# МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

## Національний технічний університет

## “Харківський політехнічний інститут”

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова Вченої ради

НТУ «ХПІ»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(підпис) (ініціали та прізвище)

« »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 року

**ПРОЄКТ**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**Соціальні технології бізнес-комунікацій**

**рівень вищої**

**освіти** **перший (бакалаврський) рівень**

**спеціальність 054 «Соціологія»**

**галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»**

**кваліфікація Бакалавр з соціології**

Ухвалено на засіданні Вченої ради

НТУ «ХПІ»

від « »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_202\_ року

Харків – 2021

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**

**освітньо-професійної програми**

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Галузь знань 05Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність 054 «Соціологія»

Спеціалізація

Кваліфікація бакалавр з соціології

**СХВАЛЕНО РЕКОМЕНДОВАНО**

Науково-методичною комісією зі Методичною радою НТУ «ХПІ»

спеціальності «Соціологія» Заступник голови методичної радиГолова комісії \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Р.П. Мигущенко

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.М. Мороз «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р.

**ПОГОДЖЕНО ПОГОДЖЕНО**

Завідувач кафедри соціології і Декан факультету

публічного управління соціально-гуманітарних технологій

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.М. Мороз \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Кіпенський

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р. «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р.

**ЗАТВЕРДЖЕНО ТА НАДАНО ЧИННОСТІ**

Наказом ректора Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» від «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ р. № \_\_\_\_\_\_\_\_

***Ця освітня-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»***

# ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма для підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 054 «Соціологія» галузі знань 05«Соціальні та поведінкові науки» розроблена відповідно до Закону України «Про вищу освіту», Постанов Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. №1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій», від 30.12.2015 р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 року № 365),Стандарту вищої освіти за спеціальністю 054 «Соціологія» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом МОН України № 371 від 04.03.2020 р. «Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 054 «Соціологія» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти». Є чинною і діє на зміну попередньої освітньо-професійної програми «Соціологія управління», затвердженої та схваленої Вченою радою НТУ «ХПІ» 08.01. 2022р. (протокол №1) та введеної в дію наказом ректора № 18 ОД від 15.01.22 р.

Освітньо-професійна програма «Соціальні технології бізнес комунікацій» з підготовки фахівців за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти за спеціальністю 281 Публічне управління та адміністрування галузь знань 28 Публічне управління та адміністрування розроблена робочою групою у складі:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Голова робочої групи –  гарант освітньої програми  **Бірюкова**  **Марина Василівна** |  | д-р. соціол. наук, доцент, професор кафедри соціології і публічного управління |
| Члени робочої групи:  **Рущенко**  **Ігор Петрович** |  | д-р. соціол. наук, професор, професор кафедри соціології і публічного управління |
| **Мороз**  **ВолодимирМихайлович** |  | д-р. держ. упр., професор, професор кафедри соціології і публічного управління |
| **Ляшенко**  **Наталія Олександрівна** |  | канд. соціол. наук, доцент, доцент кафедри соціології і публічного управління |

Освітньо-професійна програма визначає передумови доступу до навчання, орієнтацію та основний фокус програми, обсяг кредитів Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи (ЄКТС), необхідний для здобуття освітнього ступеню бакалавра, перелік загальних та спеціальних (фахових) компетентностей, нормативний і варіативний зміст підготовки фахівця, сформульований у термінах й результатах навчання, вимоги до контролю якості вищої освіти.

У Програмі враховано пропозиції представників академічної спільноти, науковців, науково-педагогічних працівників вищих навчальних закладів, випускників,студентівта здобувачів освіти й фахівців-практиків, які здійснюють професійну діяльність у сфері дослідження й управління соціальних процесів й комінікацій.

