**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

 Соціології і політології

Кафедра \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва)

«**ЗАТВЕРДЖУЮ**»

Завідувач кафедри

В.М. Мороз

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (ініціали та прізвище) (підпис)

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ року

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Кроскультурні комунікації**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

 (шифр і назва)

спеціальність \_\_054 Соціологія

 (шифр і назва )

освітня програма «СОЦІОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ»

(назви освітніх програм спеціальностей )

вид дисципліни професійна підготовка /вибіркова

(загальна підготовка (обов’язкова/вибіркова) / професійна підготовка (обов’язкова/вибіркова))

форма навчання денна

 (денна/заочна)

Харків – 2021 рік

**Обсяг дисципліни:** 3 кредити ECTS 90 годин.

**Лекцій:** 32 годин.

**Лабораторних занять:** \_\_\_ годин.

**Практичних занять:** 16 годин.

**Форма контролю:** диференційний залік

**Термін викладання для освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр:**

**4** семестр.

**Мова викладання:** українська

**Мета курсу** формування у соціологів толерантного відношення до представників різних культур, розвиток навичок ділового співробітництва в умовах крос-культурного середовища

**Компетентності**

* Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (ЗК-5).
* Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології (ЗК-9).
* Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів (ФК-4).

 **Програмні результати навчання**

* Вміти використовувати інформаційно-комунікаційні технології у процесі пошуку, збору та аналізу соціологічної інформації (РН - 7).

**Теми що розглядаються**

 **Тема 1. Кроскультурні комунікації та їх роль у сучасному суспільстві**

 Поняття «кроскультурний». Співвідношення понять культура та комунікація. Передумови виникнення міжкультурної комунікації. Концептуальні підходи до розуміння культура та комунікації. Місце крос-культурних комунікацій в сучасному суспільстві

**Тема 2. Міжкультурна комунікація та її аспекти.**

 Сутність міжкультурної комунікації. Форми міжкультурної комунікації. Пряма і непряма, безпосередня і опосередкована форми комунікації. Культурологічний аспект міжкультурної комунікації. Соціально-комунікативний та психологічний аспекти міжкультурної комунікації.

**Тема 3. Теоретичні основи кроскультурної комунікації**

 Характерні особливості культури. Локальні культури та їх співіснування. Основні рушійні сили культурної глобалізації. Мультикультуралізм. Принципи культурної політики в епоху глобалізації. Поняття ефективної міжкультурної комунікації. Стереотипи сприйняття в крос-культурному діалозі.

**Тема 4. Сприйняття культури членами суспільства**

 Єдність і різноманість культур. Різниця культур у різних суспільствах Культурний етноцентризм. Форми етноцентризму: недостатній, помірний, абсолютний. Культурний релятивізм та його принципи.

 Крос-культурний шок. Стадії культурного шоку. Подолання культурного шоку.

 **Тема 5. Визначення поняття культури**

 Культура як соціальне явище. Основні підходи до розуміння феномену культури. Форми культури: матеріальна, духовна, соціальна, фізична.

 Види культури: культура суспільства, культура колективу, культура особистості

 Функції культури як суспільного явища. Міжкультурна взаємодія в глобалізованому суспільстві

 **Тема 6. Вербальні та невербальні комунікації в контексті культур**

Структуру та закономірності вербальної комунікації. Стилі вербальної комунікації: прямий – непрямий, складний – стислий, особистісний- контекстуальний, інструментальний – афективний. Лінійна модель масової комунікації Г. Лассуелла.

Поняття про невербальне спілкування. Класифікація невербальних засобів спілкування**.**

**Тема 7. Рівні вивчення культури**

 Артефакти як результати людської діяльності. Архітектура і дизайн внутрішніх приміщень, привітальні ритуали і форми звернення, здійснення контакту, дрес-код, письмові контракти і усні угоди.

Сукупність проголошуваних цінностей як основа корпоративної культури.

Класифікація базових уявлень (цінностей): вітальні, соціальні, моральні, релігійні, естетичні.

 **Тема 8. Огляд найважливіших параметрів культури**

 Простір і час як універсалії культури. Особливості векторного сприйняття часу. Особливості спірального сприйняття часу. Сприйняття часу в моноактивних культурах. Ставлення до часу представників поліактивних культур. Відношення до часу в реактивних культурах.

 Різні підходи до взаємодії людини з навколишнім середовищем.

Основні параметри культури, що характеризують відносини між людьми. Культури, орієнтовані на статус або досягнення. Емоційні і нейтральні культури  Емоційна культура як складова  частина  професійної культури.

**Тема 9. Методологічні складності крос-культурних досліджень**

 Основні групи методів кроскультурного аналізу: кабінетні дослідження, «польові» дослідження. Зрізи соціокультурного простору.

 Методологічні проблеми кроскультурного дослідження: визначення виду дослідження, проблема вибору основ порівняння, формування вибіркової сукупності, визначення перемінних, мовні перешкоди, дослідницькі процедури.

 Джерела емпіричних даних в кроскультурних дослідженнях. Використання методу факторного аналізу.

**МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

**Лекції –** викладення теоретичного матеріалу лектором згідно навчальної програми і розподілу годин поміж темами. Використовуються різні інтерактивні форми активізації аудиторії та відео презентації вербальної інформації. Лектор має власний конспект, що відображає основний зміст теми, студенти занотовують нову інформацію у власні конспекти.

**Практичні заняття** – проводяться у формі семінарських занять. Для семінарських занять студенти опрацьовують лекційний матеріал, готують виступи з використанням навчальної і наукової літератури, виступають з презентаціями. Викладач оцінює активність студентів впродовж семінару за прийнятою шкалою оцінок в балах. Під час семінарського заняття обов’язково за кожною темою оцінюються рівень знань студентів за допомогою тестових завдань та письмової самостійної роботи на знання основних понять за темою. Семінарські заняття можуть бути побудовані у формі ділової гри або дискусії.

**Індивідуальне завдання** – вид самостійної роботи поза аудиторними годинами, коли студент, використовуючи лекційний матеріал та додаткові джерела знань, розробляє особисту тему, пише реферат

**Підготовка презентації –** вид самостійної роботи, що виконується студентом поза аудиторними годинами. Студент вільно обирає тематику з числа тем, які пропонуються планами семінарських занять, або узгоджує з викладачем ініціативну тематику. Наступним кроком студент здійснює бібліографічний пошук, використовуючи бібліотечні фонди або Інтернет-ресурси. Також складає план презентації або ставить питання, на які треба отримати аргументовану відповідь. Опанувавши джерела за темою, студент розкриває зміст питань та представляє виконану роботу на семінарі. Обсяг презентації – 10-15 слайдів, текст доповіді – 4-5 стандартних сторінок, набраних на комп’ютері. Основний зміст презентації доповідається у вільній формі на семінарському занятті, і студент отримує оцінку від викладача.

**Методи контролю**

 **Поточний контроль** проводиться за результатами роботи студентів на семінарських заняттях, методом оцінювання контрольних робіт, шляхом оцінювання тестів, самостійних робот, індивідуальних завдань, есе, проектів, презентацій, ведення конспектів лекцій.

