**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

Кафедра соціології та політології

(назва кафедри, яка забезпечує викладання дисципліни)

«**ЗАТВЕРДЖУЮ**»

Завідувач кафедри соціології та політології

(назва кафедри )

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Калагін Ю.А .

(підпис) (ініціали та прізвище)

«27» серпня 2020 року

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Соціологія економіки

( назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти\_\_\_\_\_перший (бакалаврський)

перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузь знань\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_05 Соціальні та поведінкові науки

(шифр і назва)

спеціальність \_\_\_\_\_\_\_054 Соціологія

(шифр і назва )

освітня програма Соціологія управління

(назви освітніх програм спеціальностей )

вид дисципліни професійна підготовка; вібіркова

(загальна підготовка / професійна підготовка; обов’язкова/вибіркова)

форма навчання денна

(денна / заочна/дистанційна)

Харків – 2020 рік

**ТЕМА 1. Економічна соціологія як наука**

1. Дайте визначення предмету економічної соціології.
2. Охарактеризуйте основні функції економічної соціології.
3. Поясніть,з якою реальністю має справу соціологія економіки? Поміркуйте над цим питанням, адже економіки взагалі не існує i навіть сам термін «економіка» багатозначний.

4. Розкрийте співвідношення понять «макроекономіка» i «мікроекономіка». У чому, на Ваш погляд, полягає специфіка соціологічного вивчення соціально-економічних явищ (процесів) на рівні макроекономіки та макроекономіки?

5. Складіть перелік ознак, за допомогою яких можна дати соціологічну характеристику таких секторів економіки України: формального сектору, неформального сектору, домашнього господарства.

**Література:** 1- 5,11,14,15,17

**Тема 2. Історичний розвиток економічної соціології**

1. Ознайомтеся із дослідницькою палітрою сучасної соціології економіки; із соціологією раціонального вибору, новим інституціоналізмом, культурно-історичними і етнографічними підходами до вивчення економічних явищ та процесів.

2. Поясніть, що М. Вебер вважав рушійною силою дій людини в ринковій економіці. Наведіть аргументи і приклади.

3. Проведіть порівняльний аналіз пояснень того, як виник ринок, які давали К. Маркс, М. Вебер.

4. М. Вебер вважав, що причинами індустріалізації та модернізації виступають культурні, i перш за все, релігійні цінності. Вони утворюють необхідний для цих цілей фон, підтримуючи та стимулюючи інтерес до праці. М. Вебер знаходив такі цінності у протестантизмі, зокрема у кальвінізмі. Складіть перелік цінностей протестантської етики, які вплинули на формування "духу капіталізму" на Заході (по праці М. Вебера "Протестантська етика та дух капіталізму").

5. Сформулюйте відповідь на питання: «Затвердження яких цінностей необхідне у сучасній Українi для успішного соціально-економічного реформування суспільства?»

**Література:** 1,2, 9,12, 14,16, 17,26

**Тема 3. Соціально-економічна стратифікація і розвиток економіки**

1. Поясніть як еволюція економічних інститутів суспільства впливала на соціальну стратифікацію.

2. Назвіть критерії визначення соціально-економічних груп. критерії визначення. Типи соціально-економічних груп.

3. Соціальна ідентифікація соціально-економічних груп включає такі моменти: самоідентифікація, взаємна ідентифікація, об’єктивна ідентифікація. Наведіть приклади кожного з цих видів соціальної ідентифікації.

4. Поясніть, чому доходи часто регулюють розмір соціально-економічної групи. Наведіть приклади.

5. Розкрийте, яку роль в соціально-економічному житті суспільства відіграють домінуючі групи. Назвіть основні домінуючі групи в соціально-економічній структурі сучасного українського суспільства. За якими критеріями їх виділяють?

6. До яких соціально-економічних і політичних наслідків призводить ситуація, коли домінуючими соціально-економічними групами в країні стають кримінальні структури? 7. Які прояви криміналізації економіки сучасної України?

Розробіть перелік заходів, які, на Вашу думку, можуть подолати криміналізацію економіки в сучасній Україні

**Література:** 1-7, 11,14, 15,17, 27,28

**Тема 4. Економічна культура**

1. Зробіть порівняльний аналіз понять «культура» і «економічна культура».

2. Охарактеризуйте вплив науки, релігії, моралі на економічну культуру суспільства

3. Що являє собою економічна культура як соціальний механізм, що забезпечує взаємодію економічної свідомості суспільства й економічної свідомості індивіда?

