**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

Кафедра соціології і публічного управління

(назва кафедри, яка забезпечує викладання дисципліни)

«**ЗАТВЕРДЖУЮ**»

Завідувач кафедри соціології і публічного управління

(назва кафедри )

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Мороз В.М .

(підпис) (ініціали та прізвище)

«30» серпня 2021 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Технології соціологічних досліджень

( назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузь знань\_\_\_5 Соціальні та поведінкові науки\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(шифр і назва)

спеціальність 054 Соціологія

(шифр і назва )

спеціалізація

(шифр і назва )

вид дисципліни професійна підготовка

(загальна підготовка / професійна підготовка)

форма навчання денна

(денна / заочна)

Харків – 2021 рік

**ЛИСТ ЗАТВЕРДЖЕННЯ**

Робоча програма з навчальної дисципліни

Технології соціологічних досліджень

(назва дисципліни)

Розробник:

професор, доктор соціологічних наук, доцент Бірюкова М. В.

(посада, науковий ступінь та вчене звання) (підпис) (ініціали та прізвище)

Робоча програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри

\_\_\_\_\_соціології і публічного управління

(назва кафедри)

Протокол від «30» січня 2021 року № 7

Завідувач кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Мороз В.М.\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва кафедри) (підпис) (ініціали та прізвище)

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**

Назва випускової кафедри кафедра соціології і публічного управління

Завідувач кафедри Мороз В.М.

(підпис) (ініціали та прізвище)

«\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р.

**ЛИСТ ПЕРЕЗАТВЕРДЖЕННЯ РОБОЧОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата засідання  кафедри – розробника РПНД | Номер протоколу | Підпис завідувача кафедри | Підпис голови НМК (для дисциплін загальної підготовки та дисциплін професійної підготовки за спеціальністю) або завідувача випускової кафедри (для дисциплін професійної підготовки зі спеціалізації, якщо РПНД розроблена не випусковою кафедрою) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ, РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

**ТА СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Мета курсу – засвоєння основних правил та сучасних технологій проведення соціологічного дослідження.

Компетентності:

* (ФК-7) – Здатність розробити програму соціологічного дослідження;
* (ФК-8) − Здатність застосувати соціологічний дослідницький інструментарій;
* (ФК-1) − Здатність застосовувати соціологічні поняття, концепції та теорії для інтерпретації соціальних явищ і процесів .

Результати навчання:

* (РН-2) −Описувати та застосовувати базові критерії науковості та об′єктивності досліджень; формулювати дослідницькі запитання та конкретизовувати мету дослідження; узагальнювати та зіставляти результати різних досліджень;
* (РН-3) −Обґрунтовувати методологію та висновки власного дослідження; розуміти переваги й обмеження принципу «свободи від оцінок» у соціології; здійснювати аналіз і синтез, представлення й інтерпретацію числової і нечислової соціологічної інформації.
* **(**РН-5) − Порівнювати переваги й обмеження різних методів збору соціологічної інформації.
* (РН-9)− Розробляти дизайн та інструментарій для досліджень базового рівня складності.

У результаті вивчення дисципліни «Технології соціологічних досліджень» студенти повинні:

***Знати:***

1. правила розробки виборки соціологічних досліджень;
2. призначення соціологічних досліджень.
3. методи роботи з електронними базами даних соціологічної інформації
4. правила безпечної роботи у Інтернеті
5. специфіку проведення досліджень у Інтернеті
6. специфіку формування вибіркової сукупності у онлайн дослідженнях
7. особливості побудови анкети для Інтернет – опитування
8. методи програмування анкети у Інтернеті
9. методами обробки статистичної інформації за допомогою програмних онлайн пакетів на комп’ютері.

***Вміти:***

1. розробляти вибірку соціологічних досліджень;
2. застосовувати різні технології соціологічних досліджень
3. поводити Інтернет опитування;
4. опанувати роботу з електронними методами збору інформації;
5. створювати електронну анкету у Інтернеті;
6. організовувати онлайн-дослідження;
7. аналізувати результати онлайн-досліджень;
8. шукати соціальну та соціологічну інформацію у Інтернеті.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

|  |  |
| --- | --- |
| Попередні дисципліни: | Наступні дисципліни: |
| Загальна соціологічна теорія | Практикум з комп’ютерної обробки соціологічних даних |
| Історія соціології | Соціологія маркетингу |
| Вища математика | Соціологія реклами |
| Теорія ймовірностей |  |
| Методологія та методи соціологічних досліджень |  |

**ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

(розподіл навчального часу за семестрами та видами навчальних занять)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Семестр | Загальний обсяг  (годин) / кредитів ECTS | З них | | За видами аудиторних занять (годин) | | | Індивідуальні завдання студентів (КП, КР, РГ, Р, РЕ) | Поточний контроль | Семестровий контроль | |
| Аудиторні заняття  (годин) | Самостійна робота  (годин) | Лекції | Лабораторні заняття | Практичні заняття, семінари | Контрольні роботи  (кількість робіт) | Залік | Екзамен |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 6 | 180/6 | 96 | 84 | 48 |  | 48 | 48 | 1 |  | **+** |

**Співвідношення кількості годин аудиторних занять до загального обсягу складає 53 %**

**СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п. | Види навчальних занять (Л, ЛЗ, ПЗ, СР) | Кількість годин | Номер семестру (якщо дисципліна викладається  у декількох семестрах).  Назви змістових модулів.  Найменування тем та питань кожного заняття.  Завдання на самостійну роботу. | Рекомендована література (базова, допоміжна) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Л | 2 | **Модуль 1. Технологія побудови вибірки.**  *Тема 1. Сутність вибіркового методу в соціології*   1. Термінологія вибіркової процедури. 2. Стохастична і нестохастична вибірки. | 1, 2, 4, 5, 7, 10, 11 |
|  | СР | 4 | *Тема 1. Сутність вибіркового методу в соціології*   1. На прикладі будь-якого дослідження, результати якого опубліковані в науковій періодиці визначте генеральну сукупність, вибіркову сукупність, одиниці відбору, одиниці спостереження, основу вибірки та тип вибірки. 2. Визначте генеральну сукупність, одиниці відбору, можливий тип вибірки, для проведення контент - аналізу з метою вивчення гендерних стереотипів 19 ст. 3. Визначте генеральну сукупність, основу вибірки, тип вибірки для надомної перевірки споживчих якостей нового корму для кішок. 4. Визначте генеральну сукупність, основу вибірки, тип вибірки для вивчення можливості продажу нового безалкогольного напою у кав’ярні. | 1-2, 4-5, 7, 10-11 |
|  | ПЗ | 2 | *Тема 1. Сутність вибіркового методу в соціології*   1. Історичний огляд вибіркового методу. 2. Термінологія вибіркової процедури 3. Стохастична і нестохастична вибірки. 4. Логіка стохастичної вибірки. | 1-2, 4-5, 7, 10-11 |
|  | Л | 4 | *Тема 2. Обсяг вибіркової сукупності.*   1. Теорія стохастичного відбору і вибірковий розподіл. 2. Визначення розміру вибірки, похибки вибірки, довірчого інтервалу. 3. Неоднорідність генеральної сукупності і похибка вибірки. | 1-2, 4-5, 7, 10-11 |
|  | СР | 8 | *Тема 2. Обсяг вибіркової сукупності.*   1. Назвіть основні процедури зменшення випадкової та систематичної похибок вибірки 2. Назвіть основні параметри від яких залежить розмір вибіркової сукупності. 3. Порахувати об'єми безповторної та повторної вибірок для вивчення рівня ксенофобії в м. Харкові, якщо гранична помилка 4%, рівень довірчої ймовірності 98%, об'єм генеральної сукупності 1 200 000. 4. Порахувати об'єми безповторної і повторної вибірок для вивчення ставлення до викладання українською мовою у ВНЗ, де вчаться 60% українців і 30% росіян при середній помилці вибірки 1%, рівні довірчої ймовірності 99%, об'ємі генеральної сукупності 100 000. 5. Найти середню й граничну помилки вибірки, якщо N = 12 000, а n = 387, рівень значимості 95%. 6. Телевізійна кампанія хоче з'ясувати середній час, що проводить у телевізора українська родина. Зроблена оцінка повинна мати точність 5 годин, значення довірчого рівня 95%, середнєквадратичне відхилення 2 години, визначте об'єм вибірки. 7. Було проведене дослідження середніх витрат українців у день на хлібобулочні вироби. Було опитано 1500 чоловік, вибіркова дисперсія склала 4 гривні, рівень довірчої ймовірності 95%, в Україні проживає 48 млн. чоловік. Вирахуйте точність даного дослідження у випадку повторної й безповторної вибірки. | 1-2, 4-5, 7, 10-11 |
|  | ПЗ | 4 | *Тема 2. Обсяг вибіркової сукупності.*   1. Теорія стохастичного відбору та вибірковий розподіл. Похибка вибірки 2. Генеральна сукупність та розмір вибірки з неї 3. Знаходження розміру вибірки, похибки вибірки, довірчого інтервалу. 4. Неоднорідність генеральної сукупності та похибка вибірки. | 1-2, 4-5, 7, 10-11 |
|  | Л | 4 | *Тема 3. Типи стохастичних вибірок*   1. Проста випадкова вибірка та систематична вибірка. 2. Відбір по схемі Кіша. 3. Стратифікована вибірка. 4. Групова (гніздова) вибірка. 5. Багатоступінчаста кластерна вибірка. | 1, 4, 6-7, 11 |
|  | СР | 8 | *Тема 3. Типи стохастичних вибірок*   1. Університетське житлове управління вирішило дослідити рівень успішності студентів залежно від місця проживання студентів - у гуртожитку й поза ним. Визначте одиниці аналізу, генеральну сукупність, основу вибірки й оптимальний вибірковий метод. 2. Вам необхідно вивчити потенційний попит на різні марки автомобілів жителів України. Визначте одиниці аналізу, генеральну сукупність, основу вибірки й оптимальний тип вибірки. 3. Кампанія Нокіа збирається випустить на ринок новий вид мобільних телефонів хоче визначитися з оптимальною ціною на них. Визначте одиниці аналізу, генеральну сукупність, основу вибірки й оптимальний вибірковий метод. 4. Використовуючи таблиці відбору за схемою Кіша визначте, кого з членів родини необхідно опитувати, якщо це п’ята за списком родина в якій живуть чотири особи: жінка 80 років, жінка 54 років, жінка 33 років та чоловік 31 року. 5. Який вид вибірки було використано в дослідженні, де генеральна сукупність – всі види торгівельних точок – були розбиті за розміром, а потім в кожній з підгруп була відібрана однакова кількість торгівельних установ для вивчення? | 1, 4, 6-7, 11 |
|  | ПЗ | 4 | *Тема 3. Типи стохастичних вибірок*   1. Проста стохастична вибірка; 2. Систематична вибірка; 3. Відбір за схемою Кіша; 4. Стратифікована вибірка. 5. Пропорційна та непропорційна стратифікована вибірка. 6. Багатоступенева кластерна вибірка, стратифікація. 7. Вибірка, в якій ймовірність пропорційна розміру (PPS). | 1, 4, 6-7, 11 |
|  | Л | 4 | *Тема 4. Типи нестохастичних вибірок*   1. Стихійна вибірка. 2. Цілеспрямований відбір. 3. Квотна вибірка. 4. Вибірка “сніговий ком". | 1, 4, 6-7, 11 |
