**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

Соціології і політології

Кафедра \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва)

«**ЗАТВЕРДЖУЮ**»

Завідувач кафедри

Ю. А. Калагін

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ініціали та прізвище) (підпис)

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ року

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Соціологія економіки

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

(шифр і назва)

спеціальність \_\_054 Соціологія

(шифр і назва )

освітня програма «СОЦІОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ»

(назви освітніх програм спеціальностей )

вид дисципліни професійна підготовка /вибіркова

(загальна підготовка (обов’язкова/вибіркова) / професійна підготовка (обов’язкова/вибіркова))

форма навчання денна

(денна/заочна)

Харків – 2021 рік

**Обсяг дисципліни:** 3 кредити ECTS 90 годин.

**Лекцій:**16 годин.

**Лабораторних занять:** \_\_\_ годин.

**Практичних занять:** 16 годин.

**Форма контролю:** іспит

**Термін викладання для освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр:**

**7** семестр.

**Мова викладання:** українська

**Мета курсу** – сформувати у студентів професійні компетентності, які дозволять їм застосовувати соціологічний підхід до аналізу економіки як соціального інституту, економічної поведінки різних груп.

**Компетентності**

* Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях (ЗК-2).
* Здатність застосовувати соціологічні поняття, концепції та теорії для інтерпретації соціальних явищ і процесів (ФК-1).
* Розуміння базових закономірностей взаємодії індивідів, соціальних груп, спільнот та суспільств (ФК-3).
* Розуміння соціальної обумовленості особистості та життєвого шляху індивіда, а також ролі індивіда в життєдіяльності соціальних організацій, спільнот і суспільств (ФК-4).
* Розуміння соціальних процесів, трендів, можливостей і викликів соціальних змін в Україні та світі (ФК-5).

**Програмні результати навчання**

* Давати визначення соціологічних понять і застосовувати соціологічні поняття, концепції та теорії для пояснення практичних ситуацій **(**РН-1).
* Знати основні категорії соціального управління, основні типи організаційно-управлінських структур та шляхи оптимізації діяльності організації, потенціал соціологічного забезпечення управлінського процесу в організаціях; вміти будувати дерево цілей для діагностики діяльності та формувати стратегії розвитку організації(РН-12).
* Знати суть основних економічних категорій; вміти надавати наукову інтерпретацію економічним явищам та процесам, що відбуваються в Україні та світі; знати теоретичні основи економіки праці, оплати праці, організації праці, розвитку та організації персоналу(РН-21)

**Теми що розглядаються**

**Тема 1. Економічна соціологія як наука**

Економіка як соціальний інститут. Особливості підходу соціолога та економіста до аналізу економічних явищ (процесів). Предмет соціології економіки, її функції та категорії Місце і роль соціології економіки в суспільстві.

Роль соціології економіки в поясненні динаміки економіки України. Соціальні фактори економічного розвитку. Методика и техніка соціологічних досліджень у сфері економіки.

**Тема 2 Історичний розвиток економічної соціології**

Історія становлення економіко-соціологічних знань. Представники історичної школи політичної економії про соціальну зумовленість економіки. Соціологія економіки марксизму. К. Маркс та М. Вебер про взаємовідносини між економічною діяльністю та соціокультурними структурами суспільства: порівняльний аналіз. Соціальна економіка М. Вебера. Дослідження впливу соціальних інститутів на економічне життя суспільства (Т. Веблен).

Емпіричний етап розвитку економічної соціології (поч. 20 р. – сер. 50-х p. XX ст.). Накопичення фактологічної бази для формування цієї науки

Економічна соціологія в останній третині ХХ початку ХХI століття.

Дослідницька палітра сучасної соціології економіки. Соціологія раціонального вибору, мережений підхід, новий інституціоналізм, культурно-історичний й етнографічний підходи до вивчення економічних явищ та процесів.

**Тема 3. Соціально-економічна стратифікація і розвиток економіки**

Основні напрямки соціально-структурного аналізу економіки. Еволюція економічних інститутів суспільства та їх вплив на соціальну стратифікацію.

Економічна стратифікація: об’єктивні і суб’єктивні виміри. Соціально-економічні групи: критерії визначення. Типи соціально-економічних груп.

Бідність і багатство в економіко-соціологічному вимірі. Сприйняття соціально-економічних груп в громадській свідомості.