4. Назвіть характерні риси економічної культури країн з розвиненою капіталістичною економікою. Які з цих рис і за яких умов можуть, на ваш погляд, затвердитися в Україні?

5. На рівні суспільної свідомості основні економічні категорії (доход, багатство, власність, ціна, прибуток тощо) часто оцінюються з погляду праведності або неправедності їх виникнення та використання. Як ви вважаєте, чому це відбувається і які може мати соціально-економічні наслідки? Аргументуйте свою відповідь. Наведіть приклади.

6. До функцій економічної культури зазвичай відносять такі: трансляційна, селективна, інноваційна. Розкрийте сутність кожної із цих функцій, наведіть приклади.

7. Соціологу важливо орієнтуватися у тому, які методи використовуються для вивчення економічної культури. Так основних методів три: порівняльний аналіз, історико-генетичний аналіз, типологічний аналіз даних. У чому полягають переваги й недоліки кожного із цих методів?

**Література:** 1- 5, 11,16, 22,25, 27

**Тема 5. Економічна поведінка та економічні інститути**

1. Сформулюйте основні мотиви і стимули господарської діяльності людей в умовах ринку.
2. Які форми деструктивної економічної поведінки притаманні сучасному українському суспільству.

3. Відомо, що людина реалізується у різних системах цінностей. Більше того, від міри їх злагодженості (або незлагодженості) залежить її економічна поведінка. Розробіть соціологічну анкету для визначення системи цінностей таких соціальних груп, як:

а) робітники;

б) науковці;

в) вчителі.

Розкрийте основні механізми впливу цінностей на їх економічну поведінку.

4. Розкрийте основні механізми, через які держава впливає на економічну поведінку особистості, групи, організації. У чому проявляється трансформація ролі держави як суб'єкта соціально-економічного життя у сучасній Українi?

**Література:** 1 – 5, 11,14, 15,17, 25,29

**Тема 6. Соціологія ринку**

1. Як інститути ринку впливають на суспільство?

2. Чи впливає суспільство на характер ринкових відносин?

3. Чи повинен ринок визначати розвиток суспільства, або суспільству належить спрямовувати функціонування ринку?

4. З чим пов'язано панування ринкового суспільства і яка роль ринку для виробництва особливого типу культури, особливого типу раціональності, особливого акценту в процесі соціалізації і освіти раціональних індивідів?

5. Дайте характеристику основним стадіям еволюції ставлення до ринку: 1) нехтування ринком, 2) схиляння перед ринком, 3) захист від ринку, 4) приручення ринку.

6.Розкрийте, у чому проявляються слабкості (дефекти, обмеженість) ринку і як їх долати? Наведіть приклади

**Література:** 1- 5, 14,15, 27,28, 30

**Тема 7. Соціологія грошей**

1. Ознайомтеся з працею Г. Зіммеля «Філософія грошей».
2. Ознайомтеся з працею В. Зелизер Социальное значение денег. Деньги на булавки, чеки, пособие по бедности и другие денежные единицы.

2**.** Прикладом грошової типології особистості може бути виокремлення таких типів, як скряга, транжир, грошовий мішок, торгаш, гравець, колекціонер, конкретик, паразит, заздрісник, фальшивомонетник. Дайте характеристику цих типів особистостей.

3.Розкрийте етапи формування ставлення людини до грошей. Як ставлення до грошей впливає на економічну поведінку особистості на кожному з етапів?

4. Гроші є могутнім чинником нерівності, поляризації людей в різних сферах життєдіяльності, а саме: в сфері духовних цінностей; у сфері матеріального добробуту; у сфері ідеологічних поглядів; у сфері соціального розшарування; у сфері збереження і накопичення багатства. Наведіть приклади.

5. Складіть перелік видів грошових заощаджень, які використовуються у нашій державі. Які грошові заощадження вважаються у наш час нормальними, а які – вимушеними?

Розробіть опитувальний лист для визначення мотивів заощаджень, які роблять різні соціальні групи. Які, на Ваш погляд, чинники впливають на схильність людей до грошових заощаджень у сучасній Українi?

