**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

 **«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

**Питання, задачі та завдання для поточного та підсумкового контролю**

**з дисципліни «технології соціологічних досліджень»**

**Харків - 2021 р.**

**Питання для самоперевірки**

**Вибірковий метод соціологічного дослідження**

1. Вкажіть тип вибіркової процедури. На основі даних державної статистики розраховано чисельність всіх статево-вікових груп у вибірці відповідно до пропорцій у генеральній сукупності. Анкетерам видано завдання на опитування респондентів певної статі, віку та освіти. Ця вибірка є:

1. Проста випадкова.

2. Систематична.

3. Гніздова.

4. Стратифікована.

5. Квотна.

1. Під час формування загальноміської вибірки за таблицею випадкових чисел відібрано 40 виборчих дільниць. На кожній із ділянок з алфавітних списків з певним кроком відібрано кожен другий виборець. Ця вибірка є:

1. Одноступінчастою.

2. Двоступінчастою.

3. Триступінчастою.

1. Генеральна сукупність – населення міста з чисельністю населення, що входить до об'єкта дослідження (населення у віці 15 років і старше), становило 400 тисяч осіб. Предмет дослідження – ставлення населення до тіньової економіки. Час опитування складає 10 хвилин. Обсяг вибірки – 500 осіб. Забезпеченість фінансовими ресурсами висока. Який тип вибіркової процедури найдоцільніше віддати перевагу? Які дії має вжити соціолог при формуванні даної вибірки?
2. Генеральна сукупність – сукупність учнів 11-х класів одного із адміністративних районів міста. Обсяг генеральної сокупності - 10 000 осіб. Забезпеченість фінансовими ресурсами невисока. Який тип вибіркової процедури найдоцільніше віддати перевагу? Які дії має вжити соціолог при формуванні даної вибірки?
3. Обведіть номери думок, які є вірними.

1. Відбір першого зустрічного на вулиці – це різновид випадкового відбору.

2. Що більше гнізд відбирається, то помилка гніздової вибірки вище.

3. Якщо місто поділити на райони та з кожного району за таблицею випадкових чисел відібрати респондентів, то вибірка двоступінчаста.

4. Зв'язок між досліджуваними ознаками та ознаками розшарування має бути сильним.

5. Для реалізації стратифікованої вибірки необхідно мати перелік всіх елементів, що входять до кожної страти.

6. Між квотними групами мають бути сильні відмінності за досліджуваними ознаками.

7. Чим більше ступенів у вибірці, тим помилка репрезентативностіменше.

8. У гніздах має здійснюватися суцільне опитування респондентів.

9. Розрахувати граничну помилку квотної вибірки можна за спеціальною формулою.

10. Чим більше гнізда схожі один на одного, тим помилка гніздової вибірки менші.

11. Відбір із списку елементів генеральної сукупності кожного десятого респондента – систематичний відбір.

12. На першому ступені випадкової багатоступінчастої вибірки можна відібрати 5-6 одиниць.

13. Для побудови квотної вибірки необхідно мати основу вибірки.

14. Якщо генеральною сукупністю є жінки-робітники у віці 30-50 років, то вибірка квотна.

15. Чим однорідніша кожна з страт за досліджуваними ознаками, тим помилка вибірки менша.

16. Випадкова вибірка вимагає повторних відвідувань відсутніх респондентів

17. Таблиці Кіша застосовуються при випадковому відборі респондента в сім'ї.

18. Квотна вибірка - різновид ймовірнісного відбору.

19. Якщо одиниці відбору збігаються з одиницями спостереження, то відбір одноступінчастий.

20. Ремонт вибірки за соціально-демографічними ознаками гарантує мінімізацію помилок за ознаками, що досліджуються.

21. Якщо у вибірці виявлено надмірну кількість анкет однієї із соціально-демографічних груп, то коефіцієнт переважування для цієї групи має становити величину, що перевищує одиницю.

22. Систематичну помилку можна зменшити, збільшивши число опитаних.

**Інтернет дослідження**

1. У чому складаються основні етапи та тенденції розвитку інфраструктури світового Інтернету?
2. Наведіть основні напрямки онлайнових опитувань міжнародних дослідницьких агенцій.
3. Перерахуйте та дайте коротку характеристику провідних міжнародних агенцій, що вивчають склад інтернет-аудиторії та здійснюють дослідження з використанням Інтернету.
4. У чому специфіка методу інтернет-панелі як дослідницької методики?
5. Як досягається репрезентативність дослідницької методики стосовно до інтернет-опитування?
6. Сформулюйте типологію онлайнових опитувань (за М. Куперу)
7. Дайте визначення SLOP-методів.
8. Перерахуйте основні засади формування інтернет-панелі.
9. Наведіть приклади проведення масових онлайнових опитувань з використанням інтернет-панелей.
10. Що таке репрезентативна вибірка соціологічного дослідження?
11. Перерахуйте основні методи формування репрезентативної вибірки.
12. Дайте визначення методики створення і вимірювання збагаченої громадської думки.
13. Наведіть основні тренди динаміки зростання інтернет-аудиторії у світі з урахуванням світових регіонів.
14. Дайте коротку характеристику вітчизняних дослідних проектів та агенцій, що вивчають інтернет-аудиторію.
15. Наведіть основні дані про потенціал розширення інтернетаудиторії в Україні.
16. Визначте специфіку соціально-демографічного складу і соціально-професійної структури інтернет-аудиторії
17. У чому полягає регіональна специфіка соціально-демографічних характеристик користувачів Інтернету?
18. Визначте методи вивчення інформаційних запитів інтернетаудиторії.
19. Визначте загальні тенденції розвитку інтернет-технологій в Україні.
20. Наведіть фактори, що впливають на розвиток Інтернету та зростання інтернет-аудиторії.
21. Наведіть основні дані про прогнози розвитку Інтернету в Україні та її місце у глобальних рейтингах.

