**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

Кафедра соціології та політології

(назва кафедри, яка забезпечує викладання дисципліни)

«**ЗАТВЕРДЖУЮ**»

Завідувач кафедри соціології та політології

(назва кафедри )

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Калагін Ю.А .

(підпис) (ініціали та прізвище)

«27» серпня 2020 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Соціологія економіки

( назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти\_\_\_\_\_перший (бакалаврський)

перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузь знань\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_05 Соціальні та поведінкові науки

(шифр і назва)

спеціальність \_\_\_\_\_\_\_054 Соціологія

(шифр і назва )

освітня програма Соціологія управління

(назви освітніх програм спеціальностей )

вид дисципліни професійна підготовка; вибіркова

(загальна підготовка / професійна підготовка; обов’язкова/вибіркова)

форма навчання денна

(денна / заочна/дистанційна)

Харків – 2020 рік

**ЛИСТ ЗАТВЕРДЖЕННЯ**

Робоча програма з навчальної дисципліни соціологія економіки

(назва дисципліни)

Розробник:

професор, кандидат філософських наук, доцент Семке Н.М.

(посада, науковий ступінь та вчене звання) (підпис) (ініціали та прізвище)

Робоча програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри

соціології та політології

(назва кафедри, яка забезпечує викладання дисципліни)

Протокол від «27» серпня 2020 року № 7

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю.А.Калагін

(підпис) (ініціали та прізвище)

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шифр та назва освітньої програми | ПІБ Гаранта ОП | Підпис, дата |
| 054 Соціологія  Соціологія управління | Бірюкова М.В. |  |

Голова групи забезпечення

спеціальності Калагін Ю.А.

(ПІБ, підпис)

«\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 р.

**ЛИСТ ПЕРЕЗАТВЕРДЖЕННЯ РОБОЧОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата засідання  кафедри-розробника РПНД | Номер протоколу | Підпис завідувача кафедри | Гарант освітньої програми |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ, РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

**ТА СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ВИВЧЕННЯ**

**НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Мета курсу** – сформувати у студентів професійні компетентності, які дозволять їм застосовувати соціологічний підхід до аналізу економіки як соціального інституту, до економічної поведінки й економічної свідомості різних соціальних груп і спільнот.

**Компетентності**

* Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях (ЗК-2).
* Здатність застосовувати соціологічні поняття, концепції та теорії для інтерпретації соціальних явищ і процесів (ФК-1).
* Розуміння базових закономірностей взаємодії індивідів, соціальних груп, спільнот та суспільств (ФК-3).
* Розуміння соціальної обумовленості особистості та життєвого шляху індивіда, а також ролі індивіда в життєдіяльності соціальних організацій, спільнот і суспільств (ФК-4).
* Розуміння соціальних процесів, трендів, можливостей і викликів соціальних змін в Україні та світі (ФК-5).
* Давати визначення соціологічних понять і застосовувати соціологічні поняття, концепції та теорії для пояснення практичних ситуацій **(**РН-1).
* Знати основні категорії соціального управління, основні типи організаційно-управлінських структур та шляхи оптимізації діяльності організації, потенціал соціологічного забезпечення управлінського процесу в організаціях; вміти будувати дерево цілей для діагностики діяльності та формувати стратегії розвитку організації(РН-12).
* Знати суть основних економічних категорій; вміти надавати наукову інтерпретацію економічним явищам та процесам, що відбуваються в Україні та світі; знати теоретичні основи економіки праці, оплати праці, організації праці, розвитку та організації персоналу(РН-21)

**Програмні результати навчання**

У результаті вивчення дисципліни «Соціологія економіки » студенти повинні:

**Знати:**

* етапи та проблеми становлення і розвитку соціології економіки; особливості соціологічного підходу до аналізу економіки як соціального інституту та економічної поведінки; еволюцію економічних інститутів суспільства та їх вплив на соціальну стратифікацію;
* поняття соціології економіки; основні соціологічні концепції економіки;
* специфіку соціокультурної детермінації економічної поведінки ;
* особливості формування соціально-економічних відносин, стереотипи сприйняття та реакції людей на економічні перетворення в суспільстві; зміст, структуру, функції, види, мотиви економічної поведінки;
* методи і форми соціальної регуляції економічної поведінки суб’єктів;

**Вміти:**

* аналізувати соціально-економічну структуру суспільства, соціологічну інформацію щодо економічної поведінки суб’єктів, розвитку економічних інститутів;
* давати характеристику основних соціально-економічних груп у сучасному суспільстві, розкрити особливості їхньої економічної мобільності;
* ідентифікувати соціально-економічні проблеми бідності та нерівностей;
* проводити аналіз впливу ринку на суспільство, визначати функціональні слабкості ринку і шляхи їх подолання;
* розробляти методики та складати інструментарій, проводити конкретно-соціологічні дослідження ставлення різних соціальних груп до соціально-економічних перетворень у суспільстві.

**Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни**

|  |  |
| --- | --- |
| Вивчення цієї дисципліни безпосередньо спирається на: | На результати вивчення цієї дисципліни безпосередньо спираються: |
| Загальна соціологія | Соціологія праці |
| Основи економічної теорії |  |
| Соціологія управління |  |

**ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

(розподіл навчального часу за семестрами та видами навчальних занять)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Семестр | Загальний обсяг  (годин) / кредитів ECTS | З них | | За видами аудиторних занять (годин) | | | Індивідуальні завдання студентів (КП, КР, РГ, Р, РЕ) | Поточний контроль | Семестровий контроль | |
| Аудиторні заняття  (годин) | Самостійна робота  (годин) | Лекції | Лабораторні заняття | Практичні заняття, семінари | Контрольні роботи (кількість робіт) | Залік | Екзамен |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |  | 11 |
| 7 | 90 | 32 | 58 | 16 |  | 16 | 46 РЕ | 2 |  | **+** |

**Співвідношення кількості годин аудиторних занять до загального обсягу складає 35,5%**

**СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п. | Види навчальних занять (Л, ЛЗ, ПЗ, СР) | Кількість годин | Номер семестру (якщо дисципліна викладається  у декількох семестрах).  Назви змістових модулів.  Найменування тем та питань кожного заняття.  Завдання на самостійну роботу. | Рекомендована література (базова, допоміжна) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Л | 2 | **ТЕМА 1. Економічна соціологія як наука**  1. Предмет соціології економіки, її функції та категорії  2. Економічна соціологія і її місце в системі соціального та гуманітарного знання: економічна теорія та економічна соціологія  3. Методи економічної соціології |  |
| 2 | СР | 6 | **ТЕМА 1. Економічна соціологія як наука**   1. Дайте визначення предмету економічної соціології. 2. Охарактеризуйте основні функції економічної соціології. 3. Поясніть,з якою реальністю має справу соціологія економіки? Поміркуйте над цим питанням, адже економіки взагалі не існує i навіть сам термін «економіка» багатозначний.   4. Розкрийте співвідношення понять «макроекономіка» i «мікроекономіка». У чому, на Ваш погляд, полягає специфіка соціологічного вивчення соціально-економічних явищ (процесів) на рівні макроекономіки та макроекономіки?  5. Складіть перелік ознак, за допомогою яких можна дати соціологічну характеристику таких секторів економіки України: формального сектору, неформального сектору, домашнього господарства. | 1- 5,11,  14,15,  17 |
| 3 | ПЗ | 2 | **ТЕМА 1. Економічна соціологія як наука**  1. Зростання наукового і практичного інтересу до економічної соціології. Предмет та методи економічної соціології.  2. Евристичні можливості моделі “економічної людини” і моделі “соціологічної людини”.  3. Методика і техніка соціологічних досліджень в сфері економіки. | 1- 5,11,  14,15,  17 |
| 4 | Л | 2 | **Тема 2. Історичний розвиток економічної соціології**  1. Теоретичний етап розвитку економічної соціології.  2. Емпіричний етап розвитку економічної соціології  3. Економічна соціологія в останній третині ХХ початку ХХI століття |  |
| 5 | СР | 88 | **Тема 2. Історичний розвиток економічної соціології**  1. Ознайомтеся із дослідницькою палітрою сучасної соціології економіки; із соціологією раціонального вибору, новим інституціоналізмом, культурно-історичними і етнографічними підходами до вивчення економічних явищ та процесів.  2. Поясніть, що М. Вебер вважав рушійною силою дій людини в ринковій економіці. Наведіть аргументи і приклади.  3. Проведіть порівняльний аналіз пояснень того, як виник ринок, які давали К. Маркс, М. Вебер.  4. М. Вебер вважав, що причинами індустріалізації та модернізації виступають культурні, i перш за все, релігійні цінності. Вони утворюють необхідний для цих цілей фон, підтримуючи та стимулюючи інтерес до праці. М. Вебер знаходив такі цінності у протестантизмі, зокрема у кальвінізмі. Складіть перелік цінностей протестантської етики, які вплинули на формування "духу капіталізму" на Заході (по праці М. Вебера "Протестантська етика та дух капіталізму").  5. Сформулюйте відповідь на питання: «Затвердження яких цінностей необхідне у сучасній Українi для успішного соціально-економічного реформування суспільства?» | 1,2, 9,12,  14,16, 17,26 |
