**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

Кафедра соціології та політології

(назва кафедри, яка забезпечує викладання дисципліни)

«**ЗАТВЕРДЖУЮ**»

Завідувач кафедри соціології та політології

 (назва кафедри )

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Мороз В.М. .

 (підпис) (ініціали та прізвище)

 «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

 **Кроскультурні комунікації**

( назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти\_\_\_\_\_перший (бакалаврський)

перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузь знань\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_05 Соціальні та поведінкові науки

(шифр і назва)

спеціальність \_\_\_\_\_\_\_054 Соціологія

(шифр і назва )

освітня програма Соціологія управління

(назви освітніх програм спеціальностей )

вид дисципліни професійна підготовка; вибіркова

(загальна підготовка / професійна підготовка; обов’язкова/вибіркова)

форма навчання денна

(денна / заочна/дистанційна)

Харків – 2021 рік

**ЛИСТ ЗАТВЕРДЖЕННЯ**

Робоча програма з навчальної дисципліни Кроскультурні комунікації

(назва дисципліни)

Розробник:

професор, кандидат філософських наук, доцент Семке Н.М.

(посада, науковий ступінь та вчене звання) (підпис) (ініціали та прізвище)

Робоча програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри

 соціології та політології

(назва кафедри, яка забезпечує викладання дисципліни)

Протокол від « » \_\_\_\_\_\_­­­\_\_\_\_2021 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В. М. Мороз

 (підпис) (ініціали та прізвище)

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шифр та назва освітньої програми | ПІБ Гаранта ОП | Підпис, дата |
| 054 СоціологіяСоціологія управління | Бірюкова М.В. |  |

Голова групи забезпечення

спеціальності Мороз В. М.

 (ПІБ, підпис)

«\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 р.

**ЛИСТ ПЕРЕЗАТВЕРДЖЕННЯ РОБОЧОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата засідання кафедри-розробника РПНД | Номер протоколу | Підпис завідувача кафедри | Гарант освітньої програми |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

 **МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ, РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

**ТА СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ВИВЧЕННЯ**

**НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Мета курсу** формування у соціологів толерантного відношення до представників різних культур, розвиток навичок ділового співробітництва в умовах крос-культурного середовища

**Компетентності**

* Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (ЗК-5).
* Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології (ЗК-9).
* Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів (ФК-4).

 **Програмні результати навчання**

* Вміти використовувати інформаційно-комунікаційні технології у процесі пошуку, збору та аналізу соціологічної інформації (РН - 7).

**Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни**

|  |  |
| --- | --- |
| Вивчення цієї дисципліни безпосередньо спирається на: | На результати вивчення цієї дисципліни безпосередньо спираються: |
| Загальну соціологію | Соціологія професій |
|  Соціологію культури | Соціологія праці |
|   |
| Соціологію комунікацій  |   |

**ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

(розподіл навчального часу за семестрами та видами навчальних занять)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Семестр | Загальний обсяг (годин) / кредитів ECTS | З них | За видами аудиторних занять (годин) | Індивідуальні завдання студентів (КП, КР, РГ, Р, РЕ) | Поточний контроль | Семестровий контроль |
| Аудиторні заняття (годин) | Самостійна робота (годин) | Лекції | Лабораторні заняття | Практичні заняття, семінари | Контрольні роботи(кількість робіт) | Залік | Екзамен |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 3 | 90/3 | 48 | 42 | 32 | − | 16 | 26 РЕ | − | + |  |