**ЗМІСТ**

1. Профіль освітньо-професійної програми

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми

3. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми

«Соціальні практики бізнес-комунікації»

4. Форма випускної атестації здобувачів вищої освіти

5. Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК

6. Матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей

7. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам

освітньо-професійної програми

8. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними

компонентами освітньо-професійної програми

# 1. Профіль освітньо-ПРОФЕСІЙНОЇ програми

**Соціальні практики бізнес комунікації**

**зі спеціальності 054Соціологія**

|  |  |
| --- | --- |
| **1 – Загальна інформація** | |
| Повна назва ЗВО та інституту/факультету | Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»  Факультет соціально-гуманітарних технологій |
| Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу | Ступінь – бакалавр  Кваліфікація – бакалавр з соціології |
| Рівень з НРК | Перший (бакалаврський) НРК України – 7 рівень/бакалавр, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень |
| Офіційна назва  освітньої програми | Соціальні практики бізнес комунікації |
| Тип диплому та обсяг освітньої програми | Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів,  термін навчання 4 роки |
| Наявність акредитації | Сертифікат про акредитацію: серія НД-II№ 2154969 від 13 липня 2012 р. |
| Передумови | Повназагальна середня освіта |
| Мова(и) викладання | Українська/англійська |
| Термін дії освітньої програми | До наступної акредитації |
| Інтернет-адреса постійного розміщення освітньої програми | <http://web.kpi.kharkov.ua/ppuss/specialnosti/> |
| **2 – Мета освітньої програми** | |
| Реалізація широкого спектру освітніх послуг для забезпечення підготовки бакалаврів з соціології, які здатні комплексно поєднувати дослідницьку, проектну та підприємницьку діяльність, володіють належними компетентностями, необхідними для вибудовування та реалізації соціальних практик по дослідженню, супроводу й управління комунікаціями в організаціях та бізнес середовищі, які діють на основних профільних ринках | |
| **3 – Характеристика освітньої програми** | |
| Предметна область | Об′єкти вивчення: закономірності функціонування та трансформації соціальних груп, спільнот і суспільств у їхньому системному взаємозв’язку, соціальні практики управління комунікаціями.  Цілі навчання: підготовка фахівців, які володіють сучасним соціологічним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками, необхідними для розв’язання складних задач та практичних проблем соціології.  Теоретичний зміст предметної області: соціальні відносини та взаємодія; особистість, соціальні групи та спільноти; соціальні явища та процеси; соціальні практики; соціальні інститути; культура; комунікації, соціальні структури та нерівності; соціальні зміни та впливи; соціальні проблеми та конфлікти в соціумі, як на національному, так і глобальному рівнях.  Методи, методики та технології: методи збору й аналізу соціальної інформації;наукового пізнання, управління та прийняття рішень, аналітичної обробки інформації, інституціонального, інструментального, функціонального, організаційно-технологічного та правового забезпечення, електронного урядування, системного аналізу, моделювання, прогнозування та проєктування.  Інструменти й обладнання: сучасні інформаційні технології (комунікативні, пошукові, аналітичні), спеціалізоване програмне забезпечення. |
| Орієнтація освітньої програми | Освітньо-професійна |
| Особливості програми | *Освітньо-професійна.*Інтеграція фахової підготовки в галузі соціальних та поведінкових наук з управлінською діяльністю, набуття компетентностей, які потрібні соціологу при оптимізації бізнес комунікацій, створенню й поширеню різноманітних соціальних практик щодо супроводу процесу управління соціальними процесами на підприємствах промислового та непромислового виробництва, сфери послуг, в ІТ компаніях, політичнихй громадських організаціях та інших.  Освітня програма спрямована на формування компетенцій в сфері оптимізації соціальних практик бізнес комунікацій, управління соціальними відносинами на макросоціальному та мезосоціальному рівнях, виявлення специфіки дослідження генезису проблем їх розвитку, та пошуку оптимальних методів їх розв’язання.  Програма націлена на оволодіння практичним інструментарієм в сфері соціологічних досліджень. Вона орієнтує на співробітництво із державними установами, органами місцевого самоврядування та бізнес-сектором. Програма інтегрує соціологічні, психологічні та економічні знання щодо вирішення практичних завдань дослідницького, соціально-інженерного та управлінського характеру.  Окремі освітні компоненти викладаються англійською мовою. |
| **Основний фокус освітньої програми та спеціалізації** | Спеціальна освіта в галузі поведінкових наук зі спеціальності «Соціологія» за програмою «Соціальні практики бізнес комунікації», де акцент робиться на розвитку професійної компетентності для здійснення дослідницької та інноваційної діяльності по оптимізації соціальних практик бізнес комунікацій в окремих організаціях (установах) й між організаціямив період активної диджиталізації суспільства. |
| **4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання** | |
| Придатність до  працевлаштування | Будь-які види зайнятості, що вимагають аналітичної роботи на основі соціальної інформації, ефективної комунікації, управління соціальними відносинами та процесами.  Згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010 в редакції від 26.10.2017) та International Standard ClassificationofOccupations 2008 (ISCO-08) випускник з професійною кваліфікацією «Соціологія» може працевлаштуватися на посади з наступними професійними назвами робіт: менеджери (управителі) систем якості (1476.1); менеджери (управителі) з реклами (1477); менеджери (управителі) з підбору, забезпечення та використання персоналу (1477.1);менеджери (управителі) з дослідження ринку та вивчення суспільної думки (1474); менеджери (управителі) у сфері досліджень та розробок (1238); керівники проектів та програм (1239); керівники функціональних підрозділів (1232); керівники й робітники підрозділів кадрів і соціально-трудових відносин (1233); керівники й робітники підрозділів маркетингу (1234); керівники й працівники підрозділів з реклами та зв’язків з громадськістю (1227) та на інші керівні посади в різноманітних організаціях і підприємствах, посадах в органах місцевого самоврядування, в структурах недержавних суб’єктів громадянського суспільства та громадських організацій, на керівні посади і посади компетентних професіоналів на підприємствах, установах, організаціях різних форм власності, на управлінських і адміністративних посадах в міжнародних організаціях та їх представництвах в Україні. |
| Подальше навчання | Можливість для продовження навчання на другому (освітньо-професійному) рівні для здобуття ступеня магістра з соціології |
| **5 – Викладання та оцінювання** | |
| Викладання та  навчання | Лекції, семінарські та практичнізаняття, науково-практичнісемінари, виконаннянавчальнихпроектів (навчання на проектах), проблемно-орієнтованенавчання та навчання за запитами, студентсько-центрованенавчання, самостійнароботатасамонавчання, практика, підготовкакваліфікаційноїроботи.  Під час самостійної роботи студентів передбачено такий метод навчання як blenderlearning (комбінація онлайн та аудиторного навчання з викладачем). |
| Оцінювання | Методи оцінювання знань:  -поточний контроль: електронне тестування, контрольні роботи, розрахункові роботи, презентації. Поточний контроль проводиться викладачами на аудиторних заняттях усіх видів. Основне завдання поточного контролю - перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи. Основна мета поточного контролю - забезпечення зворотного зв’язку між викладачами та студентами в процесі навчання, забезпечення управління навчальною мотивацією студентів. Поточний контроль проводиться у формі усного опитування або письмового експрес-контролю на практичних заняттях та лекціях, у формі виступів студентів при обговоренні питань на семінарських заняттях, а також у формі комп’ютерного тестування; - підсумковий семестровий контроль: екзамени, заліки, контрольні роботи, курсові роботи, виробнича та переддипломна практики. Семестровий контроль з певної дисципліни проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового екзамену, заліку (диференційованого заліку), курсової, контрольної роботи в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному робочою програмою дисципліни за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно; зараховано, незараховано); 100-бальною шкалою та шкалою ECTS (А, В, С, D, E, FX, F);  - підсумкова атестація здійснюється у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи (у вигляді дипломного проекту). Кваліфікаційна робота має включати елементи науково-дослідного та практичного характеру. Заклад вищої освіти здійснює обов’язкову перевірку на плагіат всіх кваліфікаційних робіт. Унікальність змісту для робіт освітньо-професійної програми підготовки має становити не менше 70%, та дослідницької компоненти не менше 30% |
| **6 – Програмні компетентності** | |
| Інтегральна  Компетентність  (ІК) | Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері соціології, що передбачають застосування основних соціологічних теорій і методів та характеризуються комплексністю та невизначеністю умов. |
| **Загальні компетентності (ЗК)** | |

|  |
| --- |
| Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях (ЗКО 1) |
| Здатність спілкуватися іноземною мовою (ЗК02) |
| Здатність працювати в команді (ЗК03) |
| Здатність бути критичним і самокритичним (ЗЛ04) |
| Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами інших галузей знань/видів економічної діяльності) (ЗК05) |
| Здатність діяти соціально відповідально та свідомо (ЗК06) |
| Навички міжособистісної взаємодії (ЗК07) |
| Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями (ЗК08) |
| Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології (ЗК09) |
| Здатність генерувати нові ідеї (креативність) (ЗК010) |
| Здатність реалізувати свої права та обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні (ЗК11) |
| Здатність зберігати та примножувати моральні, наукові, культурні цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної сфери, її місця у загальній системі знань про природу та суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя (ЗК11) |
| Здатність займати патріотичну позицію, відстоювати інтереси держави та українського народу, використовуючи фахові знання та соціологічну підготовку (ЗК12) |

|  |
| --- |
| **Фахові компетентності спеціальності (ФК)** |

|  |
| --- |
| Здатність оперувати базовим понятійно-категоріальним апаратом соціології (ФК 01) |
| Здатність до опанування та використання основних класичних і сучасних соціологічних теорій (ФК 02) |
| Здатність аналізувати соціальні зміни, що відбуваються в Україні та у світі в цілому (ФК 03) |
| Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів (ФК 04) |
| Здатність самостійно планувати, організовувати та проводити соціологічне дослідження (ФК 05) |
| Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, самостійно формулювати аргументовані висновки та рекомендації (ФК 06) |
| Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців і нефахівців (ФК 07) |
| Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога (ФК 08) |
| Здатність аналізувати окремі сфери соціального життя, стан та тенденції розвитку соціальних інституцій, здатність користуватися спеціальними та галузевими теоріями(ФК 09) |
| Здатність конструювати зовнішні бізнес-комунікації, вести ділові переговори, організовувати та проводити рекламні та піар-кампанії, формувати імідж організації (ФК 10) |
| Здатність розвивати внутрішні бізнес-комунікації, застосовувати інформаційні та комунікаційні технології до комплектації персоналу та роботи з персоналом(ФК 11) |
|  |

|  |
| --- |
| **7 – Програмні результати навчання** |

|  |
| --- |
| Використовувати понятійний апарат соціології в освітній, дослідницькій та інших сферах професійної діяльності**(**РН-1). |
| Розуміти історію розвитку соціології, її сучасні концепції та теорії, основні проблеми (РН-2). |
| Застосовувати положення соціологічних теорій та концепцій до дослідження соціальних змін в Україні та світі (РН-3). |
| Пояснювати закономірності та особливості розвитку і функціонування соціальних явищ у контексті професійних задач (РН-4). |
| Вільно спілкуватися державною та іноземною / іноземними мовами усно і письмово з професійних питань**(**РН-5). |
| Ефективно виконувати різні ролі (зокрема організатора, комунікатора, критика, генератора ідей, виконавця тощо) у команді в процесі вирішення фахових задач(РН-6**).** |
| Вміти використовувати інформаційно-комунікаційні технології у процесі пошуку, збору та аналізу соціологічної інформації (РН - 7). |
| Обґрунтовувати власну позицію, робити та аргументувати самостійні висновки за результатами досліджень і аналізу професійної літератури**(**РН-8). |
| Вміти розробляти програму соціологічного дослідження (РН-9). |
| Володіти навичками збору соціальної інформації з використанням кількісних та якісних методів **(**РН-10). |
| Презентувати результати власних досліджень для фахівців і нефахівців (РН-11). |
| Знати та дотримуватися етичних норм професійної діяльності соціолога (РН-12). |
| Знати основні технології зовнішніх бізнес-комунікацій, принципи та способи ведення рекламних та піар-кампаній, ділових переговорів, розуміти інструменти формування іміджу організації(РН-13). |
| Знати основи розвитку внутрішніх бізнес-комунікацій, мати навички роботи з персоналом та кандидатами в організацію, вміти формувати команду, розуміти принципи та способименеджменту і лідерства (РН-14). |
| Знати сутність та наукові пояснення девіантної поведінки; вміти вимірювати рівні девіантності та оперувати відповідною соціальною статистикою; (РН-15). |
| Знати основні категорії соціального управління, основні типи організаційно-управлінських структур та шляхи оптимізації діяльності персоналу організації, потенціал соціологічного забезпечення управлінського процесу в організаціях; вміти будувати дерево цілей для діагностики діяльності та формувати стратегії розвитку організації (РН-16). |
| Знати специфіку різних видів соціального управління, вміти здійснювати соціологічний супровід управлінської діяльності в різних сферах суспільного життя (РН-17). |
| Знати принципи філософії гуманізму в контексті стратегії соціальних змін та роботи з персоналом організацій (РН-18). |
| Знати основи права в обсязі потреб для супроводу бізнес-комунікацій, знати принципи раціонального ставлення до навколишнього середовища (РН-19). |
| Розуміти сутність основних економічних категорій та вміти застосовувати економічні знання в цілях бізнес-аналізу; знати теоретичні та методологічні основи менеджменту(РН-20). |
| Знати специфіку та етапи розвитку української культурної традиції, її зв’язок з світовою культурою; основні напрямки розвитку сучасної української культури, мати навички вести ідеологічний дискурс на захист української державності, ідентичності, суверенітету в умовах інформаційної та психологічної війни проти України(РН- 21). |
| Знати математико-статистичні показники і особливості їх застосування при аналізі соціальних даних; вміти застосовувати математичний апарат для обробки соціологічних даних різної природи та інтерпретації результатів досліджень(РН-22). |
| Знати вплив небезпечних чинників на організм людини, знати засоби колективного та індивідуального захисту; знати законодавчу та нормативну базу держави щодо основ професійної безпеки та здоров’я, а також міжнароднібезпекові стандарти; вміти ідентифікувати небезпечні фактори, які впливають на людину, якісно та кількісно оцінювати рівень їх впливу; вміти застосовувати засоби індивідуального та колективного захисту працівників (РН-23). |

|  |  |
| --- | --- |
| **8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми** | |
| Кадрове забезпечення | Кількісні та якісні показники рівня наукової та професійної активності науково-педагогічних працівників, які забезпечують навчальний процес за освітньою програмою, повністю відповідають Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності. |
| Матеріально-технічне забезпечення | Матеріально-технічне забезпечення освітньої діяльності відповідає ліцензійним вимогам (додаток 13 до Ліцензійних умов), затверджених Постановою Кабінету Міністрів України № 1187 від 30.12.2015 р. у редакції затвердженою постановою Кабінету Міністрів України № 365 від 24.03.2021 «Про внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187» |
| Інформаційне та навчально-методичне забезпечення | Обсяг, склад та якість інформаційного та навчально-методичного забезпечення повністю відповідають Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України № 1187 від 30.12.2015 р. у редакції затвердженою постановою Кабінету Міністрів України № 365 від 24.03.2021 «Про внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187» |
| **9 – Академічна мобільність** | |
| Національна кредитна мобільність | Положенням університету передбачена можливість національної кредитної мобільності. Допускається перезарахування кредитів, отриманих у інших закладах освіти України.  Індивідуальна академічна мобільність реалізується у рамках двосторонніх договорів з навчальними закладами України про встановлення науково-освітянських відносин для задоволення потреб розвитку освіти і науки. |
| Міжнародна кредитна мобільність | Міжнародна кредитна мобільність реалізується через механізм укладення та реалізації потенціалів угод НТУ «ХПІ» з тими ЗВО із Європейського простору вищої освіти, які мають аналогічні або схожі за своїм змістом освітні програми бакалаврського рівня. Міжнародна кредитна мобільність забезпечується нормами укладених угод про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+ К1), а також угод про можливість отримання двох дипломів або подвійного диплому.  Серед партнерів, з якими кафедра має інституалізовані угоди про реалізацію міжнародних проектів, у тому числі й за напрямом залучення студентів до навчання у межах освітнього простору інших ЗВО, є такі університети:  – Балтийська міжнародна Академія (Рига, Латвія);  – Вища школа менеджменту інформаційних систем (Рига, Латвія);  – Університет Вітовта Великого (Каунас, Литва);  – Каунаський технологічний університет (Каунас, Литва);  – Академія державного управління Республіки Вірменія (Єреван, Вірменія) |
| Навчання іноземних здобувачів вищої  освіти | Положенням університету передбачені умови вступу та навчання іноземних здобувачів вищої освіти. |