 **Підсумковий (семестровий) контроль проводиться у формі диференційного заліку.**

**Контрольні питання до заліку.**

1. Поняття «кроскультурний».
2. Співвідношення понять культура та комунікація.
3. Місце кроскультурних комунікацій в сучасному суспільстві
4. Сутність міжкультурної комунікації.
5. Форми міжкультурної комунікації
6. Пряма і непряма форми комунікації
7. Безпосередня і опосередкована форми комунікації
8. Аспекти міжкультурної комунікації.
9. Культурологічний аспект у міжкультурній комунікації.
10. Лінгвістичний аспект у міжкультурній комунікації.
11. Етичний аспект у міжкультурній комунікації.
12. Соціально-комунікативний аспект у міжкультурній комунікації.
13. Психологічний аспект у міжкультурній комунікації.
14. Професійно-прикладний аспект у міжкультурній комунікації.
15. Характерні особливості культури.
16. Новаторство і традиції як умови розвитку культури.
17. Локальні культури та їх співіснування.
18. Типи взаємодії культур
19. Особливості кроскультурного діалогу
20. Культурний етноцентризм
21. Культурний релятивізм
22. Кроскультурний шок.
23. Стадії культурного шоку
24. Подолання культурного шоку.
25. Визначення культури
26. Структура культури
27. Функції культури
28. Різні підходи до вивчення культури.
29. Структуру та закономірності вербальної комунікації
30. Стилі вербальної комунікації
31. Лінійна модель масової комунікації «пентада» Г. Лассуелла
32. Поняття про невербальне спілкування
33. Основні канали невербальної комунікації.
34. Артефакти як результати людської діяльності.
35. Артефакти української культури.
36. Проголошуванні цінності і переконання.
37. Сукупність проголошуваних цінностей як основа корпоративної культури.
38. Класифікація базових уявлень (цінностей): вітальні, соціальні, моральні, релігійні, естетичні.
39. Базова система цінностей українського суспільства.
40. Простір і час як універсалії культури.
41. Особливості векторного сприйняття часу.
42. Особливості спірального сприйняття часу.
43. Сприйняття часу в моноактивних культурах.
44. Ставлення до часу представників поліактивних культур.
45. Відношення до часу в реактивних культурах.
46. Різні підходи до взаємодії людини з навколишнім середовищем:
47. Природа - підлеглий людині об'єкт.
48. Фаталістичне, підлегле відношення до природи.
49. Людина - частина природи і повинна жити в гармонії з нею
50. Основні параметри культури, що характеризують відносини між людьми
51. Культури, орієнтовані на статус або досягнення
52. Емоційна культура як складова  частина  професійної культури.
53. Основні групи методів кроскультурного аналізу.
54. Методологічні проблеми кроскультурного дослідження.
55. Джерела емпіричних даних в кроскультурних дослідженнях.
56. Використання методу факторного аналізу.
57. Функціональна еквівалентність інструменту вимірювання.
58. Метод оцінки поведінкового сценарію.
59. Проблеми мовної еквівалентності.
60. Крос-культурний аналіз особливостей ділової культури.

**Розподіл балів, які отримують студенти**

**Таблиця 1. – Розподіл балів для оцінювання успішності студента**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Поточнетестування | реферат  | презентація | Диференційний залік | Сума |
| 40 | 20 | 20 | 20 | 100 |

**Таблиця 2. –** Шкала оцінювання знань та умінь: національна та ЕСТS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ЕСТS | Оцінка за національною шкалою |
| 90-100 | А | відмінно |
| 82-89 | В | добре |
| 75-81 | С |
| 64-74 | D | задовільно |
| 60-63 | Е |
| 35-59 | FХ | незадовільно з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

**Основна література:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. |  Берри Джон В., Пуртинга Айп X., Сигалл Маршалл X. Кросс-культурная психология. Исследования и применение. Харьков: Гуманитарный центр, 2007. — 560 с.  |
| 2. |  Верховод Л. І. Соціологія культури та міжкультурна комунікація : навч.-метод. посіб. для студ. ден. та заочн. форми навч. спец. «Соціологія» / Л. І. Верховод ; Держ. закл. «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка». – Старобільськ : Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2018. – 263 с. |
| 3. | Донец П.Н. Основы общей теории межкультурной коммуникации / П.Н. Донец. – Харьков: Штрих, 2001. – 384 с. |
| 4. | Манакін В.М. Мова і міжкультурна комунікація / В.М Манакін. – Київ: ЦУЛ, 2012. –288 с. |
| 5.  |  Тодорова Н. Ю. Кроскультурний менеджмент: навч. посібник / Н.Ю.Тодорова. – Донецьк: Дон НТУ, 2008. – 330с. |

 **Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни**

**Таблиця 4. – Перелік дисциплін**

|  |  |
| --- | --- |
| Вивчення цієї дисципліни безпосередньо спирається на: | На результати вивчення цієї дисципліни безпосередньо спираються: |
| Загальну соціологію | Соціологія професій |
|  Соціологію культури | Соціологія праці |
|   |
| Соціологію комунікацій  |   |

**Провідний лектор:** професор, доцент Семке Н.М**.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(посада, звання, ПІБ) (підпис)