вища математика | Практикум з комп’ютерної обробки соціологічних даних |
| Інформатика | Соціологія маркетингу |
|  | Соціологія реклами |

**ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

(розподіл навчального часу за семестрами та видами навчальних занять)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Семестр | Загальний обсяг (годин) / кредитів ECTS | З них | За видами аудиторних занять (годин) | Індивідуальні завдання студентів (КП, КР, РГ, Р, РЕ) | Поточний контроль | Семестровий контроль  |
| Аудиторні заняття (годин) | Самостійна робота (годин) | Лекції | Лабораторні заняття | Практичні заняття, семінари | Контрольні роботи (кількість робіт) | Залік | Екзамен |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 4 | 120/4 | 64 | 56 | 32 |  | 32 | 32 | 2 |  | **+** |
| 5 | 150/5 | 80 | 70 | 32 |  | 48 | 38 | 2 |  | **+** |
| разом | 270/9 | 144 | 126 | 64 |  | 80 | 70 |  |  |  |

**СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п. | Види навчальних занять (Л, ЛЗ, ПЗ, СР) | Кількість годин | Номер семестру (якщо дисципліна викладається у декількох семестрах).Назви змістових модулів.Найменування тем та питань кожного заняття.Завдання на самостійну роботу. | Рекомендована література (базова, допоміжна) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Л | 4 | **4 семестр****Модуль 1. Розробка програми дослідження.***Тема 1. Історія становлення і розвитку соціологічних досліджень*1. Соціальне обстеження як перша форма прикладного дослідження в соціальних науках.2. Поява соціологічних досліджень і основні напрями їх розвитку.3. Поняття методології і методів соціологічного дослідження4. Специфіка методології в соціології. | 1- 4, 9 |
|  | СР | 8 | *Тема 1 Історія становлення і розвитку соціологічних досліджень* 1. Ознайомитись з основними етапами розвитку соціологічних досліджень.
2. Виділити загальні та відмінні риси соціального обстеження та соціологічного дослідження.
3. Назвати види досліджень, які можна віднести до соціологічних.
4. Навести не менше двох прикладів таких помилок повсякденного дослідження, як необґрунтоване узагальнення, нелогічність міркувань та селективне спостереження.
 | 1- 4, 9 |
|  | ПЗ | 4 | *Тема 1 Історія становлення і розвитку соціологічних досліджень* 1. Як співвідносяться світоглядний і науковий компоненти в структурі соціологічної теорії?2. Чому для розуміння соціологічної доктрини потрібно знати творчу біографію мислителя?3. Яка роль метафори в понятійному апараті соціологічної теорії?4. Чи обов'язково соціологічній науці повинні бути властиві критична функція і прагнення змінити мир?5. Які завдання ставилися в соціальних обстеженнях і чому масові опити розвивалися окремо від академічної соціології?6. У чому причини популярності передвиборних соціологічних опитів в США в 1920-х і 1930-х рр.?7. Чому методологічні правила називають кодексом наукової чесності?8. Як співвідносяться наукові і громадські ролі соціолога?9. Чому методологічна правильність може вважатися критерієм істинності наукового виводу? | 1- 4, 9 |
|  | Л | 4 | *Тема 2. Помилки буденного спостереження. Сутність соціологічних досліджень.*1. Помилки буденного спостереження і необхідність соціологічних досліджень2. Логіко-емпіричний характер соціологічних досліджень. Моделі наукового пізнання.3. Види соціологічних досліджень. | 1-4, 9, 12-15  |
|  | СР | 8 | *Тема 2. Помилки буденного спостереження. Сутність соціологічних досліджень* 1. Які існують помилки буденного спостереження й як вони впливають на сприйняття навколишньої реальності?2. Які стереотипи існують у сприйнятті соціології?3. У чому полягає специфіка наукового пізнання?4. Які складові елементи наукової теорії?5. За яких умов можна стверджувати про каузальний зв'язок між двома поняттями?6. Наведіть приклад індуктивного дослідження. Як співвідносяться між собою індуктивні та дедуктивні дослідження?7. Яка специфіка застосування оперативного дослідження?8. Охарактеризуйте дослідження case-study.9. У чому полягає різниця між трендовим та панельним дослідженнями?10. Які існують соціологічні дослідження за глибиною аналізу соціальної проблеми?11. Навести конкретні приклади моніторингу та лангетюдного дослідженню.12. Навести конкретні приклади основних джерел знань у повсякденному житті і в науці: * знання, які отримані експериментально;
* знання, що ґрунтуються на висновках;
* знання, що ґрунтуються на вірі та традиціях.

13. Навести конкретні приклади можливих типових помилок в повсякденних дослідженнях, а саме: * неакуратне спостереження;
* необґрунтоване узагальнення;
* селективне спостереження;
* “підробка” інформації;
* нелогічність міркувань;
* вплив «Его» в осмисленні даних;
* передчасне закінчення дослідження;
* містифікація.
 | 1-4, 9, 12-15 |
|  | ПЗ | 4 | *Тема 2. Помилки буденного спостереження. Сутність соціологічних досліджень* 1.Основні джерела знань у повсякденному житті і в науці: * знання, які отримані експериментально;
* знання, що грунтуються на висновках;
* знання, що грунтуються на вірі та традиціях.

2. Типові помилки в повсякденних дослідженнях: * неакуратне спостереження;
* необгрунтоване узагальнення;
* селективне спостереження;
* “підробка” інформації;
* нелогічність міркувань;
* вплив Его в осмисленні даних;
* передчасне закінчення дослідження;
* містифікація.
1. Помилки буденного спостереження і необхідність соціологічних досліджень
2. Логіко-емпіричний характер соціологічних досліджень. Моделі наукового пізнання.
3. Види соціологічних досліджень в залежності від мети, об’єму, глибини аналізу, масштабам проведення, характеру проведення …
4. Характеристики “гарного” соціологічного дослідження.
5. Взаємозв’язок теорії та досліджень у соціальних науках
6. Специфіка теорій у соціології
 | 1-4, 9, 12-15 |
|  | Л | 4 | *Тема 3. Етика досліджень в соціології.*1. Поняття етики та професійної етики.
2. Етичні зобов'язання по відношенню до колег.
3. Сумірність вигоди від соціологічного дослідження і можливих негативних наслідків для людей, що вивчаються.
 | 4, 5, 15, 17, 18 |
|  | СР | 7 | *Тема 3. Етика досліджень в соціології.*1. Ознайомитись з «Етичним кодексом» соціолога.
2. На основі аналізу реальних соціологічного дослідження (по матеріалам публікацій) виявити основні етичні проблеми, які могли виникнути в процесі проведення дослідження та запропонувати можливі шляхи їх вирішення.
3. Запропонувати основні етичні правила поведінки соціологів під час проведення виборчих кампаній.
4. Виділити основні етичні правила, яких повинні дотримуватись студенти під час проведення самостійних досліджень для курсових та дипломних робіт.
5. Проаналізувати з точки зору етичності наступну ситуацію: Викладач запропонував студентам на семінарському занятті скласти опитувальники на певну тему на оцінку. Ці опитувальники він мав намір проаналізувати та використати при підготовці журнальної статі для публікації.
 | 4, 5, 15, 17, 18 |
|  | ПЗ | 4 | *Тема 3. Етика досліджень в соціології.*1. Етичні правила соціологічного дослідження
2. Соціологічні дослідження: користь, методологічна здійснимість та витрати
3. Обговорення прикладів неетичних досліджень. Як у наведених випадках треба поступати досліднику?
4. Соціологічні дослідження і політика.
 | 4, 5, 15, 17, 18 |
|  | Л | 4 | *Тема 4. Етапи дослідження і підготовка проекту.*1. Етапи процесу дослідження.
2. Проект дослідження. Обов'язкова інформація в проекті дослідження.
 | 1-4, 13, 15 |
|  | СР | 7 | *Тема 4. Етапи дослідження і підготовка проекту.*1. Навести приклади розвідувальних, описових та пояснюючих досліджень.
2. Виділити об’єкт, предмет, мета та завдання дослідження для вивчення рольових дисонансів під час подружнього життя.
3. Виділити методи дослідження для застосування вивчення політичної участі студентської молоді.
4. Скласти проект дослідження для вивчення ставлення до наркотиків студентів НТУ «ХПІ».
 | 1-4, 13, 15 |
|  | ПЗ | 4 | *Тема 4. Етапи дослідження і підготовка проекту.*1. Етапи дослідження 1. формулювання проблеми дослідження;
2. розробка дослідження;
3. збір даних;
4. обробка даних;
5. аналіз даних;
6. інтерпретація результатів;
7. підготовка звіту.

