**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

**Питання, задачі та завдання для поточного та підсумкового контролю**

**з дисципліни** **«СоціАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ»**

**Харків - 2020 р.**

**Модуль 1. Підсумкова робота.**

Ціль заняття: узагальнення пройденого матеріалу з соціальної психології особистості, спілкування й взаємодії.

Оснащення: диск із записом спектаклю Е. Гришківця «Як я з'їв собаку».

Хід роботи: студенти дивляться спектакль і по ходу спектаклю відповідають на запитання, роблячи позначки й записуючи цитати. Кожна підгрупа студентів одержує свій блок питань. На другому зайнятті відбувається обговорення спектаклю на основі запропонованих питань.

Питання для обговорення

після перегляду спектаклю Е. Гришківця « Як я з'їв собаку»

1. Соціалізація героя

- Які інститути соціалізації демонструються в п'єсі?

- Назвіть основні агенти соціалізації оповідача (первинної й вторинної).

- Чи представлені в п'єсі підтвердження того, що мала місце ресоціалізація героя? Наведіть приклади.

- А.В.Мудрик вважає, що людина може бути об'єктом, суб'єктом і жертвою соціалізації. Приведіть приклади, коли герой був об'єктом, суб'єктом і жертвою соціалізації.

2. Я-Концепція героя.

- Опишіть Я-Ідеальне, Я-Реальне і Я-Дзеркальне героя.

- Опишіть самооцінку героя. Як вона змінювалася по ходу дії п'єси?

3.Соціальні установки героя.

- Опишіть соціальні установки героя (4-5 основних).

- Які установки змінилися згодом і чому?

- Що стало причиною формування конкретних соціальних установок героя? Приведіть 1-2 приклада.

- Чи привела зміна установок до зміни поведінки героя? Поясніть причину в термінах соціальної психології.

4.Прийоми соціального пізнання, використовувані героєм.

- Чи використовує герой для побудови суджень евристики? Приведіть приклади.

- Які ще приклади соціального пізнання були використані героєм?

- Які соціальні стереотипи демонструє герой.

- Опишіть каузальну атрибуцію героя.

5.Процес комунікації героя.

- Опишіть специфіку комунікації героя. Які вербальні й невербальні засоби передачі інформації він використовує частіше за інші?

- Чи виникали в процесі спілкування комунікативні бар'єри. Назвіть їх.

6.Соціальний вплив.

- Назвіть стратегії міжособистісного впливу, продемонстровані в п'єсі.

- Чи проявляв герой конформізм, поступливість, підкорення? Якщо так, то, у яких ситуаціях, і з яких причин?

- Які сили й форми впливу були описаний у п'єсі. Наведіть приклади.

**Модуль 2. Підсумкова робота.**

Завдання 1

Підготуйте невелике повідомлення-презентацію на тему: «Найвидатніший соціальний психолог» або «Найвідоміший експеримент у соціальній психології». (1,3,5 № у списку в журналі – психолог, 2, 4, 6. № – експеримент).

Час усного виступу 3-4 хвилини.

У відповіді повинні бути присутнім такі основні моменти:

1) що зроблено для соціальної психології цим ученим або у чому полягає зміст експерименту;

2) чому ви вважаєте цей експеримент або цього вченого видатним, у чому полягає їх внесок у соціальну психологію;

3) які «наслідки» цього експерименту або діяльності вченого, як вони вплинули на суспільство.

Завдання 2

Напишіть есе з соціальної психології. Це підсумкова контрольна робота із усього курсу, яку умовно можна назвати: «Мої думки й враження після вивчення курсу соціальної психології». Робота пишеться у вільній формі, але в ній повинні бути висвітлені такі запитання:

1. Яке місце цей предмет займає у професійній підготовці соціолога (потрібний – не потрібний і чому ви так вважаєте).

2. Що сподобалося й що не сподобалося у ході вивчення цього предмета (це можуть бути якісь теми, манера викладання, домашні завдання, лекції, семінари і т.д.)

3. Які висновки ви зробили, і які уроки витягли для себе після вивчення соціальної психології як люди, що живуть у суспільстві й взаємодіють з іншими людьми і як майбутні соціологи (не менш 5 уроків).