|  | СР | 8 | *Тема 4. Типи нестохастичних вибірок*   1. Загальнонаціональний виробник дитячого харчування планує вийти на ринок Східного регіону. Вирішено почати з Харківської й Донецької областей. Перш, ніж приступитися до великих поставок, було вирішено апробувати продукцію у двох містах. Після аналізу різних варіантів з позиції демографії й купівельного веління дослідницький відділ зупинився на Харкові й Донецьку. Яка вибірка використовувалася? Дайте критичну оцінку цьому типу вибірки. Що б ви запропонували? 2. Сформувати вибіркову сукупність (квотна вибірка), якщо об'єм генеральної сукупності 1 465 000, з них 44,3% чоловіків, 55,7% жінок, з них 15,4% з незакінченою середньою освітою, 29,6% - середньою, 24,1% середньою спеціальною і 30,9% - вищою. Вік: 16-24 - 17,9%; 25-34 - 18,4%, 35-44 - 20%, 456-54 - 24%, 55-64 - 14,2%, понад - 15,6%. 3. Які ознаки потрібно виділити для виділення квот, якщо ми досліджуємо кар'єрні плани співробітників великої корпорації? 4. Салон краси хоче запровадити нову дорогу процедуру по догляду за обличчям. Визначте одиниці аналізу, генеральну сукупність, основу вибірки й оптимальний тип вибірки. 5. Адміністрація популярного туристичного курорту звернула увагу на спад кількості туристів і зменшення часу перебування на курорті, хоча туристичний бізнес перебував на підйомі. Для з'ясування причин цього явища було проведене дослідження, причому вибірка будувалася в такий спосіб: у кожний номер двох найбільших готелів курорту було доставлене оголошення про проведення дослідження, що бажають брати участь в опитуванні повинні були вийти у вестибюль готелю, де стояли столи з інтерв'юерами й кожне інтерв'ю тривало 20 хвилин. 6. Яка вибірка використовувалася? Дайте критичну оцінку цьому типу вибірки. Що б ви запропонували? | 1, 4, 6-7, 11 |
|  | ПЗ | 4 | *Тема 4. Типи нестохастичних вибірок*   1. Стихійна вибірка. 2. Цілеспрямований відбір. 3. Квотна вибірка. 4. Вибірка “сніговий ком”. | 1, 4, 6-7, 11 |
|  | Л | 10 | **Модуль 2. Технології Інтернет досліджень.**  Тема 5. *Комп’ютерне інформаційне середовище*   1. Інтернет як засіб комунікації та джерело інформації. 2. Комунікаційні можливості Інтернету: електронна пошта, форум, блог, чат, ICQ (QIP, Jabber, MSN, IM), Skype. 3. Методи реєстрації та можливості використання. 4. Соціологічні інформаційні ресурси у Інтернеті: асоціації (<http://www.sau.kiev.ua/reference.html>, <http://www.sau-kiev.org.ua/>, <http://rosa.socio.msu.ru/>, <http://www.europeansociology.org/>, <http://www.asanet.org/> ), електронні журнали, форуми (<http://forum.gfk.ru/>), клуби (<http://www.gorod.org.ru/>, <http://club.fom.ru/> ), статистичні бюлетені, бази даних соціологічної інформації. 5. Пошук соціологічної літератури <http://www.soc.univ.kiev.ua/LIB/OUT/> . 6. Принципи роботи пошукових систем. Компоненти : spider, crawler, indexer, the database та search engine results engine. 7. Формулювання запиту для пошуку: логічні оператори and, or, not, \*, +, &, &&. 8. Складний пошук (<http://www.google.com.ua/advanced_search?hl=uk>, <http://yandex.ru/advanced.html>, <http://nova.rambler.ru/srch/advanced?words=&x=81&y=10>, <http://meta.ua/adv_search.asp?q> ). 9. Використання словоформ, синонімів, доменних імен та діапазонів. 10. Каталогізатори літератури та інших ресурсів. 11. Інтернет-ресурси, де можна знайти статистичну інформацію (держкомстати, облстати та бюро статистичної іформації <http://www.ukrstat.gov.ua/>, <http://www.ukrcensus.gov.ua/> , <http://www.gks.ru/>, [http://www.worldstat.org](http://www.worldstat.org/), <http://www.cvk.gov.ua/>, CIA factbook <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/> та інші). 12. Банки даних соціологічних опитувань: відкриті, умовно відкриті та закриті ресурси. <http://www.europeansocialsurvey.org/>, <http://www.cessda.org/accessing/catalogue/> та інші ресурси <http://www.cessda.org/related/other_archives/>. 13. Реєстрація для доступу у бази даних. <http://essedunet.nsd.uib.no/> . |  |
|  | СР | 20 | Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінару з теми 5. Опрацювання допоміжного матеріалу. |  |
|  | ПР | 10 | Тема 5. *Комп’ютерне інформаційне середовище*   1. Інтернет як засіб комунікації та джерело інформації. 2. Комунікаційні можливості Інтернету: електронна пошта, форум, блог, чат, ICQ (QIP, Jabber, MSN, IM), Skype. 3. Методи реєстрації та можливості використання. 4. Соціологічні інформаційні ресурси у Інтернеті: асоціації (<http://www.sau.kiev.ua/reference.html>, <http://www.sau-kiev.org.ua/>, <http://rosa.socio.msu.ru/>, <http://www.europeansociology.org/>, <http://www.asanet.org/> ), електронні журнали, форуми (<http://forum.gfk.ru/>), клуби (<http://www.gorod.org.ru/>, <http://club.fom.ru/> ), статистичні бюлетені, бази даних соціологічної інформації. 5. Пошук соціологічної літератури <http://www.soc.univ.kiev.ua/LIB/OUT/> . 6. Принципи роботи пошукових систем. Компоненти : spider, crawler, indexer, the database та search engine results engine. 7. Формулювання запиту для пошуку: логічні оператори and, or, not, \*, +, &, &&. 8. Складний пошук (<http://www.google.com.ua/advanced_search?hl=uk>, <http://yandex.ru/advanced.html>, <http://nova.rambler.ru/srch/advanced?words=&x=81&y=10>, <http://meta.ua/adv_search.asp?q> ). 9. Використання словоформ, синонімів, доменних імен та діапазонів. 10. Каталогізатори літератури та інших ресурсів. 11. Інтернет-ресурси, де можна знайти статистичну інформацію (держкомстати, облстати та бюро статистичної іформації <http://www.ukrstat.gov.ua/>, <http://www.ukrcensus.gov.ua/> , <http://www.gks.ru/>, [http://www.worldstat.org](http://www.worldstat.org/), <http://www.cvk.gov.ua/>, CIA factbook <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/> та інші). 12. Банки даних соціологічних опитувань: відкриті, умовно відкриті та закриті ресурси. <http://www.europeansocialsurvey.org/>, <http://www.cessda.org/accessing/catalogue/> та інші ресурси <http://www.cessda.org/related/other_archives/>.   Реєстрація для доступу у бази даних. <http://essedunet.nsd.uib.no/> . |  |
|  | Л | 8 | Тема 6. *Програма соціологічного дослідження, що проводиться з використанням Інтернету*   1. Обмеження та специфіка проведення соціологічних досліджень у Інтернеті. 2. Формулювання проблеми. 3. Визначення об’єкту та предмету дослідження. Уточнення та адаптація головних понять. 4. Попередній системний аналіз об’єкту досліджень. 5. Особливості пілотажного дослідження. 6. Висування робочих гіпотез. Стратегічний план дослідження. 7. Характеристики генеральної сукупності. 8. Специфіка формування вибірки. 9. Планування головних процедур збору та аналізу даних. |  |
|  | СР | 12 | Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінару з теми 6. Опрацювання допоміжного матеріалу. |  |
|  | ПР | 8 | Тема 6. *Програма соціологічного дослідження, що проводиться з використанням Інтернету*   1. Розв’язання задач 2. Формулювання проблеми досліджень у Інтернеті. 3. Визначення об’єкту та предмету дослідження. 4. Уточнення та адаптація головних понять. 5. Попередній системний аналіз об’єкту досліджень. 6. Особливості пілотажного дослідження. 7. Висування робочих гіпотез. 8. Стратегічний план дослідження. 9. Характеристики генеральної сукупності. 10. Специфіка формування вибірки. 11. Планування головних процедур збору та аналізу даних. |  |
|  | Л | 8 | Тема 7 *Новітні методи збору соціологічної інформації*   1. Використання телефонної та комп’ютерної техніки для збору інформації. 2. Переваги використання САТІ. 3. Інтерфейс оператора та інтерфейс адміністратора. 4. Проведення соціологічних опитувань через електронну пошту. 5. Формування бази даних адрес. 6. Програмування опитування, що проводиться через електронну пошту. 7. Особливості формату питань для анкети, що розсилається через електронну пошту. 8. Формат запитальника. 9. Методи автоматичного та напівавтоматичного аналізу. 10. Часові рамки та сценарії розсилки. 11. Робочий план дослідження. Дизайн анкети. Створення опитувальників у <http://www.surveymonkey.com> та <http://survey.univ.kiev.ua>. 12. Типи питань. Визначення соціальних показників, які можна досліджувати у Інтернеті. |  |
|  | СР | 12 | Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінару з теми 7. Опрацювання допоміжного матеріалу. |  |
|  | ПР | 8 | Тема 7 *Новітні методи збору соціологічної інформації*   1. Розв’язання задач 2. Використання телефонної та комп’ютерної техніки для збору інформації. 3. Інтерфейс оператора та інтерфейс адміністратора. 4. Проведення соціологічних опитувань через електронну пошту. 5. Формування бази даних адрес. 6. Програмування опитування, що проводиться через електронну пошту. 7. Особливості формату питань для анкети, що розсилається через електронну пошту. 8. Формат запитальника. 9. Методи автоматичного та напівавтоматичного аналізу. 10. Часові рамки та сценарії розсилки. 11. Робочий план дослідження. Дизайн анкети. Створення опитувальників у <http://www.surveymonkey.com> та <http://survey.univ.kiev.ua>. 12. Типи питань. Визначення соціальних показників, які можна досліджувати у Інтернеті. |  |
|  | Л | 8 | Тема 8 *Опитувальна оболонка LimeSurvey (54 год)*   1. Загальний вигляд та меню LimeSurvey. Вхід до зони адміністрування та знайомство з навігацією у пакеті. 2. Настройки безпеки. 3. Перелік опитувань. 4. Створення нового опитування. 5. Параметри опитувальника: загальні( поля base language, title, description, welcome, administrator, admin email), навігація та структура (поля format, template, allow saves, show <<prev button, Participiants may print answers, List survey publicly, End URL, URL Description, Automatically load URL when survey complete), публікація та доступ ( поля Timed start, Start date, Expires, Expiry Date, Use Cookies, Allow public registration, Use CAPTCHA), повідомлення та керування даними (поля Admin Notification, Anonymous answers, Date Stamp, Save IP Address, Save Referring URL). Можливість імпорту опитувальника. 6. Види шаблонів оформлення. 7. Поняття групи питань. Створення нової групи, заголовок та опис групи. Додавання питань до групи. 8. Параметри питань: код, питання, допомога, тип, перевірка, обов’язковість питання, розташування, додаткові атрибути.. Фіксовані та новостворені типи питань. Стандартні списки альтернатив (набори міток). Створення списку альтернатив (label set) 9. Типи питань: масиви, текстові, списки, одно та багатоальтернативний вибір, ранжовані питання. Атрибути питань. Вигляд питань та альтернатив. Використання шаблонів та форматування вигляду питань та альтернатив. Використання умовних операторів переходу та принцип їх побудови. Тестування опитувальника. 10. Публікування опитувальника, анонс та запрошення до опитування. Формування вибірки. Збір результатів опитування. Експорт у SPSS. |  |
|  | СР | 12 | Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінару з теми 8. Опрацювання допоміжного матеріалу. |  |
|  | ПЗ | 8 | Тема 8 *Опитувальна оболонка LimeSurvey (54 год)*   1. Розв’язання задач 2. Загальний вигляд та меню LimeSurvey. Вхід до зони адміністрування та знайомство з навігацією у пакеті. 3. Настройки безпеки. 4. Перелік опитувань. 5. Створення нового опитування. 6. Параметри опитувальника: загальні( поля base language, title, description, welcome, administrator, admin email), навігація та структура (поля format, template, allow saves, show <<prev button, Participiants may print answers, List survey publicly, End URL, URL Description, Automatically load URL when survey complete), публікація та доступ ( поля Timed start, Start date, Expires, Expiry Date, Use Cookies, Allow public registration, Use CAPTCHA), повідомлення та керування даними (поля Admin Notification, Anonymous answers, Date Stamp, Save IP Address, Save Referring URL). Можливість імпорту опитувальника. 7. Види шаблонів оформлення. 8. Поняття групи питань. Створення нової групи, заголовок та опис групи. Додавання питань до групи. 9. Параметри питань: код, питання, допомога, тип, перевірка, обов’язковість питання, розташування, додаткові атрибути.. Фіксовані та новостворені типи питань. Стандартні списки альтернатив (набори міток). Створення списку альтернатив (label set) 10. Типи питань: масиви, текстові, списки, одно та багатоальтернативний вибір, ранжовані питання. Атрибути питань. Вигляд питань та альтернатив. Використання шаблонів та форматування вигляду питань та альтернатив. Використання умовних операторів переходу та принцип їх побудови. Тестування опитувальника. 11. Публікування опитувальника, анонс та запрошення до опитування. Формування вибірки. Збір результатів опитування. Експорт у SPSS. |  |
|  |  | 38 | *Написання курсової роботи 6 семестр* |  |
| **Разом (годин)**  **180** | | |

