**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

Кафедра                соціології і публічного управління

(назва кафедри, яка забезпечує викладання дисципліни)

«**ЗАТВЕРДЖУЮ**»

Завідувач кафедри соціології і публічного управління

(назва кафедри )

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Мороз В.М .

(підпис) (ініціали та прізвище)

«30» серпня 2021 року

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Технології соціологічних досліджень

( назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти\_\_\_\_\_перший (бакалаврський)

перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузь знань\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_05 Соціальні та поведінкові науки

(шифр і назва)

спеціальність \_\_\_\_\_\_\_054 Соціологія

(шифр і назва )

освітня програма Соціологія управління

(назви освітніх програм спеціальностей )

вид дисципліни професійна підготовка; обов’язкова

(загальна підготовка / професійна підготовка; обов’язкова/вибіркова)

форма навчання денна

(денна / заочна/дистанційна)

Харків – 2021 рік

**Тема 1. Сутність вибіркового методу в соціології**

1. На прикладі будь-якого дослідження, результати якого опубліковані в науковій періодиці визначте генеральну сукупність, вибіркову сукупність, одиниці відбору, одиниці спостереження, основу вибірки та тип вибірки.
2. Визначте генеральну сукупність, одиниці відбору, можливий тип вибірки, для проведення контент - аналізу з метою вивчення гендерних стереотипів 19 ст.
3. Визначте генеральну сукупність, основу вибірки, тип вибірки для надомної перевірки споживчих якостей нового корму для кішок.
4. Визначте генеральну сукупність, основу вибірки, тип вибірки для вивчення можливості продажу нового безалкогольного напою у кав’ярні.

**Тема 2. Обсяг вибіркової сукупності.**

1. Назвіть основні процедури зменшення випадкової та систематичної похибок вибірки
2. Назвіть основні параметри від яких залежить розмір вибіркової сукупності.
3. Порахувати об'єми безповторної та повторної вибірок для вивчення рівня ксенофобії в м. Харкові, якщо гранична помилка 4%, рівень довірчої ймовірності 98%, об'єм генеральної сукупності 1 200 000.
4. Порахувати об'єми безповторної і повторної вибірок для вивчення ставлення до викладання українською мовою у ВНЗ, де вчаться 60% українців і 30% росіян при середній помилці вибірки 1%, рівні довірчої ймовірності 99%, об'ємі генеральної сукупності 100 000.
5. Найти середню й граничну помилки вибірки, якщо N = 12 000, а n = 387, рівень значимості 95%.
6. Телевізійна кампанія хоче з'ясувати середній час, що проводить у телевізора українська родина. Зроблена оцінка повинна мати точність 5 годин, значення довірчого рівня 95%, середнєквадратичне відхилення 2 години, визначте об'єм вибірки.
7. Було проведене дослідження середніх витрат українців у день на хлібобулочні вироби. Було опитано 1500 чоловік, вибіркова дисперсія склала 4 гривні, рівень довірчої ймовірності 95%, в Україні проживає 48 млн. чоловік. Вирахуйте точність даного дослідження у випадку повторної й безповторної вибірки.

**Тема 3. Прості імовірнісні й складні імовірнісні методи відбору.**

1. Університетське житлове управління вирішило дослідити рівень успішності студентів залежно від місця проживання студентів - у гуртожитку й поза ним. Визначте одиниці аналізу, генеральну сукупність, основу вибірки й оптимальний вибірковий метод.
2. Вам необхідно вивчити потенційний попит на різні марки автомобілів жителів України. Визначте одиниці аналізу, генеральну сукупність, основу вибірки й оптимальний тип вибірки.
3. Кампанія Нокіа збирається випустить на ринок новий вид мобільних телефонів хоче визначитися з оптимальною ціною на них. Визначте одиниці аналізу, генеральну сукупність, основу вибірки й оптимальний вибірковий метод.
4. Використовуючи таблиці відбору за схемою Кіша визначте, кого з членів родини необхідно опитувати, якщо це п’ята за списком родина в якій живуть чотири особи: жінка 80 років, жінка 54 років, жінка 33 років та чоловік 31 року.
5. Який вид вибірки було використано в дослідженні, де генеральна сукупність – всі види торгівельних точок – були розбиті за розміром, а потім в кожній з підгруп була відібрана однакова кількість торгівельних установ для вивчення?

**Тема 4-5. Вибірки для крос-культурних та міжнародних порівняльних досліджень. Проектування і проведення досліджень на час проведення виборчих кампаній. Забезпечення якості вибіркового соціологічного дослідження. Ремонтування вибірки**

1. Загальнонаціональний виробник дитячого харчування планує вийти на ринок Східного регіону. Вирішено почати з Харківської й Донецької областей. Перш, ніж приступитися до великих поставок, було вирішено апробувати продукцію у двох містах. Після аналізу різних варіантів з позиції демографії й купівельного веління дослідницький відділ зупинився на Харкові й Донецьку. Яка вибірка використовувалася? Дайте критичну оцінку цьому типу вибірки. Що б ви запропонували?
2. Сформувати вибіркову сукупність (квотна вибірка), якщо об'єм генеральної сукупності 1 465 000, з них 44,3% чоловіків, 55,7% жінок, з них 15,4% з незакінченою середньою освітою, 29,6% - середньою, 24,1% середньою спеціальною і 30,9% - вищою. Вік: 16-24 - 17,9%; 25-34 - 18,4%, 35-44 - 20%, 456-54 - 24%, 55-64 - 14,2%, понад - 15,6%.
3. Які ознаки потрібно виділити для виділення квот, якщо ми досліджуємо кар'єрні плани співробітників великої корпорації?
4. Салон краси хоче запровадити нову дорогу процедуру по догляду за обличчям. Визначте одиниці аналізу, генеральну сукупність, основу вибірки й оптимальний тип вибірки.
5. Адміністрація популярного туристичного курорту звернула увагу на спад кількості туристів і зменшення часу перебування на курорті, хоча туристичний бізнес перебував на підйомі. Для з'ясування причин цього явища було проведене дослідження, причому вибірка будувалася в такий спосіб: у кожний номер двох найбільших готелів курорту було доставлене оголошення про проведення дослідження, що бажають брати участь в опитуванні повинні були вийти у вестибюль готелю, де стояли столи з інтерв'юерами й кожне інтерв'ю тривало 20 хвилин.
6. Яка вибірка використовувалася? Дайте критичну оцінку цьому типу вибірки. Що б ви запропонували?

**Тема 6. Комп’ютерне інформаційне середовище**

1. Визначити об’єкт, предмет, мету й завдання дослідження, яке буде проведено в Інтернеті;
2. Скласти бібліографію та вивчити літератури за обраною темою.
3. Написати вступ, який повинен включати описання актуальності обраної теми в практичному та теоретичному планах; визначення об’єкта, предмета, мети та завдань роботи.

**Тема 7. Програма соціологічного дослідження, що проводиться з використанням Інтернету**

1. Зібрати інформацію для розробки програми дослідження;
2. Розробити програму дослідження (включаючи описання проблеми, виділення об’єкту, предмету, мети та завдань дослідження, описання обраного методу (методів), інтерпретацію та операціоналізацію основних понять, формулювання робочих гіпотез, обґрунтування вибірки;
3. Розробити інструментарій (анкети). Застосування анкетного опитування в якості основного методу збору даних повинно бути обов’язковим, інші методи можуть бути застосовані за бажанням автора роботи;

**Тема 8 Опитувальна оболонка Google form**

1. Провести дослідження (анкетування) за допомогою Google form, створити масив отриманих даних;
2. Обробити та провести аналіз результатів дослідження за допомогою Excel;
3. Написати загальні висновки.

Базова література:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Chapter 2: Sociological Research Methods URL: <https://www.gcsnc.com/site/handlers/filedownload.ashx?moduleinstanceid=106970&dataid=89367&FileName=chap02.pdf> |
|  | A Quick Guide to Quantitative Research in the Social Sciences URL: A Quick Guide to Quantitative Research in the Social Sciences |
|  | Social Research Methods and Design (29 навчальних відео). URL: https://www.youtube.com/playlist?list=PLirEzjzoHKvxaX8zZuFUSAi4jdukeexwx |
|  | Sociology - Strategy Videos (7 навчальних відео). URL: https://www.youtube.com/playlist?list=PLYSuG-KZy7JAX8zBJxvvn2N55WpAN02v |
|  | Sociology for UPSC Mains || Civil Services || IAS - Strategy to write in-depth Answers (156 навчальних відео). URL: https://www.youtube.com/watch?v =rIhqqQQilTA&list=PLYSuG-KZy7JDFWh1oAMvzNLbaLZGY5Ina |
|  | Михайлева Е. Г. Методология и методы социологических исследований : учеб.пособие для студентов высш. учеб. заведений / Е. Г. Михайлева ;Нар. укр. акад., [каф. социологии]. – Харьков : Изд-во НУА, 2016. 286 с. |

**Допоміжна література**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Маковецький А. М. Надійність соціологічної інформації[Текст] : навч. посібник / А. М. Маковецький ; Чернівецький національний ун-т ім. Юрія Федьковича. – Чернівці : ЧНУ, 2009.– 48 с. |
|  | Паніна Н. В. Технологія соціологічного дослідження: Курслекцій /2 видання, / Інститут соціології НАНУ. – К. : Ін-т соціологіїНАН України, 2007. – 320 с. |
|  | Ronald D. Fricker, Jr. Sampling Methods for Web and E-mail Surveys Naval Postgraduate School 9 October 2006 <http://www.nps.navy.mil/orfacpag/resumePages/papers/frickerpa/Draft%20Internet%20Survey%20Sampling%20Chapter.pdf> |
|  | Давыдов А.А. [Компьютерные технологии для социологии (обзор зарубежного опыта)](http://www.ecsocman.edu.ru/socis/msg/239003.html) // Социологические исследования. 2005.  № 1. С. 131-138. |
|  | Божков О.Б. КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ <http://www.nir.ru/sj/sj/12bozh.htm> |

**Інтернет джерела:**

1. Архів журналу «Соціологія: теорія методи, Маркетинг». URL: http://stmm.in.ua/archive/
2. Інститутсоціології НАН України. URL: http://i-soc.com.ua/
3. International Sociology: SAGE Journals. URL: https://journals.sagepub.com/home/iss
4. Київськийміжнароднийінститутсоціології. URL: https://www.kiis.com.ua/
5. Портал «Медіаосвіта і медіаграмотність». URL:http://medialiteracy.org.ua/
6. Соціологічна асоціація України. URL:http://www.sau.kiev.ua/
7. Соціологічнагрупа «Рейтинг». URL: http://ratinggroup.ua/
8. Соціологія та соціальні дослідження: що, як, навіщо? Онлайн курс наплатформіPrometheus. URL: https://courses.prometheus.org.ua/courses/IRF/SOC101/2015\_T1/about
9. SOCIS: Центр соціальних та маркетинговихдосліджень. URL: http://socis.kiev.ua/ua/
10. УкраїнськийінститутсоціальнихдослідженьіменіОлександра Яременка.URL: http://www.uisr.org.ua/
11. Фонд ДемократичніініціативиіменіІлькаКучеріва. URL: https://dif.org.ua/
12. Центр Разумкова. URL: http://razumkov.org.ua/
13. Центр соціальний моніторинг. URL: <https://smc.org.ua/>