**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

Кафедра соціології і публічного управління

(назва кафедри, яка забезпечує викладання дисципліни)

«**ЗАТВЕРДЖУЮ**»

Завідувач кафедри соціології і публічного управління

(назва кафедри )

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Мороз В.М .

(підпис) (ініціали та прізвище)

«30» серпня 2021 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Соціологія громадської думки

( назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти\_\_\_\_\_перший (бакалаврський)

перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузь знань\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_05 Соціальні та поведінкові науки

(шифр і назва)

спеціальність \_\_\_\_\_\_\_054 Соціологія

(шифр і назва )

освітня програма Соціологія управління

(назви освітніх програм спеціальностей )

вид дисципліни професійна підготовка; обов’язкова

(загальна підготовка / професійна підготовка; обов’язкова/вибіркова)

форма навчання денна

(денна / заочна/дистанційна)

Харків – 2021 рік

**ЛИСТ ЗАТВЕРДЖЕННЯ**

Робоча програма з навчальної дисципліни Соціологія громадської думки

(назвадисципліни)

Розробник:

професор, доктор соціологічних наук, доцент Бірюкова М.В.

(посада, науковий ступінь та вчене звання) (підпис) (ініціали та прізвище)

Робоча програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри

соціології і публічного управління

(назва кафедри, яка забезпечує викладання дисципліни)

Протокол від «30»серпня 2021 року № 8

Завідувач кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.М. Мороз

(підпис) (ініціали та прізвище)

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шифр та назва освітньої програми | ПІБ Гаранта ОП | Підпис, дата |
| 054 Соціологія  Соціологія управління | Бірюкова М.В. |  |

Голова групи забезпечення

спеціальності Мороз В.М.

                                              (ПІБ, підпис)

«30» серпня 2021 р.

**ЛИСТ ПЕРЕЗАТВЕРДЖЕННЯ РОБОЧОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата засідання  кафедри-розробника РПНД | Номер протоколу | Підпис завідувача кафедри | Гарант освітньої програми |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ, РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

**ТА СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Мета: освоєння методологічних і методичних основ формування, функціонування, вираження і облік громадської думки як соціального феномену та соціального інституту.

Компетентності:

* Здатність аналізувати соціальні зміни, що відбуваються в Україні та світі в цілому. (СК03).
* Здатність аналізувати соціальні відносини та ефективність соціальних комунікацій, здійснювати соціологічне забезпечення управління в окремих сферах їх існування (СК12).

Результати навчання:

* Застосовувати положення соціологічних теорій та концепцій до дослідження соціальних змін в Україні та світі (РН03).
* Пояснювати закономірності та особливості розвитку і функціонування соціальних явищ у контексті професійних задач (РН04).
* Знати специфіку різних видів соціального управління, вміти здійснювати соціологічний супровід управлінської діяльності в різних сферах суспільного життя (РН15).

Студенти мають в ході вивчення курсу «Соціологія громадської думки»

Знати:

* об'єкт і предмет соціології громадської думки;
* особливості розвитку громадської думки як соціального феномена і як соціального інституту;
* специфіку природи і структури громадської думки;
* особливості процесів формування, функціонування, відображення та обліку громадської думки;
* загальні аспекти використання феномену громадської думки в політичній та економічній діяльності;
* особливості взаємопроникнення громадської думки і пропаганди, реклами, паблік релейшенз;
* соціально-психологічні аспекти функціонування та методи вивчення громадської думки;
* можливості системи опитувань громадської думки.

Вміти:

* знаходити аспекти програми соціологічного знання про феномен громадської думки при аналізі суспільних процесів;
* аналізувати механізм соціального управління громадської думки;
* використовувати соціологічні методи пізнання при виявленні різних аспектів громадської думки, специфіки його прояву і впливу;
* застосовувати різні технології при управлінні процесами розвитку громадської думки.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

|  |  |
| --- | --- |
| **Попередні дисципліни:** | **Наступні дисципліни:** |
| Загальна соціологія | Соціологія реклами |
| Методологія та методи соціологічних досліджень | Соціологія державного управління та місцевого самоврядування |
| Соціологія комунікацій | Соціологія маркетингу |
|  | Соціальний аудит в організаціях |

**ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

(розподіл навчального часу за семестрамита видами навчальних занять)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Семестр** | **Загальний обсяг  (годин) / кредитів ECTS** | **З них** | | **За видами аудиторних занять (годин)** | | | **Індивідуальні завдання студентів (КП, КР, РГ, Р, РЕ)** | **Поточний контроль** | **Семестровий контроль** | |
| **Аудиторні заняття  (годин)** | **Самостійна робота  (годин)** | **Лекції** | **Лабораторні заняття** | **Практичні заняття, семінари** | **Контрольні роботи  (кількість робіт)** | **Залік** | **Екзамен** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** |
| 5 | 150/5 | 80 | 70 | 32 | - | 48 | 56 | 2 | - | + |

**Співвідношення кількості годин аудиторних занять до загального обсягу складає 53 %**

**СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п.** | **Види навчальних занять (Л, ЛЗ, ПЗ, СР)** | **Кількість годин** | **Номер семестру (якщо дисципліна викладається  у декількох семестрах).**  **Назви змістових модулів.**  **Найменування тем та питань кожного заняття.**  **Завдання на самостійну роботу.** | **Рекомендована література (базова, допоміжна)** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1 | ЛЗ | 4 | **Тема 1. Соціологія громадської думки в структурі соціологічного знання. Історія розвитку соціології громадської думки.**   1. Особлива роль соціології громадської думки в системі знання і актуальності її вивчення і застосування. 2. Соціологія громадської думки в ряду спеціальних соціологічних теорій. Предмет, цілі, завдання, структура та функції соціології громадської думки. 3. Сучасний рівень розробленості соціології громадського думки: напрями сучасних досліджень, основні дослідницькі центри. Тенденції та перспективи розвитку соціології громадської думки. |  |
| 2 | СР | 8 | Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінару з теми 1. | 1, 2, 4, 6, 12, 22 |
| 3 | ПЗ | 4 | **Тема 1. Соціологія громадської думки в структурі соціологічного знання. Історія розвитку соціології громадської думки**   1. Історія розвитку феномена громадської думки. 2. Етапи вивчення феномена громадської думки. 3. Формування і розвиток соціології громадської думки. | 1, 2, 4, 6, 12, 22 |
| 4 | ЛЗ | 4 | **Тема 2. Природа громадської думки як стану масової свідомості. Громадська думка як соціальних інститут**   1. Філософсько-соціологічний аналіз сутності громадської думки. 2. Структура громадської думки. 3. Проблема ідентифікації громадської думки. |  |
| 5 | СР | 8 | Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінару з теми 2. | 1, 2, 3, 4, 6, 12, 22 |
| 6 | ПЗ | 8 | **Тема 2. Природа громадської думки як стану масової свідомості. Громадська думка як соціальних інститут**  1. Фактори зміни громадської думки.  2. Типи громадської думки та його основні властивості.  3. Громадська думка як «спільне» думка групи. Проблема «думки» як оціночного судження.  4. Природа громадської думки. Проблема думки «громадської». |  |
| 7 | Л3 | 4 | **Тема 3. Структура і функції громадської думки.**   1. Суб'єкти громадської думки 2. Об'єкти громадської думки. 3. Функції громадської думки. |  |
| 8 | СР | 9 | Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінару з теми 3. Написання реферату. | 1, 2, 4, 5, 6, 19 |
| 9 | ПЗ | 4 | **Тема 3. Структура і функції громадської думки.**  1. Канали вираження громадської думки.  2. Типи суджень громадської думки. | 1, 2, 4, 5, 6, 19 |
| 10 | ЛЗ | 4 | **Тема 4. Процеси формування, функціонування, вираження та обліку громадської думки**   1. Формування громадської думки. 2. Функціонування громадської думки. 3. Вираження громадської думки. 4. Облік громадської думки. |  |
| 11 | СР | 9 | Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінару з теми 4. Виконання індивідуального завдання. | 1, 2, 4, 5, 6, 12 |
| 12 | ПЗ | 8 | **Тема 4. Процеси формування, функціонування, вираження та обліку громадської думки**  1. Процеси розвитку громадської думки.  2. Джерела і види соціологічної інформації.  3. Специфіка каналів вираження громадської думки. | 1, 2, 4, 5, 6, 12 |
| 13 | ЛЗ | 4 | **Тема 5. Громадська думка в політичній та економічній діяльності.**   1. Основні напрямки маркетингових досліджень і громадської думки. 2. Специфіка та методи маркетингових досліджень. 3. Політична діяльність і місце в ній виборів, референдумів, опитувань громадської думки. 4. Громадська думка і передвиборна програма кандидата. 5. Референдум і громадська думка. |  |
| 14 | СР | 9 | Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінару з теми 5. Виконання індивідуального завдання. | 1, 2, 4, 5, 6, 20 |
| 15 | ПЗ | 4 | **Тема 5 Громадська думка в політичній та економічній діяльності.**  1. Громадська думка в соціальному управлінні.  2. Роль громадської думки в процесах підготовки та прийняття рішень.  3. Прикладні аспекти взаємодії громадської думки та маркетингу (приклади соціологічних досліджень).  4. Громадська думка в процесі організації виборів.  5. Громадська думка і виявлення «цільових» груп електорату.  6. Організація передвиборної пропагандистської кампанії.  7. Аналіз ходу виборної кампанії, прогнозування її результатів. | 1, 2, 5, 4, 6, 20 |
| 16 | ЛЗ | 4 | **Тема 6. Громадська думка і пропаганда, реклама, паблік релейшенз**   1. Сутність пропаганди, РR, реклами та проблеми їх взаємодії з громадською думкою. 2. Пропагандистське повідомлення та ефект пропаганди. 3. Структура та зміст пропагандистського впливу на процеси формування і функціонування громадської думки. |  |
| 17 | СР | 9 | Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінару з теми 6. Підготовка огляду статті за темою | 1, 2, 4, 5, 6, 20 |
| 18 | ПЗ | 8 | **Тема 6. Громадська думка і пропаганда, реклама, паблік релейшенз**  1. Специфіка пропагандистського повідомлення та ефективність PR.  2. Прояв діяльності PR-технології на функціонування громадської думки в сфері політики.  3. Целеполагаюча діяльність органів управління та виробництво інформації при формуванні громадської думки. | 1, 2, 5, 4, 6, 20 |
| 19 | ЛЗ | 4 | **Тема 7. Соціально-психологічні аспекти функціонування громадської думки та методи її вивчення**   1. Методи вивчення громадської думки. 2. Соціальні чинники які «збурюють» компонент громадської думки. 3. Психологічні особливості функціонування громадської думки. 4. Дослідник як провокуючий і як нейтралізуючий фактор у функціонуванні громадської думки. |  |
| 20 | СР | 9 | Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінару з теми 7. | 1, 2, 5, 4, 6, 20 |
| 21 | ПЗ | 4 | **Тема 7. Соціально-психологічні аспекти функціонування громадської думки та методи її вивчення**  1. Специфіка аналізу документів при вивченні феномена громадської думки.  2. Пізнавальні характеристики опитування в ході вивчення громадської думки.  3. Місце і роль стереотипів як соціальних чинників «збурення» громадської думки. | 1, 2, 5, 4, 6, 20 |
| 22 | ЛЗ | 4 | **Тема 8. Системи соціологічного вивчення громадської думки**   1. Системи опитувань громадської думки. 2. Класифікація та особливості систем опитувань громадської думки. 3. Характеристика ряду зарубіжних і вітчизняних систем опитувань громадської думки. |  |
| 23 | СР | 9 | Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінару з теми 8. Виконання індивідуального завдання. | 1, 2, 5, 4, 6, 20 |
| 24 | ПЗ | 8 | **Тема 8. Системи соціологічного вивчення громадської думки**  1. Особливості формування інститутів громадської думки в Україні.  2. Характеристики сучасних центрів громадської думки, що вивчають громадську думку в Харкові.  3. Тенденції розвитку системи центрів з вивчення громадської думки. | 1, 2, 5, 4, 6, 20 |
| **Разом (годин)** | | **150** |  |  |

**САМОСТІЙНА РОБОТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Назва видів самостійної роботи** | **Кількість годин** |
| 1 | Опрацьовування лекційного матеріалу | 16 |
| 2 | Підготовка до практичних (лабораторних, семінарських) занять | 32 |
| 3 | Самостійне вивчення тем та питань, які не викладаються на лекційних заняттях | 10 |
| 4 | Виконання індивідуального завдання: | 12 |
| 5 | Інші види самостійної роботи (реферати) | 10 |
|  | Разом | 70 |

**ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

(вид індивідуального завдання)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | Вибір завдання узгоджується з викладачем, що веде практичні заняття | **Терміни виконання  (на якому тижні)** |
|  | Підготувати есе «Вплив політичних партій й рухів на громадську думку» | 3-5 |
|  | Підготувати огляд фільму за показниками інституту громадьскої думки: «День виборів», «»Слуга народу», «Хвіст виляє собакою», «Диявол носить Prado» | 3-5 |
|  | Познайомитися з діяльністю Центра громадської думки та презентувати основні види його діяльності | 5-8 |

**Реферат**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Теми рефератів** | **Терміни виконання  (на якому тижні)** |
|  | Проблеми формування громадської думки в сучасному українському суспільстві. | 2-3 |
|  | Особливості прояви феномену громадської думки в сфері освіти. | 2-3 |
|  | Вплив соціального оточення на формування громадської думки. | 2-3 |
|  | Громадська думка в умовах демократії. | 2-3 |
|  | Громадська думка в умовах тоталітарного суспільства. | 2-3 |
|  | Громадська думка в суспільстві, що трансформується. | 2-3 |
|  | Місце громадської думки в духовній структурі суспільства. | 2-3 |
|  | Соціально-демографічні характеристики суб'єктів громадської думки. | 2-3 |
|  | Специфіка каналів вираження громадської думки з проблем освіти. | 2-3 |
|  | Дискусія як спосіб формування громадської думки. | 2-3 |
|  | Роль ЗМІ у формуванні громадської думки. | 2-3 |
|  | Джерела і шляхи формування громадської думки з проблем освіти в Україні. | 2-3 |
|  | Специфіка функціонування громадської думки на початку ХХI століття. | 2-3 |
|  | Сучасні форми обліку громадської думки. | 2-3 |
|  | Соціальні проблеми розвитку маркетингу в Україні. | 2-3 |
|  | Розвиток громадської думки з питань підприємництва в Україні. | 2-3 |
|  | Маркетингові дослідження процесів розвитку тендерної телоерантності. | 2-3 |
|  | Сучасні політичні процеси і маніпулювання громадською думкою. | 2-3 |
|  | Вплив ситуації в політичному житті країни на формування громадської думки. | 2-3 |
|  | Роль ЗМІ у формуванні громадської думки. | 2-3 |
|  | Особливості взаємодії громадської думки та PR. | 2-3 |
|  | Специфіка прояву регулятивної функції громадської думки в рекламі. | 2-3 |

**ФОРМА ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

Під час проведення лекційних занять з навчальної дисципліни передбачено застосування таких методів навчання: пояснювально-ілюстративний; репродуктивний; частково-пошуковий та проведення лекцій проблемного характеру.

Під час проведення семінарських занять застосовується: репродуктивний метод (засвоєння базових понять курсу); частково-пошуковий, або евристичний метод (під час виконання завдань самостійної роботи) та дослідницький (виконання індивідуальних завдань курсової роботи). Деякі семінарські заняття проводяться з використанням методів й форм семінарів-дискусій, робота в малих групах та кейс-методів.

**Лекції проблемного характеру** – передбачають поряд із розглядом основного лекційного матеріалу встановлення та розгляд кола проблемних питань дискусійного характеру, які недостатньо розроблені в науці й мають актуальне значення для теорії та практики. Лекції проблемного характеру відрізняються поглибленою аргументацією матеріалу, що викладається. Вони сприяють формуванню у студентів самостійного творчого мислення, прищеплюють їм пізнавальні навички. Студенти стають учасниками наукового пошуку та вирішення проблемних ситуацій.

**Семінари-дискусії** передбачають обмін думками і поглядами учасників з приводу даної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди та переконання, виробляють вміння формулювати думки й висловлювати їх.

**Робота в малих групах** дає змогу структурувати практично-семінарські заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування.

**Кейс-метод (метод аналізу конкретних ситуацій )**дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності спеціалістів і передбачає розгляд виробничих, управлінських та інших проблемних ситуацій у процесі вивчення лекційного матеріалу.

**Презентації** – виступи перед аудиторією, що використовуються для представлення певних досягнень, результатів роботи групи звіту про виконання індивідуальних завдань, проектних робот. Презентації можуть бути як індивідуальними, наприклад виступ одного слухача, так і колективними, тобто виступи двох та більше слухачів.

**Написання реферату –** вид самостійної роботи, що виконується студентом поза аудиторними годинами. Студент вільно обирає тематику з числа тем, які пропонуються планами семінарських занять, або узгоджує з викладачем ініціативну тематику. Наступним кроком студент здійснює бібліографічний пошук, використовуючи бібліотечні фонди або інтернет-ресурси. Також складає план реферату або ставить питання, на які треба отримати аргументовану відповідь. Опанувавши джерела за темою (не менше трьох), студент реферує зміст наукових джерел таким чином, аби розкрити зміст питань або дати відповідь на поставлені питання. Обсяг реферату – до 10 стандартних сторінок, набраних на комп’ютері або написаних власноруч. Реферат оформлюється згідно існуючому в університеті стандарту. Реферат зачитується або його основний зміст доповідається у вільній формі на семінарському занятті, і студент отримує оцінку від викладача.

**Індивідуальне завдання** – вид самостійної роботи поза аудиторними годинами, коли студент, використовуючи лекційний матеріал та додаткові джерела знань, розробляє тему, практичного спрямування. Це може бути розробка певної методики, створення програми соціологічного дослідження або розробка інструментарію.

**МЕТОДИ КОНТРОЛЮ**

**1.Підсумковий (семестровий) контроль проводиться у формі екзамену або шляхом накопичення балів за поточним контролем по змістовним модулям.**

**Екзамен –** письмова або усна відповідь на питання, що містяться в екзаменаційному білеті. Питання екзаменаційних білетів можуть доводитися до студентів заздалегідь. Екзаменаційні білети готує лектор, вони затверджуються на засіданні кафедри і підписуються завідувачем кафедри. Екзаменатора призначає завідувач кафедри. Він має оцінити якість відповіді студента за прийнятою шкалою академічних оцінок.

**Контрольні питання з курсу до екзамену.**

1. Предмет, цілі, завдання, структура та функції соціології громадської думки.
2. Сучасний рівень розробленості соціології громадської думки: напрями сучасних досліджень, основні дослідницькі центри.
3. Історія соціологічного вивчення феномену громадської думки.
4. Історія розвитку наукових досліджень проблем соціології громадської думки в США.
5. Проблеми інституціоналізаціі громадської думки в Україні та інших пострадянських країнах.
6. Філософсько-соціологічний аналіз сутності громадської думки.
7. Структура громадської думки.
8. Способи збереження і поширення громадської думки.
9. Фактори зміни громадської думки.
10. Типи громадської думки та її основні властивості.
11. Природа громадської думки.
12. Проблема думки «громадськості».
13. Проблема ідентифікації громадської думки.
14. Особливості визначення суб'єктів громадської думки.
15. Простір об'єктів громадської думки.
16. Дискусійність, актуальність, значимість в життєдіяльності суспільства - основні характеристики об'єктів громадської думки.
17. Різноманітність каналів вираження громадської думки та критерії їх класифікації.
18. Типи суджень громадської думки.
19. Функції громадської думки, їх роль при вивченні феномена громадської думки та в ході прийняття управлінських рішень.
20. Формування громадської думки, його джерела.
21. Роль інформації, ідеології та стереотипів в ході формування громадської думки.
22. Особливості латентного, актуалізованого і опублікованого громадської думки.
23. Закономірності функціонування громадської думки.
24. Вираження громадської думки, його цілі та методи.
25. Особливості врахування громадської думки.
26. Громадська думка в соціальному управлінні, процесах підготовки та прийняття рішень.
27. Роль соціолога в здійсненні сприяння ефективного соціального управління.
28. Економіка, політика, пропаганда - сфери життєдіяльності суспільства, де найбільш повно використовується феномен громадської думки.
29. Основні напрямки маркетингових дослідженні і громадська думка.
30. Політична діяльність і місце в ній виборів, референдумів, опитувань громадської думки.
31. Зв'язок між політичною діяльністю і особливістю розвитку суспільної думки.
32. Референдум і громадська думка.
33. Роль і місце пропаганди у розвитку громадської думки.
34. Сутність пропаганди, РR, реклами та проблеми їх взаємодії з громадською думкою.
35. Специфічні особливості PR при впливі на громадську думку.
36. Структура та зміст пропагандистського впливу на процеси формування і функціонування громадської думки.
37. Методи вивчення громадської думки.
38. Системи опитувань громадської думки.
39. Класифікація та особливості систем опитувань громадської думки.
40. Характеристика ряду зарубіжних і вітчизняних систем опитувань громадської думки.

**2.Поточний контроль проводиться за результатами роботи студентів на семінарських заняттях, методом оцінювання контрольних робіт, шляхом оцінювання рефератів, індивідуальних завдань, ведення конспектів лекцій.**

**Контроль на семінарських заняттях –** оцінювання виступів студентів, відповідей на питання поставлені викладачем, оцінювання внеску окремих студентів у групову роботу, наприклад, активність в діловій грі.

**Контрольна робота** – вид поточного контролю знань студентів, який має на меті виявити рівень знань студентів та практичні навички, що отримані за пройденим матеріалом. Дата проведення контрольної роботи доводиться до студентів і призначається по завершенню вивчення одного або кількох змістових модулів. Питання або практичні завдання готує викладач, що веде практичні заняття, вони узгоджуються з лекційними питаннями і тематикою семінарських занять. Завдання можуть передбачати творчу роботу, відповідь на проблемне питання тощо. Контрольна робота виконується у письмовій формі в присутності викладача, оцінюється за прийнятою шкалою і оцінка може використовувати викладачем для підрахунку кумулятивного балу за підсумками вивчення дисципліни.

**Перевірка лекційного конспекту** – проводиться в рамках практичного заняття, присутність на лекції і ведення конспекту може оцінюватися в балах та враховуватися у кумулятивній оцінці.

**Індивідуальні завдання, реферати, есе** – оцінюються викладачем або за результатами доповіді на практичному занятті або окремо за наданим текстом.

**РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ, ТА ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ТА УМІНЬ (НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS)**

**Таблиця 1. Розподіл балів для оцінювання поточної успішності студента**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Виконання за темами, участь у обговоренні семінарських занять, виступи з доповідями | Контрольна робота | Проектна робота | Екзамен | Сума |
| 48 (6\*8) | 10 | 22 | 20 | 100 |

**Таблиця 2. Шкала оцінювання знань та умінь: національна та ЄКТС**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рейтингова**  **Оцінка, бали** | **Оцінка ЕСТS та її визначення** | **Національна  оцінка** | **Критерії оцінювання** | |
| **позитивні** | **негативні** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 90-100 | А | Відмінно | - **Глибоке знання** навчального матеріалу модуля, що містяться в **основних і додаткових літературних джерелах;**  - **вміння аналізувати** явища, які вивчаються, в їхньому взаємозв’язку і розвитку;  - **вміння** проводити **теоретичні розрахунки**;  - **відповіді** на запитання **чіткі**, **лаконічні, логічно послідовні;**  **- вміння  вирішувати складні практичні задачі.** | Відповіді на запитання можуть  містити **незначні неточності** |
| 82-89 | В | Добре | - **Глибокий рівень знань** в обсязі **обов’язкового матеріалу**, що передбачений модулем;  - вміння давати **аргументовані відповіді** на запитання і проводити **теоретичні розрахунки**;  - вміння вирішувати **складні практичні задачі.** | Відповіді на запитання містять **певні неточності;** |
| 75-81 | С | Добре | - **Міцні знання** матеріалу, що вивчається, та його **практичного застосування;**  **-** вміння давати **аргументовані відповіді** на запитання і проводити **теоретичні розрахунки**;  - вміння вирішувати **практичні задачі.** | **-** невміння використовувати теоретичні знання для вирішення **складних практичних задач.** |
| 64-74 | D        Д | Задовільно | - Знання **основних фундаментальних положень** матеріалу, що вивчається, та їх **практичного застосування**;  - вміння вирішувати прості **практичні задачі**. | Невміння давати **аргументовані відповіді** на запитання;  - невміння **аналізувати** викладений матеріал і **виконувати розрахунки;**  - невміння вирішувати **складні практичні задачі.** |
| 60-63 | Е | Задовільно | - Знання **основних фундаментальних положень** матеріалу модуля,  - вміння вирішувати найпростіші **практичні задачі**. | Незнання **окремих (непринципових) питань** з матеріалу модуля;  - невміння **послідовно і аргументовано** висловлювати думку;  - невміння застосовувати теоретичні положення при розв’язанні **практичних задач** |
| 35-59 | FХ  (потрібне додаткове вивчення) | Незадовільно | **Додаткове вивчення** матеріалу модуля може бути виконане **в терміни, що передбачені навчальним планом**. | Незнання **основних фундаментальних положень** навчального матеріалу модуля;  - **істотні помилки** у відповідях на запитання;  - невміння розв’язувати **прості практичні задачі.** |
| 1-34 | F  (потрібне повторне вивчення) | Незадовільно | - | - Повна **відсутність знань** значної частини навчального матеріалу модуля;  - **істотні помилки** у відповідях на запитання;  -незнання основних фундаментальних положень;  - невміння орієнтуватися під час розв’язання  **простих практичних задач** |

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ   
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**(надається перелік складових навчально-методичного забезпечення навчальної дисципліни та посилання на сайт, де вони розташовані)**

1. навчальна програма,
2. робоча навчальна програма
3. плани семінарських занять
4. екзаменаційні питання
5. бібліотечний фонд університету і кафедри
6. електронні версії навчальної і наукової літератури
7. сайт кафедри: http://web.kpi.kharkov.ua/sp/054-sotsiologiya-bakalavr-2/

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

**Базова література**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Конспект лекцій з дисципліни «Громадська думка» для студентів напряму 054 «Соціологія». Укл. : Познанська К. В. – Камянське, ДДТУ, 2018 р. – 42 c. http://www.dstu.dp.ua/Portal/Data/7/15/7-15-kl105.pdf |
|  | Опитувaння гpомaдської думки: Посібник для жуpнaлiстiв та всіх, хто працює з соціологічними даними / https://dif.org.ua/article/opituvannya-gromadskoi-dumki-posibnik-dlya-zhurnalistiv-2020 |
|  | Лукашевич М. П. Соціологія. Основи загальної, спеціальних і галузевих теорій : підручник для студентів ВНЗ / М. П. Лукашевич, М. В. Туленков, Ю. І. Яковенко. – 4-те вид., стереотип. – Київ : Каравела, 2018. – 543 с http://www.dstu.dp.ua/Portal/Data/7/15/7-15-kl105.pdf |
|  | Carroll J. Glynn, Susan Herbst, Mark Lindeman, Garrett J. O’Keefe, Robert Y. Shapiro Public Opinion https://www.taylorfrancis.com/books/edit/10.4324/9780429493256/public-opinion-carroll-glynn-susan-herbst-mark-lindeman-garrett-keefe-robert-shapiro |
|  | Cyril Jayet Should we subject public opinion to Occam’s Razor? An epistemological analysis of the criticism of opinion data/ 2017/ https://www.cairn-int.info/article-E\_ANSO\_171\_0189--should-we-subject-public-opinion-to.htm |