**САМОСТІЙНА РОБОТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Назва видів самостійної роботи** | **Кількість годин** |
| 1 | Опрацьовування лекційного матеріалу | 12 |
| 2 | Підготовка до практичних(семінарських) занять | 24 |
| 3 | Самостійне вивчення тем та питань, які не викладаються на лекційних заняттях |  |
| 4 | Виконання індивідуальних завдань | 10 |
| 5 | Написання курсової роботи | 38 |
|  | Разом | 84 |

**ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

(вид індивідуального завдання)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | Вибір завдання узгоджується з викладачем, що веде практичні заняття | **Терміни виконання  (на якому тижні)** |
|  | Виконання індивідуального завдання № 1 | 3-5 |
|  | Виконання індивідуального завдання № 2 | 3-5 |
|  | Виконання індивідуального завдання № 3 | 5-8 |
|  | Написання курсової роботи з курсу. | 2-15 | |

**МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

**Лекції –** викладення теоретичного матеріалу лектором згідно навчальної програми і розподілу годин поміж темами. Використовуються різні інтерактивні форми активізації аудиторії та відеопрезентації вербальної інформації. Лектор має власний конспект, що відображає основний зміст теми, студенти занотовують нову інформацію у власні конспекти.

**Практичні заняття** – проводяться у формі семінарських занять. Для семінарських занять студенти опрацьовують лекційний матеріал, готують виступи з використанням навчальної і наукової літератури, виступають з презентаціями. Лектор оцінює активність студентів впродовж семінару за прийнятою шкалою оцінок в балах. Під час семінарського заняття обов’язково за кожною темою оцінюються рівень знань студентів за допомогою тестових завдань та письмової самостійної роботи на знання основних понять за темою. На семінарському Семінарські заняття можуть бути побудовані у формі ділової гри або дискусії.

**Індивідуальне завдання** – вид самостійної роботи поза аудиторними годинами, коли студент, використовуючи лекційний матеріал та додаткові джерела знань, розробляє особисту тему.

**Виконання курсової роботи,** метою якої є набуття навичок написання програми для проведення самостійного конкретного соціологічного дослідження.У ході написання роботи студент повинний вирішити наступні задачі: навчитися самостійно відбирати літературу по темі; самостійно розробляти програму дослідження та розробляти інструментарій.

**МЕТОДИ КОНТРОЛЮ**

**1. Підсумковий (семестровий) контроль проводиться у формі екзамену або шляхом накопичення балів за поточним контролем по змістовним модулям. Крім того в межах курсу виконується курсова робота.**

**Екзамен –** письмова або усна відповідь на питання, що містяться в екзаменаційному білеті. Питання екзаменаційних білетів можуть доводитися до студентів заздалегідь. Екзаменаційні білети готує лектор, вони затверджуються на засіданні кафедри і підписуються завідувачем кафедри. Екзаменатора призначає завідувач кафедри. Він має оцінити якість відповіді студента за прийнятою шкалою академічних оцінок.

**Контрольні питання з курсу до екзамену.**

1. Історичний огляд вибіркового методу.
2. Термінологія вибіркової процедури
3. Стохастична і нестохастична вибірки.
4. Логіка стохастичної вибірки.
5. Теорія стохастичного відбору та вибірковий розподіл.
6. Похибка вибірки
7. Генеральна сукупність та розмір вибірки з неї
8. Знаходження розміру вибірки, похибки вибірки, довірчого інтервалу.
9. Неоднорідність генеральної сукупності та похибка вибірки.
10. Проста стохастична вибірка;
11. Систематична вибірка;
12. Відбір за схемою Кіша;
13. Стратифікована вибірка.
14. Пропорційна та непропорційна стратифікована вибірка.
15. Багатоступенева кластерна вибірка, стратифікація.
16. Вибірка, в якій ймовірність пропорційна розміру (PPS).
17. Стихійна вибірка.
18. Цілеспрямований відбір.
19. Квотна вибірка.
20. Вибірка “сніговий ком”.
21. Обмеження та специфіка проведення соціологічних досліджень у Інтернеті.
22. Визначення об’єкту та предмету дослідження.
23. Уточнення та адаптація головних понять.
24. Попередній системний аналіз об’єкту досліджень.
25. Особливості пілотажного дослідження.
26. Висування робочих гіпотез.
27. Стратегічний план дослідження.
28. Характеристики генеральної сукупності.
29. Специфіка формування вибірки.
30. Планування головних процедур збору та аналізу даних.
31. Використання телефонної та комп’ютерної техніки для збору інформації.
32. Переваги використання САТІ.
33. Інтерфейс оператора та інтерфейс адміністратора.
34. Проведення соціологічних опитувань через електронну пошту.
35. Формування бази даних адрес.
36. Програмування опитування, що проводиться через електронну пошту.
37. Особливості формату питань для анкети, що розсилається через електронну пошту.
38. Формат запитальника.
39. Методи автоматичного та напівавтоматичного аналізу.
40. Часові рамки та сценарії розсилки.
41. Робочий план дослідження. Дизайн анкети
42. Типи питань. Визначення соціальних показників, які можна досліджувати у Інтернеті.
43. Загальний вигляд та меню LimeSurvey.
44. Вхід до зони адміністрування та знайомство з навігацією у пакеті.
45. Перелік опитувань.
46. Створення нового опитування.
47. Види шаблонів оформлення.
48. Поняття групи питань. Створення нової групи, заголовок та опис групи. Додавання питань до групи.
49. Параметри питань: код, питання, допомога, тип, перевірка, обов’язковість питання, розташування, додаткові атрибути.
50. Фіксовані та новостворені типи питань.
51. Стандартні списки альтернатив (набори міток).
52. Створення списку альтернатив (label set)
53. Типи питань: масиви, текстові, списки, одно та багатоальтернативний вибір, ранжовані питання.
54. Атрибути питань.
55. Вигляд питань та альтернатив. Використання шаблонів та форматування вигляду питань та альтернатив.
56. Використання умовних операторів переходу та принцип їх побудови. Тестування опитувальника.
57. Публікування опитувальника, анонс та запрошення до опитування.
58. Формування вибірки.
59. Збір результатів опитування. Експорт у SPSS.

Друге питання в екзаменаційному білеті це практичне завдання за темою курсової роботи.

**Курсова робота** *–* індивідуальне завдання, виконання якого спрямовано на отримання вмінь та навичок щодо систематичного збирання теоретичного матеріалу, його аналізу, творчого осмислювання, логічного впорядкування. Курсова робота в п’ятому семестрі носить дослідницький характер та вчить самостійно:

* з'ясовувати актуальність теми дослідження, запропонованої в курсовій роботі і розробленість її в наукових працях вітчизняних і закордонних авторів;
* визначати практичну значимість досліджень з даної теми і її зв'язок із процесами і явищами, що відбуваються в країні;
* виділяти об’єкт, предмет, мету та завдання для курсової роботи загалом та дослідження, що планується, зокрема;
* строго й аргументовано викладати основні ідеї різних авторів, обирати певний підхід (чи декілька підходів) як подальшу методологічну та теоретичну базу власного аналізу проблеми;
* формувати гіпотези дослідження;
* на основі зроблених в теоретичній частині роботи інтерпретації та операціоналізації основних понять, а також висунутих гіпотез розробити власний інструментарій дослідження (виходячи з методу анкетного опитування).

**Теми курсових робіт:**

* + - 1. Мода в молодіжному середовищі
      2. Особливості релігійності населення України
      3. Гендерні стереотипи в підлітковому віці
      4. Конфлікти в молодій родині
      5. Роль Інтернет в дозвіллєвій діяльності школярів
      6. Якість життя сучасного міського населення
      7. Роль комп’ютерних ігор в житті сучасних підлітків
      8. Споживчі переваги на ринку засобів стільникового зв’язку.
      9. Уявлення студентства про подружні ролі
      10. Шлюбний відбір
      11. Роль релігії в житті людини (гендерний аспект проблеми)
      12. Соціальний статус викладача вищого навчального закладу
      13. Громадська думка щодо порушень правил дорожнього руху
      14. Толерантність населення до правопорушень
      15. Особливості професійної адаптації молодих фахівців на підприємствах різних форм власності
      16. Студентська молодь на ринку праці
      17. Особливості ставлення до рекламної продукції різних соціально-демографічних груп
      18. Професійні орієнтації сучасних школярів
      19. Політична активність різник вікових груп
      20. Стилі керівництва в сучасних організаціях середнього бізнесу
      21. Клієнти туристичних агенцій: соціальний портрет
      22. Ціннісні орієнтації студентської молоді
      23. Електоральні переваги студентів
      24. Ставлення студентів та школярів до основних видів девіантної поведінки
      25. Телевізійні переваги студентства (гендерний аспект проблеми)
      26. Дозвілля студентів технічного вузу
      27. Толерантність студентства до сексуальних відхилень: гендерний аспект проблеми
      28. Чутки у вищих навчальних закладах: соціально-професійний аспект
      29. Алкоголь в житті студентів та викладачів: порівняльний аналіз
      30. Образ ідеальної родини у сприйнятті школярів та студентів
      31. Жінка-керівник: соціальні стереотипи та очікування
      32. Стимулювання праці в організаціях державної та приватної форм власності.
      33. Мотиви вибору місць праці випускниками вищих навчальних закладів
      34. Репродуктивні установки сучасної молоді
      35. Оцінка дієвості населенням каналів вертикальної мобільності на сучасному етапі.

**2.Поточний контроль проводиться за результатами роботи студентів на семінарських заняттях, методом оцінювання контрольних робіт, шляхом оцінювання тестів, самостійних робот, індивідуальних завдань, есе, командних проектів, презентацій, ведення конспектів лекцій.**

**Контроль на семінарських заняттях –** оцінювання виступів студентів, відповідей на питання поставлені викладачем, оцінці виконання тестових завдань, оцінок під час самостійних робот, оцінювання внеску окремих студентів у групову роботу, наприклад, активність в діловій грі.

**Контрольна робота** – вид поточного контролю знань студентів, який має на меті виявити рівень знань студентів, що отримані за пройденим матеріалом. Дата проведення контрольної роботи доводиться до студентів і призначається по завершенню вивчення змістовного модулю. Питання або практичні завдання готує викладач, що веде практичні заняття, вони узгоджуються з лекційними питаннями і тематикою семінарських занять. Завдання можуть передбачати творчу роботу, відповідь на тестові завдання тощо. Контрольна робота виконується у письмовій формі в присутності викладача, оцінюється за прийнятою шкалою і оцінка може використовувати викладачем для підрахунку кумулятивного балу за підсумками вивчення дисципліни.

**Індивідуальні завдання** – оцінюються викладачем або за результатами перевірки на практичному занятті або за відповіддю студента.

**РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ, ТА ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ТА УМІНЬ (НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS)**

**Таблиця 1. Розподіл балів для оцінювання поточної успішності студента**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Поточне тестування та самостійна робота** | | | | | | | | **Сума** |
| **Змістовий модуль 1** | | | | **Змістовий модуль 2** | | | |
| **Т1** | **Т2** | **Т3** | **Т4** | **Т5** | **Т6** | **Т7** | **Т8** | 100 |
| 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 20 | 20 |

**Т1, Т2, ... – номери тем змістових модулів.**

**Таблиця 2. Шкала оцінювання знань та умінь: національна та ЄКТС**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сума балів за всі види навчальної діяльності** | **Оцінка ECTS** | **Оцінка  за національною шкалою** |
| **90 ... 100** | **A** | **відмінно** |
| **82 … 89** | **B** | **добре** |
| **74 … 81** | **C** |
| **64 … 73** | **D** | **задовільно** |
| **60 … 63** | **E** |
| **35 … 59** | **FX** | **незадовільно з можливістю повторного складання** |
| **0 … 34** | **F** | **незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни** |

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ   
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**(надається перелік складових навчально-методичного забезпечення навчальної дисципліни та посилання на сайт, де вони розташовані)**

1. навчальна програма,
2. робоча навчальна програма
3. плани семінарських занять
4. завдання для самостійної роботи
5. методичні вказівки з написання курсової роботи з курсу
6. бібліотечний фонд університету і кафедри
7. електронні версії навчальної і наукової літератури
8. сайт кафедри:

<http://web.kpi.kharkov.ua/sp/metodichni-materiali/>

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологическихисследований. 2-е изд. [Электронный ресурс] / Г. С. Батыгин. –М. : Российский ун-т дружбы народов, 2008. – 368 с. – Режимдоступа: http://bachelor.ucoz.ru/\_ld/3/361\_\_-\_\_\_\_.doc |
| 2 | Головаха Е. И. Сравнительные социологические исследования в познании современных социальных феноменов / Е. И. Головаха // ВісникКиївськогонаціональногоуніверситетуімені Тараса Шевченка. Сер. Соціологія. – 2010. – № 1/2. – С. 26–30. |
| 3 | Горшков М. К. Прикладная социология: методологияи методы: интерактивное учебное пособие / М. К. Горшков,Ф. Э. Шереги. – М.: Институт социологии РАН, 2011. – 372 с |
| 4 | Гречихин В. Г. Лекции по методике и технике социологических исследований / В. Г. Гречихин. – М.: Изд-во МГУ, 1988. –232 с. |
| 5 | Девятко И.Ф. Методысоциологическогоисследования. – М.: Книжный мир, 2006. |
| 6 | Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методысоциологическогоисследования: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 786 с. [Электронный ресурс] / В. И. Добреньков. – Режим доступа: <http://psyera.ru/>5243/socialnoe-i-sociologicheskoe-issledovaniya |
| 7 | Климантова Г. Методология и методы социологическогоисследования. Учебник / Галина Климантова, Евгения Черняк,Александр Щегорцов. – М. : Изд-во: Дашков и Ко, 2014. – 256 с. |
| 8 | Кравченко А. Методология и методы социологическихисследований / Александр Кравченко. – М. : Изд-во: Юрайт,2014. – 832 с |
| 9 | Маковецький А. М. Надійність соціологічної інформації[Текст] : навч. посібник / А. М. Маковецький ; Чернівецькийнаціональний ун-т ім. Юрія Федьковича. – Чернівці : ЧНУ, 2009.– 48 с. |
| 10 | Сикевич З. Социологическоеисследование: практическоеруководство. – М.,2005. |
| 11 | Сурмин Ю.П., Туленко Н.В. Методология и методысоциологическихисследований. – К.: МАУП, 2000. |
| 12 | Как провести социологическое исследование [Текст] /М. К. Горшков, Ф. Э. Шерега, О. М. Маслов [и др.]; под ред.:М. К. Горшкова, Ф. Э. Шереги. – М. : Политиздат, 1990. – 288 с |
| 13 | Мангейм Дж. Б., Рич Р.К.. Политология. Методыисследования. – М.:”Весь мир”, 1997. |
| 14 | Михайлева Е. Г.Методология и методы социологических исследований : учеб.пособие для студентов высш. учеб. заведений / Е. Г. Михайлева ;Нар. укр. акад., [каф. социологии]. – Харьков : Изд-во НУА, 2016. 286 с. |
| 15 | Ноэль Э. Массовыеопросы.-М.:”Прогресс”, 1978. |
| 16 | Паніна Н. В. Технологія соціологічного дослідження: Курслекцій /2 видання, / Інститут соціології НАНУ. – К. : Ін-т соціологіїНАН України, 2007. – 320 с. |
| 17 | Процесссоциальногоисследования.-М.: “Прогресс”, 1975. |
| 18 | Рабочая книга социолога [Текст] / под ред. Г. В. Осипова. –3-е изд. – М. :Либроком, 2015. – 480 с. |
| 19 | Радаев В. В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил [Электронный ресурс] /В. В. Радаев. – М. : ГУ-ВШЭ. ИНФРО-М, 2001. – 203 с. – Режимдоступа: <http://ecsoclab.hse.ru/data/2013/02/22/1244930067/Как> 66%20организовать%20и%20представить%20исследовельский%20проект.pdf |
| 20 | Рюль В. О. Застосування методу CaseStudy у роботі здітьми вулиці / В. О. Рюль // Наукові студії Львівськогосоціологічного форуму «Багатовимірні простори сучаснихсоціальних змін» : Збірник наукових праць. – Львів: Видавничийцентр Львівського національного університету імені ІванаФранка. – 2008. – 244–249 |
| 21 | Тезаурус социологии. Кн.2. Методология и методысоциологических исследований / под ред. Ж. Т. Тощенко. – М. :Юнити-Дана, 2013. – 416 с. |
| 22 | Тихонова Е. Методология и методы социологическогоисследования / Елена Тихонова. – М. :Изд-во: Академия, 2012.– 368 с. |
| 23 | Толстова Ю.Н. Измерение в социологии: Курс лекцій. – М.: ИНФРА-М,1998. – 224 с. |
| 24 | Ядов В.А. Социологическоеисследование: методология, программа, методы.- М.: Добросвет,1999. |
| 25 | Ядов В. А. Стратегия социологического исследования.Описание, объяснение, понимание социальной реальности /В. А. Ядов. – 5-е изд., стер. – Москва : Омега-Л, 2011. – 567 с. |
|  | Ronald D. Fricker, Jr. Sampling Methods for Web and E-mail Surveys Naval Postgraduate School 9 October 2006 <http://www.nps.navy.mil/orfacpag/resumePages/papers/frickerpa/Draft%20Internet%20Survey%20Sampling%20Chapter.pdf> |
|  | Давыдов А.А. [Компьютерные технологии для социологии (обзор зарубежного опыта)](http://www.ecsocman.edu.ru/socis/msg/239003.html) // Социологические исследования. 2005.  № 1. С. 131-138. |
|  | Божков О.Б. КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ <http://www.nir.ru/sj/sj/12bozh.htm> |

**ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ**

1. [soc.lib.ru](http://soc.lib.ru/)– електронна бібліотека (підручники, роботи соціологів-класиків, першоджерела, статті з журналів).
2. [www.socioline.ru](http://www.socioline.ru/) – електроннабібліотека (підручники, роботисоціологів-класиків, першоджерела, статті з журналів).
3. [www.socis.isras.ru](http://www.socis.isras.ru/)– офіційний сайт журналу “Социологические исследования”.
4. [www.sau.kiev.ua](http://www.sau.kiev.ua/) – офіційний сайт соціологічноїасоціаціїУкраїни (устав САУ, кодекс професійноїетикисоціолога, указ президента про розвитоксоціологічної науки).
5. [www.useps.org](http://www.useps.org/)– офіційний сайт українського центру економічних та політичнихдослідженьім. Разумкова (представленірезультатидосліджень, діаграми, кількісніпоказники, наводятьсяданіпорівняльнихдосліджень).
6. [www.sociology.kharkov.ua](http://www.sociology.kharkov.ua/)– SociologyHall, сайт соціологічного факультету ХНУ ім. В. Н. Каразіна.
7. <http://www.studfiles.ru/all-vuz/879/folder:2208/> - бібліотекасоціологічноїлітератури
8. ukrstat.gov.ua(СтатистичніматеріалиДержкомстатуУкраїни)
9. http://i-soc.com.ua/institute/el\_library.php (Електронна бібліотека Інституту соціології НАН України)