

|  |
| --- |
| **«Сучасні інформаційні війни й конфлікт цивілізацій»** |
| **Шифр та назва спеціальності** | **054 – соціологія** | **Факультет / Інститут** | **Соціально-гуманітарних технологій** |
| **Назва освітньо-наукової програми** | **Соціологія** | **Кафедра** | **Соціології та публічного управління** |
| **ВИКЛАДАЧ** |
| **C:\Users\User\Desktop\DSC_1537.JPG** | **Рущенко Ігор Петрович,** Ihor.Rushchenko@kpi.edu.ua |
| Доктор соціологічних наук, професор, професор кафедри соціології і публічного управління. Досвід роботи – 41 рікАвтор 195-и наукових та науково-методичних праць, у тому числі шести одноосібних монографій та підручників. Лектор з дисциплін: Історія соціології, Соціологія особистості та девіантної поведінки, Методологія та методи роботи з персоналом, Кадри та безпека організацій, Соціологія економічної злочинності, Основи медіаграмотності та інформаційні війни. |
| **ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ** |
| **Анотація** | Існують докази того, що збувається песимістичний прогноз С. Гантінгтона щодо ХХІ ст., як епохи зіткнення цивілізацій. В світі розгорнуто гібридні війни, які не оголошуються і переважно ведуться в інформаційному і кібер просторах. За ними стоять «великі гравці» сучасності, тобто основні цивілізацій центри. Сучасні інформаційні війни є складовою гібридних війн, а Україна – до певної міри полігон, на якому випробовуються різні технології впливу на суспільство, громадську думку, електорат, свідомість пересічної людини. Починаючи з нульових років відбулося відродження пропаганди як інституції не вільних країн, інформаційні інтервенції набули системного характеру з використанням інтернет-простору, соціальних мереж, цифрових технологій. Одночасно розгортається війна смислів (когнітивна війна), боротьба ведеться за свідомість сучасної людини. Усе це буде охоплено змістом навчальної дисципліни, яка пропонується аспірантам в якості вибіркової соціологічної дисципліни. |
| **Мета та цілі** | Розкрити сутність сучасних інформаційних війн, проаналізувати методи й технології їх ведення, показати зв'язок з конфліктом цивілізацій та розкрити природу російсько-української гібридної війни. |
| **Формат** | Лекції, практичні заняття, консультації, підсумковий контроль – екзамен (3 семестр). |
| **Результати навчання** | РН01. Мати передові концептуальні та методологічні знання з соціології та на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напряму |
| **Обсяг** | Загальний обсяг дисципліни 120 годин (4 кредити), 40 годин - аудиторнізаняття, 80 год. – самостійна робота. |
| **Пререквізити** | Теорія інформаційного суспільства |
| **Вимоги викладача** | Аспірант зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, дотримуватися етики поведінки, працювати з навчальною та додатковою літературою, з літературою на електронних носіях та в Інтернеті. Аспірант зобов’язаний виконувати поточні завдання згідно робочої програми навчальної дисципліни. |
| **СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ** |
| **Лекція 1** | Тема 1. Концепт цивілізацій й цивілізаційна структура сучасного світу. | **Практична робота 1** | Концепт цивілізації в системі соціологічного знання. Евристичні ресурси концепту й критика з боку противників ідеї цивілізаційного підходу. | **Самостійна робота** | Опрацювання лекційного матеріалу за темою №1, підготовка до практичного заняття. Написання есе за обраною темою. |
| **Лекція 2** | Тема 2. Гібридні війни як форма зіткнення цивілізацій | **Практична робота 2**  | В чому виявився правим і де по помилявся Самуель Гантінгтон? Чому пропаганда й інформаційні інтервенції виявилися слушними в новітню епоху? | Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичної роботи №2. |
| **Лекція 3** | Тема 3. Інформаційні війни ХХ ст. у формі пропаганди | **Практична робота 3** | В чому полягає сила й ефект пропаганди? Пропаганда – інформаційна війна минулого століття. | Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичної роботи №3. |
| **Лекція 4** | Тема 4. Сучасні інформаційні війни: методи й технології ведення | **Практична робота 4** | Інформаційні війни ХХІ ст.: проти кого вони ведуться і якими засобами. Як Інтернет змінив технології ведення інформаційних війн? | Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичної роботи №4. |
| **Лекція 5** | Тема 5. Роль інформаційних інтервенцій в руйнації комуністичної системи | **Практична робота 5** | «Гласність» - проти комунізму. Як руйнувалися фрейми в головах радянських людей і зароджувалися нові стереотипи? | Підготовка реферату №1 та презентаційних слайдів. |
| **Лекція 6** | Тема 6. Стратегія руйнування центрів прийняття рішень | **Практична робота 6** | Супер-ціль інформаційної війни – вище військово-політичне керівництво країни. Історичні приклади, які доводять широкі можливості монотролінгу |  | Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичної роботи №6. |
| **Лекція 7** | Тема 7. Медіа як інструменти інформаційної війни: маніпулятивні можливості старих і нових медіа. | **Практична робота 7** | Роль медіа в системі інформаційних війн. Нові медіа – нові можливості маніпуляції свідомістю. |  | Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичної роботи №7. |
| **Лекція 8** | Тема 8. Методологія антифейку | **Практична робота 8** | Як розпізнати й «вбити» фейк. Небезпеки постправди й інструментарій встановлення істини. |  | Підготовка реферату №2 та презентаційних слайдів. |
| **Лекція 9** | Тема 9. Війна смислів на тлі зіткнення цивілізацій | **Практична робота 9** | Війна смислів на тлі зіткнення цивілізацій |  | Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичної роботи №9 |
| **Лекція 10** | Тема 10. Комплексний підхід до захисту національного інформаційного сувереніте | **Практична робота 10** | Як перемогти у інформаційній війні або мінімізувати загрози та ризики, що створює противник? |  | Підготовка до підсумкового тестового завдання. |
| **Основна** | **ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ**1. Hoffman F. The Contemporary Spectrum of Conflict: Protracted, Gray Zone, Ambiguous, and Hybrid Modes of War // The heritage foundation / 2016 index of U.S. military strength. Доступно: https://www.heritage.org/sites/default/files/2019-10/2016\_IndexOfUSMilitaryStrength\_The%20Contemporary%20Spectrum%20of%20Conflict\_Protracted%20Gray%20Zone%20Ambiguous%20and%20Hybrid%20Modes%20of%20War.pdf 2. Chuka Neil, Born Jean François. Hybrid warfare Implications for CAF force development / Defence Research and Development Canada, 2014. Доступно: https://cradpdf.drdc-rddc.gc.ca/PDFS/unc353/p800375\_A1b.pdf 3. Курбан О.В.Сучасні інформаційні війни в мережевому он-лайн просторі: навчальний посібник / В.Курбан. – Київ: ВІКНУ, 2016. – 286 с. Доступно: https://mil.univ.kiev.ua/files/222\_1044284240.pdf4. Почепцов Г. Пропаганда 2.0. – Харків: Фоліо, 2018. – 796 с. Доступно: https://chytaimore.org.ua/wp-content/uploads/2019/09/Propaganda\_2.0.pdf5. Почепцов Г.Г. Сучасні інформаційні війни. – Вид. 3-тє. – К. Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2016. – 504 с.6. Рущенко І. П. Війна цивілізацій: анатомія російсько-українського конфлікту. – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2020. – 436 с.7. Рущенко І.П. Російсько-українська гібридна війна: погляд соціолога: монографія. – Х.: ФОП Павленко О.Г., 2015 – 268 с.8. Світова гібридна війна: український фронт: монографія / За заг. ред. В. П. Горбуліна. – К.: НІСД, 2017. – 496 с. Доступно: https://svitova-gibridna-viyna-ukrainskiy-front.pdf9. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций / С. Хантингтон: Пер. с англ. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2003. – 603. | **Додаткова** | 1. Баришполець, О. Т. Брехня в інформаційному просторі та міжособовій комунікації [Електронний ресурс] : монографія / О. Т. Баришполець ; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. – Кіровоград : Імекс-ЛТД, 2013. – 648 с. – Режим доступу: http://journlib.univ.kiev.ua/mono/maketBarishpolets.pdf.
2. Гібридна війна Росії: виклик і загроза для Європи. URL: http://razumkov.org.ua/
3. Гібридна війна і журналістика: навчальний посібник / за заг. ред. В. О. Жадька. – Київ: Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2018. – 356 с.
4. Медіакультура особистості: соціально-психологічний підхід [Електронний ресурс] : навчальний посібник / О. Т. Баришполець, Л. А. Найдьонова, Г. В. Мироненко, О. Є. Голубева, В. В. Різун та ін.; За ред. Л. А. Найдьонової, О. Т. Баришпольця. – К.: Міленіум, 2009. – 440 с. – Режим доступу: https://drive.google.com/file/d/0B0VbC0WlJ54oZWVWb2ZZakg2MDA/view?pref=2&pli=1
5. Михайличенко А. Контрпропаганда в українських ЗМІ, реалії сьогодення https://seanewdim.com/uploads/3/4/5/1/34511564/a.\_mykhailichenko\_counter-propaganda\_in\_the\_ukrainian\_media\_the\_reality\_of\_today.pdf
6. Павлов Д. М. Специфіка здійснення контрпропагандистських політичних технологій. Доступно: https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/403492.pdf
7. Пропаганда и свобода массовой информации памятная записка бюро представителя ОБСЕ по вопросам свободы СМИ. Доступно: https://www.osce.org/files/f/documents/d/6/219726.pdf
8. Померанцев П. Це не пропаганда. Подорож на війну проти реальності / Пер. з англ. – Київ: Yakaboo Publishing, 2020, – 288 с.
9. Почепцов Г. Г. Пропаганда и контрпропаганда / Г. Г.Почепцов. – М. : Центр, 2004. – 256 с.
10. Посібник з верифікації [Електронний ресурс] : визначний гід з верифікації цифрового контенту для висвітлення надзвичайних подій. – Режим доступу: http://verificationhandbook.com/book\_ua.; http://www.slideshare.net/usnires/ss-47525342.
 |
|  |
| **ПЕРЕЛІК ЗАПИТАНЬ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО екзамену**. Термінологічний апарат теорії інформаційних війн. Поняття пропаганди. Цілі й об’єкти пропаганди. Інформаційні причини кризи й падіння комуністичної системи. Тенденції масової свідомості початку ХХІ ст. Симуляція реальності й симулякри в концепції Ж. Бодріяра. Специфіка впливів медіа на реципієнтів. Елементи особистості, що зазнають впливів медіа. «Постправда» і «фейк» як найбільш популярні слова 2016 р. Технології «fake-news». Специфіка «білої», «сірої», «чорної» пропаганди. Термінологія вищого рівня інформаційних війн: «когнітивна війна», «консцієнтальна війна», «війна смислів». Платний тролінг та його використання у інформаційних війнах. Феномен ольгінських тролей. Ідеології «русского мира» й інформаційна експансія на пострадянському просторі. Сутність явища медіа-маніпуляції. Теорія «м’якої сили» Дж. Найа. Основні технології маніпуляції реципієнтами у медіапросторі. Теорія стереотипів В. Ліппмана. «Бойова спецпропаганда» за російським рецептом: основні технології. Використання мобільного зв’язку як інструменту пропаганди на театрі військових дій. Проблема свободи слова у полікультурних суспільствах на прикладі французького журналу «Charlie Hebdo». Теорія стигматизації І. Гофмана. Обмеження свободи слова, які законодавчо передбачені в Україні. Ставлення до явища пропаганди у суспільствах різних типів. Підґрунтя та шляхи формування інфо-імунітету особистості. Інформаційні інтервенції й розхитування тоталітарних основ на прикладі падіння комуністичної системи. Метод пропаганди «40 на 60». Контрпропаганда в умовах інформаційної війни: методологічні, організаційні, юридичні аспекти. Політична пропаганда в тоталітарних суспільствах, принципи пропаганди Й. Геббельса. Нові медіа – нові можливості впливу на реципієнта. Кліпове або мозаїчне сприйняття реальності. Алгоритм розпізнання пропаганди. Інформаційна поляризація в умовах цифрового суспільства й ефект «бульбашок». Основні візуальні прийому наочної військової й ідеологічної пропаганди. Поняття цивілізації та її місце в термінологічному апараті сучасної соціології. Циклічні теорії цивілізації. Структура сучасного світу в контексті теорії цивілізацій. Теорія зіткнення цивілізацій С. Гантінгтона. Основні цивілізаційні наративи сучасної епохи та лінії протиборства у світовому масштабі. Ефект соціальної мобілізації з використанням сучасних комунікаційних засобів на прикладах Арабської весни й революції Гідності. Творення міфів як напрям військової пропаганди. Тактика асиметричної відповіді в умовах гібридної війни й місце пропаганди. Завдання пропаганди в роки «Холодної війни». Стратегія руйнування центрів прийняття рішень як напрям інформаційної війни. Теорія фреймів Дж. Лакоффа. Російський концепт гібридної війни та його реалізація на практиці. Роль інформаційної складової у тактиці гібридних війн. Інформаційна боротьба в російсько-українській гібридній війні. |
| **ПЕРЕЛІК ОБЛАДНАННЯ** |
| Персональний комп’ютер, навчальна література |
| **СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ** |
| **Розподіл балів для оцінювання успішності аспіранта** | **Сума балів за всі види навчальної діяльності** | **Оцінка ЕСТS** | **Оцінка за національною шкалою** | **Нарахування балів** | Бали нараховуються за наступним співвідношенням:• практичні роботи під керівництвом викладача: 20% семестрової оцінки;• самостійна робота у вигляді написання реферату або виконання індивідуальної роботи: 20% семестрової оцінки;• іспит: 60% семестрової оцінки |
| 90-100 | А | відмінно |
| 82-89 | В | добре |
| 75-81 | С |
| 64-74 | D | задовільно |
| 60-63 | Е |
| 35-59 | FХ | незадовільно з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |
| **НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ** |
| Аспірант повинен дотримуватися етичних норм академічних взаємовідносин та доброчесності у НТУ «ХПІ»»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність.  |
| Сілабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни |