**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

Кафедра             соціології і публічного управління

(назва)

«**ЗАТВЕРДЖУЮ**»

Завідувач кафедри

В. М. Мороз

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (ініціали та прізвище) (підпис)

«30» серпня 2021 року

**ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Соціологія маркетингу

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

(шифр і назва)

спеціальність **054 Соціологія**

(шифр і назва )

освітня програма Соціологія управління

(назви освітніх програм спеціальностей )

вид дисципліни професійна підготовка (обов’язкова)

(загальна підготовка (обов’язкова/вибіркова) / професійна підготовка (обов’язкова/вибіркова))

форма навчання денна

(денна/заочна)

Харків – 2021 рік

Модуль 1. Соціальні основи маркетингу.

Тема 1. Маркетинг як концепція ринкового управління.

План

1. Принципи, цілі, завдання маркетингу.
2. Еволюція концепції маркетингу. Основні концепції маркетингу.
3. Вплив маркетингу на суспільство
4. Функції та дисфункції маркетингу

***Теми рефератів***

1. Соціально-відповідальний маркетинг: концепція ХХI століття. Світові тенденції і вітчизняний досвід.
2. Соціальний маркетинг: поняття і сутність.
3. Концепція соціально-етичного маркетингу та концепція маркетингу стосунків.
4. Проблеми впровадження маркетингу в сучасних умовах.
5. Еволюція концепції маркетингу.
6. Проблеми маркетингу.

Література: 1, 2, 4, 5, 7

**Тема 2.** *.* **Товар. Життєвий цикл товару**

***План***

1. Головні типи продукту.
2. Специфіка та різновиди послуг.
3. Види аналізу асортименту
4. Широта асортименту та об’єм продаж

***Теми рефератів***

1. Підходи до класифікації товарів і послуг
2. Якість і конкурентоспроможність товар
3. Основні чинники, цілі, труднощі і проблеми ціноутворення
4. Становлення нового збуту і торгівлі в Україні

Література: 1-12, 23,25

**Тема 3. Ціноутворення як елемент комплексу маркетингу**

***План***

1. Роль ціни у маркетинг-міксі
2. Цілі ціноутворення
3. Методи ціноутворення
4. Діапазон цін на продукт

***Теми рефератів***

1. Методи формування цін
2. Адаптація цін Цінова еластичність попиту, сприйняття цінових змін і реакції у відповідь споживачів
3. Ціни в умовах конкуренції
4. Участь державних і муніципальних органів управління
5. у ціноутворенні.

Література: 1-14, 23,25

**Тема 4. Місця розповсюдження товару**

***План***

1. Характеристика маркетингової програми на різних етапах ЖЦТ
2. Види стратегій розповсюдження товару
3. Методики пошуку посередників.
4. Методика пошуку можливостей росту продажів

***Теми рефератів***

1. Традиционные и современные организационные структуры службы маркетинга
2. Организация маркетинговой деятельности
3. Прогнозирование и снижение рисков
4. Маркетинговое планирование
5. Бюджет маркетинга

Література: 1-12, 23, 25

**Тема 5. Просування товару**

***План***

1. Види маркетингових комунікацій
2. Трейд-маркетинг
3. Помилки проведення промо-акцій
4. Ефективність прямого маркетингу

***Теми рефератів***

1. Оцінка кон`юнктури ринку.
2. Суть та стратегії позиціювання товару.
3. Потенціал і частка ринку.
4. Аналіз кон'юнктури ринку товарів і послуг.
5. Аналіз конкурентів.
6. Методи визначення ринкових сегментів.
7. Стратегії точної сегментації.
8. Аналіз українського ринку маркетингових комунікацій.
9. Тенденції розвитку маркетингу ідей у світі та в сучасній Україні.

Література: 1-12, 17,22

**Модуль 2. Організація та проведення маркетингових досліджень**

**Тема 6. Сегментування ринку.**

***План***

1. Функції сегментування
2. Дифереціований маркетинг
3. Многофакторна модель сегментування
4. Поведінка спожівачів

***Теми рефератів***

1. Особливості вибору дослідницького агентства.
2. Директива ESOMAR. Угода про маркетинговий дослідницький проект.
3. Стандарти якості маркетингових досліджень УМА.
4. Проективні методики в маркетингових дослідженнях.
5. Види маркетингової інформації та її значення.

Література: 1-12, 23,25

**Тема 7. Позиціонування на ринку**

***План***

1. Сутність позиціонування
2. Підходи до створення карт позиціонування
3. Методи аналізу карт сприйяття

***Теми рефератів***

1. Напрями комплексного дослідження ринку.
2. Послідовність етапів маркетингових досліджень.
3. Засоби визначення проблеми, яку потрібно вирішити.
4. Технологія формулювання цілей дослідження.
5. Носії та джерела маркетингової інформації.

Література: 1-12, 23,25

**Тема. 8. Концепція та програма маркетингового дослідження**

***План***

1. Сутність маркетингового дослідження та його програма
2. Види маркетингових агентств
3. Визначення маркетингової проблеми
4. Компоненти МІС

***Теми рефератів***

1. Методи збору інформації: плюси та мінуси.
2. Дизайн анкети або іншого інструменту збору даних.
3. Польові роботи.

Література: 1-12, 23,25

**Тема. 9 Методи маркетингових досліджень**

***План***

1. Методи збору інформації, які використовуються у маркетингу
2. Форми для збору маркетингової інформації.
3. Проектування вибірки
4. Аналіз даних

***Теми рефератів***

1. Інтерпретація даних.
2. Підготовка звіту за результатами дослідження
3. Методи побудови вибірки з погляду завдань маркетингового дослідження

Література: 1-12, 23,25

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

**Базова література**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Гаркавенко С.С. Маркетинг: підручник / С.С. Гаркавенко. – [7-ме вид.]. –Київ: Лібра, 2010. – 720 с. |
| 2 | Котлер Ф. Основы маркетинга. / Пер. с англ. – М., Спб, К.: Издат. дом "Вильямс", 2004. – 1197 с. |
| 3 | Маркетинг: [підруч.] / [В. Руделіус, О.М. Азарян, О.А. Виноградов та ін.]– К.: Навч.-метод. центр “Консорціум із удоскон. менеджмент-освіти в Україні”, 2005. – 422 с.  |
| 4 | Лиходій В.Г., Єрмошенко М.М. Маркетинг: Навчально-методичний посібник. – Київ: Національна академія управління, 2012. – 404 с. |
| 5 | Маркетинг: бакалаврський курс: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. - Суми: Університетська книга, 2009. - 1134 с. |
| 6 | Маркетинг: Підручник / А.Ф. Павленко, І.Л. Решетнікова, А.В. Войчак та ін.; За наук. ред. А.Ф. Павленка. - К.: КНЕУ, 2008. - 600 с. |
| 7 | Мороз Л. А. Маркетинг: [підруч.] / Л.А. Мороз, Н.І. Чухрай; за ред. А.А.Мороз. – [2-ге вид.]. – Л.: Нац. ун-т. “Львівська політехніка”, 2002. – 244с. |
| 8 | Навчальний посібник «Маркетингова діяльність підприємства», за заг.ред.Косенко О.П., - Харків, НТУ «ХПІ», 2018. – 1008с. |
| 9 | Павленко А.Ф., Войчак А.В. Маркетинг: підручник. - К.: КНЕУ, 2003. - 246 с. |
| 10 | Старостіна А.О., Черваньов Д.М., Зозульов О.В. Маркетинг: Навч. посібник. - К.: Знання - Прес, 2002. - 191с. |
| 11 | Маркетинг: ситуаційні вправи. Навч. посібник. / Упорядник Сидоренко О.І. – К.: Навч.-методцентр, 2004. |
| 12 | Старостіна А.О. Черваньов Д.М., Зозульов О.В. Маркетинг: Навчальний посібник. – Київ: Знання-Прес, 2006. – 191 с. |

**Допоміжна література**

|  |  |
| --- | --- |
| 13 | Власова М.Л. Социологические методы в маркетингових исследованиях. Учебное пособие. - М.: ГУ ВШЭ, 2006. |
| 14 | Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. – М.: Издательство „Финпресс”, 2008. |
| 15 | Гончарук Я.А. Маркетинг: Навчальний посібник у тестах. – Київ: КНЕУ, 2012. – 314 с.  |
| 16 | Дихтль Е., Хершген X. Практический маркетинг: Учеб. пособие / Пер. с нем.. Под ред. И.С. Минко. – М.: Высш. шк., 2005. – 255 с.  |
| 17 | Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2004. |
| 18 | Джоббер Д. Принципы и практика маркетинга: Пер. с англ.: Учеб. пособие/ Д. Джоббер. – 2-е издание. – М.: Издательский дом "Вильямс", 2013. – 688 с.  |
| 19 | Ілляшенко С.М., Баскакова М.Ю. Маркетингові дослідження: Навч. посібник. – К., 2006. – 192 с. |
| 20 | Лопатина Н.В. Социология маркетинга. - М.: Академ. проект, 2006 |
| 21 | Маркетинг: принципы и функции: Учеб.-практ. пособие для вузов/ Под ред. Е.М. Азарян. – К.: МЦВО Министерства образования Украины, НВФ "Студцентр", 2012. – 320 с. |
| 22 | Маркетинг: Энциклопедия/ Под ред. М.Бейкера. – СПб.: Питер, 2012. – 1200 ил.. – (Сер. "Бизнес-класс"). |
| 23 | Мороз Л.А. Чухрай Н.І. Маркетинг: Підручник. – Львів: Інтелект-Захід, 2012. – 244 с. |
| 24 | Полторак В.А. Маркетинговые исследования: методы и технологии. – Днепропетровск: Арт-Пресс,2008. – 136 с. |
| 25 | Полторак В.А. Маркетинговые исследования: Учеб. пособие. – Днепропетровск: Из-во ДУЭП, 2002. – 368 с. |
| 26 | Руделіус В., Азарян О.М., Виноградов О.А. та ін. Маркетинг. – К., 2013. |
| 27 | Смит Пол Р. Маркетингове коммуникации: комплексный поход. Пер. англ.. – К.К Знання-Прес, 2013. – 796 с. |
| 28 | Черчилль Г.А. Маркетинговые исследования. Пер с англ. – СПб.: Питер, 2012. – 752 с. |
| 29 | Эванс Дж.Р. Берман Б. Маркетинг / Пер. с англ. А.А. Горячев. – Москва: Экономика, 2010. – 350 с. |
| 30 | Энджел Дж.Ф. Блэкуэлл Р.Д., Миниард П.У. Поведение потребителей: Учебник. – СПб.: Питер, 2013. – 768 с. |

**ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ**

1. <http://i-soc.com.ua/institute/el_library.php> Електронна бібліотека Інституту соціології НАН України
2. <http://sau.in.ua/doslidzhennya/> Соціологічна асоціація України, дослідження
3. <https://genderindetail.org.ua/> Гендер в деталях
4. <https://idss.org.ua/public> Інститут демографії та соціальних досліджень імені М.В.Птухи Національної академії наук України, публікації
5. <https://i-soc.com.ua/ua/edition/publications> Сайт Інституту соціології України
6. https://www.vac.org.ua/ Всеукраїнська асоціація соціологів, сайт
7. <http://i-soc.com.ua/ua/edition/journal/> Журнал «Соціологія: теорія, методи, маркетинг»
8. <http://www.ukr-socium.org.ua> Український соціум. Науковий журнал (Київ)
9. http://www.genderculturecentre.org/ Центр гендерної культури
10. http://www.kiis.com.ua Київський міжнародний інститут соціології (КМІС)
11. <http://www.uisr.org.ua/monitoring> Український інститут соціальних досліджень імені Олександра Яременка
12. <http://www.mlsp.gov.ua/labour/control/uk/index> Міністерство соціальної політики України
13. <http://www.dipsm.org.ua> / Державний інститут сімейної та молодіжної політики
14. <http://www.ukrstat.gov.ua> Головне управління статистики України
15. <http://uam.in.ua/> Українська Асоціація Маркетингу
16. <https://www.ama.org> Американська асоціація маркетингу