**Допоміжна література**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Полторак, В. А. Социология общественного мнения : Учеб. пособие / [В. А. Полторак](http://catalog.puet.edu.ua/opacunicode/index.php?url=/auteurs/view/1848/source:default). – Киев-Днепропетровск : Центр "СОЦИОПОЛИС", 2000. – 264 с. – На рус. яз. – ISBN 966-7355-78-0 : 12.00. |
|  | Полторак В.А. Политический маркетинг: Учеб. пос. Днепропетровск: ДАУБП, 2001. 96 с. |
|  | Эванс Дж., Берман Б. Маркетинг: Сокр. пер. с англ. Москва: Экономика, 1990. с. 64–85. |
|  | Актуальные проблемы изучения и формирования общественного мнения, его использование в управлении социальными процессами. Москва, 1987. |
|  | Горшков М. К. Общественное мнение: история и современность. Москва: Политиздат, 1988. |
|  | Грушин. Б.А. Мнения о мире и мир мнений. Москва Политиздат, 1967. |
|  | Коробейников В. Г. Пирамида мнений. Москва, 1981. |
|  | Королько В. Г. Основы паблик рилейшнз. Москва «Рефл-бук», Киев: «Ваклер», 2000. с. 142–143. |
|  | Ноэль-Нойман Э. Массовые опросы: Введение в методику демоскопии. Москва: Прогресс, 1978, 382 с. |
|  | Петров О. В. Социологические избирательные технологии. Днепропетровск: Арт-Пресс, 1998. 164с. |
|  | Полторак В. А. Маркетинговые исследования: методы и технологии. Днепропетровск: Арт-Пресс, 1998. – С. 28–83. |
|  | Почепцов Г. Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. Москва Киев, 2000. 624 с. |
|  | Ноэль Э. Массовые опросы.-М.:”Прогресс”, 1978. |
|  | Цаллер Дж. Происхождение и природа общественного мнения. - М: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004 - 559 C., 0 прим. |
|  | Федотова Л. Н. Реклама в социальном пространстве. – М., 1996. –106 с. |
|  | Сэндидж Ч. Г., Фрайбургер В., Ротцол К. Реклама: теория и практика. – М., 1989. – 630 с. |
|  | Сэндидж Ч. Г., Фрайбургер В., Ротцол К. Реклама: теория и практика: Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1989. – С. 127. |

**ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ**

* + <http://www.rost.ru/> - Приоритетные национальные проекты
  + <http://www.futura.ru/> Futura – футурология, прогнозирование, сценарии будущего
  + <http://prognoz.org/> Прогнозы и прогнозирование
  + <http://www.socialproject.ru/socialproj/theory.php> Социальное проектирование. Эффективные инструменты реализации
  + http: / [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) – освітній портал з економіки, соціології і менеджменту
* <http://socionet.ru/> – Cоціонет – інформаційний простір з суспільних наук.
* <http://socnet.narod.ru/> – SOCNET.ru: сучасна російська соціологія в Інтернеті.
* <http://www.isras.rssi.ru/INSTITUTE_OF_SOCIOLOGY.htm> – Інститут соціології РАН. <http://www.muh.ru/content/ssocio.htm> – Сучасний гуманітарний університет.
* <http://www.eawarn.ru/> – Інститут етнології и антропологфї РАН соціології.
* <http://www.nw.ru/sociolog/>– Інститут соціології РАН, Санкт-Петербурзький філіал.
* <http://www.ras.ru/russian/RAS/ofcpp.html> – відділення філософії, соціології, психології і права РАН.
* <http://www.opinio.msu.ru/> – центр соціологічних досліджень МДУ імені М. В. Ломоносова.
* <http://www.msses.ru/win/departments/sociology/index.html> – факультет соціології Вищої школи соціальних і економічних наук.
* <http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm> – журнал "Социологические исследования".
* <http://www.nir.ru/socio/scipubl/4M.htm> – журнал "Социология: методология, методы, математические модели".
* <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm> –"Социологический журнал".
* <http://rpg.nsk.ru/texts/rpg/lections/almanax/oglav.htm> – “Альманах “Мастер”. Сборник статей по социологии, психологии, экономике, менеджменту”.