

|  |
| --- |
| **«Соціологія інтернет-комунікацій»** |
| **Шифр та назва спеціальності** | **054 – соціологія** | **Факультет / Інститут** | **Навчально-науковий інститут економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ “ХПI”** |
| **Назва освітньо-наукової програми** |  **Соціологія** | **Кафедра** | **Міжкультурної комунікації та інозе**мної мови |
| **ВИКЛАДАЧ** |
|  | **Горошко Олена Ігорівна**, ***olena.goroshko1965@gmail.com*** |
| **Докторка соціологічних наук, професорка, завідувач кафедри Міжкультурної комунікації та іноземної мови. Досвід роботи – 32 роки. Автор понад 300 наукових та навчально-методичних праць. Провідний лектор з дисциплін: «Соціологія масових комунікацій», «PR та реклама в парадигмі 2.0», «Нові медіа та розвиток теорій інформаційного суспільства».**  |
| **ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ** |
| **Анотація** | Дисципліна спрямована на ознайомлення аспірантів з найважливішими теоретичними концепціями та практичними дослідженнями в царині соціології інтернет-комунікацій, а також навчити застосовувати інтернет-технології у професійної та науковій діяльності, розвитку навичок ділового співробітництва в умовах глобальних-культурного середовища. |
| **Мета та цілі** | Вивчення комунікативних процесів та явищ у інтернет-середовищі на підставі використання методу порівняльного аналізу з метою виявлення та ідентифікації подібного (спільного, інваріантного) та специфічного (відмінного). Аспіранти мають навички з використання та аналізувати комунікативні сервіси мережі Інтернет (особливо соціальних медіа) у науковій та професійній кар’єрі; створювати різноманітні платформи у мережі Інтернет та використовувати їх у майбутній професійній та науковій діяльності; створювати акаунти соціальних медіа та вміти з ними працювати для вирішення професійних та наукових задач;використовувати різноманітні веб-інструменти, засоби та ресурси для проведення соціологічних досліджень (он-лайн фокус-групи, панелі, веб-опитування, автоматичний контент-аналіз веб-стилю, та інше) та поліпшення кар’єрного росту майбутнього науковця. |
| **Формат** | Лекції, практичні заняття, консультації. Підсумковий контроль - іспит |
| **Результати навчання** | Знання сучасних форм інтернет-комунікацій, їх функціональних можливостей, тенденцій розвитку та впливу на життєві практики сучасної людини.Володіння навичками наукових інтернет-комунікацій, ведення соціологічного дискурсу, використання ресурсів Інтернету у соціологічних дослідженняхРН01. Мати передові концептуальні та методологічні знання з соціології та на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напряму.РН05. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи.РН06. Переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв’язувати значущі науково-прикладні проблеми соціології з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, економічних, екологічних та правових аспектів |
| **Обсяг** | Загальний обсяг дисципліни 120 год.: лекції – 20 год., практичні заняття – 20 год., самостійна робота – 80 год. |
| **Пререквізити** | «Теорія інформаційного суспільства“, «Соціологія масових комунікацій» |
| **Вимоги викладача** | Аспірант зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, дотримуватися етики поведінки, працювати з навчальною та додатковою літературою, з літературою на електронних носіях та в Інтернеті. З метою оволодіння необхідним рівнем якості освіти з дисципліни необхідна регулярна самостіна робота з підготовки до планових занять. Без особистої присутності аспіранта підсумковий контроль не проводиться. |
| **СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ** |
| **Лекція 1** | Тема 1. **Інтернет як соціо-технологічний феномен** | **Практична робота 1****Тема 1.** **Мережа Інтернет як соціо-технологічний феномен** | Знайомство з віртуальним навчальним середовищем *Мудл*. Реєстрація на ньому студентів. Пояснення по самостійному проходженню веб-анкетування та створення особистих віртуальних презентацій у *Мудлі*.  | **Самостійна робота** | **Тема 1:** Мережа Інтернет як соціо-технологічний феномен |