Правила оформлення есе:

Текст набирається на комп’ютері (Times New Roman 14, полуторний інтервал) або (у крайньому випадку) пишеться розбірливим почерком. Обсяг роботи - 4000-7000 тисяч знаків або 2-4 сторінки.

**Контрольні питання з курсу до екзамену.**

1. Соціальна психологія як наука та культурний феномен. Предмет соціальної психології.
2. Зв’язок та співвідношення соціальної психології з іншими науками (соціологією, психологією, антропологією).
3. Методи збору та аналізу інформації: спостереження, експеримент, аналіз документів, опитування.
4. Етика експериментального дослідження. Дебрифінг.
5. Необіхевіорістська орієнтація в соціальній психології.
6. Психоаналітична орієнтація в соціальній психології.
7. Інтеракціонізм як „соціологічна” орієнтація в соціальній психології.
8. Когнітивістська орієнтація в соціальній психології.
9. Поняття особистості в соціальній психології.
10. Поняття і структура Я-Концепції.
11. Я-концепція та самооцінка.
12. Поняття самомоніторінгу та його види.
13. Поняття локусів контролю та його різновиди.
14. Поняття емпатії та її канали.
15. Наслідки втрати особистісного контролю та реактивний психічний спротив.
16. Загальна характеристика процесу міжособистісного сприйняття.
17. Вплив зовнішності на сприйняття. Фактори зовнішньої привабливості.
18. Методи та прийоми соціального пізнання: евристика, каузальна схема, помилковий консенсус, каузальна атрибуція.
19. Процес соціального пізнання та його стадії. Первинна категоризація, підтвердження, ефект самоздійснюваних пророцтв.
20. Поняття міжособистісної комунікації, її канали.
21. Вербальні засоби комунікації. Мовні табу.
22. Невербальні засоби комунікації.
23. Комунікація і брехня. Вербальні та невербальні засоби виявлення брехні.
24. Поняття, стратегії та види соціального впливу.
25. Поняття та соціальна сутність конформізму. Класичні експерименти по вивченню конформізму.
26. Поступливість і маніпулятивні прийоми впливу.
27. Підпорядкування як засіб соціального впливу. Експеримент Стенлі Мілграма.
28. Поняття, компоненти та дослідження соціальної установки.
29. Фактори, що впливають на зв’язок установки і поведінки.
30. Джерела й принципи формування установок.
31. Теоретичні пояснення процесу формування установок. (Модель послідовних стадій та модель паралельного процесу).
32. Теорії зміни установок.(Теорія соціальних суджень. Теорія когнітивного балансу. Теорія когнітивного дисонансу).
33. Процес переконання як зміна установок. Складові процесу переконання та їхня характеристика.
34. Група як суб’єкт діяльності. Історія дослідження груп у соціальній психології.
35. Поняття й види груп.
36. Поняття, розмір і підходи до вивчення малої групи.
37. Структура малої групи.
38. Вплив інших людей на поведінку індивіда.
39. Поняття, причини та наслідки соціальної лінощі.
40. Групові процеси: групова поляризація та огруплення мислення.
41. Вплив групової меншості та його дослідження у соціальній психології.
42. Форми й особливості міжгрупових відносин. Феномени етноцентризму і групоцентризма та їх вивчення в соціальній психології.
43. Поняття та теоретичні пояснення внутрішньогрупового фаворитизму й міжгрупової дискримінації.
44. Емпіричні дослідження міжгрупових відносин: «табірні експерименти» М. Шерифа.
45. Поняття соціального стереотипу, упередження та дискримінації.
46. Види та причини соціальних упереджень.
47. Поняття, форми та види дискримінації.
48. Поняття, стадії, структура й функції конфліктів.
49. Типологія конфліктів.
50. Вирішення конфліктів і стилі поведінки в них.
51. Переговори як спосіб врегулювання конфліктів.
52. Методологія дослідження й поняття великих соціальних груп.
53. Соціальна психологія класів.
54. Соціальна психологія етнічних груп.
55. Поняття й види колективної поведінки.
56. Натовп, її види й особливості функціонування.
57. Паніка та фактори її виникнення.
58. Основні підходи до вивчення поведінки натовпу.
59. Масове суспільство і масова поведінка.
60. Соціальні рухи.