**Питання, що виносяться на екзамен.**

1. Вибірковий та суцільний методи: порівняння, переваги
2. Місце та роль вибіркового методу в соціології. Закон великих чисел

3. Елементи теорії комбінаторики (множина, перестановки, сполучення (комбінації), розміщення та їх властивості), інтерпретація та застосування у ВМ

4. Елементи теорії ймовірностей (випадкова подія, подія достовірна та неможлива, ймовірність події, формула повної ймовірності), інтерпретація та застосування у ВМ

5. Основні поняття вибіркового методу та їх визначення

6. Помилки репрезентативності: визначення, оцінювання

7. Взаємозв’язок між дослідницькою проблемою, метою і завданнями дослідження та вибіркою

8. Взаємозв’язок між генеральною сукупністю та об’єктом і предметом, між об’єктом і предметом та вибіркою

9. Взаємозв’язок між гіпотезами, поняттями і показниками, методом збору інформації та вибіркою

10. Відповідність між моделлю вибірки та теоретичною моделлю дослідження

11. Технологічна схема: від об’єкту дослідження до одиниць спостереження

12. Обсяг вибірки: підходи до обчислення, оцінювання, мінімальні обсяги.

13. Помилка інтервального оцінювання та обсяг вибірки

14. Класифікація основних вибіркових методів. Принцип випадковості

15. Прості ймовірнісні методи відбору: переваги і недоліки

16. Систематичний відбір: процедура, сфера застосування, алгоритм

17. Серійна (гніздова) вибірка

18. Складні імовірнісні методи відбору: засоби формування, відбір на останньому кроці

19. Багатоступінчата і комбінована вибірка: засоби формування, спільне і відмінне, переваги і недоліки

20. Стратифікована вибірка: поняття страти, проблема кількості і способу їх формування, розподіл обсягу вибірки, сфера застосування

21. Формування вибірки з урахуванням дизайн-ефекту

22. Нестрогі випадкові методи відбору: характеристика, проблема репрезентативності

23. Особливості формування територіальної вибірки, сфера застосування, проблема репрезентативності

24. Особливості формування вибірки за місцем навчання / роботи

25. Особливості формування вибірки за місцем дозвілля / покупки

26. Малі вибірки: сфера застосування, проблема репрезентативності

27. Крос-культурні дослідження: проекти вибірок, організація польового етапу, проблеми порівняння і репрезентативності

28. Міжнародні дослідження: проекти вибірок, організація польового етапу, проблеми порівняння і репрезентативності

29. Систематичні та випадкові помилки споглядання

30. Дослідження типу exit poll

31. Дослідження в режимі моніторингу: вимоги до вибірки

32. Пілотажні дослідження: вимоги до вибірки

33. Формування вибірки шляхом опитування першого зустрічного

34. Метод маршрутного опитування

35. Якість як інтегральна характеристика

36. Репрезентативність як інтегральна характеристика

37. Оцінні помилки репрезентативності: їх інтерпретація, обчислення, контроль

38. Проблема важкодоступних респондентів

39. Методики для оцінки впливу інтерв’юера

40. Менеджмент польового етапу дослідження як забезпечення його якості

41. Структура опису дослідження у наукових та публіцистичних працях

42. Опис дослідження і надійність джерела інформації

43. Ремонтування вибірки: визначення, причини, обмеження, методи

44. Ваговий коефіцієнт: інтерпретація, допустимі значення, обчислення

45. Репрезентація соціально-демографічних ознак, проблема кореляції між контрольними ознаками

46. Корекція даних зі збереженням / зміною обсягу вибірки, процедура розрахунку для випадку однієї змінної

47. Корекція неоднорідності зібраних даних, процедура розрахунку

48. Корекція відповідей (які різко виділяються, пропущених, відсутніх).

49. Використання телефонної та комп’ютерної техніки для збору інформації.

50. Проведення соціологічних опитувань через електронну пошту.

51. Формування бази даних адрес.

1. Особливості формату питань для анкети, що розсилається через електронну пошту.
2. Методи автоматичного та напівавтоматичного аналізу.
3. Часові рамки та сценарії розсилки.
4. Робочий план дослідження. Дизайн анкети
5. Типи питань. Визначення соціальних показників, які можна досліджувати у Інтернеті.
6. Вхід до зони адміністрування та знайомство з навігацією у пакеті.
7. Створення нового опитування.
8. Види шаблонів оформлення.
9. Поняття групи питань. Створення нової групи, заголовок та опис групи. Додавання питань до групи.
10. Параметри питань: код, питання, допомога, тип, перевірка, обов’язковість питання, розташування, додаткові атрибути.
11. Фіксовані та новостворені типи питань.
12. Стандартні списки альтернатив (набори міток).
13. Створення списку альтернатив (labelset)
14. Типи питань: масиви, текстові, списки, одно та багатоальтернативний вибір, ранжовані питання.
15. Атрибути питань.
16. Вигляд питань та альтернатив. Використання шаблонів та форматування вигляду питань та альтернатив.
17. Використання умовних операторів переходу та принцип їх побудови. Тестування опитувальника.
18. Публікування опитувальника, анонс та запрошення до опитування.
19. Збір результатів опитування. Експорт у SPSS.

Друге питання в екзаменаційному білеті це практичне завдання за темою курсової роботи.