| **Лекція 2** | Тема 2. **Концептуальній розвиток інтернет-технологій** | **Практична робота 2** **Тема 2. Концептуальній розвиток інтернет-технологій** | Знайомство з комунікативними сервісами веб 2.0 мережі Інтернет. Відкриття на них особистих акаунтів: Facebook, Twitter, Blogsport, PBwiki, Telegram, Instagram, Tik-Tok, etc. | **Тема 2.** Що так технології веб 2.0 |
| **Лекція 3** | Тема 3. **Інтернет-комунікація як Signum Temporis інформаційно-комунікативного суспільства** | **Практична робота 3****Тема 3: Інтернет-комунікація як Signum Temporis інформаційно-комунікативного суспільства** | Проведення метапланування за темою «Яким чином Інтернет впливає на сучасні соціальні інститути?» | **Тема 3.** Перетин комунікацій **у віртуальноиу просторі:** |
| **Лекція 4** | Тема 4. **Інтернет як об’єкт теоретичних досліджень. Виникнення Інтернет-студій як нового міждисциплінарного напряму у гуманітарних і соціальних дисциплінах** | **Практична робота 4****Тема4:** **Інтернет як об’єкт теоретичних досліджень. Виникнення Інтернет-студій як нового міждисциплінарного напряму у гуманітарних і соціальних дисциплінах** | Підготувати групові презентації за темою: «Інтернет-студії: їх виникнення і розвиток». Розробка опитувальника стосовно інституалізації Інтернет Студій в Украйні як окремого міждисциплінарного напряму досліджень. | **Тема 4.** Співвідношення Інтернет Студій та соціологі\ 2.0сду |
| **Лекція 5** | Тема 5. **Сайт у мережі Інтернет як базова складова соціо-комунікативного інтернет-простору** | **Практична робота 5****Тема 5** Сайт у мережі Інтернет як базова складова соціо-комунікативного інтернет-простору | Розробка та просування у мережі власного сайту науковця. | **Тема 5.** Сайти: їх опис, класифікація та особливості функциювання у Глобальної павутині |
| **Лекція 6** | Тема 6. **Використання сервісів другого вебу у проведенні соціологічних досліджень** | **Практична робота 6**Тема 6: Використання сервісів другого вебу у проведенні соціологічних досліджень | Застосування окремих сервісів соціального вебу для проведення опитувань, фоку-груп, голубиних інтерв’ю та інше. | **Тема 6.** Використання Інтернет-технологій у освятянському просторі  |
| **Лекція 7** | Тема 7. Методологія проведення онлайн досліджень | **Практична робота 7**Тема 7: Методологія проведення онлайн досліджень | Знайомство з окремими кейсами з методології проведення онлайн досліджень. Порівняння проведення досліджень в онлайні та оффлайні. | **Тема 7.** Методологія проведення онлайн досліджень |
| **Лекція 8** | Тема 8-9. **Використання інтернет-технологій у наукових дослідженнях** | **Практична робота 8-9****Тема 8-9: Використання інтернет-технологій у наукових дослідженнях** | Розрбока e-portfolio науковця | **Тема 8- 9.** Веб-технології для молодого науковця. |
| **Лекція 9** |
| **Лекція 10** | Тема 10. **Правові основи регулювання мережі Інтернет** | **Практична робота 10****Тема 10: Правові основи регулювання мережі Інтернет** | **Тема 10: Свобода слова, кібер-безпека та регулювання соціальних медій** | **Тема 10.** Що так інтернет-право? |
| **Основна** | **ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ**1. Горошко О. І. Феномен Уанету: соціологічний аналіз / О. І. Горошко // Зб. наук. праць «Соціологія управління». – Донецьк: ДонДУУ, 2009. – Т. Х, вип. 116. – С. 111-127. – (Серія «Спеціальні та галузеві соціології»).
2. Горошко О. І. Соціологія Уанету: методи вивчення віртуальної аудиторії / О. І. Горошко // Матеріали другої наук. конф. «Сучасні суспільні проблеми у вимірі соціології управління». – Донецьк: ДонДУУ, 2006. – С. 152-164.
3. Горошко Е. И. Интернет и становление информационного общества в Украине / Е. И. Горошко // Соціальні виміри суспільства. – 2009. – Вип. 12. – С. 407-416.
4. Горошко Е. И. Блогосфера Уанета в контексте развития информационного общества в Украине / Е. И. Горошко // Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. – 2007. – № 761. – С. 53-62. – (Серія «Соціологія»).
5. Горошко Е. И. Информационно-коммуникативное общество в гендерном измерении: монографія / Е. И. Горошко. – Харьков: «ФЛП Либуркина Л. М.», 2009. – 816с.
6. Интернет в работе социолога. – СПб.: СПб Ун-та, 2019. – 234с.
7. Казанская И. К научному пониманию феномена Интернета / И. Казанская // Актуальные проблемы социогуманитарного знания: сб. науч. трудов МПГУ. – М.: Прометей, 2007. – С.128-150.
8. Курбалийя Й. Управление Интернетом. – М.: Координационный центр управления Интернетом, 2010. – 208с. - [Электронный ресурс]. - Интернет-публикация, 2010. – Режим доступа: <http://www.cctld.ru/files/IG-2010.pdf> - (Проверено: 05.08.2010).
9. О’Рейли Т. Что такое Веб и Использование коллективного разума? // Компьютерра. – 2005. - №423. – [Электронный ресурс]. – Интернет-публикация. - Режим доступа: <http://www.computerra.ru/think/234100/>. – (Проверено 15.02.2010).
10. Патаракин Е. Д. Социальные взаимодействия и сетевое обучение 2.0 - М. НП: "Современные технологии в образовании и культуре", 2017. - 176 С.
11. Интернет в образовании. Обзор бесплатных инструментов Интернет для преподавателя. – М.: МЭСИ НИИ Управления знаниями, 2019. – 70с.
 | **Додаткова** | 1. [Internet Survey Methodology](http://www.cambridgescholars.com/download/sample/59199). *Charles V.* Balch. Cambridge Scholars Publishing — p. 6-12 — 2010.
2. [↑](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8_%D0%B4%D0%BE%D1%81%D0%BB%D1%96%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D0%86%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%B0%D1%83%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%96%D1%97#cite_ref-2) Wimmer R. D. Mass Media Research: An Introduction/ [Roger D. Wimmer](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%80_%D0%92%D1%96%D0%BC%D0%BC%D0%B5%D1%80%22%20%5Co%20%22%D0%A0%D0%BE%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%80%20%D0%92%D1%96%D0%BC%D0%BC%D0%B5%D1%80), Joseph R. Dominick. — Cengage Learning, 2011. — P. 201–202.
3. [↑](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8_%D0%B4%D0%BE%D1%81%D0%BB%D1%96%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D0%86%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%B0%D1%83%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%96%D1%97#cite_ref-3) [Internet Survey Methodology](http://www.cambridgescholars.com/download/sample/59199). Charles V. Balch. Cambridge Scholars Publishing — p. 12-14 — 2010
4. [↑](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8_%D0%B4%D0%BE%D1%81%D0%BB%D1%96%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D0%86%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%B0%D1%83%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%96%D1%97#cite_ref-4) Internet Communication and Qualitative Research. – London: Sage Publishing, 2000. – 456p.
5. Internet Forrester Research 2010. - [Электронный ресурс]. – Интернет-публикация, 2010. – Режим доступа: http://www.forrester.com/Research/Document/Excerpt.html. – (Проверено 12.05-18.2010).
6. Internet Freedom and Broadband Deployment Act of 2001 [Электронный ресурс] – Интернет-публикация, 2001. – Режим доступа: <http://www.rupri.org/Forms/PB2001-12.pdf>. - (Проверено 04.09.2019). - 15p Garrett R. K. On Cyberslacking: Workplace status and personal Internet use at work / R. K. Garrett, J. N. Danziger // CyberPsychology & Behavior. – 2008. – № 11. – P. 287-292.
7. Gates, B. (1996). Content is the King. - [Электронный ресурс]. – Интернет-публикация // [Sick Site Syndrome](http://www.sick-site-syndrome.com/buy-now.shtml). - Режим доступа: <http://www.sick-site-syndrome.com/articles/content-is-king.shtml>. - (Проверено 27.02.2010).