| 6 | ПЗ | 2 | **Тема 2. Історичний розвиток економічної соціології**  1. К. Маркс та М. Вебер про взаємовідносини між економічною діяльністю та соціокультурними структурами суспільства: порівняльний аналіз.  2. Соціальна економіка М. Вебера.  3.  Дослідницька палітра сучасної соціології економіки. | 1,2, 9,12,  14,16, 17,26 |
| 7 | Л | 2 | **Тема 3. Соціально-економічна стратифікація і розвиток економіки**  1. Основні напрямки соціально-структурного аналізу економіки.  2. Економічна стратифікація: об'єктивне і суб'єктивне вимір  3. Бідність і багатство в соціологічному вимірі |  |
| 8 | СР | 8 | **Тема 3. Соціально-економічна стратифікація і розвиток економіки**  1. Поясніть як еволюція економічних інститутів суспільства впливала на соціальну стратифікацію.  2. Назвіть критерії визначення соціально-економічних груп. критерії визначення. Типи соціально-економічних груп.  3. Соціальна ідентифікація соціально-економічних груп включає такі моменти: самоідентифікація, взаємна ідентифікація, об’єктивна ідентифікація. Наведіть приклади кожного з цих видів соціальної ідентифікації.  4. Поясніть, чому доходи часто регулюють розмір соціально-економічної групи. Наведіть приклади.  5. Розкрийте, яку роль в соціально-економічному житті суспільства відіграють домінуючі групи. Назвіть основні домінуючі групи в соціально-економічній структурі сучасного українського суспільства. За якими критеріями їх виділяють?  6. До яких соціально-економічних і політичних наслідків призводить ситуація, коли домінуючими соціально-економічними групами в країні стають кримінальні структури? 7. Які прояви криміналізації економіки сучасної України?  Розробіть перелік заходів, які, на Вашу думку, можуть подолати криміналізацію економіки в сучасній Україні. | 1-7, 11,14,  15,17,  27,28. |
| 9 | ПЗ | 2 | **Тема 3. Соціально-економічна стратифікація і розвиток економіки**  1. Моделі соціально-економічних структур.  2. Соціальна картина розподілу доходів в сучасному українському суспільстві.  3. Соціологічний аналіз конкретних соціально-економічних груп в сучасному українському суспільстві. | 1-7, 11,14,  15,17,  27,28. |
| 10 | Л | 2 | **Тема 4. Економічна культура**  1. Взаємний вплив культури - на економіку, економіки - на культуру.  2. Структура економічної культури  3. Економічна свідомість як ядро ​​економічної культури  4. Механізм формування і функціонування економічної культури  5. Протиріччя притаманні економічній культурі  6. Методологічні підходи до вимірювання економічної культури |  |
| 11 | СР | 8 | **Тема 4. Економічна культура**  1. Зробіть порівняльний аналіз понять «культура» і «економічна культура».  2. Охарактеризуйте вплив науки, релігії, моралі на економічну культуру суспільства  3. Що являє собою економічна культура як соціальний механізм, що забезпечує взаємодію економічної свідомості суспільства й економічної свідомості індивіда?  4. Назвіть характерні риси економічної культури країн з розвиненою капіталістичною економікою. Які з цих рис і за яких умов можуть, на ваш погляд, затвердитися в Україні?  5. На рівні суспільної свідомості основні економічні категорії (доход, багатство, власність, ціна, прибуток тощо) часто оцінюються з погляду праведності або неправедності їх виникнення та використання. Як ви вважаєте, чому це відбувається і які може мати соціально-економічні наслідки? Аргументуйте свою відповідь. Наведіть приклади.  6. До функцій економічної культури зазвичай відносять такі: трансляційна, селективна, інноваційна. Розкрийте сутність кожної із цих функцій, наведіть приклади.  7. Соціологу важливо орієнтуватися у тому, які методи використовуються для вивчення економічної культури. Так основних методів три: порівняльний аналіз, історико-генетичний аналіз, типологічний аналіз даних. У чому полягають переваги й недоліки кожного із цих методів? | 1- 5,  11,16,  22,25,  27 |
| 12 | ПЗ | 2 | **Тема 4. Економічна культура**  1. Сутність і функції економічної культури  2 . Економічна свідомість як ядро ​​економічної культури  3. Основні компоненти економічної культури:  - економічні цінності  - економічні ідеали  - економічні норми  - економічні стереотипи  - економічні звички  4. Особливості формування і розвитку української економічної культури | 1- 5,  11,16,  22,25,  27 |
| 13 | Л | 2 | **Тема 5. Економічна поведінка та економічні інститути**  1. Економічна поведінка як вид соціальної дії.  2. Типи економічної поведінки  3. Економічні інститути |  |
| 14 | СР | 8 | **Тема 5. Економічна поведінка та економічні інститути**   1. Сформулюйте основні мотиви і стимули господарської діяльності людей в умовах ринку. 2. Які форми деструктивної економічної поведінки притаманні сучасному українському суспільству.   3. Відомо, що людина реалізується у різних системах цінностей. Більше того, від міри їх злагодженості (або незлагодженості) залежить її економічна поведінка. Розробіть соціологічну анкету для визначення системи цінностей таких соціальних груп, як:  а) робітники;  б) науковці;  в) вчителі.  Розкрийте основні механізми впливу цінностей на їх економічну поведінку.  4. Розкрийте основні механізми, через які держава впливає на економічну поведінку особистості, групи, організації. У чому проявляється трансформація ролі держави як суб'єкта соціально-економічного життя у сучасній Українi? | 1 – 5,  11,14,  15,17,  25,29. |
| 15 | ПЗ | 2 | **Тема 5. Економічна поведінка та економічні інститути**  1. Структура та функції економічної поведінки  2. Фактори економічної поведінки індивіда  3.Соціологічний аналіз економічних інститутів | 1 – 5,  11,14,  15,17,  25,29 |
| 16 | Л | 2 | **Тема 6. Соціологія ринку**  1. Поняття ринку як об'єкта соціології і його види  2. Основні структури ринку  3. Регулювання ринку |  |
| 17 | СР | 8 | **Тема 6. Соціологія ринку**  1. Як інститути ринку впливають на суспільство?  2. Чи впливає суспільство на характер ринкових відносин?  3. Чи повинен ринок визначати розвиток суспільства, або суспільству належить спрямовувати функціонування ринку?  4. З чим пов'язано панування ринкового суспільства і яка роль ринку для виробництва особливого типу культури, особливого типу раціональності, особливого акценту в процесі соціалізації і освіти раціональних індивідів?  5. Дайте характеристику основним стадіям еволюції ставлення до ринку: 1) нехтування ринком, 2) схиляння перед ринком, 3) захист від ринку, 4) приручення ринку.  6.Розкрийте, у чому проявляються слабкості (дефекти, обмеженість) ринку і як їх долати? Наведіть приклади | 1- 5,  14,15,  27,28,  30 |
| 18 | ПЗ | 2 | **Тема 6. Соціологія ринку**  1. Соціологія ринків: основні підходи.  2. Функціональні слабкості ринку: проблеми ідентифікації та шляхи подолання.  3. Формування нової конкурентної ситуації в умовах постіндустріального суспільства. | 1- 5,  14,15,  27,28,  30 |
| 19 | Л | 4 | **Тема 7. Соціологія грошей**  1. Дослідження грошей в історії соціології  2. Соціальні функції грошей  3. Гроші в соціальній інтеграції  4. Гроші в соціальній комунікації  5. Гроші як фактор соціокультурної дезінтеграції і відчуження  6. Соціальне конструювання множинних грошей |  |
| 20 | СР | 12 | **Тема 7. Соціологія грошей**   1. Ознайомтеся з працею Г. Зіммеля «Філософія грошей». 2. Ознайомтеся з працею В. Зелізер Социальное значение денег. Деньги на булавки, чеки, пособие по бедности и другие денежные единицы.   2**.** Прикладом грошової типології особистості може бути виокремлення таких типів, як скряга, транжир, грошовий мішок, торгаш, гравець, колекціонер, конкретик, паразит, заздрісник, фальшивомонетник. Дайте характеристику цих типів особистостей.  3.Розкрийте етапи формування ставлення людини до грошей. Як ставлення до грошей впливає на економічну поведінку особистості на кожному з етапів?  4. Гроші є могутнім чинником нерівності, поляризації людей в різних сферах життєдіяльності, а саме: в сфері духовних цінностей; у сфері матеріального добробуту; у сфері ідеологічних поглядів; у сфері соціального розшарування; у сфері збереження і накопичення багатства. Наведіть приклади.  5. Складіть перелік видів грошових заощаджень, які використовуються у нашій державі. Які грошові заощадження вважаються у наш час нормальними, а які – вимушеними?  Розробіть опитувальний лист для визначення мотивів заощаджень, які роблять різні соціальні групи. Які, на Ваш погляд, чинники впливають на схильність людей до грошових заощаджень у сучасній Українi? | 3,5,  18,19,  20,31. |
| 21 | ПЗ | 4 | **Тема 7. Соціологія грошей**  1. Соціальна сутність і функції грошей  2. Грошові типи особистості.  3. Гроші як соціокультурний феномен  4.Соціокультурні чинники збереження і накопичення грошей.  5.Грошова культура сучасних суспільств.  6. Особливості ставлення українців до грошей. | 3,5,  18,19,  20,31. |
| Разом (годин) | | 90 |  |  |

**САМОСТІЙНА РОБОТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Назва видів самостійної роботи** | **Кількість годин** |
| 1 | Опрацьовування лекційного матеріалу | 4 |
| 2 | Підготовка до практичних(семінарських)занять | 8 |
| 3 | Самостійне вивчення питань, які не викладаються на лекційних заняттях |  |
| 4 | Виконання індивідуальних завдань: | 46 |
|  | Разом | 58 |

**ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

Студентами здійснюється підготовка та захист презентації за темами індивідуальних завдань.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва індивідуального завдання  та (або) його розділів | Терміни виконання (на якому тижні) |
|  | 1. Студент складає перелік соціально-економічних проблем, які виникли в сучасному українському суспільстві:   * на рівні суспільства, тобто пов’язані з функціонуванням ідеологічної моделі суспільства; * на рівні окремих галузей економіки; * на регіональному рівні; * на рівні окремих підприємств, установ (проблеми, що виникають у виробничій ситуації); * на рівні домогосподарств (на рівні повсякденних економічних проблем громадян).   Наведіть приклади.  Розробіть Бланк масового соціологічного опитування для вивчення проблем, що виникли на одному із зазначених рівнів.  2. Студент виконує письмову роботу і презентацію по одній з тем, що розкривають специфіку соціологічного вивчення економічної поведінки:  1. Монетарна поведінка  2. Споживча поведінка  3. Ощадна поведінка  4. Посередницька поведінка  5. Інвестиційна поведінка  6. Дистрибутивна поведінка  7. Виробнича поведінка  8. Підприємницька поведінка в малому та середньому бізнесі  9. Підприємницька поведінка у великому бізнесі  10. Трудова поведінка  11. Комерційна поведінка  12. Поведінка на ринку праці фрілансерів  13. Поведінка на ринку праці низько кваліфікованих працівників  14. Поведінка на ринку праці осіб з особливими потребами  15. Поведінка на ринку праці роботодавців  16. Поведінка на ринку праці випускників закладів вищої освіти  У контрольній роботі при виконанні цього завдання студент має розкрити такі  питання, що характеризують конкретний вид економічної поведінки:   * визначення поняття; * з’ясування структури, суб’єктів даного виду економічної поведінки; * розкриття специфіки даного виду економічної поведінки (мотивація, ресурси тощо); * розробка індикаторів для соціологічного дослідження даного виду економічної поведінки; * обґрунтування методів (методу) та розробка інструментарію для соціологічного вивчення даного виду економічної поведінки; * визначення тенденцій розвитку даного виду економічної поведінки в сучасному українському суспільстві. | 4-7  8- 16 |

**Рекомендовані теми реферату:**

1. Форми накопичення грошей різними соціальними групами, їх збереження та

використання у сучасному українському суспільстві.

1. Роль економічної ідеології груп в кризовому суспільстві: соціологічний аналіз.
2. Економічна стратифікація сучасного українського суспільства: об’єктивні і

суб’єктивні виміри.

1. Менеджери як соціально-економічна група: проблеми становлення і

розвитку в сучасній Україні.

1. Місце і роль інтелігенції та службовців в соціально-економічній структурі

сучасного українського суспільства.

1. Соціологічний аналіз маргінальності в економіці українського суспільства:

історія і сучасність.

1. Бізнес-діяльність як фактор трансформації соціально-класової структури

українського суспільства.

1. Право і мораль як регулятори економічної культури.
2. Політика як регулятор економічної культури.
3. Освіта як регулятор економічної культури
4. Соціокультурні особливості ставлення до грошей.
5. «Фінансові піраміди» і їх вплив на економічну і соціальну поведінку населення.
6. Гроші як мірило відносин між людьми і країнами.
7. Соціальні проблеми становлення грошової культури в сучасній Україні.
8. Форми накопичення грошей різними соціальними групами, їх збереження та використання.
9. Проблеми соціального захисту грошових заощаджень населення.

**МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

**Лекції –** викладення теоретичного матеріалу лектором згідно навчальної програми і розподілу годин поміж темами. Використовуються різні інтерактивні форми активізації аудиторії та відеопрезентації вербальної інформації. Лектор має власний конспект, що відображає основний зміст теми, студенти занотовують нову інформацію у власні конспекти.

**Практичні заняття** – проводяться у формі семінарських занять. Для семінарських занять студенти опрацьовують лекційний матеріал, готують виступи з використанням навчальної і наукової літератури, виступають з презентаціями. Лектор оцінює активність студентів впродовж семінару за прийнятою шкалою оцінок в балах. Під час семінарського заняття обов’язково за кожною темою оцінюються рівень знань студентів за допомогою тестових завдань та письмової самостійної роботи на знання основних понять за темою. Семінарські заняття можуть бути побудовані у формі ділової гри або дискусії.

**Індивідуальне завдання** – вид самостійної роботи поза аудиторними годинами, коли студент, використовуючи лекційний матеріал та додаткові джерела знань, розробляє особисту тему.

**Підготовка презентації –** вид самостійної роботи, що виконується студентом поза аудиторними годинами. Студент вільно обирає тематику з числа тем, які пропонуються планами семінарських занять, або узгоджує з викладачем ініціативну тематику. Наступним кроком студент здійснює бібліографічний пошук, використовуючи бібліотечні фонди або Інтернет-ресурси. Також складає план презентації або ставить питання, на які треба отримати аргументовану відповідь. Опанувавши джерела за темою, студент розкриває зміст питань та представляє виконану роботу на семінарі. Обсяг презентації – 16-25 слайдів, текст доповіді – 4-6 стандартних сторінок, набраних на комп’ютері. Основний зміст презентації доповідається у вільній формі на семінарському занятті, і студент отримує оцінку від викладача.

**МЕТОДИ КОНТРОЛЮ**

**1. Підсумковий (семестровий) контроль проводиться у формі екзамену**

**Екзамен –** письмова або усна відповідь на питання, що містяться в екзаменаційному білеті. Питання екзаменаційних білетів можуть доводитися до студентів заздалегідь. Екзаменаційні білети готує лектор, вони затверджуються на засіданні кафедри і підписуються завідувачем кафедри. Екзаменатора призначає завідувач кафедри. Він має оцінити якість відповіді студента за прийнятою шкалою академічних оцінок.

**Контрольні питання з курсу до екзамену.**

1. Предмет соціології економіки, її функції та категорії
2. Економічна соціологія і її місце в системі соціального та гуманітарного знання: економічна теорія та економічна соціологія
3. Методи економічної соціології
4. Методика і техніка соціологічних досліджень в сфері економіки.
5. Теоретичний етап розвитку економічної соціології.
6. Емпіричний етап розвитку економічної соціології
7. Економічна соціологія в останній третині ХХ початку ХХI століття
8. Основні напрямки соціально-структурного аналізу економіки.
9. Економічна стратифікація: об'єктивне і суб'єктивне вимір
10. Бідність і багатство в соціологічному вимірі
11. Взаємний вплив культури - на економіку, економіки - на культуру.
12. Структура економічної культури
13. Економічна свідомість як ядро ​​економічної культури
14. Механізм формування і функціонування економічної культури
15. Протиріччя притаманні економічній культурі
16. Методологічні підходи до вимірювання економічної культури
17. Особливості формування і розвитку української економічної культури
18. Економічна поведінка як вид соціальної дії.
19. Структура та функції економічної поведінки
20. Типи економічної поведінки
21. Економічні інститути
22. Поняття ринку як об'єкта соціології і його види
23. Основні структури ринку
24. Регулювання ринку
25. Дослідження грошей в історії соціології
26. Соціальні функції грошей
27. Гроші в соціальній інтеграції
28. Гроші в соціальній комунікації
29. Гроші як фактор соціокультурної дезінтеграції і відчуження
30. Соціальне конструювання множинних грошей

Кожний екзаменаційний білет містить 10 тестових завдань.

**2. Поточний контроль** проводиться за результатами роботи студентів на семінарських заняттях, методом оцінювання контрольних робіт, шляхом оцінювання тестів, самостійних робот, індивідуальних завдань, есе, командних проектів, презентацій, ведення конспектів лекцій.

**Контрольна робота** – вид поточного контролю знань студентів, який має на меті виявити рівень знань студентів, що отримані за пройденим матеріалом. Дата проведення контрольної роботи доводиться до студентів і призначається по завершенню вивчення змістовного модулю. Питання або практичні завдання готує викладач, що веде практичні заняття, вони узгоджуються з лекційними питаннями і тематикою семінарських занять. Завдання можуть передбачати творчу роботу, відповідь на тестові завдання тощо. Контрольна робота виконується у письмовій формі в присутності викладача, оцінюється за прийнятою шкалою і оцінка може використовувати викладачем для підрахунку кумулятивного балу за підсумками вивчення дисципліни.

**Перевірка лекційного конспекта словника базових понять**– проводиться в рамках практичного заняття, присутність на лекції і ведення конспекту та словника може оцінюватися в балах та враховуватися у кумулятивній оцінці.

**Індивідуальні завдання** – оцінюються викладачем або за результатами доповіді на практичному занятті або окремо за наданим текстом.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  | | --- | --- | |  | Виконання проекту передбачає командну або індивідуальну дослідницьку роботу за вибраною темою, підготовку письмового звіту та проведення презентації за допомогою мультимедійного обладнання в присутності викладачів кафедри. | |

*Ціль проекту* полягає в перевірці успішності засвоєння студентами категоріального апарату соціології та уміння використовувати соціологічну уяву для аналізу явищ і процесів, що відбуваються у суспільстві.

Індивідуальний проект виконується за персональною темою.

**РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ, ТА ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ТА УМІНЬ (НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS)**

**Таблиця 1. Розподіл балів для оцінювання поточної успішності студента**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Поточне  тестування | Індивідуальні завдання | Підготовка презентації | Іспит | Сума |
| 40 | 10 | 10 | 40 | 100 |

**Таблиця 2. Шкала оцінювання знань та умінь: національна та ЄКТС**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка  за національною шкалою |
| 90 ... 100 | A | відмінно |
| 82 … 89 | B | добре |
| 75 … 81 | C |
| 64 … 74 | D | задовільно |
| 60 … 63 | E |
| 35 … 59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання |
| 0 … 34 | F | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ   
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**(надається перелік складових навчально-методичного забезпечення навчальної дисципліни та посилання на сайт, де вони розташовані)**

1. силабус,
2. робоча навчальна програма
3. плани семінарських занять
4. завдання для самостійної роботи
5. екзаменаційні питання
6. бібліотечний фонд університету і кафедри
7. електронні версії навчальної і наукової літератури
8. сайт кафедри:

http://web.kpi.kharkov.ua/sp/metodichni-materiali/

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

**Базова література**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Зухба О.М., Ляшенко Л.І. Економічна соціологія. Навчальний посібник.  – Донецьк: Дон НТУ, 2013. – 161 с. |
| 2. | Лукашевич М.П. Соціологія економіки: підручник. / Лукашевич М.П. Київ : Каравела, 2005. 288 с. |
| 3. | Матвєєв С. Економічна соціологія / С. Матвєєв, Л. Лясота. - Суми : Університетська книга, 2006. - 184 **с.** |
| 4. | Пилипенко В.Е., Гансова Э.А., Казаков В.С. и др.  Экономическая социология. Учебное пособие. - К.: МАУП, 2002. - 296 с.. |
| 5. | Радаев В. В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов. Москва: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2009. 602 с. |

