**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

Кафедра             соціології і публічного управління

(назва)

«**ЗАТВЕРДЖУЮ**»

Завідувач кафедри

В. М. Мороз

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (ініціали та прізвище) (підпис)

«30» серпня 2021 року

**ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ ДИСЦИПЛІНИ**

Методологія та методи соціологічних досліджень

( назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти\_\_\_\_\_перший (бакалаврський)

перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузь знань\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_05 Соціальні та поведінкові науки

(шифр і назва)

спеціальність \_\_\_\_\_\_\_054 Соціологія

(шифр і назва )

освітня програма Соціологія управління

(назви освітніх програм спеціальностей )

вид дисципліни професійна підготовка; обов’язкова

(загальна підготовка / професійна підготовка; обов’язкова/вибіркова)

форма навчання денна

(денна / заочна/дистанційна)

Харків – 2021 рік

**Модуль 1. Розробка програми дослідження**

**Тема 1 Історія становлення і розвитку соціологічних досліджень (4 год.)**

1. Як співвідносяться світоглядний і науковий компоненти в структурі соціологічної теорії?

2. Чому для розуміння соціологічної доктрини потрібно знати творчу біографію мислителя?

3. Яка роль метафори в понятійному апараті соціологічної теорії?

4. Чи обов'язково соціологічній науці повинні бути властиві критична функція і прагнення змінити мир?

5. Які завдання ставилися в соціальних обстеженнях і чому масові опити розвивалися окремо від академічної соціології?

6. У чому причини популярності передвиборних соціологічних опитів в США в 1920-х і 1930-х рр.?

7. Чому методологічні правила називають кодексом наукової чесності?

8. Як співвідносяться наукові і громадські ролі соціолога?

9. Чому методологічна правильність може вважатися критерієм істинності наукового виводу?

**Література:** 1- 4, 9

**Тема 2. Помилки буденного спостереження. Сутність соціологічних досліджень**

1.Основні джерела знань у повсякденному житті і в науці:

1. знання, які отримані експериментально;
2. знання, що грунтуються на висновках;
3. знання, що грунтуються на вірі та традиціях.

2. Типові помилки в повсякденних дослідженнях:

1. неакуратне спостереження;
2. необгрунтоване узагальнення;
3. селективне спостереження;
4. “підробка” інформації;
5. нелогічність міркувань;
6. вплив Его в осмисленні даних;
7. передчасне закінчення дослідження;
8. містифікація.

3.Помилки буденного спостереження і необхідність соціологічних досліджень

1. Логіко-емпіричний характер соціологічних досліджень. Моделі наукового пізнання.
2. Види соціологічних досліджень в залежності від мети, об’єму, глибини аналізу, масштабам проведення, характеру проведення …
3. Характеристики “гарного” соціологічного дослідження.
4. Взаємозв’язок теорії та досліджень у соціальних науках
5. Специфіка теорій у соціології

**Література:** 1-4, 9, 12-15

**Тема 3. Етика досліджень в соціології.**

1. Етичні правила соціологічного дослідження
2. Соціологічні дослідження: користь, методологічна здійснимість та витрати
3. Обговорення прикладів неетичних досліджень. Як у наведених випадках треба поступати досліднику?
4. Соціологічні дослідження і політика.

**Література:** 4, 5, 15, 17, 18

**Тема 4. Етапи дослідження і підготовка проекту**

1. Етапи дослідження

1. формулювання проблеми дослідження;
2. розробка дослідження;
3. збір даних;
4. обробка даних;
5. аналіз даних;
6. інтерпретація результатів;
7. підготовка звіту.

2. Проект дослідження. Обов’язкова інформація в проекті дослідження

1. проблема і мета дослідження;
2. огляд літератури;
3. об’єкт вивчення;
4. методи вимірювання;
5. методи збору даних;
6. проект аналізу даних;
7. графік проведення дослідження;
8. бюджет.

