**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

Кафедра             соціології і публічного управління

(назва)

«**ЗАТВЕРДЖУЮ**»

Завідувач кафедри

В. М. Мороз

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (ініціали та прізвище) (підпис)

«30» серпня 2021 року

**ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Соціологія економіки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

(шифр і назва)

спеціальність 054 Соціологія

(шифр і назва )

освітня програма Соціологія управління

(назви освітніх програм спеціальностей )

вид дисципліни професійна підготовка (вибіркова)

(загальна підготовка (обов’язкова/вибіркова) / професійна підготовка (обов’язкова/вибіркова))

форма навчання денна

(денна/заочна)

Харків – 2021 рік

**ТЕМА 1. Економічна соціологія як наука (2 год.)**

1. Зростання наукового і практичного інтересу до економічної соціології. Предмет та методи економічної соціології.

2. Евристичні можливості моделі “економічної людини” і моделі “соціологічної людини”.

3. Методика і техніка соціологічних досліджень в сфері економіки.

**Література:** 1- 5,11,14,15,17

**Тема 2. Історичний розвиток економічної соціології (2 год.)**

1. К. Маркс та М. Вебер про взаємовідносини між економічною діяльністю та соціокультурними структурами суспільства: порівняльний аналіз.

2. Соціальна економіка М. Вебера.

3. Дослідницька палітра сучасної соціології економіки.

**Література:** 1,2, 9,12, 14,16, 17,26

**Тема 3. Соціально-економічна стратифікація і розвиток економіки (2 год.)**

1. Моделі соціально-економічних структур.

2. Соціальна картина розподілу доходів в сучасному українському суспільстві.

3. Соціологічний аналіз конкретних соціально-економічних груп в сучасному українському суспільстві.

**Література:** 1-7, 11,14, 15,17, 27,28

**Тема 4. Економічна культура (2 год.)**

1. Сутність і функції економічної культури

2 . Економічна свідомість як ядро ​​економічної культури

3. Основні компоненти економічної культури:

- економічні цінності

- економічні ідеали

- економічні норми

- економічні стереотипи

- економічні звички

4. Особливості формування і розвитку української економічної культури

**Література:** 1- 5, 11,16, 22,25, 27

**Тема 5. Економічна поведінка та економічні інститути (2 год.)**

1. Структура та функції економічної поведінки

2. Фактори економічної поведінки індивіда

3.Соціологічний аналіз економічних інститутів

**Література:** 1 – 5, 11,14, 15,17, 25,29

**Тема 6. Соціологія ринку** **(2 год.)**

1. Соціологія ринків: основні підходи.

2. Функціональні слабкості ринку: проблеми ідентифікації та шляхи подолання.

3. Формування нової конкурентної ситуації в умовах постіндустріального суспільства.

**Література:** 1- 5, 14,15, 27,28, 30

**Тема 7. Соціологія грошей** **(4 год.)**

1. Соціальна сутність і функції грошей

2. Грошові типи особистості.

3. Гроші як соціокультурний феномен

4. Соціокультурні чинники збереження і накопичення грошей.

5.Грошова культура сучасних суспільств.

6. Особливості ставлення українців до грошей.

**Література**: 3,5, 18,19, 20,31

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

**Базова література**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. |  Зухба О.М., Ляшенко Л.І. Економічна соціологія. Навчальний посібник.– Донецьк: Дон НТУ, 2013. – 161 с. |
| 2. | Лукашевич М.П. Соціологія економіки: підручник. / Лукашевич М.П. Київ : Каравела, 2005. 288 с.  |
| 3. | Матвєєв С. Економічна соціологія / С. Матвєєв, Л. Лясота. - Суми : Університетська книга, 2006. - 184 **с.** |
| 4.  |  Пилипенко В.Е., Гансова Э.А., Казаков В.С. и др.Экономическая социология. Учебное пособие. - К.: МАУП, 2002. - 296 с.. |
| 5. | Радаев В. В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов. Москва: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2009. 602 с. |

**Допоміжна література**

|  |  |
| --- | --- |
| 6. | Андреенкова А. В. Представления о справедливости и экономическое неравенствов сравнительном межстрановом контексте. Общественные науки и современность. 2017. № 5. С. 18-30. |
| 7. | Бабенко С.С. Динаміка соціально-економічних нерівностей в Україні: масове сприйняття та структурні перетворення / С.С. Бабенко // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства. - 2009. - № 15. - С. |
| 8 | Беккер Г. С. Экономический анализ и человеческое поведение / Беккер Г. С. // Теория и история экономических и социальных институтов и систем. Thesis. – М. : Начала-Пресс. – Т.1. Вып. 1. 1993. – С. 24 – 40. |
| 9 | Вебер М. Соціологія: Загальноісторичні аналізи. Політика / М. Вебер ; [пер. з нім.]. - К. : Основи, 1998. - 534 с. |
| 10. |  Грановеттер М. Экономические институты как социальные конструкты: рамки анализа / Грановеттер М. // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2004. – № 1. – С. 76 – 89. |
| 11. | Дорин А. В. Экономическая социология: Учеб. пособие / Дорин А. В. – Мн.: ИП “Экоперспектива”. 1997. – 256 с. |
| 12. | Дюркгейм Э. О разделении общественного труда: Метод социологии /Пер. с фр. – М.: Наука, 1990. – 576 с. |
| 13. | Экономическая социология: автопортреты / отв. ред. В. В. Радаев. М. С. Добрякова. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007. – 487 с.  |
| 14. |  Экономическая социология: учебное пособие для вузов / Под ред. В.И.Верховина. – М.: Академический проект, 2006. – 736 с. |
| 15. | Экономическая социология: Новые подходы к институциональному и сетевому анализу. Под ред. В. Радаева. – М.: “Российская политическая энциклопедия” (РОССПЭН), 2002. – 280 с. |
| 16. | Экономическая социология: хрестоматия / авт.-сост. Г. Н. Соколова, О. В. Кобяк. – Мн.: Бел. наука, 2000. – 416 с. |
| 17. | Экономико-социологический словарь / науч. ред. Г. Н. Соколова. – Мн.: ФУ Анпффом, 2002. – 448 с.  |
| 18. | Зарубина Н. Н. Деньги как социокультурный феномен / Зарубина Н. Н. – М., Анкил, 2011. – 200 с. |
| 19. | Зелизер В. Социальное значение денег. Деньги на булавки, чеки, пособие по бедности и другие денежные единицы / Зелизер В. – М.: ГУ ВШЭ, 2004. – 284 с. |
| 20. | Зелизер В. Создание множественных денег // Западная экономическая социология / Хрестоматия современной классики. М., 2004. |
| 21. | Зиммель Г. Философия денег / Зиммель Г. // Теория общества. Сборник. – М.: “КАНОН-пресс- Ц”,“Кучково поле”, 1999. – С. 309 – 383. |
| 22. | Зомбарт В. Буржуа: этюды по истории духовного развития современного экономического человека / Зомбарт В. – М.: Наука, 1994. – 444 с. |
| 23. | Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. / Кастельс М. – М.: ГУВШЭ, 2000. – 608 с. |
| 24. | Петрушина Т. О. Социально-экономическое поведение населения Украины вусловиях институциональных перемен. Киев: Институт социологии НАН Украины, 2008. 544 с. |
| 25. | Пилипенко В. Є. Людина в ринковому суспільстві: орієнтації, поведінка, культура / Пилипенко В. Є. – К.: ПЦ «Фоліант», 2005. – 224 с.  |
| 26. | Поланьи К. Великая трансформация: политические и экономические истоки нашего времени; пер. с англ. / Поланьи К. – СПб.: Алетея, 2002. – 320 с. |
| 27. | Соколова Г. Н. Экономическая реальность в социальном измерении: экономические вызовы и социальные ответы / Соколова Г.Н. – Минск: Беларуская на ука, 2010. – 460 с.  |
| 28. |  Социальный потенциал инновационного развития экономики: украинские реалии/ Под ред. В. М. Вороны, Т. О. Петрушиной. Киев: Институт социологии НАН Украины, 2014. 328 с. |
| 29. | Суименко Е. И. Homo economicus современной Украины. Поведенческий аспект / Е. И. Суименко, Т. О. Ефременко. – К.: Ин-т социологии НАН Украины, 2004. – 244 с. |
| 30. | Хижняк Л. М. Слабости рынка как социальная и управленческая проблема.Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства: Збірник наукових праць. Вип. 19. Харків: Вид-во ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. С. 133-137. |
| 31. | Хижняк Л. М. «Грошова культура» в соціологічному вимірі. Методологія, теоріята практика соціологічного аналізу сучасного суспільства: Збірник наук. праць. Харків: Видавничий центр Харківського національного ун-ту імені В. Н. Каразіна, 2002. С. 350-352. |

*ЖУРНАЛИ*

* Общество и экономика.
* Социс.
* Соціологія: теорія, методологія, маркетинг.
* Україна: аспекти праці.
* Економіка України.

**ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ**

* <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm> –"Социологический журнал".
* http. // www.ukrstat.gov.ua (Статистичні матеріали Держкомстату України).