**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

 **«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

**Питання, задачі та завдання для поточного та підсумкового контролю**

**з дисципліни** **«Методологія та методи соціологічних досліджень»**

**Харків - 2021 р.**

**4 семестр**

**Самостійна робота №1**

Варіант 1

1. Привести приклад такої помилки повсякденного спостереження як «підробка» інформації. Яким чином ця помилка долається в соціологічному дослідженні.

2. Оцінити пропоновану ситуацію з точці зору етики соціологічного дослідження

3. Виділити одиниці дослідження (об'єкт дослідження у вузькому сенсі) і можливі методи дослідження для пропонованих наступних тем досліджень

Варіант 2

1. Привести приклад такої помилки повсякденного спостереження як вибіркове спостереження. Яким чином ця помилка долається в соціологічному дослідженні.

2. Оцінити пропоновану ситуацію з точці зору етики соціологічного дослідження

3. Виділити одиниці дослідження (об'єкт дослідження у вузькому сенсі) і можливі методи дослідження для пропонованих наступних тем досліджень

Варіант 3

1. Привести приклад такої помилки повсякденного спостереження як необґрунтоване узагальнення. Яким чином ця помилка долається в соціологічному дослідженні.

2. Оцінити пропоновану ситуацію з точці зору етики соціологічного дослідження

3. Виділити одиниці дослідження (об'єкт дослідження у вузькому сенсі) і можливі методи дослідження для пропонованих наступних тем досліджень

Варіант 4

1. Привести приклад такої помилки повсякденного спостереження як неакуратне спостереження. Яким чином ця помилка долається в соціологічному дослідженні.

2. Оцінити пропоновану ситуацію з точці зору етики соціологічного дослідження

3. Виділити одиниці дослідження (об'єкт дослідження у вузькому сенсі) і можливі методи дослідження для пропонованих наступних тем досліджень

**Самостійна робота №2**

Для соціологічного дослідження за вказаною темою визначте:

• можливу проблемну ситуацію

• об'єкт і предмет дослідження

• цілі та завдання дослідження

• основні змінні (вкажіть, які з них можуть бути залежними, а які незалежними)

**Самостійна робота №3**

**Провести інтерпритацію та операціоналізацію таких понять, як:**

1. Задоволеність життям
2. Якість обслуговування в готелі
3. Довіра до поліції (до організації)
4. Задоволеність навчанням
5. Престижність професії лікаря
6. Етнічна ідентифікація
7. Гендерна дискримінація
8. Схильність до ризику
9. Якість освіти
10. Толерантність до правопорушень
11. Рівень корумпованості
12. Цінність сім'ї
13. Приналежність до певного класу
14. Задоволеність роботою.
15. Політична орієнтація
16. Професіоналізм.
17. Згуртованість навчальної групи
18. Цінність здоров'я
19. Рівень освіченості
20. Рівень релігійності
21. Спосіб вирішення конфлікту
22. Професійна ідентифікація
23. Гендерна дискримінація
24. Політична активність

**Самостійна робота №4**

Для вказаної проблемної ситуації визначте:

• об'єкт і предмет дослідження

• цілі та завдання дослідження

• можливі гипотези

**5 семестр.**

**Контрольна робота №1**

1. Проаналізувати запропоновану анкету та вказати по кожному запитанню, яка шкала використовується та якій тип запитання.
2. Навести приклади можливих питань за темою запропонованого дослідження, в яких використовується номінальна шкала, порядкова шкала, метрична шкала

**Контрольна робота №2**

Варіант 1

1. Методом парних порівнянь визначити популярність виробників морозива в молодіжному середовищі. Виробники: «Хладік», «Лімо», «Ласунка,« Три ведмеді»,«Рудь»

2. Розробити і привести приклад обробки і аналізу «логічного куба» для виявлення ставлення респондентів до виборів (президента, мера ...)

3. Розробити і привести приклад обробки і аналізу даних шкали Лайкерта для вивчення ставлення до свідомої бездітності «чайлдфрі»

4. Розробити і привести приклад обробки і аналізу даних семантичного диференціала для вивчення ставлення до чаю, кави і какао і ступеня схожості цих образів у свідомості покупців

Варіант 2

1. Методом парних порівнянь визначити популярність виробників морозива в молодіжному середовищі. Виробники: «Хладік», «Лімо», «Ласунка,« Три ведмеді »,« Рудь»

2. Розробити і привести приклад обробки і аналізу «логічного куба» для виявлення типів викладачів в університеті

3. Розробити і привести приклад обробки і аналізу даних шкали Лайкерта для вивчення ставлення до легалізації грального бізнесу

4. Розробити і привести приклад обробки і аналізу даних семантичного диференціала для вивчення ставлення до кінофільмів виробленим в Індії, Америці та Україні і ступеня схожості цих образів у свідомості кіноглядачів

Варіант 3

1. Методом парних порівнянь визначити популярність виробників морозива в молодіжному середовищі. Виробники: «Хладік», «Лімо», «Ласунка,« Три ведмеді»,«Рудь» 2. Розробити і привести приклад обробки і аналізу «логічного куба» для виявлення ставлення до хабарів (корупції).

3. Розробити і привести приклад обробки і аналізу даних шкали Лайкерта для вивчення ставлення до класичної музики

4. Розробити і привести приклад обробки і аналізу даних семантичного диференціала для вивчення ставлення до поліції, прокуратурі та СБУ і ступеня схожості цих образів у свідомості українців

Варіант 4

1. Методом парних порівнянь визначити популярність виробників морозива в молодіжному середовищі. Виробники: «Хладік», «Лімо», «Ласунка,« Три ведмеді »,«Рудь»

2. Розробити і привести приклад обробки і аналізу «логічного куба» для виявлення типу екологічної поведінки

3. Розробити і привести приклад обробки і аналізу даних шкали Лайкерта для вивчення ставлення до іммігрантів з Азії (китайцям, корейцям, в'єтнамцям), які проживають в м Харкові

4. Розробити і привести приклад обробки і аналізу даних семантичного диференціала для вивчення ставлення до Дня незалежності, Нового року та Різдва і ступеня схожості цих образів у свідомості українців

Варіант 5

1. Методом парних порівнянь визначити популярність виробників морозива в молодіжному середовищі. Виробники: «Хладік», «Лімо», «Ласунка,« Три ведмеді »,«Рудь»

2. Розробити і привести приклад обробки і аналізу «логічного куба» для виявлення типів студентів по ставленні до навчання (навчальної успішності) в університеті

3. Розробити і привести приклад обробки і аналізу даних шкали Лайкерта для вивчення ставлення до алкоголю

4. Розробити і привести приклад обробки і аналізу даних семантичного диференціала для вивчення ставлення до молочного, чорного і білого шоколаду і ступеня схожості цих образів у свідомості покупців.

**Контрольна робота №3 «Анкетне опитування»**

Завдання:

1. За темою курсової роботи (її вказати) сформулювати:
* Мету, об’єкт, предмет емпіричного дослідження за темою
* Завдання анкетного опитування
* Гіпотези, які Ви плануєте перевіряти (вони пов’язані з висунутими завданнями)
1. Розробити анкету (всі частини відповідно) для проведення цього опитування . Вказати, які питання допоможуть зібрати інформацію для вирішення конкретних завдань (біля питань анкети вказати в дужках номера висунутих Вами завдань).
2. Проаналізувати запропоновану анкету та виділити помилки, які присутні в неї.

**Контрольна робота №4 «Соціометрія»**

Завдання до аналізу ситуації:

1. На основі представлених даних побудувати соціоматрицу.

2. Визначити позитивний і негативний соціометричний статус кожного члена групи

3. Визначити індекс психологічної експансивності кожного члена групи

4. Визначити індекси групової згуртованості і груповий експансивності.

5. Побудувати соціограму концентричного типу (мішень).

6. На основі розрахованих індексів і соціограми описати особливості міжособистісних відносин в групі, запропонувати рекомендації щодо їх оптимізації. Порекомендувати, кого можна зробити бригадиром в цій бригаді.

**Контрольна робота №5 «Розробка інструментарію для проведення контент-аналізу документів»**

1. Скарг на роботу провайдера Інтернету
2. Висвітленню роботи місцевих органів влади в новинах «№» каналу
3. Анкет на сайті знайомств
4. Скарг на роботу міських комунальних підприємств