**Співвідношення кількості годин аудиторних занять до загального обсягу складає 53,3%**

**СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п. | Види навчальних занять (Л, ЛЗ, ПЗ, СР) | Кількість годин | Номер семестру (якщо дисципліна викладається у декількох семестрах).Назви змістових модулів.Найменування тем та питань кожного заняття.Завдання на самостійну роботу. | Рекомендована література (базова, допоміжна) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Л | 2 | Тема 1. Кроскультурні комунікації та їх роль у сучасному суспільстві1. Поняття «кроскультурний».2. Співвідношення понять культура та комунікація.3. Місце крос-культурних комунікацій в сучасному суспільстві. |   |
| 2 | СР | 4 | Тема 1. Кроскультурні комунікації та їх роль у сучасному суспільстві1. Соціалізація та інкультурація.2. Передумови виникнення міжкультурної комунікації3. Становлення міжкультурної комунікації в Європі.4. Утвердження міжкультурної комунікації в Україні та слов'янських країнах..  | 1,5,7,8,9  |
| 3 | Л | 4 | Тема 2. Міжкультурна комунікація та її аспекти. 1. Сутність міжкультурної комунікації.2. Форми міжкультурної комунікації3. Аспекти міжкультурної комунікації. |   |
| 4 | СР | 4 |  Тема 2. Міжкультурна комунікація та її аспекти1. Парадокси міжкультурного спілкування2. Абстрагування й фільтрація інформації. 3. Цінності, вірування та переконання у міжкультурному аналізі4. Змінні міжкультурної комунікації як її системні складові.5. Механізми рівнів утворення й інтерпретації повідомлення  | 1,2,3,5,7  |
| 5 | ПЗ | 2 |  Тема 2. Міжкультурна комунікація та її аспекти1. Контекст міжкультурної комунікації.
2. Пряма і непряма, безпосередня і опосередкована форми комунікації
3. Культурологічний аспект міжкультурної комунікації.
4. Соціально-комунікативний та психологічний аспекти міжкультурної комунікації.
 | 1,2,3,5,7  |
| 6 | Л | 4 | Тема 3. Теоретичні основи кроскультурної комунікації1. Характерні особливості культури2. Локальні культури та їх співіснування. 3.Стереотипи сприйняття в крос-культурному діалозі |   |
| 7 | СР | 5 | Тема 3. Теоретичні основи кроскультурної комунікації1. Упередження та стереотипи.2. Основні рушійні сили культурної глобалізації. 3. Принципи культурної політики в епоху глобалізації.4. Поняття ефективної міжкультурної комунікації.5. Приклади етнокультурних стереотипів у сучасному світі. | 2,8,9,10,16  |
| 8 | ПЗ | 2 | Тема 3. Теоретичні основи кроскультурної комунікації1.  Інтегративна роль Інтернет-комунікацій в освіті.2. Глобальний вимір науково-технічного прогресу в контексті міжкультурного діалогу.3. Інтелектуальна міграція. | 2,8,9,10,16  |
| 9 | Л | 4 |  Тема 4. Сприйняття культури членами суспільства1. Культурний етноцентризм2. Культурний релятивізм3. Крос-культурний шок.4. Стадії культурного шоку5. Подолання культурного шоку. |   |
| 10 | СР | 5 |  Тема 4. Сприйняття культури членами суспільства1. Різниця культур у різних суспільствах.
2. Культурні універсалії.
3. Фактори, які впливають на пристосованість до чужої культури
4. Модель засвоєння "чужої" культури М. Беннета
5. Механізми формування упереджень, стереотипів, узагальнень як способів сприйняття соціальної дійсності.
 | 3,6,8,15,16  |
| 11 | ПЗ | 2 | Тема 4. Сприйняття культури членами суспільства1. Форми етноцентризму: недостатній, помірний, абсолютний.
2. Культурний релятивізм та його принципи.
3. Суть кросультурного шоку та особливості його перебігу.
 | 3,6,8,15,16  |
| 12 | Л | 4 |  Тема 5. Визначення поняття культури 1. Визначення культури 2. Структура культури  3. Функції культури1. Різні підходи до вивчення культури.
 |   |
| 13 | СР | 4 |  Тема 5. Визначення поняття культури1. Основні підходи до розуміння феномену культури
2. Форми культури: матеріальна, духовна, соціальна, фізична.
3. Типи культури в сучасному суспільстві
4. Види культури: культура суспільства, культура колективу, культура особистості
5. Проблема співвідношення культури і релігії
6. Міжкультурна взаємодія в глобалізованому суспільстві
7. Сутність і зміст культурної динаміки
 | 3,6,8,15,16  |
| 14 | ПЗ | 2 | Тема 5. Визначення поняття культури 1. Культура як комплекс систем цінностей, норм, знань і символів.
2. Механізм передачі і освоєння культури і складових її елементів
 | 3,6,8,15,16  |
| 15 | Л | 2 |  Тема 6. Вербальні та невербальні комунікації в контексті культур 1. Особливості вербальної комунікації. Лінійна модель Г. Лассуелла 2. Поняття про невербальне спілкування. Класифікація невербальних засобів спілкування**.** |   |
| 16 | СР | 4 | Тема 6. Вербальні та невербальні комунікації в контексті культур1. Стилі вербальної комунікації:- прямий – непрямий- складний – стислий- особистісний- контекстуальний- інструментальний – афективний2. Структуру та закономірності вербальної комунікації3. Лінійна модель масової комунікації «пентада» Г. Лассуелла 4. Основні канали невербальної комунікації:* Міміка
* Жести.
* Візуальний контакт.
* Голосові характеристики.
* Просторова поведінка.