**Література:** 1-4, 13, 15, 17

**Тема 5. Формулювання проблеми дослідження.**

1. Ідентифікація проблеми дослідження
2. Вибір теми та проблеми дослідження.
3. Оцінка здійснимості дослідження. Що треба ураховувати, щоб правильно оцінити здійснимість дослідження?
4. Огляд літератури.
5. Визначення мети дослідження
6. Одиниці аналізу.
7. Виконання практичних завдань по формулюванню проблем досліджень, мети та одиниці аналізу за пропонованими темами досліджень

**Література:** 1, 3, 4, 5, 9, 13, 15, 17, 18

**Тема 6. Концептуалізація і операціоналізація.**

1. Виявлення понять (концепцій)
2. Типи відносин між змінними.
3. Залежна, незалежна та контрольна змінні в гіпотезі дослідження
4. Упорядкування концепцій та системний аналіз проблеми.
5. Операціональні визначення
6. Вимірювання
7. Операціональні визначення та мета дослідження.
8. Виконання практичних завдань по операціоналізації запропонованих понять

**Література:** 1, 3, 4, 5, 9, 13, 15, 17, 18

**Тема 7. Висунення робочих гіпотез.**

1. Поняття та види гіпотез.
2. Вимоги щодо робочих гіпотез.
3. Виконання практичних завдань по висуненню гіпотез за пропонованими темами досліджень

**Література:** 1, 3, 4, 5, 9, 13, 15, 17, 18

**Модуль 2 Вимірювання в соціології.**

**Тема 8. Поняття вимірювання.**

1. Рівні вимірювання. Типи шкал та можливості їх математичної обробки.
2. Прості та складені індикатори.
3. Створення вимірюваних інструментів за заданою темою.

**Література:** 1-5, 9, 13, 15, 17, 18

**Тема 9. Поняття надійності вимірювання Способи перевірки процедури шкали на надійність.**

1. Випадкова та систематична похибки вимірювання.
2. Як уникнути похибок вимірювання?
3. Відношення між валідністю та надійністю.
4. Валідність(обгрунтованість) вимірювання та технічні прийоми її підвищення.
5. Способи перевірки шкали на стійкість.
6. Явні помилки шкали.
7. Виконання практичних завдань по запропонованим анкетам: виявлення різних типів шкал, виявлення явних помилок в шкалах
8. Розробка шкал, які доцільно використовувати під час проведення курсового дослідження за обраною темою

**Література:** 1,-5, 9, 11, 15, 17

**Тема 10. Анкета як найбільш розповсюджений інструмент вимірювання в соціології.**

1. Типи питань.
2. Вимоги до формулювання питань і пропонованим варіантам відповідей.
3. Структура анкети і основні принципи її побудови. Формат анкети.
4. Верстка анкети.
5. Пілотаж анкети.
6. Аналіз запропонованих анкет на типи шкал та форми запитань.

**Література:** 4, 5, 6, 9, 15

**Тема 11. Складні шкали.**

1. Соціологічні індекси. Індекси для номінальних даних ("логічний квадрат" та «логічний куб»)
2. Метод парних порівнянь.
3. Шкала соціальної дистанції (шкала Богардуса).
4. Шкала Лайкерта.
5. Психосемантичні методи (проектні методики) в соціології
	* Семантичний диференціал (проектна методика).
	* Шкала Степела
6. Шкала Л.Гуттмана.
7. Шкала Л.Терстоуна.
8. Поясніть, які складні шкали доцільно використовувати під час проведення курсового дослідження за обраною темою.

**Література:** 4, 15, 17

Модуль 3. Кількісні та якісні методи в соціологічних дослідженнях.

**Тема 12. Кількісні та якісні методи збору даних. Опитування в соціології**

1. Сутність та зміст кількісних методів збору даних.
2. Сутність та зміст якісних методів збору даних.
3. Вибір об'єкта якісного дослідження
4. Логіка аналізу
5. Розробка загальної стратегії якісного дослідження.
6. Основних види опитувань та способи їх проведення.
7. Загальні правила опитування.
8. Порівняльний аналіз методів опитування.
9. Сутність анкетного опитування та його специфіка.
10. Поштове та експертне опитування. Інтернетопитування.

**Література:** 1-5, 6, 9, 10, 15, 16, 17, 18

**Тема 13. Інтерв’ю в соціології: сутність та типологія**

1. Теми, які підходять для інтерв’ю.
2. Роль інтерв’юєра.
3. Загальні правила інтерв’ювання.
4. Координація і контроль інтерв’ю. Інструктаж.

**Література:** 1- 4, 6, 8, 9, 15, 17, 18

**Тема 14. Метод соціометрії**

1. Що таке соціометричний метод?
2. Які основні поняття соціометричного методу?
3. З яких фаз складається соціометричне опитування?
4. Розробити запитання для проведення соціометричного опитування в різних групах.
5. Зробити соціометричні опитування навчальних груп та представити отримані результати.

**Література:** 4, 15, 18

**Тема 15.****Метод фокус – груп**

1. Застосування методу фокус – груп в соціології.
2. Технологія організації та проведення фокус – груп.
3. Роль модератора у фокус – групах.
4. Фіксація даних та їх аналіз.

**Література:** 4, 6, 9, 15, 17, 18

**Тема 16. Аналіз документів як метод збору соціологічної інформації.**

1. Поняття документу в соціології. Види документів
2. Логіка традиційного аналізу документів.
3. Аналіз статистики.
4. Поняття дискурсу в соціології. Основи дискурс–аналізу
5. Сутність контент – аналізу.
6. Сила і слабкість контент-аналізу.
7. «Образ жінки в сучасних американських художніх фільмах» : пояснити категорії аналізу, одиниці аналізу, одиниці підрахунку.

**Література:** 1-2, 4, 7, 11, 18

**Тема 17. Соціальний експеримент. Валідність та надійність експерименту.**

1. Логіка експериментальних рішень. Класичний експеримент.
2. Р.Л.Соломон про рішення для експерименту з двома та трьома контрольними групами.
3. Відбір учасників експерименту

4.Внутрішня валідність. Фактори, що загрожують внутрішній валідності.

5.Зовнішня валідність і узагальнення причинно-наслідкових висновків.

**Література:** 4, 15, 17

**Тема 18. Спостереження.**

1. Сутність спостереження
2. Види спостереження.
3. Створення інструментарію для спостережень.
4. Способи кодування інформації.
5. Історичні витоки включеного спостереження.
6. Планування включеного спостереження.
7. Входження в ситуацію спостереження. Ролі спостерігача.

Процес аналізу та опису результатів.

**Література:** 1-5, 9, 13, 15, 17, 18

**Тема 19. Тестові процедури в соціології.**

1. Поняття тесту.
2. Семантичний диференціал.
3. Вимірювання ціннісних орієнтацій
4. Вимірювання соціальних установок

**Література:** 1-4, 10, 15

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

**Базова література**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Паніна Н. В. Технологія соціологічного дослідження. Київ: Наукова думка, 2006. 232 с. |
| 2 | Як провести соціологічне дослідження: методичні рекомендації / Упоряд. та заг. ред. О.М.Балакірєвої та О.О. Яременка. – К.: Державний ін.-т проблем сімї та молоді, 2004. – 264 с.  |
| 3 | Михайлева Е. Г. Методология и методы социологических исследований: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Е. Г. Михайлева ; Нар. укр. акад., [каф. социологии]. – Харьков : Изд-во НУА, 2016. 286 с. |
| 4 | Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. Москва: Добросвет, 2001. 323 с. URL: <http://www.soc.univ.kiev.ua/sites/default/files/library/elopen/strat2.pdf> |
| 5 | Панина Н.В. Избранные труды по социологии: В трех томах. – Том 1. Вопросы теории, методологи, технологии социологического исследования и профессиональной этики / Сост., ред., вступ. статья Е.И.Головахи. – К.: Факт, 2008. – 472 с. |
| 6 | Паніотто В., Харченко Н. Методи опитування: підручник. Київ: Києво- Могилянська академія, 2017. 342 с. |
| 7 | Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник / За заг. ред. Костенко Н., Батаєвої К., Іванова В. Київ: Кондор, 2018. 256 с. |
| 8 | Гоманюк М.А. Інтерв’юер у масовому опитуванні. Кишеньковий навчально-методичний посібник. – Херсон : Гілея, 2013. – 84 с |
| 9 | Богдан О. Що варто знати про соціологію та соціальні дослідження. Київ: Дух і Літера, 2015. 380 с. URL: http://ekmair.ukma.edu.ua/bits tream/handle/123456789/7700/Bogdan\_SocResearch.pdf |
| 10 | Якісні дослідження в соціологічних практиках: навчальний посібник / За ред. Н. Костенко, Л. Скокової. Київ: Інститут соціології НАНУ, 2009 400 с. |

**Допоміжна література**

|  |  |
| --- | --- |
| 11 | Маковецький А. М. Надійність соціологічної інформації [Текст] : навч. посібник / А. М. Маковецький ; Чернівецький національний ун-т ім. Юрія Федьковича. – Чернівці : ЧНУ, 2009. – 48 с. |
| 12 | Вербець В.В. Методологія та методика соціологічних досліджень: Навчально-методичний посібник. – Друге вид. доп. і перероб. – Рівне: РДГУ: Інститут соціальних досліджень, 2006. – 167 c. |
| 13 | Мазурик О. В., Єрескова Т. В., Никифоренко Н. О. Методологія та методи соціологічних досліджень: практикум. Донецьк: Східний видавничій дім, 2011. 232 с. |
| 14 | Вербець В.В. Методологія та методика соціологічних досліджень. – Острог, 2001. – 185 с. |
| 15 | Рабочая книга социолога [Текст] / под ред. Г. В. Осипова. –3-е изд. – М. : Либроком, 2015. – 480 с. |
| 16 | Рюль В. О. Застосування методу Case Study у роботі з дітьми вулиці / В. О. Рюль // Наукові студії Львівського соціологічного форуму «Багатовимірні простори сучасних соціальних змін» : Збірник наукових праць. – Львів: Видавничий центр Львівського національного університету імені Івана Франка. – 2008. – 244–249  |
| 17 | Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологических исследований. 2-е изд. / Г. С. Батыгин. – М. : Российский ун-т дружбы народов, 2008. – 368 с.  |
| 18 | Сурмин Ю.П., Туленко Н.В. Методология и методы социологических исследований. – К.: МАУП, 2000. |

**Інтернет джерела:**

1. Архів журналу «Соціологія: теорія методи, Маркетинг». URL: http://stmm.in.ua/archive/
2. Інститут соціології НАН України. URL: http://i-soc.com.ua/
3. International Sociology: SAGE Journals. URL: https://journals.sagepub.com/home/iss
4. Київський міжнародний інститут соціології. URL: https://www.kiis.com.ua/
5. Портал «Медіаосвіта і медіаграмотність». URL:http://medialiteracy.org.ua/
6. Соціологічна асоціація України. URL:http://www.sau.kiev.ua/
7. Соціологічна група «Рейтинг». URL: http://ratinggroup.ua/
8. Соціологія та соціальні дослідження: що, як, навіщо? Онлайн курс на платформі Prometheus. URL: https://courses.prometheus.org.ua/courses/IRF/SOC101/2015\_T1/about
9. SOCIS: Центр соціальних та маркетингових досліджень. URL: http://socis.kiev.ua/ua/
10. Український інститут соціальних досліджень імені Олександра Яременка.URL: http://www.uisr.org.ua/
11. Фонд Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва. URL: https://dif.org.ua/
12. Центр Разумкова. URL: http://razumkov.org.ua/
13. Центр соціальний моніторинг. URL: <https://smc.org.ua/>