**Теми курсових робіт:**

* + - 1. Мода в молодіжному середовищі
			2. Особливості релігійності населення України
			3. Гендерні стереотипи в підлітковому віці
			4. Конфлікти в молодій родині
			5. Роль Інтернет в дозвіллєвій діяльності школярів
			6. Якість життя сучасного міського населення
			7. Роль комп’ютерних ігор в житті сучасних підлітків
			8. Споживчі переваги на ринку засобів стільникового зв’язку.
			9. Уявлення студентства про подружні ролі
			10. Шлюбний відбір
			11. Роль релігії в житті людини (гендерний аспект проблеми)
			12. Соціальний статус викладача вищого навчального закладу
			13. Громадська думка щодо порушень правил дорожнього руху
			14. Толерантність населення до правопорушень
			15. Особливості професійної адаптації молодих фахівців на підприємствах різних форм власності
			16. Студентська молодь на ринку праці
			17. Особливості ставлення до рекламної продукції різних соціально-демографічних груп
			18. Професійні орієнтації сучасних школярів
			19. Політична активність різник вікових груп
			20. Стилі керівництва в сучасних організаціях середнього бізнесу
			21. Клієнти туристичних агенцій: соціальний портрет
			22. Ціннісні орієнтації студентської молоді
			23. Електоральні переваги студентів
			24. Ставлення студентів та школярів до основних видів девіантної поведінки
			25. Телевізійні переваги студентства (гендерний аспект проблеми)
			26. Дозвілля студентів технічного вузу
			27. Толерантність студентства до сексуальних відхилень: гендерний аспект проблеми
			28. Чутки у вищих навчальних закладах: соціально-професійний аспект
			29. Алкоголь в житті студентів та викладачів: порівняльний аналіз
			30. Образ ідеальної родини у сприйнятті школярів та студентів
			31. Жінка-керівник: соціальні стереотипи та очікування
			32. Стимулювання праці в організаціях державної та приватної форм власності.
			33. Мотиви вибору місць праці випускниками вищих навчальних закладів
			34. Репродуктивні установки сучасної молоді
			35. Оцінка дієвості населенням каналів вертикальної мобільності на сучасному етапі.

**Контрольні питання з курсу до екзамену.**

**4 семестр.**

1. Соціальне обстеження як перша форма прикладного дослідження в соціальних науках. Поняття «соціальні проблеми».
2. Поява соціологічних досліджень і основні напрями їх розвитку.
3. Поява поштових опитів (солом'яних опитів), опитів виборців, формування репрезентативних вибірок. Розвиток маркетингових досліджень. Дослідження масової комунікації.
4. Поняття методології і методів соціологічного дослідження.
5. Специфіка методології в соціології.Можливі ролі соціолога.
6. Основні джерела знань у повсякденному житті і в науці. Типові помилки в повсякденних дослідженнях.
7. Взаємозв’язок теорії та досліджень у соціальних науках. Специфіка теорій у соціології.
8. Складові елементи теорії: поняття, аксіоми, припущення (судження), гіпотези, змінні.
9. Детермінізм і виявлення причин. Детермінізм і свобода волі. Імовірнісний характер закономірностей соціальної поведінки.
10. Етичні обов'язки по відношенню до об'єктів вивчення при соціальних дослідженнях.
11. Основні положення Кодексу професійної етики соціолога.
12. Етичні правила соціологічного дослідження. Етичні зобов'язання по відношенню до колег.
13. Відповідальність за порушення кодексу професійної етики соціолога.
14. Етапи процесу соціологічного дослідження.
15. Обов'язкова інформація в проекті дослідження
16. Програма дослідження.
17. Вибір теми і проблеми дослідження. Оцінка здійсненності дослідження.
18. Цілі дослідження. Експлораторні, описові і пояснюючі дослідження.
19. Одиниці аналізу в соціологічному дослідженні: індивіди, соціальні групи і соціальні артефакти.
20. Типи соціальних артефактів.
21. Концептуалізація і операціоналізація в соціологічних дослідженнях.
22. Виявлення понять (концепцій). Залежні, незалежні і контрольні типи змінних.
23. Типи відносин між змінними: позитивні, негативні і криволінійні.
24. Операціональне визначення понять.
25. Багатомірність соціологічних понять. Визначення розмірності поняття.
26. Реіфікація як процес виникнення загальноприйнятих понять і придбання ними “реального" значення. Операціоналізація як процес, зворотний реіфікації.
27. Поняття гіпотези. Емпірична верифікація гіпотез.
28. Види гіпотез дослідження.
29. Методологічні положення, які необхідно виконувати при висуненні гіпотез.
30. Загальні вимоги, яким повинна задовольняти вдала гіпотеза, що підлягає прямій емпіричній перевірці

Друге питання в екзаменаційному білеті це практичне завдання за можливою темою курсової роботи.