**Література**: 3,5, 18,19, 20,31

**ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

Студентами здійснюється підготовка та захист презентації за темами індивідуальних завдань.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва індивідуального завдання  та (або) його розділів | Терміни виконання (на якому тижні) |
|  | 1. Студент складає перелік соціально-економічних проблем, які виникли в сучасному українському суспільстві:   * на рівні суспільства, тобто пов’язані з функціонуванням ідеологічної моделі суспільства; * на рівні окремих галузей економіки; * на регіональному рівні; * на рівні окремих підприємств, установ (проблеми, що виникають у виробничій ситуації); * на рівні домогосподарств (на рівні повсякденних економічних проблем громадян).   Наведіть приклади.  Розробіть Бланк масового соціологічного опитування для вивчення проблем, що виникли на одному із зазначених рівнів.  2. Студент виконує письмову роботу і презентацію по одній з тем, що розкривають специфіку соціологічного вивчення економічної поведінки:  1. Монетарна поведінка  2. Споживча поведінка  3. Ощадна поведінка  4. Посередницька поведінка  5. Інвестиційна поведінка  6. Дистрибутивна поведінка  7. Виробнича поведінка  8. Підприємницька поведінка в малому та середньому бізнесі  9. Підприємницька поведінка у великому бізнесі  10. Трудова поведінка  11. Комерційна поведінка  12. Поведінка на ринку праці фрілансерів  13. Поведінка на ринку праці низько кваліфікованих працівників  14. Поведінка на ринку праці осіб з особливими потребами  15. Поведінка на ринку праці роботодавців  16. Поведінка на ринку праці випускників закладів вищої освіти  У контрольній роботі при виконанні цього завдання студент має розкрити такі  питання, що характеризують конкретний вид економічної поведінки:   * визначення поняття; * з’ясування структури, суб’єктів даного виду економічної поведінки; * розкриття специфіки даного виду економічної поведінки (мотивація, ресурси тощо); * розробка індикаторів для соціологічного дослідження даного виду економічної поведінки; * обґрунтування методів (методу) та розробка інструментарію для соціологічного вивчення даного виду економічної поведінки; * визначення тенденцій розвитку даного виду економічної поведінки в сучасному українському суспільстві. | 4-5  8-10 |

**Рекомендовані теми реферату:**

1. Форми накопичення грошей різними соціальними групами, їх збереження та

використання у сучасному українському суспільстві.

1. Роль економічної ідеології груп в кризовому суспільстві: соціологічний аналіз.
2. Економічна стратифікація сучасного українського суспільства: об’єктивні і

суб’єктивні виміри.

1. Менеджери як соціально-економічна група: проблеми становлення і

розвитку в сучасній Україні.

1. Місце і роль інтелігенції та службовців в соціально-економічній структурі

сучасного українського суспільства.

1. Соціологічний аналіз маргінальності в економіці українського суспільства:

історія і сучасність.

1. Бізнес-діяльність як фактор трансформації соціально-класової структури

українського суспільства.

1. Право і мораль як регулятори економічної культури.
2. Політика як регулятор економічної культури.
3. Освіта як регулятор економічної культури
4. Соціокультурні особливості ставлення до грошей.
5. «Фінансові піраміди» і їх вплив на економічну і соціальну поведінку населення.
6. Гроші як мірило відносин між людьми і країнами.
7. Соціальні проблеми становлення грошової культури в сучасній Україні.
8. Форми накопичення грошей різними соціальними групами, їх збереження та використання.
9. Проблеми соціального захисту грошових заощаджень населення.

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

**Базова література**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Зухба О.М., Ляшенко Л.І. Економічна соціологія. Навчальний посібник.  – Донецьк: Дон НТУ, 2013. – 161 с. |
| 2. | Лукашевич М.П. Соціологія економіки: підручник. / Лукашевич М.П. Київ : Каравела, 2005. 288 с. |
| 3. | Матвєєв С. Економічна соціологія / С. Матвєєв, Л. Лясота. - Суми : Університетська книга, 2006. - 184 **с.** |
| 4. | Пилипенко В.Е., Гансова Э.А., Казаков В.С. и др.  Экономическая социология. Учебное пособие. - К.: МАУП, 2002. - 296 с.. |
| 5. | Радаев В. В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов. Москва: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2009. 602 с. |

**Допоміжна література**

|  |  |
| --- | --- |
| 6. | Андреенкова А. В. Представления о справедливости и экономическое неравенство  в сравнительном межстрановом контексте. Общественные науки и современность. 2017. № 5. С. 18-30. |
| 7. | Бабенко С.С. Динаміка соціально-економічних нерівностей в Україні: масове сприйняття та структурні перетворення / С.С. Бабенко // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства. - 2009. - № 15. - С. |
| 8 | Беккер Г. С. Экономический анализ и человеческое поведение / Беккер Г. С. // Теория и история экономических и социальных институтов и систем. Thesis. – М. : Начала-Пресс. – Т.1. Вып. 1. 1993. – С. 24 – 40. |
| 9 | Вебер М. Соціологія: Загальноісторичні аналізи. Політика / М. Вебер ; [пер. з нім.]. - К. : Основи, 1998. - 534 с. |
| 10. | Грановеттер М. Экономические институты как социальные конструкты: рамки анализа / Грановеттер М. // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2004. – № 1. – С. 76 – 89. |
| 11. | Дорин А. В. Экономическая социология: Учеб. пособие / Дорин А. В. – Мн.: ИП “Экоперспектива”. 1997. – 256 с. |
| 12. | Дюркгейм Э. О разделении общественного труда: Метод социологии /Пер. с фр. – М.: Наука, 1990. – 576 с. |
| 13. | Экономическая социология: автопортреты / отв. ред. В. В. Радаев. М. С. Добрякова. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007. – 487 с. |
| 14. | Экономическая социология: учебное пособие для вузов / Под ред. В.И.Верховина. – М.: Академический проект, 2006. – 736 с. |
| 15. | Экономическая социология: Новые подходы к институциональному и сетевому анализу. Под ред. В. Радаева. – М.: “Российская политическая энциклопедия” (РОССПЭН), 2002. – 280 с. |
| 16. | Экономическая социология: хрестоматия / авт.-сост. Г. Н. Соколова, О. В. Кобяк. – Мн.: Бел. наука, 2000. – 416 с. |
| 17. | Экономико-социологический словарь / науч. ред. Г. Н. Соколова. – Мн.: ФУ Анпффом, 2002. – 448 с. |
| 18. | Зарубина Н. Н. Деньги как социокультурный феномен / Зарубина Н. Н. – М., Анкил, 2011. – 200 с. |
| 19. | Зелизер В. Социальное значение денег. Деньги на булавки, чеки, пособие по бедности и другие денежные единицы / Зелизер В. – М.: ГУ ВШЭ, 2004. – 284 с. |
| 20. | Зелизер В. Создание множественных денег // Западная экономическая социология / Хрестоматия современной классики. М., 2004. |
| 21. | Зиммель Г. Философия денег / Зиммель Г. // Теория общества. Сборник. – М.: “КАНОН-пресс- Ц”,“Кучково поле”, 1999. – С. 309 – 383. |
| 22. | Зомбарт В. Буржуа: этюды по истории духовного развития современного экономического человека / Зомбарт В. – М.: Наука, 1994. – 444 с. |
| 23. | Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. / Кастельс М. – М.: ГУВШЭ, 2000. – 608 с. |
| 24. | Петрушина Т. О. Социально-экономическое поведение населения Украины в  условиях институциональных перемен. Киев: Институт социологии НАН Украины, 2008. 544 с. |
| 25. | Пилипенко В. Є. Людина в ринковому суспільстві: орієнтації, поведінка, культура / Пилипенко В. Є. – К.: ПЦ «Фоліант», 2005. – 224 с. |
| 26. | Поланьи К. Великая трансформация: политические и экономические истоки нашего времени; пер. с англ. / Поланьи К. – СПб.: Алетея, 2002. – 320 с. |
| 27. | Соколова Г. Н. Экономическая реальность в социальном измерении: экономические вызовы и социальные ответы / Соколова Г.Н. – Минск:Беларуская навука, 2010. – 460 с. |
| 28. | Социальный потенциал инновационного развития экономики: украинские реалии  / Под ред. В. М. Вороны, Т. О. Петрушиной. Киев: Институт социологии НАН Украины,  2014. 328 с. |
| 29. | Суименко Е. И. Homo economicus современной Украины. Поведенческий аспект / Е. И. Суименко, Т. О. Ефременко. – К.: Ин-т социологии НАН Украины, 2004. – 244 с. |
| 30. | Хижняк Л. М. Слабости рынка как социальная и управленческая проблема.  Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства: Збірник  наукових праць. Вип. 19. Харків: Вид-во ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. С. 133-137. |
| 31. | Хижняк Л. М. «Грошова культура» в соціологічному вимірі. Методологія, теорія  та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства: Збірник наук. праць. Харків:  Видавничий центр Харківського національного ун-ту імені В. Н. Каразіна, 2002. С. 350-  352. |

*ЖУРНАЛИ*

* Соціологія: теорія, методологія, маркетинг.
* Україна: аспекти праці.
* Економіка України.