**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

**КАФЕДРА СОЦІОЛОГІЇ І ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ**

**Завдання на самостійну роботу (теми рефератів)**

**з дисципліни**  Основи медіа грамотності та інформаційні війни

(повне найменування дисципліни)

**галузь знань** \_\_\_\_\_\_5 Соціальні та поведінкові науки

(вказується тільки для бакалавра) (шифр і найменування)

**напрям підготовки**  \_\_\_\_\_\_\_\_**\_**054 Соціологія**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(шифр і найменування)

**спеціальність**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(вказується тільки для спеціаліста) (шифр і найменування)

**освітньо-кваліфікаційний рівень \_\_\_\_\_\_\_**бакалавр**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(найменування)

**форма навчання**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_денна\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(денна, заочна)

**Харків - 2021 р.**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ теми семінарського заняття** | **Теми рефератів** |
| 1.1 | 1. Торонтська школа медіалогії: праці Г. Іннеса і М. Маклуена.  2. Розвиток медіаосвіти в Україні.  3. Місце медіа у демократичних і тоталітарних системах. |
| 1.2 | 1. Феномен«Charlie Hebdo» й проблема свободи слова в умовах полікультурного соціуму. 2. Історія цензури та боротьби за свободу слова. 3. Боротьба за свободу слова в Україні. |
| 1.3 | 1. CNN- нова якість новинного телебачення. 2. Історія харківського радіо і телебачення. 3. Специфіка радіомовлення в СРСР. 4. Соціальні мережі й нові можливості для журналістики. |
| 1.4 | 1. Теорія стигматизації І. Гофмана. 2. Нові медіа і можливість соціальної мобілізації в умовах суспільної кризи. 3. Інтернет-адикція як вид девіантної поведінки. 4. Конспірологія як засіб маніпуляція свідомістю. 5. Фейк-ньюз як засіб маніпуляції масовою і індивідуальною свідомістю. |
| 2.1 | 1. Пропагандистський плакат як медіа. 2. Основні прийоми військової пропаганди. 3. Німецька й радянська пропаганда на території України в роки Другої світової війни. 4. Радіопропаганда в роки Холодної війни. |
| 2.2 | 1. Теорія «м’якої» сили Дж. Найа і стратегія сучасної пропаганди 2. Теорія фреймів Дж. Лакоффа в контексті інформаційних війн. 3. Теорія зіткнення цивілізацій С. Гантінгтона. 4. Концепт гібридної війни й інформаційно-психологічні впливи. 5. Російська пропаганда як інструмент сучасної інформаційної війни проти України та країн Заходу. |
| 2.3 | 1. Концепт симуляції реальності й симулякрів Ж. Бодріяра. 2. Когнітивна (консцієнтальна) війна. 3. Ольгінські тролі й платний тролінг. |
| 2.4 | 1. Фактчекінг: ідея і практика в Україні. 2. Громадянський спротив інформаційним спецопераціям (на досвіді російсько-української війни). 3. Інституціональна відповідь російській пропаганді в світі і Україні. 4. Історія контрпропаганди. |