**5 семестр**

1. Поняття вимірювання. Рівні вимірювання в соціологічних дослідженнях.
2. Шкала, типи шкал
3. Похибки вимірювання. Вплив похибок вимірювання на його надійність.
4. Етапи конструювання шкали.
5. Надійність вимірювання та її складові.
6. Засоби перевірки шкали на валідність.
7. Засоби перевірки шкали та стійкість.
8. Точність та правильність шкали
9. Типи питань.
10. Вимоги до формування питань
11. Вимоги до формуванні варіантів відповідей
12. Структура анкети
13. Верстка анкети та її пілотаж
14. Логічний квадрат, куб.
15. Шкала Лайкерта.
16. Шкала соціальних дистанцій Богардуса.
17. Семантичний диференціал.
18. Шкала Степела
19. Шкала Терстоуна
20. Шкала Гуттмана
21. Кількісні та якісні методи соціологічних досліджень.
22. Сутність опитування, переваги та недоліки опитувального методу.
23. Основні види опитувань.
24. Анкетні опитування: їх переваги та недоліки. Види анкетних опитувань.
25. Опитування через пресу. Поштові опитування. Інтернет-опитування.
26. Метод експертних опитувань: сутність, особливості, завдання, переваги та недоліки.
27. Етапи використання методу експертних оцінок. Способи відбору індивідів в експертну групу.
28. Види методу експертних опитувань за формою спілкування, способом спілкування, за кількістю досліджень, що проводиться, за формою організації праці.
29. Види методу експертних опитувань за зворотним інформаційним зв'язком, за процедурою ухвалення результатів, за формою експертної оцінки.
30. Основні форми експертного опиту: разова індивідуальна (анкетування або інтерв'ю); одноразова колективна (дискусія, нарада, мозковий штурм); індивідуальна в декілька турів (метод «Дельфи»); колективна в декілька турів (дискусія, нарада, багатоступінчатий експертний опит).
31. Інтерв’ю : сутність, переваги та недоліки.
32. Види інтерв’ю: за змістом бесіди; за технікою проведення; залежно від особливостей процедури інтерв'ю; за способом організації; залежно від вживаних технічних засобів під час інтерв’ю.
33. Телефонне експрес-опитування: переваги і недоліки, обов’язкові вимоги до процедури.
34. Вимоги до інтерв’юєра.
35. Технологія проведення та класифікація умов проведення інтерв'ю.
36. Сутність соціометричних методів. Види соціометричних критеріїв та вимоги до їх формулювання.
37. Основні поняття соціометричного опитування.
38. Процедура соціометричного опитування.
39. Обробка і аналіз результатів соціометричного опитування. Соціоматрица.
40. Види соціограм.
41. Персональні соціометричні індекси
42. Групові соціометричні індекси
43. Поняття документу в соціології. Види документів.
44. Проблема достовірності документальної інформації. Правіла роботи з документами як джерелами соціологічної інформації.
45. Основні види аналізу документів. Контент-аналіз як метод дослідження документів.

## Основні етапи проведення контент-аналізу. Виділення категорій, одиниць аналізу й одиниць обліку.

1. Кодувальна інструкція для аналізу документа: створення, уточнення, корегування, кодування всього масиву досліджуваних документів. Статистичний аналіз та інтерпретація. .
2. Традиційний аналіз документів: сутність, обмеження використання. Історичний, наративний та дискурс-аналіз документів. .
3. Сутність та логіка розробки соціального експерименту.
4. Формування груп в експерименті. Точний добір відповідностей, метод контролю над частотним розподілом та метод рандомізації.
5. Види експериментів: польовій та лабораторний, лінійний та паралельний.
6. Зовнішня та внутрішня валідність інформації, отриманої в експерименті.
7. Спостереження як метод збору інформації: сутність, переваги та недоліки, особливості та обставини застосування.
8. Різновиди метода спостережень. Неструктуроване та структуроване, включене та невключене, польове та лабораторне, систематичне та несистематичне спостереження.
9. Біографічний метод в соціології. Джерела біографічних даних. Досвід І. Гофмана та Г. Гарфінкеля в дослідженні «індивідуальних випадків».
10. Поняття фокус-групового інтерв’ю. Організаційна структура фокус-группового дослідження
11. Учасники фокус–груп та їх підбір. Відбіркові критерії, обмеження на участь, кількість, гомогенність складу, стать, вік учасників груп. Техніка набору та анкета, що фільтрує учасників
12. Організація проведення фокус-групового дослідження.
13. Роль модератора фокус-групи. Конструктивні та деструктивні ролі учасників.
14. Тестові процедури в соціології. Тест Куна-Маркпартленда та Метод незакінчених речень. Методики виявлення неусвідомлюваних аспектів соціального дистанціювання.
15. Тести на виявлення особистих диспозицій. Проектні ситуації: зміст, доцільність використання, переваги та недоліки.
16. Соціолінгвістика в соціологічному дослідженні. Психосемантика кольору в дослідженні картини соціального світу.