# 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми

**2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код н/д | Компоненти освітньо-професійної програми | | | | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю | |
| 1 | 2 | | | | 3 | 4 | |
| **1. ОБОВ’ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ** | | | | | | | |
| **1.1 Загальна підготовка** | | | | | | | |
| ЗП 1 | | | Історія та культура України | | 4,0 | | екзамен |
| ЗП 2 | | | Українськамова (професійногоспрямування) | | 3,0 | | екзамен |
| ЗП 3 | | | Іноземнамова | | 12,0 | | залік, екзамен |
| ЗП 4 | | | Філософія | | 3,0 | | екзамен |
| ЗП 5 | | | Правознавство | | 3,0 | | залік |
| ЗП 6 | | | Основиекономічноїтеорії | | 3,0 | | залік |
| ЗП 7 | | | Вища математика | | 4,0 | | екзамен |
| ЗП 8 | | | Загальнапсихологія | | 4,0 | | екзамен |
| ЗП 9 | | | Інформатика | | 6,0 | | екзамен |
| ЗП 10 | | | Соціальна статистика | | 4,0 | | залік |
| ЗП 11 | | | Екологія | | 3,0 | | залік |
| ЗП 12 | | | Фізичневиховання | | 12,0 | | залік |
| ЗП 13 | | | Теорія та методисоціальноїроботи | | 5,0 | | залік |
| **Загальний обсяг обов’язкових компонент:** | | | | | **66** | |  |
| **1.2 Спеціальна (фахова) підготовка** | | | | | | | |
| СП 1 | | | Технологіїбізнес-реклами | | 5,0 | | екзамен |
| СП 2 | | | Загальнасоціологія | | 10,0 | | залік, екзамен |
| СП 3 | | | Історіясоціології | | 11,0 | | залік, екзамен |
| СП 4 | | | Методологія та методисоціологічнихдосліджень | | 10,0 | | залік, екзамен |
| СП 5 | | | Новітнісоціологічнітеорії | | 4,0 | | екзамен |
| СП 6 | | | Галузевісоціології. Соціологіяособистості та девіантноїповедінки | | 4,0 | | залік |
| СП 7 | | | Галузевісоціології. Соціологіяспоживання | | 4,0 | | залік |
| СП 8 | | | Галузевісоціології. Соціологіякультури | | 4,0 | | залік |
| СП 9 | | | Галузевісоціології. Громадська думка | | 4,0 | | залік |
| СП 10 | | | Соціологіяорганізацій | | 5,0 | | екзамен |
| СП 11 | | | Технологіїсоціальногоуправління | | 5,0 | | екзамен |
| СП 12 | | | Бізнескомунікації | | 5,0 | | екзамен |
| СП 13 | | | Комп'ютернітехнологіїдослідженнябізнес-комунікацій | | 4,0 | | екзамен |
| СП 14 | | | Маркетинговідослідження | | 9,0 | | залік, екзамен |
| СП 15 | | | Теорія і практика зв'язків з громадскістю | | 6,0 | | екзамен |
| СП 16 | | | Практикум з комп'ютерноїобробкисоціологічнихданих | | 4,0 | | залік |
| СП 17 | | | Ділові інтернет-комунікації | | 5,0 | | залік |
| СП 18 | | | Вступ до спеціальності.Ознайомча практика | | 3,0 | | залік |
| СП 19 | | | Математичніметоди в соціології | | 4,0 | | екзамен |