8. Charles V. Balch. Cambridge Scholars Publishing — p. 14. — 2010
 |
|  |
| **ПЕРЕЛІК ЗАПИТАНЬ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ІСПИТУ**.1. Які основні соціально-психологічні риси інтернет-простору? 2. Які просторові метафори зазвичай використовуються при описі інтернет-простору? 3. Дайте визначення інтернет-комунікації. Які основні її характеристики ви знаєте? 4. Як анонімність і невидимість в Мережі впливають на комунікацію в Інтернеті?5. Якими способами долається в мережі відсутність фізичної взаємодії, обмеженість сенсорних почуттів?6. Як змінюється уявлення про час і простір завдяки інтернет-комунікації?7. Які основні особливості нової інтернет-культури можна виділити?8. Коли з'явився Інтернет? Коли з'явилася всесвітня павутина (WWW)? Перерахуйте основні етапи розвитку глобальної павутини. Дайте їх стислий опис! 9. Які чинники зумовили таке широке поширення WWW у світі? 10. Хто і коли ввів в обіг поняття "кіберпростір"?11. Надайте визначення інтернету як соціальному інституту. Мотивуйте свою думку! 12. У чому полягає специфіка інтернет-культури? 13. Як відбувався розвиток Інтернету в Україні та за її межами?14. Які основні підходи існують до виділення категорії "користувачів Інтернету"? 15. Які основні напрями вивчення інтернет-простору існують у соціології Інтернету? Дайте їх стислий опис!16. Який соціальний портрет "середньостатистичного" користувача Інтернету в Україні?17. Які основні мотиви рухають людьми, що проводять свій час в Інтернеті? 18. Що таке аватар та нік? Яку роль вони грають в інтернет-спілкуванні? 19. Дайте визначення соціальному вебу, перерахуйте його основні характеристики!20. Що розуміється під "множинною ідентичністю"? Яким чином вона реалізується в Інтернеті? 21. Як можна використати соціальні медіа у навчанні! Основні недоліки та переваги їх використання у навчанні?22. Які критерії лягають в основу нового стратифікаційного ділення «Цифровий розрив»? 23. Послабляє або посилює Інтернет соціальну нерівність? 24. Як впливає використання Інтернету на зміну статусу людини у реальному житті? 25. Які можливості існують для подолання інформаційної нерівності?26. Назвіть основні індикатори залежності від Інтернету (інтернет-адикції)?27. Які основні риси взаємодії індивідів в кіберпросторі? 28. Які канали комунікації існують в Інтернеті? У чому їх специфіка? 29. Які погрози і небезпеки несе в собі спілкування в інтернет-просторі? 30. Що таке "віртуальне співтовариство"? Які основні напрями вивчення віртуальних співтовариств існують нині? Дайте основні їх класифікаційні категорії!31. Які основні елементи мережевого етикету ("нетікету"), норми поведінки у віртуальному просторі?32. Що таке "гіпертекст", яка історія виникнення цього поняття? 33. Яким чином гіпертекст змінює способи сприйняття і аналізу інформації? 34. У чому полягають основні відмінності Інтернету від традиційних ЗМІ (газети, радіо, телебачення)? 35. Які нові можливості надає Інтернет для традиційних ЗМІ? Що таке конвергентні медіа, дайте їх стислий опис!36. Яким чином Інтернет впливає на зміну системи освіти? У чому переваги і недоліки е-Learning?37. Які нові можливості надає Інтернет в плані проведення соціологічних досліджень? 38. Які види інтернет-опитувань існують зараз? У чому полягають переваги кожного з них? У чому недоліки? 39. Якого роду дослідження неможливо проводити за допомогою інтернет-опитувань? 40. Як здійснювати відбір респондентів за допомогою Інтернету? Які нові правила задає Інтернет відносно етики соціологічних досліджень? |
| **ПЕРЕЛІК ОБЛАДНАННЯ** |
| Персональний компьютер, навчальна література |
| **СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ** |
| **Розподіл балів для оцінювання успішності аспіранта** | **Сума балів за всі види навчальної діяльності** | **Оцінка ЕСТS** | **Оцінка за національною шкалою** | **Нарахування балів** | Бали нараховуються за наступним співвідношенням:• лабораторні роботи: 20% семестрової оцінки;• самостійна робота: 20% семестрової оцінки;• іспит: 60% семестрової оцінки |
| 90-100 | А | відмінно |
| 82-89 | В | добре |
| 75-81 | С |
| 64-74 | D | задовільно |
| 60-63 | Е |
| 35-59 | FХ | незадовільно з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |
| **НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ** |
| Аспірант повинен дотримуватися етичних норм академічних взаємовідносин та доброчесності у НТУ «ХПІ»»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність.  |
| Сілабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни |