**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

 **«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

**КАФЕДРА СОЦІОЛОГІЇ І ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ**

**Завдання на самостійну роботу (теми рефератів)**

**з дисципліни**  Основи медіа грамотності та інформаційні війни

 (повне найменування дисципліни)

**галузь знань** \_\_\_\_\_\_5 Соціальні та поведінкові науки

(вказується тільки для бакалавра) (шифр і найменування)

**напрям підготовки**  \_\_\_\_\_\_\_\_**\_**054 Соціологія**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 (шифр і найменування)

**спеціальність**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(вказується тільки для спеціаліста) (шифр і найменування)

**освітньо-кваліфікаційний рівень \_\_\_\_\_\_\_**бакалавр**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 (найменування)

**форма навчання**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_денна\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (денна, заочна)

**Харків - 2021 р.**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ теми семінарського заняття** | **Теми рефератів** |
| 1.1 | 1. Торонтська школа медіалогії: праці Г. Іннеса і М. Маклуена.2. Розвиток медіаосвіти в Україні.3. Місце медіа у демократичних і тоталітарних системах. |
| 1.2 | 1. Феномен«Charlie Hebdo» й проблема свободи слова в умовах полікультурного соціуму.
2. Історія цензури та боротьби за свободу слова.
3. Боротьба за свободу слова в Україні.
 |
| 1.3 | 1. CNN- нова якість новинного телебачення.
2. Історія харківського радіо і телебачення.
3. Специфіка радіомовлення в СРСР.
4. Соціальні мережі й нові можливості для журналістики.
 |
| 1.4 | 1. Теорія стигматизації І. Гофмана.
2. Нові медіа і можливість соціальної мобілізації в умовах суспільної кризи.
3. Інтернет-адикція як вид девіантної поведінки.
4. Конспірологія як засіб маніпуляція свідомістю.
5. Фейк-ньюз як засіб маніпуляції масовою і індивідуальною свідомістю.
 |
| 2.1 | 1. Пропагандистський плакат як медіа.
2. Основні прийоми військової пропаганди.
3. Німецька й радянська пропаганда на території України в роки Другої світової війни.
4. Радіопропаганда в роки Холодної війни.
 |
| 2.2 | 1. Теорія «м’якої» сили Дж. Найа і стратегія сучасної пропаганди
2. Теорія фреймів Дж. Лакоффа в контексті інформаційних війн.
3. Теорія зіткнення цивілізацій С. Гантінгтона.
4. Концепт гібридної війни й інформаційно-психологічні впливи.
5. Російська пропаганда як інструмент сучасної інформаційної війни проти України та країн Заходу.
 |
| 2.3 | 1. Концепт симуляції реальності й симулякрів Ж. Бодріяра.
2. Когнітивна (консцієнтальна) війна.
3. Ольгінські тролі й платний тролінг.
 |
| 2.4 | 1. Фактчекінг: ідея і практика в Україні.
2. Громадянський спротив інформаційним спецопераціям (на досвіді російсько-української війни).
3. Інституціональна відповідь російській пропаганді в світі і Україні.
4. Історія контрпропаганди.
 |