| СП 20 | | | Комунікативнітехнологіїуправління персоналом | | 6,0 | | екзамен |
| СП 21 | | | Практикум з кадровоїроботи | | 5,0 | | залік |
| СП 22 | | | Кроскультурнікомунікації | | 5,0 | | залік |
| СП 23 | | | Іміджологія | | 5,0 | | залік |
| СП 24 | | | Виробнича практика\* | | 6,0 | | залік |
| СП 25 | | | Переддипломна практика\* | | 6,0 | | залік |
|  | | | Атестація\* | | 3,0 | |  |
| **Загальний обсяг спеціальних компонент:** | | | | | **142** | |  |
| **2 Вибірковіосвітнікомпоненти** | | | | | | | |
| **2.1 Дисципліни вільного вибору студента професійної підготовки згідно переліку** | | | | | | | |
| ВВП 1 | | | Дисципліна 1 | | 3,0 | | залік (3) |
| ВВП 2 | | | Дисципліна 2 | | 4,0 | | залік(4) |
| ВВП 3 | | | Дисципліна 3 | | 3,0 | | залік(5) |
| ВВП 4 | | | Дисципліна4 | | 5,0 | | екзамен (6) |
| ВВП 5 | | | Дисципліна5 | | 3,0 | | залік(7) |
| ВВП 6 | | | Дисципліна6 | | 5,0 | | екзамен(8) |
| **2.2 Дисципліни вільного вибору студента із загальноуніверситетського каталогу** | | | | | | | |
| ВД1 | | | Дисципліна 1 | | 3,0 | | залік(5) |
| ВД2 | | | Дисципліна 2 | | 3,0 | | залік(6) |
| ВД3 | | | Дисципліна 3 | | 3,0 | | залік(7) |
| **Загальний обсяг вибіркових освітніх компонент:** | | | | | **32** | |  |
| **ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ** | | | | | **240** | |  |
| **2.3 Дисципліни вільного вибору професійної підготовки** | | | | | | | |
| ВВП 1 | | | | Соціальнапсихологія | 5,0 | | екзамен |
| ВВП 2 | | | | Соціальнізміни: соціологічнийвимір | 3,0 | | екзамен |
| ВВП 3 | | | | Гендернідослідження в соціології | 5,0 | | екзамен |
| ВВП4 | | | | Кадрова робота в організації | 3,0 | | залік |
| ВВП5 | | | | Соціологіяпраці | 3,0 | | залік |
| ВВП6 | | | | Соціологіяекономіки | 3,0 | | залік |
| ВВП7 | | | | Соціологіяконфлікту | 3,0 | | залік |
| ВВП8 | | | | технологіїуправління в організації | 3,0 | | залік |
| ВВП9 | | | | Соціологія сім’ї | 3,0 | | залік |
| ВВП 10 | | | | Ділові та організаційніігри | 3,0 | | залік |
| ВВП 11 | | | | Культура бізнес-комунікацій | 3,0 | | залік |
| ВВП 12 | | | | Брендинг | 3,0 | | залік |
| ВВП 13 | | | | Якісніметоди в соціологічнихдослідженнях | 3,0 | | залік |
| ВВП 14 | | | | ТехнологіїІнтернет-досліджень | 3,0 | | залік |
| ВВП 15 | | | | Соціологіяелекторальноїповедінки | 3,0 | | залік |
| ВВП 16 | | | | Соціологія державного управління та місцевогосамоврядування | 3,0 | | залік |
| ВВП 17 | | | | Комунікації в сфері праці | 3,0 | | залік |

# Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Соціальні практики бізнес комунікації»