2. Проект дослідження. Обов’язкова інформація в проекті дослідження 1. проблема і мета дослідження;
2. огляд літератури;
3. об’єкт вивчення;
4. методи вимірювання;
5. методи збору даних;
6. проект аналізу даних;
7. графік проведення дослідження;
8. бюджет..
 | 1-4, 13, 15, 17 |
|  | Л | 6 | *Тема 5. Формулювання проблеми дослідження.*1. Вибір теми і проблеми дослідження.
2. Оцінка здійсненності дослідження.
3. Огляд літератури.
4. Цілі дослідження.
5. Одиниці аналізу.
 | 1, 3, 4, 5, 9, 13, 15, 17, 18 |
|  | СР | 8 | *Тема 5. Формулювання проблеми дослідження.*1. Виділити проблеми в діяльності НТУ «ХПІ», які потребують конкретно – соціологічного дослідження.
2. Виділити основні моменти, які треба урахувати для оцінки здійснимості дослідження рівня алкоголізації студентської молоді м. Харкова.
3. Визначте одиниці аналізу для наступних досліджень: 1) особливостей споживання алкогольних напоїв міським і сільським населенням, 2) особливостей ведення сімейного бюджету міським і сільським населенням, 3) специфіки ставлення до уряду в газетах, розповсюджуваних у міській і сільській місцевостях.
4. Описати проблемну ситуацію в дослідженні подружніх ролей.
 | 1, 3, 4, 5, 9, 13, 15, 17, 18 |
|  | ПЗ | 6 | *Тема 5. Формулювання проблеми дослідження.*1. Ідентифікація проблеми дослідження
2. Вибір теми та проблеми дослідження.
3. Оцінка здійснимості дослідження. Що треба ураховувати, щоб правильно оцінити здійснимість дослідження?
4. Огляд літератури.
5. Визначення мети дослідження
6. Одиниці аналізу.
7. Виконання практичних завдань по формулюванню проблем досліджень, мети та одиниці аналізу за пропонованими темами досліджень
 | 1, 3, 4, 5, 9, 13, 15, 17, 18 |
|  | Л | 6 | *Тема 6. Концептуалізація і операціоналізація.* 1. Виявлення понять (концепцій).
2. Операціональне визначення понять.
3. Приклади концептуалізації і операціоналізації.
 | 1, 3, 4, 5, 9, 13, 15, 17, 18 |
|  | СР | 8 | *Тема 6. Концептуалізація і операціоналізація.* 1. Виявити основні поняття та змінні в дослідженнях, результати яких були опубліковані в наукових періодичних виданнях.
2. Найти залежні, незалежні та контрольні змінні в дослідженнях, результати яких були опубліковані в наукових періодичних виданнях.
3. Виявити основні поняття та змінні в дослідженні, яке планується провести в межах курсової роботи.
4. Надати операціональне визначення (тобто проінтерпретувати) таких понять: довіра, стиль життя, конфлікт
5. Провести операціоналізацію наступних понять: соціально- психологічна адаптованість працівника, соціальна напруга, політична орієнтація.
 | 1, 3, 4, 5, 9, 13, 15, 17, 18 |
|  | ПЗ | 6 | *Тема 6. Концептуалізація і операціоналізація.*1. Виявлення понять (концепцій)
2. Типи відносин між змінними.
3. Залежна, незалежна та контрольна змінні в гіпотезі дослідження
4. Упорядкування концепцій та системний аналіз проблеми.
5. Операціональні визначення
6. Вимірювання
7. Операціональні визначення та мета дослідження.
8. Виконання практичних завдань по операціоналізації запропонованих понять
 | 1, 3, 4, 5, 9, 13, 15, 17, 18 |
|  | Л | 4 | *Тема 7. Висунення робочих гіпотез.*1. Поняття та види гіпотез.
2. Вимоги щодо робочих гіпотез*.*
 | 1, 3, 4, 5, 9, 13, 15, 17, 18 |
|  | СР | 10 | *Тема 7. Висунення робочих гіпотез.*1. Пояснити функції гіпотез.
2. Навести приклади гіпотез-підстав та гіпотез-наслідків.
3. Чим основні гіпотези відрізняються від неосновних?
4. Первинні та вторинні гіпотези – яка послідовність їх висунення та зв’язок?
5. Навести приклад описової та пояснювальної гіпотез.
6. Методологічні положення при висуненні гіпотез.
7. Вимоги до гіпотез, що підлягають емпіричної перевірці.
8. Підготовка до модульної контрольної роботи
 | 1, 3, 4, 5, 9, 13, 15, 17, 18 |
|  | ПЗ | 4 | *Тема 7. Висунення робочих гіпотез.*1. Поняття та види гіпотез.
2. Вимоги щодо робочих гіпотез.
3. Виконання практичних завдань по висуненню гіпотез за пропонованими темами досліджень
 | 1, 3, 4, 5, 9, 13, 15, 17, 18 |
|  | Л | 4 | **Модуль 2 Вимірювання в соціології.** *Тема 8. Поняття вимірювання.*1. Поняття вимірювання, його особливості в соціології.
2. Рівні вимірювання і шкали.
* Номінальна шкала
* Порядкова шкала
* Інтервальна шкала
* Метрична шкала.
1. Конструювання шкали
 | 1-5, 9, 13, 15, 17, 18 |
|  | СР | 5 | *Тема 8. Поняття вимірювання.*1. Навести по два приклади на кожен з рівнів вимірювання.
2. Виміряти політичну спрямованість особистості, використовуючи всі типи шкал.
3. Навести по два приклади простих та складних індикаторів.
4. Виділити основні індикатори для визначення міри стурбованості людини певною соціальною проблемою.
 | 1-5, 9, 13, 15, 17, 18 |
|  | ПЗ | 4 | *Тема 8. Поняття вимірювання.*1. Рівні вимірювання. Типи шкал та можливості їх математичної обробки.
2. Прості та складені індикатори.
3. Створення вимірюваних інструментів за заданою темою.
 | 1-5, 9, 13, 15, 17, 18 |
|  | Л | 2 | *Тема 9. Поняття надійності вимірювання. Способи перевірки процедури шкали на надійність.*1. Складові достовірності результатів дослідження. Надійність інструмента вимірювання. Систематична та випадкова помилки вимірювання.
2. Валідність(обгрунтованість) вимірювання та технічні прийоми її підвищення.
3. Способи перевірки шкали на стійкість
4. Явні помилки шкали
5. Приклади надійного і валідного вимірювання.
 | 1,-5, 9, 11, 15, 17 |
|  | СР | 5 | *Тема 9. Поняття надійності вимірювання Способи перевірки процедури шкали на надійність.*1. Які складові входять в поняття надійності інструменту вимірювання?
2. Виявити на що впливають похибки вимірювання. Виділити основні засоби уникнення випадкової та систематичної похибок вимірювання.
3. Навести не менше трьох прикладів надійного вимірювання
4. Навести не менше двох прикладів невалідного вимірювання. Чи може валідне вимірювання бути нестійким?
5. Яка процедура використання методу суддів для перевірки обґрунтованості вимірювання?
6. Які існують способи перевірки шкали на стійкість?
7. Від чого залежать точність і правильність вимірювання?
 | 1,-5, 9, 11, 15, 17 |
|  | ПЗ | 4 | *Тема 9. Поняття надійності вимірювання Способи перевірки процедури шкали на надійність.*1. Випадкова та систематична похибки вимірювання.
2. Як уникнути похибок вимірювання?
3. Відношення між валідністю та надійністю.
4. Валідність(обгрунтованість) вимірювання та технічні прийоми її підвищення.
5. Способи перевірки шкали на стійкість.
6. Явні помилки шкали.
7. Виконання практичних завдань по запропонованим анкетам: виявлення різних типів шкал, виявлення явних помилок в шкалах
8. Розробка шкал, які доцільно використовувати під час проведення курсового дослідження за обраною темою
 | 1,-5, 9, 11, 15, 17 |
|  | Л | 4 | *Тема 10. Анкета як найбільш розповсюджений інструмент вимірювання в соціології.*1. Типи питань.
2. Вимоги до формулювання питань і пропонованим варіантам відповідей.
3. Структура анкети і основні принципи її побудови. Верстка анкети.
4. Пілотаж анкети
 | 4, 5, 6, 9, 15 |
|  | СР | 6 | *Тема 10. Анкета як найбільш розповсюджений інструмент вимірювання в соціології.*1. Наведіть приклади закритих, відкритих та напівзакритих питань.
2. Наведіть приклади прямих та непрямих питань.
3. Наведіть приклади питань – уловлювачів.
4. Зробіть звернення для респондентів, які братимуть участь в опитуванні, що присвячено вивченню рівня алкоголізації молоді.
5. Дотримуючись всіх вимог до формату анкети розробіть декілька запитань, використовуючи різни типи шкал що спрямовані на вивчення процесу шлюбного відбору студентської молоді, обрання місця працевлаштування, ставлення до безпритульних….
 | 4, 5, 6, 9, 15 |
|  | ПЗ | 4 | *Тема 10. Анкета як найбільш розповсюджений інструмент вимірювання в соціології.*1. Типи питань.
2. Вимоги до формулювання питань і пропонованим варіантам відповідей.
3. Структура анкети і основні принципи її побудови. Формат анкети.
4. Верстка анкети.
5. Пілотаж анкети.
6. Аналіз запропонованих анкет на типи шкал та форми запитань.
 | 4, 5, 6, 9, 15 |
|  | Л | 4 | *Тема 11. Складні шкали.*1. Соціологічні індекси. Індекси для номінальних даних ("логічний квадрат")
2. Метод парних порівнянь.
3. Шкала соціальної дистанції (шкала Богардуса).
4. Шкала Лайкерта.
5. Психосемантичні методи (проектні методики) в соціології
	* Семантичний диференціал (проектна методика).
	* Шкала Степела
6. Шкала Л.Гуттмана.
7. Шкала Л.Терстоуна.
 | 4, 15, 17 |
|  | СР | 6 | *Тема 11. Складні шкали.*1. Які проблеми повинен вирішити дослідник при конструюванні соціологічних індексів?
2. Яка процедура побудови логічного квадрата?
3. Чим обумовлюється застосування методу парних порівнянь?
4. У чому полягає сутність шкали соціальної дистанції Е. Богардуса?
5. У чому полягає алгоритм побудови шкали Лайкерта?
6. Що таке синестезія?
7. Що вимірює метод семантичного диференціала?
8. Які дихотомічні пари запропонував Ч. Осгуд?
9. Як обчислюється показник дистанції між двома поняттями в семантичному диференціалі?
10. Чим шкала Степела відрізняється від семантичного диференціала? В чому полягає її переваги та недоліки?
11. кий алгоритм побудови шкали Гутмана?
12. На чому заснована шкала Терстона?
13. Як відзначається ступінь узгодженості суддівських рішень та "ціна" кожного судження на шкалі Терстоуна?
14. Розробити й привести приклад обробки й аналізу даних шкали Лайкерта для вивчення ставлення до алкоголю.
15. Розробити й привести приклад обробки й аналізу даних шкали Богардуса для вивчення ставлення до наркоманів.
16. Розробити й привести приклад обробки й аналізу даних семантичного диференціала для вивчення споживчих переваг щодо молочного, чорного й білого шоколадів, а також ступінь схожості їхніх образів у свідомості покупців.
17. Розробити шкалу Тернстоуна для вивчення ставлення до відпочинку на курортах Туреччини.
 | 4, 15, 17 |
|  | ПЗ | 4 | *Тема 11. Складні шкали.*1. Створення складених мір
2. Найбільш поширені складні процедури вимірювання:
* Шкала Лайкерта
* Шкала соціальних дистанцій Богардуса
* Шкала рівних інтервалів Терстоуна
* Шкала Л.Гуттмана.
1. Психосемантичні методи (проектні методики) в соціології
	* Семантичний диференціал (проектна методика).
	* Шкала Степела
2. Поясніть, які складні шкали доцільно використовувати під час проведення курсового дослідження за обраною темою.
 | 4, 15, 17 |
|  | Л | 4 | Модуль 3. Кількісні та якісні методи збору даних в соціологічних дослідженнях.*Тема 12. Кількісні та якісні методи збору даних. Опитування в соціології.*1. Сутність та зміст кількісних та якісних методів збору даних.
2. Методологія якісного дослідження.Призначення і специфіка якісних досліджень.
3. Основні види опитувань.
4. Загальні правила анкетного опитування. Його переваги та недоліки
5. .Метод експертних оцінок в соціології: зміст, можливості, види, фактори надійності.
 | 1-5, 6, 9, 10, 15, 16, 17, 18 |
|  | СР | 14 | *Тема 12. Кількісні та якісні методи збору даних. Опитування в соціології.*1. Порівняти випадки застосування кількісних та якісних методів.
2. Які методи збору можна віднести до якісних?
3. В чому специфіка методології якісних методів дослідження?
4. Виділіть основні умови використання якісних методів дослідження.
5. Кейз–стаді, як приклад якісного дослідження. Методи, що використовуються в кейз–стаді.
6. Що таке опитування, які межі його застосування?
7. Які основні типи опитувань?
8. Що таке анкетування, які її переваги і недоліки
9. Охарактеризуйте основні види анкетування.
10. Які переваги і недоліки інтерв'ю?
11. Які існують основні види інтерв'ю і їх особливості?
12. Які вимоги висуваються до інтерв'юера?
13. Яка технологія проведення інтерв'ю?
14. В чому переваги та недоліки анкетування?
15. В чому переваги та недоліки інтерв’ю?.
16. В яких випадках варто застосовувати поштове опитування.
17. У чому суть методу експертних оцінок і які можливості його використання?
18. Охарактеризуйте процедуру основних різновидів методу експертних оцінок.
 | 1-5, 6, 9, 10, 15, 16, 17, 18 |
|  | ПЗ | 10 | *Тема 12. Кількісні та якісні методи збору даних. Опитування в соціології*1. Сутність та зміст кількісних методів збору даних.
2. Сутність та зміст якісних методів збору даних.
3. Вибір об'єкта якісного дослідження
4. Логіка аналізу
5. Розробка загальної стратегії якісного дослідження.
6. Основних види опитувань та способи їх проведення.
7. Загальні правила опитування.
8. Порівняльний аналіз методів опитування.
9. Сутність анкетного опитування та його специфіка.
10. Поштове та інтернетопитування.
11. Метод експертних оцінок в соціології: зміст, можливості, види, фактори надійності.
 | 1-5, 6, 9, 10, 15, 16, 17, 18 |
|  | Л | 2 | *Тема 13. Інтерв’ю в соціології: сутність та типологія*1. Інтерв'ю і „природне” спілкування. Сутнісні достоїнства і недоліки методу.
2. Види інтерв'ю.
3. Вимоги до інтерв’юера.
4. Технологія проведення, координація і контроль інтерв'ю.
 | 1- 4, 6, 8, 9, 15, 17, 18 |
|  | СР | 6 | *Тема 13. Інтерв’ю в соціології: сутність та типологія*1. Розробіть інструментарій інтерв’ю на тему дошлюбних сексуальних відносин.
2. За якими критеріями необхідно обирати інтерв’юєрів при проведенні інтерв’ю за цією темою?
3. Розробіть детальний інструктаж для цих інтерв’юєрів.
4. В яких випадках варто застосовувати телефонне опитування?
5. Що необхідно врахувати для проведення телефонного опитування?
6. Запропонуйте можливі дії інтерв’юєра під час проведення телефонного опитування з балакучим респондентом.
7. Які, на Ваш погляд, найбільш оптимальні методи контролю якості проведених інтерв’ю?
 | 1- 4, 6, 8, 9, 15, 17, 18 |
|  | ПЗ | 4 | *Тема 13. Інтерв’ю в соціології: сутність та типологія*1. Теми, які підходять для інтерв’ю.
2. Роль інтерв’юєра.
3. Загальні правила інтерв’ювання.
4. Технологія проведення інтерв’ю.
5. Координація і контроль інтерв’ю.
 | 1- 4, 6, 8, 9, 15, 17, 18 |
|  | Л | 2 | *Тема 14. Метод соціометрії*1. Теорія соціометрії Дж. Морено2. Основи соціометричного методу3. Соціометричні індекси4. Соціограми. | 4, 15, 18 |
|  | СР | 8 | *Тема 14. Метод соціометрії*1. В чому полягає сутність теорії соціометрії Морено?
2. Які тези лежать в основі соціометричного методу?
3. Чим соціометричне опитування відрізняється від інших видів соціологічних досліджень?
4. Яким вимогам повинен відповідати соціометричний критерій?
5. Що таке соціоматриця, як вона будується?
6. Які види соціограм існують?
7. Що таке соціометричні індекси й як вони розраховуються?
 | 4, 15, 18 |
|  | ПЗ | 6 | *Тема 14. Метод соціометрії*1. Що таке соціометричний метод?
2. Які основні поняття соціометричного методу?
3. З яких фаз складається соціометричне опитування?
4. Розробити запитання для проведення соціометричного опитування в різних групах.
5. Зробити соціометричні опитування навчальних груп та представити отримані результати.
 | 4, 15, 18 |
|  | Л | 2 | *Тема 15. Метод фокус-груп* 1. Поняття групового інтерв’ю. Історія виникнення методу фокус–груп.
2. Техніка проведення фокус–груп.
3. Учасники фокус–груп та їх підбір.
4. Модератор та його функції.
5. Фіксування даних під час проведення фокус–групи. Основні прийоми розшифровки записів та написання звітів.
 | 4, 6, 9, 15, 17, 18 |
|  | СР | 4 | *Тема 15. Метод фокус – груп* 1. В яких випадках варто застосовувати метод фокус – груп.
2. Складіть програму дослідження спрямовану на вивчення методом фокус груп уявлень студентів щодо бажаної моделі мобільного телефону.
3. Проведіть фокус – групу за зробленим інструментарієм. Яку роль Вам як модератору доводилось виконувати.

Проаналізуйте зафіксовані дані проведеної Вами фокус – групи. | 4, 6, 9, 15, 17, 18 |
|  | ПЗ | 2 | *Тема 15. Метод фокус – груп*1. Застосування методу фокус – груп в соціології.
2. Технологія організації та проведення фокус – груп.
3. Роль модератора у фокус – групах.
4. Фіксація даних та їх аналіз.
 | 4, 6, 9, 15, 17, 18 |
|  | Л | 2 | *Тема 16. Аналіз документів як метод збору соціологічної інформації.*1. Поняття документу в соціології. Види документів.
2. Проблема достовірності документальної інформації.
3. Основні види аналізу документів. Сутність методу традиційного аналізу документів.
4. Історичний або компаративний аналіз
5. Дискурс як мовна одиниця. Поняття дискурс–аналізу.
6. Контент-аналіз як метод вивчення документів.
7. Основні етапи проведення контент-аналізу.
 | 1-5, 7, 15, 17 |
|  | СР | 4 | *Тема 16. Аналіз документів як метод збору соціологічної інформації.* 1. В чому переваги та недоліки аналізу документів як наукового методу збору даних?
2. Проаналізуйте походження та умови створення документу (за Вашим вибором).
3. Чому фотографія вважається в соціології документом?
4. Які знання можна отримати через аналіз документів?
5. Запропонуйте теми досліджень, в яких одиницями аналізу є документи.
6. В чому міститься логіка традиційного аналізу документів?
7. Проведіть традиційний аналіз документу за власним вибором (лист, фотографія, автобіографія).
8. Проведіть аналіз статистики щодо стану та динаміки злочинності в Харківській області (або будь-якій іншій області України). Також можна проаналізувати статистику щодо шлюбів та розлучень.
9. Що таке дискурс та які його основні характеристики?
10. Проаналізуйте сучасний дискурс політичних партій України (можна використовувати друковані або телевізійні матеріали).
11. Навести ілюстрацію контент-аналізу.

Виділіть категорії аналізу, одиниці аналізу, одиниці підрахунку для проведення конвент аналізу в дослідженні на тему «Сюжети сучасної телевізійної реклами». | 1-2, 4, 7, 11, 18 |
|  | ПЗ | 2 | *Тема 16. Аналіз документів як метод збору соціологічної інформації.* 1. Поняття документу в соціології. Види документів
2. Логіка традиційного аналізу документів.
3. Аналіз статистики.
4. Поняття дискурсу в соціології. Основи дискурс–аналізу
5. Сутність контент – аналізу.
6. Сила і слабкість контент-аналізу.
7. «Образ жінки в сучасних американських художніх фільмах» : пояснити категорії аналізу, одиниці аналізу, одиниці підрахунку.
 | 1-2, 4, 7, 11, 18 |
|  | Л | 2 | *Тема 17. Соціальний експеримент. Валідність та надійність експерименту.*1. Логіка розробки експерименту. Класичний експеримент.
2. Організація експерименту.
3. Відбір учасників експерименту.
4. Експеримент з двома та трьома контрольними групами. Квазі-експерименти.
5. Внутрішня валідність експерименту.
6. Зовнішня валідність і узагальнення причинно-наслідкових висновків. Репрезентативність вибірки, умов і процедур. Реакція на само дослідження як загроза зовнішньої валідності. Ефект “плейсібо".
 | 4, 15, 17 |
|  | СР | 5 | *Тема 17. Соціальний експеримент. Валідність та надійність експерименту.*1. Розробіть технологія класичного експерименту для вивчення впливу нових методів викладання соціології на навчальну успішність студентів.
2. Як треба організувати експеримент для нейтралізації ефекту «плейсібо»?
3. Як треба формувати експериментальну та контрольну групу у випадку застосування «точкового» методу?
4. Як можна нейтралізувати фактори, що загрожують внутрішній валідності експерименту?
5. Як можна нейтралізувати фактори, що загрожують зовнішній валідності експерименту?
 | 4, 15, 17 |
|  | ПЗ | 2 | *Тема 17. Соціальний експеримент. Валідність та надійність експерименту.*1. Логіка експериментальних рішень. Класичний експеримент.
2. Р.Л.Соломон про рішення для експерименту з двома та трьома контрольними групами.
3. Відбір учасників експерименту

4.Внутрішня валідність. Фактори, що загрожують внутрішній валідності.5.Зовнішня валідність і узагальнення причинно-наслідкових висновків. | 4, 15, 17 |
|  | Л | 2 | *Тема 18. Спостереження.* 1. Технологія проведення спостережень.
2. Аналіз даних спостережень.
3. Сила і слабкість спостережень.
4. Включене спостереження й етнографічний метод.
 | 1-5, 9, 13, 15, 17, 18 |
|  | СР | 3 | *Тема 18. Спостереження.* 1. Назвіть основні види спостереження, виділіть їх загальні та відмінні риси.
2. Складіть програму дослідження та інструментарій для вивчення методом спостереження рівня зацікавленості студентів технічного факультету лекцією з курсу «Соціологія».
3. Складіть кодувальну інструкцію для зробленого Вами інструментарію.
4. Які ролі спостерігача можуть бути застосовані у даному випадку?
5. Проведіть спостереження, проаналізуйте та опишіть отримані дані.
 | 1-5, 9, 13, 15, 17, 18 |
|  | ПЗ | 2 | *Тема 18. Спостереження.* 1. Сутність спостереження
2. Види спостереження.
3. Створення інструментарію для спостережень.
4. Способи кодування інформації.
5. Історичні витоки включеного спостереження.
6. Планування включеного спостереження.
7. Входження в ситуацію спостереження. Ролі спостерігача.
8. Процес аналізу та опису результатів.
 | 1-5, 9, 13, 15, 17, 18 |
|  | Л | 2 | *Тема 19. Тестові процедури в соціології.* 1. Поняття психологічного тесту.
2. Обґрунтування надійності тесту.
3. Проективні техніки та їх особливість.
 | 1-4, 10, 15 |
|  | СР | 4 | *Тема 19. Тестові процедури в соціології.* 1. Застосуйте проективні процедури для вивчення соціальних установок (за власним вибором).
2. Застосуйте шкалу М. Рокіча для вимірювання ціннісних орієнтацій. Обробіть та проаналізуйте отримані дані.
3. Застосуйте метод незакінчених речень для вивчення соціальних установок.
 | 1-4, 10, 15 |
|  | ПЗ | 4 | *Тема 19. Тестові процедури в соціології.*1. Поняття тесту.
2. Семантичний диференціал.
3. Вимірювання ціннісних орієнтацій
4. Вимірювання соціальних установок
 | 1-4, 10, 15 |
|  |  | 38 | Написання курсової роботи 5 семестр |  |
| **Разом (годин)** | **270** |

**САМОСТІЙНА РОБОТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****з/п** | **Назва видів самостійної роботи** | **Кількість годин** |
| 1 | Опрацьовування лекційного матеріалу | 16 |
| 2 | Підготовка до практичних(семінарських) занять  | 40 |
| 3 | Самостійне вивчення тем та питань, які не викладаються на лекційних заняттях  | 16 |
| 4 | Виконання індивідуальних завдань | 16 |
| 6 | Написання курсової роботи | 38 |
|  | Разом | 126 |

**ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

Протягом першого семестру здійснюється підготовка розрахунково-графічного завдання та захист презентації за його результатами.

У другому семестрі за навчальним планом студент виконує індивідуальне завдання та курсову роботу.

(вид індивідуального завдання)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва індивідуального завдання та (або) його розділів | Терміни виконання (на якому тижні) |
| 1 | Перший семестрСкласти проект дослідження для вивчення:* ставлення студентів НТУ «ХПІ» до наркотиків.
* ставлення студентів НТУ «ХПІ» до абортів.
* ставлення студентів НТУ «ХПІ» до усиновлення дитини.
* ставлення студентів НТУ «ХПІ» до осіб, що були осудні та провели деякій час у в’язниці;
* ставлення студентів НТУ «ХПІ» до власної трудової міграції.
* ставлення студентів НТУ «ХПІ» до татуювання.
 |  |
| 23 | Другий семестрВиконання контрольних робот №1, №2, №3, №4 за темами: * «Вимірювання в соціології»,
* «Складні шкали»,
* «Анкета соціологічного дослідження»,
* «Розробка інструментарію для проведення контент-аналізу документа».

Підготовка індивідуального завдання та захист презентації за його результатами.В межах завдання необхідно розробити інструментарій для вимірювання методом соціометрії рівня згуртованості студентської групи. Провести дослідження в одній з навчальних груп НТУ «ХПІ». На основі отриманих даних необхідно графічно зобразити структуру групи, зробити соціограму відносин симпатій та антипатій. Виділити лідерів та аутсайдерів, підрахувати основні соціометричні індекси (групові та індивідуальні). Розробити рекомендації куратору щодо підвищення рівня згуртованості та оптимізації соціально-психологічного клімату в групі.Отримані дані представити у вигляді презентації.  | 358128-10 |
| 4 | Написання курсової роботи з курсу. | 2-15 |

**МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

**Лекції –** викладення теоретичного матеріалу лектором згідно навчальної програми і розподілу годин поміж темами. Використовуються різні інтерактивні форми активізації аудиторії та відеопрезентації вербальної інформації. Лектор має власний конспект, що відображає основний зміст теми, студенти занотовують нову інформацію у власні конспекти.

**Практичні заняття** – проводяться у формі семінарських занять. Для семінарських занять студенти опрацьовують лекційний матеріал, готують виступи з використанням навчальної і наукової літератури, виступають з презентаціями. Лектор оцінює активність студентів впродовж семінару за прийнятою шкалою оцінок в балах. Під час семінарського заняття обов’язково за кожною темою оцінюються рівень знань студентів за допомогою тестових завдань та письмової самостійної роботи на знання основних понять за темою. На семінарському Семінарські заняття можуть бути побудовані у формі ділової гри або дискусії.

**Індивідуальне завдання** – вид самостійної роботи поза аудиторними годинами, коли студент, використовуючи лекційний матеріал та додаткові джерела знань, розробляє особисту тему.

 **Виконання курсової роботи,** метою якої є набуття навичок написання програми для проведення самостійного конкретного соціологічного дослідження. У ході написання роботи студент повинний вирішити наступні задачі: навчитися самостійно відбирати літературу по темі; самостійно розробляти програму дослідження та розробляти інструментарій.

**МЕТОДИ КОНТРОЛЮ**

**1. Підсумковий (семестровий) контроль проводиться у формі екзамену або шляхом накопичення балів за поточним контролем по змістовним модулям. Крім того в межах курсу виконується курсова робота.**

**Екзамен –** письмова або усна відповідь на питання, що містяться в екзаменаційному білеті. Питання екзаменаційних білетів можуть доводитися до студентів заздалегідь. Екзаменаційні білети готує лектор, вони затверджуються на засіданні кафедри і підписуються завідувачем кафедри. Екзаменатора призначає завідувач кафедри. Він має оцінити якість відповіді студента за прийнятою шкалою академічних оцінок.

**Контрольні питання з курсу до екзамену.**

**4 семестр.**

1. Соціальне обстеження як перша форма прикладного дослідження в соціальних науках. Поняття «соціальні проблеми».
2. Поява соціологічних досліджень і основні напрями їх розвитку.
3. Поява поштових опитів (солом'яних опитів), опитів виборців, формування репрезентативних вибірок. Розвиток маркетингових досліджень. Дослідження масової комунікації.
4. Поняття методології і методів соціологічного дослідження.
5. Специфіка методології в соціології.Можливі ролі соціолога.
6. Основні джерела знань у повсякденному житті і в науці. Типові помилки в повсякденних дослідженнях.
7. Взаємозв’язок теорії та досліджень у соціальних науках. Специфіка теорій у соціології.
8. Складові елементи теорії: поняття, аксіоми, припущення (судження), гіпотези, змінні.
9. Детермінізм і виявлення причин. Детермінізм і свобода волі. Імовірнісний характер закономірностей соціальної поведінки.
10. Етичні обов'язки по відношенню до об'єктів вивчення при соціальних дослідженнях.
11. Основні положення Кодексу професійної етики соціолога.
12. Етичні правила соціологічного дослідження. Етичні зобов'язання по відношенню до колег.
13. Відповідальність за порушення кодексу професійної етики соціолога.
14. Етапи процесу соціологічного дослідження.
15. Обов'язкова інформація в проекті дослідження
16. Програма дослідження.
17. Вибір теми і проблеми дослідження. Оцінка здійсненності дослідження.
18. Цілі дослідження. Експлораторні, описові і пояснюючі дослідження.
19. Одиниці аналізу в соціологічному дослідженні: індивіди, соціальні групи і соціальні артефакти.
20. Типи соціальних артефактів.
21. Концептуалізація і операціоналізація в соціологічних дослідженнях.
22. Виявлення понять (концепцій). Залежні, незалежні і контрольні типи змінних.
23. Типи відносин між змінними: позитивні, негативні і криволінійні.
24. Операціональне визначення понять.
25. Багатомірність соціологічних понять. Визначення розмірності поняття.
26. Реіфікація як процес виникнення загальноприйнятих понять і придбання ними “реального" значення. Операціоналізація як процес, зворотний реіфікації.
27. Поняття гіпотези. Емпірична верифікація гіпотез.
28. Види гіпотез дослідження.
29. Методологічні положення, які необхідно виконувати при висуненні гіпотез.
30. Загальні вимоги, яким повинна задовольняти вдала гіпотеза, що підлягає прямій емпіричній перевірці

Друге питання в екзаменаційному білеті це практичне завдання за можливою темою курсової роботи.

**5 семестр**

1. Поняття вимірювання. Рівні вимірювання в соціологічних дослідженнях.
2. Шкала, типи шкал
3. Похибки вимірювання. Вплив похибок вимірювання на його надійність.
4. Етапи конструювання шкали.
5. Надійність вимірювання та її складові.
6. Засоби перевірки шкали на валідність.
7. Засоби перевірки шкали та стійкість.
8. Точність та правильність шкали
9. Типи питань.
10. Вимоги до формування питань
11. Вимоги до формуванні варіантів відповідей
12. Структура анкети
13. Верстка анкети та її пілотаж
14. Логічний квадрат, куб.
15. Шкала Лайкерта.
16. Шкала соціальних дистанцій Богардуса.
17. Семантичний диференціал.
18. Шкала Степела
19. Шкала Терстоуна
20. Шкала Гуттмана
21. Кількісні та якісні методи соціологічних досліджень.
22. Сутність опитування, переваги та недоліки опитувального методу.
23. Основні види опитувань.
24. Анкетні опитування: їх переваги та недоліки. Види анкетних опитувань.
25. Опитування через пресу. Поштові опитування. Інтернет-опитування.
26. Метод експертних опитувань: сутність, особливості, завдання, переваги та недоліки.
27. Етапи використання методу експертних оцінок. Способи відбору індивідів в експертну групу.
28. Види методу експертних опитувань за формою спілкування, способом спілкування, за кількістю досліджень, що проводиться, за формою організації праці.
29. Види методу експертних опитувань за зворотним інформаційним зв'язком, за процедурою ухвалення результатів, за формою експертної оцінки.
30. Основні форми експертного опиту: разова індивідуальна (анкетування або інтерв'ю); одноразова колективна (дискусія, нарада, мозковий штурм); індивідуальна в декілька турів (метод «Дельфи»); колективна в декілька турів (дискусія, нарада, багатоступінчатий експертний опит).
31. Інтерв’ю : сутність, переваги та недоліки.
32. Види інтерв’ю: за змістом бесіди; за технікою проведення; залежно від особливостей процедури інтерв'ю; за способом організації; залежно від вживаних технічних засобів під час інтерв’ю.
33. Телефонне експрес-опитування: переваги і недоліки, обов’язкові вимоги до процедури.
34. Вимоги до інтерв’юєра.
35. Технологія проведення та класифікація умов проведення інтерв'ю.
36. Сутність соціометричних методів. Види соціометричних критеріїв та вимоги до їх формулювання.
37. Основні поняття соціометричного опитування.
38. Процедура соціометричного опитування.
39. Обробка і аналіз результатів соціометричного опитування. Соціоматрица.
40. Види соціограм.
41. Персональні соціометричні індекси
42. Групові соціометричні індекси
43. Поняття документу в соціології. Види документів.
44. Проблема достовірності документальної інформації. Правіла роботи з документами як джерелами соціологічної інформації.
45. Основні види аналізу документів. Контент-аналіз як метод дослідження документів.

## Основні етапи проведення контент-аналізу. Виділення категорій, одиниць аналізу й одиниць обліку.

1. Кодувальна інструкція для аналізу документа: створення, уточнення, корегування, кодування всього масиву досліджуваних документів. Статистичний аналіз та інтерпретація. .
2. Традиційний аналіз документів: сутність, обмеження використання. Історичний, наративний та дискурс-аналіз документів. .
3. Сутність та логіка розробки соціального експерименту.
4. Формування груп в експерименті. Точний добір відповідностей, метод контролю над частотним розподілом та метод рандомізації.
5. Види експериментів: польовій та лабораторний, лінійний та паралельний.
6. Зовнішня та внутрішня валідність інформації, отриманої в експерименті.
7. Спостереження як метод збору інформації: сутність, переваги та недоліки, особливості та обставини застосування.
8. Різновиди метода спостережень. Неструктуроване та структуроване, включене та невключене, польове та лабораторне, систематичне та несистематичне спостереження.
9. Біографічний метод в соціології. Джерела біографічних даних. Досвід І. Гофмана та Г. Гарфінкеля в дослідженні «індивідуальних випадків».
10. Поняття фокус-групового інтерв’ю. Організаційна структура фокус-группового дослідження
11. Учасники фокус–груп та їх підбір. Відбіркові критерії, обмеження на участь, кількість, гомогенність складу, стать, вік учасників груп. Техніка набору та анкета, що фільтрує учасників
12. Організація проведення фокус-групового дослідження.
13. Роль модератора фокус-групи. Конструктивні та деструктивні ролі учасників.
14. Тестові процедури в соціології. Тест Куна-Маркпартленда та Метод незакінчених речень. Методики виявлення неусвідомлюваних аспектів соціального дистанціювання.
15. Тести на виявлення особистих диспозицій. Проектні ситуації: зміст, доцільність використання, переваги та недоліки.
16. Соціолінгвістика в соціологічному дослідженні. Психосемантика кольору в дослідженні картини соціального світу.

 **Курсова робота** *–* індивідуальне завдання, виконання якого спрямовано на отримання вмінь та навичок щодо систематичного збирання теоретичного матеріалу, його аналізу, творчого осмислювання, логічного впорядкування. Курсова робота в п’ятому семестрі носить дослідницький характер та вчить самостійно:

* з'ясовувати актуальність теми дослідження, запропонованої в курсовій роботі і розробленість її в наукових працях вітчизняних і закордонних авторів;
* визначати практичну значимість досліджень з даної теми і її зв'язок із процесами і явищами, що відбуваються в країні;
* виділяти об’єкт, предмет, мету та завдання для курсової роботи загалом та дослідження, що планується, зокрема;
* строго й аргументовано викладати основні ідеї різних авторів, обирати певний підхід (чи декілька підходів) як подальшу методологічну та теоретичну базу власного аналізу проблеми;
* формувати гіпотези дослідження;
* на основі зроблених в теоретичній частині роботи інтерпретації та операціоналізації основних понять, а також висунутих гіпотез розробити власний інструментарій дослідження (виходячи з методу анкетного опитування).

**Теми курсових робіт:**

* + - 1. Мода в молодіжному середовищі
			2. Особливості релігійності населення України
			3. Гендерні стереотипи в підлітковому віці
			4. Конфлікти в молодій родині
			5. Роль Інтернет в дозвіллєвій діяльності школярів
			6. Якість життя сучасного міського населення
			7. Роль комп’ютерних ігор в житті сучасних підлітків
			8. Споживчі переваги на ринку засобів стільникового зв’язку.
			9. Уявлення студентства про подружні ролі
			10. Шлюбний відбір
			11. Роль релігії в житті людини (гендерний аспект проблеми)
			12. Соціальний статус викладача вищого навчального закладу
			13. Громадська думка щодо порушень правил дорожнього руху
			14. Толерантність населення до правопорушень
			15. Особливості професійної адаптації молодих фахівців на підприємствах різних форм власності
			16. Студентська молодь на ринку праці
			17. Особливості ставлення до рекламної продукції різних соціально-демографічних груп
			18. Професійні орієнтації сучасних школярів
			19. Політична активність різник вікових груп
			20. Стилі керівництва в сучасних організаціях середнього бізнесу
			21. Клієнти туристичних агенцій: соціальний портрет
			22. Ціннісні орієнтації студентської молоді
			23. Електоральні переваги студентів
			24. Ставлення студентів та школярів до основних видів девіантної поведінки
			25. Телевізійні переваги студентства (гендерний аспект проблеми)
			26. Дозвілля студентів технічного вузу
			27. Толерантність студентства до сексуальних відхилень: гендерний аспект проблеми
			28. Чутки у вищих навчальних закладах: соціально-професійний аспект
			29. Алкоголь в житті студентів та викладачів: порівняльний аналіз
			30. Образ ідеальної родини у сприйнятті школярів та студентів
			31. Жінка-керівник: соціальні стереотипи та очікування
			32. Стимулювання праці в організаціях державної та приватної форм власності.
			33. Мотиви вибору місць праці випускниками вищих навчальних закладів
			34. Репродуктивні установки сучасної молоді
			35. Оцінка дієвості населенням каналів вертикальної мобільності на сучасному етапі.

**2.Поточний контроль проводиться за результатами роботи студентів на семінарських заняттях, методом оцінювання контрольних робіт, шляхом оцінювання тестів, самостійних робот, індивідуальних завдань, есе, командних проектів, презентацій, ведення конспектів лекцій.**

**Контроль на семінарських заняттях –** оцінювання виступів студентів, відповідей на питання поставлені викладачем, оцінці виконання тестових завдань, оцінок під час самостійних робот, оцінювання внеску окремих студентів у групову роботу, наприклад, активність в діловій грі.

**Контрольна робота** – вид поточного контролю знань студентів, який має на меті виявити рівень знань студентів, що отримані за пройденим матеріалом. Дата проведення контрольної роботи доводиться до студентів і призначається по завершенню вивчення змістовного модулю. Питання або практичні завдання готує викладач, що веде практичні заняття, вони узгоджуються з лекційними питаннями і тематикою семінарських занять. Завдання можуть передбачати творчу роботу, відповідь на тестові завдання тощо. Контрольна робота виконується у письмовій формі в присутності викладача, оцінюється за прийнятою шкалою і оцінка може використовувати викладачем для підрахунку кумулятивного балу за підсумками вивчення дисципліни.

**Індивідуальні завдання** – оцінюються викладачем або за результатами перевірки на практичному занятті або за відповіддю студента.

**РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ, ТА ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ТА УМІНЬ (НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS)**

Таблиця 1. – Розподіл балів для оцінювання успішності студента для іспиту (4 семестр)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Контрольні роботи (за темами) | Іспит | Сума |
| 60 | 40 | 100 |

Таблиця 2. – Розподіл балів для оцінювання успішності студента для іспиту (5 семестр)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Контрольні роботи (за темами) | КР  | Іспит | Сума |
| 60 | 20  | 20 | 100 |

Таблиця 3. – Шкала оцінювання знань та умінь: національна та ЕСТS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ЕСТS | Оцінка за національною шкалою |
| 90-100 | А | відмінно |
| 82-89 | В | добре |
| 75-81 | С |
| 64-74 | D | задовільно |
| 60-63 | Е |
| 35-59 | FХ | незадовільно з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**(надається перелік складових навчально-методичного забезпечення навчальної дисципліни та посилання на сайт, де вони розташовані)**

1. сілабус
2. робоча програма навчальної дисципліни
3. навчальний контент (конспект або розширений план лекцій);
4. плани семінарських занять
5. завдання для самостійної роботи студентів
6. питання, задачі, завдання або кейси для поточного та підсумкового контролю знань і вмінь студентів
7. бібліотечний фонд університету і кафедри
8. сайт кафедри:

<http://web.kpi.kharkov.ua/sp/metodichni-materiali/>

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

**Базова література**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Паніна Н. В. Технологія соціологічного дослідження. Київ: Наукова думка, 2006. 232 с. |
| 2 | Як провести соціологічне дослідження: методичні рекомендації / Упоряд. та заг. ред. О.М.Балакірєвої та О.О. Яременка. – К.: Державний ін.-т проблем сімї та молоді, 2004. – 264 с.  |
| 3 | Михайлева Е. Г. Методология и методы социологических исследований: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Е. Г. Михайлева ; Нар. укр. акад., [каф. социологии]. – Харьков : Изд-во НУА, 2016. 286 с. |
| 4 | Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. Москва: Добросвет, 2001. 323 с. URL: <http://www.soc.univ.kiev.ua/sites/default/files/library/elopen/strat2.pdf> |
| 5 | Панина Н.В. Избранные труды по социологии: В трех томах. – Том 1. Вопросы теории, методологи, технологии социологического исследования и профессиональной этики / Сост., ред., вступ. статья Е.И.Головахи. – К.: Факт, 2008. – 472 с. |
| 6 | Паніотто В., Харченко Н. Методи опитування: підручник. Київ: Києво- Могилянська академія, 2017. 342 с. |
| 7 | Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник / За заг. ред. Костенко Н., Батаєвої К., Іванова В. Київ: Кондор, 2018. 256 с. |
| 8 | Гоманюк М.А. Інтерв’юер у масовому опитуванні. Кишеньковий навчально-методичний посібник. – Херсон : Гілея, 2013. – 84 с |
| 9 | Богдан О. Що варто знати про соціологію та соціальні дослідження. Київ: Дух і Літера, 2015. 380 с. URL: http://ekmair.ukma.edu.ua/bits tream/handle/123456789/7700/Bogdan\_SocResearch.pdf |
| 10 | Якісні дослідження в соціологічних практиках: навчальний посібник / За ред. Н. Костенко, Л. Скокової. Київ: Інститут соціології НАНУ, 2009 400 с. |

**Допоміжна література**

|  |  |
| --- | --- |
| 11 | Маковецький А. М. Надійність соціологічної інформації [Текст] : навч. посібник / А. М. Маковецький ; Чернівецький національний ун-т ім. Юрія Федьковича. – Чернівці : ЧНУ, 2009. – 48 с. |
| 12 | Вербець В.В. Методологія та методика соціологічних досліджень: Навчально-методичний посібник. – Друге вид. доп. і перероб. – Рівне: РДГУ: Інститут соціальних досліджень, 2006. – 167 c. |
| 13 | Мазурик О. В., Єрескова Т. В., Никифоренко Н. О. Методологія та методи соціологічних досліджень: практикум. Донецьк: Східний видавничій дім, 2011. 232 с. |
| 14 | Вербець В.В. Методологія та методика соціологічних досліджень. – Острог, 2001. – 185 с. |
| 15 | Рабочая книга социолога [Текст] / под ред. Г. В. Осипова. –3-е изд. – М. : Либроком, 2015. – 480 с. |
| 16 | Рюль В. О. Застосування методу Case Study у роботі з дітьми вулиці / В. О. Рюль // Наукові студії Львівського соціологічного форуму «Багатовимірні простори сучасних соціальних змін» : Збірник наукових праць. – Львів: Видавничий центр Львівського національного університету імені Івана Франка. – 2008. – 244–249  |
| 17 | Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологических исследований. 2-е изд. / Г. С. Батыгин. – М. : Российский ун-т дружбы народов, 2008. – 368 с.  |
| 18 | Сурмин Ю.П., Туленко Н.В. Методология и методы социологических исследований. – К.: МАУП, 2000. |

**Інтернет джерела:**

1. Архів журналу «Соціологія: теорія методи, Маркетинг». URL: http://stmm.in.ua/archive/
2. Інститут соціології НАН України. URL: http://i-soc.com.ua/
3. International Sociology: SAGE Journals. URL: https://journals.sagepub.com/home/iss
4. Київський міжнародний інститут соціології. URL: https://www.kiis.com.ua/
5. Портал «Медіаосвіта і медіаграмотність». URL:http://medialiteracy.org.ua/
6. Соціологічна асоціація України. URL:http://www.sau.kiev.ua/
7. Соціологічна група «Рейтинг». URL: http://ratinggroup.ua/
8. Соціологія та соціальні дослідження: що, як, навіщо? Онлайн курс на платформі Prometheus. URL: https://courses.prometheus.org.ua/courses/IRF/SOC101/2015\_T1/about
9. SOCIS: Центр соціальних та маркетингових досліджень. URL: http://socis.kiev.ua/ua/
10. Український інститут соціальних досліджень імені Олександра Яременка.URL: http://www.uisr.org.ua/
11. Фонд Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва. URL: https://dif.org.ua/
12. Центр Разумкова. URL: http://razumkov.org.ua/
13. Центр соціальний моніторинг. URL: <https://smc.org.ua/>