**Допоміжна література**

|  |  |
| --- | --- |
| 6. | Андреенкова А. В. Представления о справедливости и экономическое неравенство  в сравнительном межстрановом контексте. Общественные науки и современность. 2017. № 5. С. 18-30. |
| 7. | Бабенко С.С. Динаміка соціально-економічних нерівностей в Україні: масове сприйняття та структурні перетворення / С.С. Бабенко // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства. - 2009. - № 15. - С. |
| 8 | Беккер Г. С. Экономический анализ и человеческое поведение / Беккер Г. С. // Теория и история экономических и социальных институтов и систем. Thesis. – М. : Начала-Пресс. – Т.1. Вып. 1. 1993. – С. 24 – 40. |
| 9 | Вебер М. Соціологія: Загальноісторичні аналізи. Політика / М. Вебер ; [пер. з нім.]. - К. : Основи, 1998. - 534 с. |
| 10. | Грановеттер М. Экономические институты как социальные конструкты: рамки анализа / Грановеттер М. // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2004. – № 1. – С. 76 – 89. |
| 11. | Дорин А. В. Экономическая социология: Учеб. пособие / Дорин А. В. – Мн.: ИП “Экоперспектива”. 1997. – 256 с. |
| 12. | Дюркгейм Э. О разделении общественного труда: Метод социологии /Пер. с фр. – М.: Наука, 1990. – 576 с. |
| 13. | Экономическая социология: автопортреты / отв. ред. В. В. Радаев. М. С. Добрякова. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007. – 487 с. |
| 14. | Экономическая социология: учебное пособие для вузов / Под ред. В.И.Верховина. – М.: Академический проект, 2006. – 736 с. |
| 15. | Экономическая социология: Новые подходы к институциональному и сетевому анализу. Под ред. В. Радаева. – М.: “Российская политическая энциклопедия” (РОССПЭН), 2002. – 280 с. |
| 16. | Экономическая социология: хрестоматия / авт.-сост. Г. Н. Соколова, О. В. Кобяк. – Мн.: Бел. наука, 2000. – 416 с. |
| 17. | Экономико-социологический словарь / науч. ред. Г. Н. Соколова. – Мн.: ФУ Анпффом, 2002. – 448 с. |
| 18. | Зарубина Н. Н. Деньги как социокультурный феномен / Зарубина Н. Н. – М., Анкил, 2011. – 200 с. |
| 19. | Зелизер В. Социальное значение денег. Деньги на булавки, чеки, пособие по бедности и другие денежные единицы / Зелизер В. – М.: ГУ ВШЭ, 2004. – 284 с. |
| 20. | Зелизер В. Создание множественных денег // Западная экономическая социология / Хрестоматия современной классики. М., 2004. |
| 21. | Зиммель Г. Философия денег / Зиммель Г. // Теория общества. Сборник. – М.: “КАНОН-пресс- Ц”,“Кучково поле”, 1999. – С. 309 – 383. |
| 22. | Зомбарт В. Буржуа: этюды по истории духовного развития современного экономического человека / Зомбарт В. – М.: Наука, 1994. – 444 с. |
| 23. | Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. / Кастельс М. – М.: ГУВШЭ, 2000. – 608 с. |
| 24. | Петрушина Т. О. Социально-экономическое поведение населения Украины в условиях институциональных перемен. Киев: Институт социологии НАН Украины, 2008. 544 с. |
| 25. | Пилипенко В. Є. Людина в ринковому суспільстві: орієнтації, поведінка, культура / Пилипенко В. Є. – К.: ПЦ «Фоліант», 2005. – 224 с. |
| 26. | Поланьи К. Великая трансформация: политические и экономические истоки нашего времени; пер. с англ. / Поланьи К. – СПб.: Алетея, 2002. – 320 с. |
| 27. | Соколова Г. Н. Экономическая реальность в социальном измерении: экономические вызовы и социальные ответы / Соколова Г.Н. – Минск:Беларуская навука, 2010. – 460 с. |
| 28. | Социальный потенциал инновационного развития экономики: украинские реалии  / Под ред. В. М. Вороны, Т. О. Петрушиной. Киев: Институт социологии НАН Украины,  2014. 328 с. |
| 29. | Суименко Е. И. Homo economicus современной Украины. Поведенческий аспект / Е. И. Суименко, Т. О. Ефременко. – К.: Ин-т социологии НАН Украины, 2004. – 244 с. |
| 30. | Хижняк Л. М. Слабости рынка как социальная и управленческая проблема.  Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства: Збірник наукових праць. Вип. 19. Харків: Вид-во ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. С. 133-137. |
| 31. | Хижняк Л. М. «Грошова культура» в соціологічному вимірі. Методологія, теорія  та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства: Збірник наук. праць. Харків: Видавничий центр Харківського національного ун-ту імені В. Н. Каразіна, 2002. С. 350-352. |

ЖУРНАЛИ

* Соціологія: теорія, методологія, маркетинг.
* Україна: аспекти праці.
* Економіка України.

**ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ**

* http. // www.ukrstat.gov.ua (Статистичні матеріали Держкомстату України).