 5. Особливості невербальної комунікації як однієї із основних складових міжкультурної компетентності | 3,6,11,16  |
| 17 | ПЗ | 2 | Тема 6. Вербальні та невербальні комунікації в контексті культур1. Характеристика стилів вербальної комунікації.
2. Основні канали невербальної комунікації.

  | 3,6,11,16  |
| 18 | Л | 4 | Тема 7. Рівні вивчення культури1. Артефакти2. Проголошуванні цінності і переконання3. Базові уявлення (або базова система цінностей).  |   |
| 19 | СР | 4 | Тема 7. Рівні вивчення культури1. Артефакти як результати людської діяльності
2. Архітектура і дизайн внутрішніх приміщень
3. Привітальні ритуали і форми звернення
4. Здійснення контакту
5. Дрес-код
6. Письмові контракти і усні угоди
7. Сукупність проголошуваних цінностей
8. Класифікація базових уявлень (цінностей)
 | 3,4,6,10,11  |
| 20 | ПЗ | 2 |  Тема 7. Рівні вивчення культури1. Артефакти української культури
2. Базова система цінностей українського суспільства
 | 3,4,6,10,11  |
| 21 | Л | 6 |  Тема 8. Огляд найважливіших параметрів культури1. Час і простір.
2. Векторне і спіральне сприйняття часу в різних культурах

3. Культури з моноактивним, поліактивним і реактивним ставленням до часу4. Ставлення до природи5. Відносини між людьми в різних культурах6. Емоційні і нейтральні культури  |   |
| 23 | СР | 8 |  Тема 8. Огляд найважливіших параметрів культури1. Простір і час як універсалії культури.
2. Особливості векторного сприйняття часу.
3. Особливості спірального сприйняття часу.
4. Сприйняття часу в моноактивних культурах.
5. Ставлення до часу представників поліактивних культур.
6. Відношення до часу в реактивних культурах.
7. Різні підходи до взаємодії людини з навколишнім середовищем:
* Природа - підлеглий людині об'єкт.
* Фаталістичне, підлегле відношення до природи.
* Людина - частина природи і повинна жити в гармонії з нею
1. Основні параметри культури, що характеризують відносини між людьми
2. Культури, орієнтовані на статус або досягнення
3. Емоційна культура як складова  частина  професійної культури.
 | 6,11,14,15,16  |
| 24 | ПЗ | 2 | Тема 8. Огляд найважливіших параметрів культури1. Час і простір. Векторне і спіральне сприйняття часу в різних культурах2. Культури з моноактивним, поліактивним і реактивним ставленням до часу3. Ставлення до природи4. Відносини між людьми в різних культурах5. Емоційні і нейтральні культури  | 6,11,14,15,16  |
| 25 | Л | 2 | Тема 9. Методологічні складності кроскультурних досліджень1. Зміст методу крос-культурного аналізу2. Типи порівняльно-культурних досліджень та зрізи соціокультурного простору3. Особливості крос-культурних порівнянь в соціології |  |
|   |
| 26 | СР | 4 |  Тема 9. Методологічні складності крос-культурних досліджень1. Основні групи методів крос -культурного аналізу:* кабінетні дослідження
* «польові» дослідження

 2. Зрізи соціокультурного простору 3. Методологічні проблеми крос-культурного дослідження: * визначення виду дослідження,
* проблема вибору підвалин порівняння,
* формування вибіркової сукупності,
* визначення перемінних,
* мовні перешкоди,
* дослідницькі процедури.

4. Джерела емпіричних даних в крос-культурних дослідженнях.5. Використання методу факторного аналізу.6. Функціональна еквівалентність інструменту вимірювання. 7. Метод оцінки поведінкового сценарію.8. Проблеми мовної еквівалентності.   | 2,4,9,12  |
| 27 | ПЗ | 2 |  Тема 9. Методологічні складності крос-культурних досліджень1. Характеристика основних методів крос- культурного аналізу.2. Крос-культурний аналіз особливостей загальної культури, ділової культури і культури споживання. | 2,4,9,12  |
| **Разом (годин)** | **90** |  |  |

**САМОСТІЙНА РОБОТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****з/п** | **Назва видів самостійної роботи** | **Кількість годин** |
| 1 | Опрацьовування лекційного матеріалу | 16  |
| 2 | Підготовка до практичних (семінарських) занять  | 16  |
| 3 | Самостійне вивчення тем та питань, які не викладаються на лекційних заняттях |   |
| 4 | Виконання індивідуальних завдань | 10  |
|  | Разом | 42 |

**ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Теми рефератів**  | **Тиждень виконання** |
|  | Основні рушійні сили культурної глобалізації.  | 2 |
|  | Принципи культурної політики в епоху глобалізації. | 2 |
|  | Вплив глобалізаційних трансформацій на міжнародні крос-культурні дослідження  | 3 |
|  | Комунікативна модель культури Е. Холл: поведінковий аспект. | 3 |
|  | Модерністські теорії міжкультурної комунікації. | 4 |
|  | Інтегративна роль Інтернет-комунікацій в освіті. | 5 |
|  | «Сценарій дозрівання» У. Ганнерса як шлях зближення Сходу і Заходу. |  |
|  | Моделі корпоративних культур по T.Дилу й A.Кеннеді. | 6 |
|  | Моделі корпоративних культур по Дж.Зонненфельду | 7 |
|  | Моделі корпоративних культур Ф.Тромпенаарса й Ч. Хампдена-Тернера | 7 |
|  | Теорія комунікативного пристосування Х. Джайлз | 8 |
|  | Теорія ціннісних орієнтацій Ф. Клакхона, Ф. Стродбека.. | 8 |
|  | Принципи крос-культурного підходу Дж. Мердока | 9 |
|  | Теорія «фейса» С. Тинг-Туми. | 9 |
|  | Параметрична модель культури Г. Хофстеде  | 10 |
|  16.  | Перетин культур, використання інституту посередництва | 11 |
| 17. | Крос-культурні особливості проведення переговорів | 12 |
|  18.  | Система цінностей у європейсько-американській культурі. | 12 |
|  19.  | Особливості китайського менталітету | 13 |
|  20. | Особливості японського менталітету | 13 |
| 21.  | Особливості переговорів у Японії | 14 |
| 22. | Особливості переговорів у країнах Європи | 14 |
| 23.  |  Етнічні, расові та культурні стереотипи. | 15 |
| 24. | Вербальна міжкультурна бізнес комунікація | 16 |
| 25. | Невербальне спілкування й міжкультурне ділове співробітництво. | 16 |
| 26. | Методологічні складності крос-культурних досліджень.  | 16 |

**МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

 **Лекції –** викладення теоретичного матеріалу лектором згідно навчальної програми і розподілу годин поміж темами. Використовуються різні інтерактивні форми активізації аудиторії та відео презентації вербальної інформації. Лектор має власний конспект, що відображає основний зміст теми, студенти занотовують нову інформацію у власні конспекти.

**Практичні заняття** – проводяться у формі семінарських занять. Для семінарських занять студенти опрацьовують лекційний матеріал, готують виступи з використанням навчальної і наукової літератури, виступають з презентаціями. Викладач оцінює активність студентів впродовж семінару за прийнятою шкалою оцінок в балах. Під час семінарського заняття обов’язково за кожною темою оцінюються рівень знань студентів за допомогою тестових завдань та письмової самостійної роботи на знання основних понять за темою. Семінарські заняття можуть бути побудовані у формі ділової гри або дискусії.

**Індивідуальне завдання** – вид самостійної роботи поза аудиторними годинами, коли студент, використовуючи лекційний матеріал та додаткові джерела знань, розробляє особисту тему, пише реферат

**Підготовка презентації –** вид самостійної роботи, що виконується студентом поза аудиторними годинами. Студент вільно обирає тематику з числа тем, які пропонуються планами семінарських занять, або узгоджує з викладачем ініціативну тематику. Наступним кроком студент здійснює бібліографічний пошук, використовуючи бібліотечні фонди або Інтернет-ресурси. Також складає план презентації або ставить питання, на які треба отримати аргументовану відповідь. Опанувавши джерела за темою, студент розкриває зміст питань та представляє виконану роботу на семінарі. Обсяг презентації – 10-15 слайдів, текст доповіді – 4-5 стандартних сторінок, набраних на комп’ютері. Основний зміст презентації доповідається у вільній формі на семінарському занятті, і студент отримує оцінку від викладача.

**Методи контролю**

 **Поточний контроль** проводиться за результатами роботи студентів на семінарських заняттях, методом оцінювання контрольних робіт, шляхом оцінювання тестів, самостійних робот, індивідуальних завдань, есе, проектів, презентацій, ведення конспектів лекцій.

 **Підсумковий (семестровий) контроль проводиться у формі диференційного заліку.**

**Контрольні питання до заліку.**

1. Поняття «кроскультурний».
2. Співвідношення понять культура та комунікація.
3. Місце крос-культурних комунікацій в сучасному суспільстві
4. Сутність міжкультурної комунікації.
5. Форми міжкультурної комунікації
6. Пряма і непряма форми комунікації
7. Безпосередня і опосередкована форми комунікації
8. Аспекти міжкультурної комунікації.
9. Культурологічний аспект у міжкультурній комунікації.
10. Лінгвістичний аспект у міжкультурній комунікації.
11. Етичний аспект у міжкультурній комунікації.
12. Соціально-комунікативний аспект у міжкультурній комунікації.
13. Психологічний аспект у міжкультурній комунікації.
14. Професійно-прикладний аспект у міжкультурній комунікації.
15. Характерні особливості культури.
16. Новаторство і традиції як умови розвитку культури.
17. Локальні культури та їх співіснування.
18. Типи взаємодії культур
19. Особливості кроскультурного діалогу
20. Культурний етноцентризм
21. Культурний релятивізм
22. Крос-культурний шок.
23. Стадії культурного шоку
24. Подолання культурного шоку.
25. Визначення культури
26. Структура культури
27. Функції культури
28. Різні підходи до вивчення культури.
29. Структуру та закономірності вербальної комунікації
30. Стилі вербальної комунікації
31. Лінійна модель масової комунікації «пентада» Г. Лассуелла
32. Поняття про невербальне спілкування
33. Основні канали невербальної комунікації.
34. Артефакти як результати людської діяльності.
35. Артефакти української культури.
36. Проголошуванні цінності і переконання.
37. Сукупність проголошуваних цінностей як основа корпоративної культури.
38. Класифікація базових уявлень (цінностей): вітальні, соціальні, моральні, релігійні, естетичні.
39. Базова система цінностей українського суспільства.
40. Простір і час як універсалії культури.
41. Особливості векторного сприйняття часу.
42. Особливості спірального сприйняття часу.
43. Сприйняття часу в моноактивних культурах.
44. Ставлення до часу представників поліактивних культур.
45. Відношення до часу в реактивних культурах.
46. Різні підходи до взаємодії людини з навколишнім середовищем:
47. Природа - підлеглий людині об'єкт.
48. Фаталістичне, підлегле відношення до природи.
49. Людина - частина природи і повинна жити в гармонії з нею
50. Основні параметри культури, що характеризують відносини між людьми
51. Культури, орієнтовані на статус або досягнення
52. Емоційна культура як складова  частина  професійної культури.
53. Основні групи методів крос-культурного аналізу.
54. Методологічні проблеми кроскультурного дослідження.
55. Джерела емпіричних даних в кроскультурних дослідженнях.
56. Використання методу факторного аналізу.
57. Функціональна еквівалентність інструменту вимірювання.
58. Метод оцінки поведінкового сценарію.
59. Проблеми мовної еквівалентності.
60. Крос-культурний аналіз особливостей ділової культури.

  **РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ, ТА ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ТА УМІНЬ (НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS)**

**Таблиця 1. Розподіл балів для оцінювання успішності студента**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Поточнетестування | Реферат  | Презентація | Диференційний залік | Сума |
| 40 | 20 | 20 | 20 | 100 |

**Таблиця 2. Шкала оцінювання знань та умінь: національна та ЄКТС**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою |
| 90 ... 100 | A | відмінно  |
| 82 … 89 | B | добре |
| 74 … 81 | C |
| 64 … 73 | D | задовільно |
| 60 … 63 | E |
| 35 … 59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання |
| 0 … 34 | F | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**(надається перелік складових навчально-методичного забезпечення навчальної дисципліни та посилання на сайт, де вони розташовані)**

1. силабус
2. робоча навчальна програма
3. плани семінарських занять
4. завдання для самостійної роботи
5. екзаменаційні питання
6. бібліотечний фонд університету і кафедри
7. електронні версії навчальної і наукової літератури
8. сайт кафедри: http://web.kpi.kharkov.ua/sp/metodichni-materiali/

**Базова література**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. |  Берри Джон В., Пуртинга Айп X., Сигалл Маршалл X. Кросс-культурная психология. Исследования и применение. Харьков: Гуманитарный центр, 2007. — 560 с.  |
| 2. |  Верховод Л. І. Соціологія культури та міжкультурна комунікація : навч.-метод. посіб. для студ. ден. та заочн. форми навч. спец. «Соціологія» / Л. І. Верховод ; Держ. закл. «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка». – Старобільськ : Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2018. – 263 с. |
| 3. | Донец П.Н. Основы общей теории межкультурной коммуникации / П.Н. Донец. – Харьков: Штрих, 2001. – 384 с. |
| 4. | Манакін В.М. Мова і міжкультурна комунікація / В.М Манакін. – Київ: ЦУЛ, 2012. –288 с. |
| 5.  |  Тодорова Н. Ю. Кроскультурний менеджмент: навч. посібник / Н.Ю.Тодорова. – Донецьк: Дон НТУ, 2008. – 330с. |

**Допоміжна література**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Азарова Ю. Мультикультуралізм і сучасні моделі міжкультурної комунікації / Ю. Азарова // Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія: Культурологія. - 2016. - Вип. 17. - С. 13-19. – Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoakl_2016_17_> |
|  | Бурак О.С. Крос-культурна комунікація як наслідок глобалізаційних крос-культурних контактів, 2012. URL: http://www.nbuv.gov.ua/old\_jrn/Soc\_Gum/ Grani/2012\_5/27.pdf |
|  | Головаха Є., Горбачик А., Паніна Н. Україна та Європа: результати міжнародного порівняльного соціологічного дослідження. – Київ: Інститут соціології НАН України, 2006.- 142 c.  |
|  | Грушевицкая Т. Г. Основы межкультурной коммуникации: [учеб. пособ.] / Т. Г. Грушевицкая, В. Д. Попков, А. П. Садохин – М: Альфа-М: ИНФРА-М, 2006. – 288 с. |
|  |  Коч Н. В. Міжкультурна комунікація: навчальний посібник. Миколаїв: Вид-во «ЧП Румянцева А.В.», 2017. – 200 с. |
|  | Комунікативні тренди міжнародних відносин. Монографія / Макаренко Є. А., Рижков М. М., Піпченко Н. О., Москаленко Т. В., Погорська І. І., Бєлоусова Н.Б., Кучмій О. П., Сербіна Н. Ф., Сербіна К. Ю., Фролова О. М., Шевченко О.В.– К.: Центр вільної преси, 2016. – 614 с. |
|  |  Почепцов Г.Г. Теорія комунікації / Г.Г.Почепцов. – К.:ВЦ «Київський університет», 1999.-308 с. |
|  | Слющинський Б. В. Соціологія міжкультурної комунікації як спеціальна соціологічна теорія: перспективи та можливості статусного визначення / Б. В. Слющинський // Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. — Х., 1995. — 17 випуск. |
|  | Симонова Л. М. Кросс-культурные взаимодействия в международном предпринимательстве / Л. М. Симонова, Л. Е. Стровский – М.: ЮНИТИ, 2003. – 190 с.  |
|  | Сорокина Н.В. Национальные стереотипы в межкультурной коммуникации: Монография. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 268 с. |
|  | Стегній О. Г. Методологічні складності крос-культурних досліджень/ О. Г. Стегній// Український соціум. 2013. № 2(45) С.99 – 111. |
|  | Структурні виміри сучасного українського суспільства : навч. посіб. / за ред. С. Макеєва. — К., 2006. — 372 с. |
|  | Триандис Гарри К. Культура и социальное поведение М. : Форум, 2007. – 384 с.  |
|  | Щетініна Л. В. Сутність крос-культурної компетентности: від теорії до практики /Л. В. Щетініна, С. Г. Рудакова // Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». – 2017. – № 4. – Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5537 |
|  | Юрій М. Соціологія культури: навч. посібник / Ф. Юрій. – Київ: Кондор, 2006. – 302 с. |

**ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ**

1. [www.useps.org](http://www.useps.org/)– офіційний сайт українського центру економічних та політичних досліджень ім. Разумкова (представлені результати досліджень, діаграми, кількісні показники, наводяться дані порівняльних досліджень).
2. [www.sociology.kharkov.ua](http://www.sociology.kharkov.ua/)– Sociology Hall, сайт соціологічного факультету ХНУ ім. В. Н. Каразіна.
3. <http://www.socium.info/library.html>– бібліотека соціологічної літератури.
4. [www.uceps.com.ua/ukr/all/sociology](http://www.uceps.com.ua/ukr/all/sociology) (Архів соціологічних даних Українського центру економічних і політичних досліджень імені Олександра Разумкова, м. Київ).
5. [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua) (Статистичні матеріали Держкомстату України).