Соціологічний аналіз конкретних соціально-економічних груп в сучасному українському суспільстві. Середній клас і його економічний потенціал. Бізнесові еліти і їх соціальна відповідальність.

**Тема 4. Економічна культура**

Взаємний вплив культури - на економіку, економіки - на культуру. Структура економічної культури.

Економічна свідомість як ядро ​​економічної культури. Зміст, структура, функції соціально-економічної свідомості. Рівні її формування. Свідоме і несвідоме в економічній поведінці.

Механізм формування і функціонування економічної культури. Протиріччя притаманні економічній культурі

Методологічні підходи до вимірювання економічної культури

Умови й фактори формування оптимальної економічної культури на етапі переходу

України до ринкового господарства.

**Тема 5. Економічна поведінка та економічні інститути**

Особливості соціологічного вивчення економічної поведінки. Соціологічна діагностика економічної поведінки: критерії, показники, чинники. Зміст, структура та функції економічної поведінки.

Типи економічної поведінки. Деструктивні форми економічної поведінки, їх класифікація, соціологічні характеристики.

Моделі економічної поведінки. Мотиви і стимули господарської діяльності людей в умовах ринку.

Економічні інститути та їх функції: організуюча, обмежуюча, координуюча, інформаційна, регулююча, розподільча.

Соціологічні дослідження економічної поведінки різних суб’єктів господарювання в Україні в 90-ті роки ХХ ст. – на початку ХХI ст.

**Тема 6. Соціологія ринку**

Ринок як ідеальна модель і форма господарювання. Поняття ринку. Характерні ознаки сучасного ринку. Види ринків: за економічним призначенням об`єктів, за територіальною ознакою, за умовами діяльності  і ін.

Основні структури ринку: ресурси (форми капіталу), організації, ділові зв'язки.

Регулювання ринку. Основні напрямки регулювання ринкових систем за допомогою державного втручання.

Функціональні слабості ринку і шляхи їх подолання.

Соціально-економічна політика держави і перспективи розвитку ринкової економіки в Україні.

**Тема 7. Соціологія грошей**

Дослідження грошей в історії соціології. Соціальні функції грошей. Гроші і сакральні цінності. Соціокультурні особливості ставлення до грошей. Ставлення до грошей різних соціальних груп. Соціокультурні чинники збереження і накопичення грошей. Грошові сурогати і бартерний обмін.

Гроші як мірило відносин між людьми і країнами. Вплив грошей на формування особистості. Грошові типи особистості.

Соціальні проблеми становлення грошової культури в сучасній Україні. Фінансова успішність в громадській свідомості. Форми накопичення грошей різними соціальними групами, їх збереження та використання.

Грошова культура сучасних суспільств. Проблеми соціального захисту грошових заощаджень населення

**Методи навчання**

**Лекції –** викладення теоретичного матеріалу лектором згідно навчальної програми і розподілу годин поміж темами. Використовуються різні інтерактивні форми активізації аудиторії та відео презентації вербальної інформації. Лектор має власний конспект, що відображає основний зміст теми, студенти занотовують нову інформацію у власні конспекти.

**Практичні заняття** – проводяться у формі семінарських занять. Для семінарських занять студенти опрацьовують лекційний матеріал, готують виступи з використанням навчальної і наукової літератури, виступають з презентаціями. Викладач оцінює активність студентів впродовж семінару за прийнятою шкалою оцінок в балах. Під час семінарського заняття обов’язково за кожною темою оцінюються рівень знань студентів за допомогою тестових завдань та письмової самостійної роботи на знання основних понять за темою. Семінарські заняття можуть бути побудовані у формі ділової гри або дискусії.

**Індивідуальне завдання** – вид самостійної роботи поза аудиторними годинами, коли студент, використовуючи лекційний матеріал та додаткові джерела знань, розробляє особисту тему, пише реферат

**Підготовка презентації –** вид самостійної роботи, що виконується студентом поза аудиторними годинами. Студент вільно обирає тематику з числа тем, які пропонуються планами семінарських занять, або узгоджує з викладачем ініціативну тематику. Наступним кроком студент здійснює бібліографічний пошук, використовуючи бібліотечні фонди або Інтернет-ресурси. Також складає план презентації або ставить питання, на які треба отримати аргументовану відповідь. Опанувавши джерела за темою, студент розкриває зміст питань та представляє виконану роботу на семінарі. Обсяг презентації – 10-15 слайдів, текст доповіді – 4-5 стандартних сторінок, набраних на комп’ютері. Основний зміст презентації доповідається у вільній формі на семінарському занятті, і студент отримує оцінку від викладача.

**Методи контролю**

**Поточний контроль** проводиться за результатами роботи студентів на семінарських заняттях, методом оцінювання контрольних робіт, шляхом оцінювання тестів, самостійних робот, індивідуальних завдань, есе, проектів, презентацій, ведення конспектів лекцій.

**Підсумковий (семестровий) контроль проводиться у формі екзамену.**

**Екзамен –** письмова або усна відповідь на питання, що містяться в екзаменаційному білеті. Питання екзаменаційних білетів можуть доводитися до студентів заздалегідь. Екзаменаційні білети готує лектор, вони затверджуються на засіданні кафедри і підписуються завідувачем кафедри. Екзаменатора призначає завідувач кафедри. Він має оцінити якість відповіді студента за прийнятою шкалою академічних оцінок.

**Контрольні питання з курсу до екзамену.**

1. Предмет соціології економіки, її функції та категорії
2. Економічна соціологія і її місце в системі соціального та гуманітарного знання: економічна теорія та економічна соціологія
3. Методи економічної соціології
4. Методика і техніка соціологічних досліджень в сфері економіки.
5. Теоретичний етап розвитку економічної соціології.
6. Емпіричний етап розвитку економічної соціології
7. Економічна соціологія в останній третині ХХ початку ХХI століття
8. Основні напрямки соціально-структурного аналізу економіки.
9. Економічна стратифікація: об'єктивне і суб'єктивне вимір
10. Бідність і багатство в соціологічному вимірі
11. Взаємний вплив культури - на економіку, економіки - на культуру.
12. Структура економічної культури
13. Економічна свідомість як ядро ​​економічної культури
14. Механізм формування і функціонування економічної культури
15. Протиріччя притаманні економічній культурі
16. Методологічні підходи до вимірювання економічної культури
17. Особливості формування і розвитку української економічної культури
18. Економічна поведінка як вид соціальної дії.
19. Структура та функції економічної поведінки
20. Типи економічної поведінки
21. Економічні інститути
22. Поняття ринку як об'єкта соціології і його види
23. Основні структури ринку
24. Регулювання ринку
25. Дослідження грошей в історії соціології
26. Соціальні функції грошей
27. Гроші в соціальній інтеграції
28. Гроші в соціальній комунікації
29. Гроші як фактор соціокультурної дезінтеграції і відчуження
30. Соціальне конструювання множинних грошей

Кожний екзаменаційний білет містить 10 тестових завдань.

**Розподіл балів, які отримують студенти**

**Таблиця 1. – Розподіл балів для оцінювання успішності студента для іспиту**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Поточне  тестування | Індивідуальні завдання | Підготовка презентації | Іспит | Сума |
| 40 | 10 | 10 | 40 | 100 |

**Таблиця 2. –** Шкала оцінювання знань та умінь: національна та ЕСТS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ЕСТS | Оцінка за національною шкалою |
| 90-100 | А | відмінно |
| 82-89 | В | добре |
| 75-81 | С |
| 64-74 | D | задовільно |
| 60-63 | Е |
| 35-59 | FХ | незадовільно з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

**Основна література:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Зухба О.М., Ляшенко Л.І. Економічна соціологія. Навчальний посібник.  – Донецьк: Дон НТУ, 2013. – 161 с. |
| 2. | Лукашевич М.П. Соціологія економіки: підручник / М.П. Лукашевич. – К.: Каравела, 2016. – 280 с. |
| 3. | Матвєєв С. Економічна соціологія / С. Матвєєв, Л. Лясота. - Суми : Університетська книга, 2006. - 184 с. |
| 4. | Пилипенко В.Е., Гансова Э.А., Казаков В.С. и др. Экономическая социология. Учебное пособие. - К.: МАУП, 2002. - 296 с.. |
| 5 | Радаев В. В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов. Москва: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2009. 602 с. |

**Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни**

**Таблиця 4. – Перелік дисциплін**

|  |  |
| --- | --- |
| Вивчення цієї дисципліни безпосередньо спирається на: | На результати вивчення цієї дисципліни безпосередньо спираються: |
| Загальна соціологія | Соціологія праці |
| Основи економічної теорії |  |
| Соціологія управління |  |

**Провідний лектор:** Професор, доцент Семке Н.М**.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(посада, вчене звання, ПІБ) (підпис)