**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

Кафедра \_ соціології і публічного управління \_\_\_\_\_\_

(назва)

«**ЗАТВЕРДЖУЮ**»

Завідувач кафедри соціології і публічного управління

(назва кафедри )

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Мороз В. М. .

(підпис) (ініціали та прізвище)

«30» серпня 2021 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Технології інтернет-досліджень

( назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузьзнань\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_05 Соціальні та поведінкові науки\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(шифр і назва)

спеціальність 054 Соціологія

(((шифр і назва )

освітня програма Соціологія управління

(назви освітніх програм спеціальностей)

вид дисципліни професійна підготовка (вибіркова)

(загальна підготовка (обов’язкова/вибіркова) / професійна підготовка (обов’язкова/вибіркова))

форма навчання денна

(денна / заочна)

Харків – 2021 рік

**ЛИСТ ЗАТВЕРДЖЕННЯ**

Робоча програма з навчальної дисципліни «Технології інтернет-досліджень»

(назва дисципліни)

Розробник:

професор, доктор соціологічних наук, доцент М. В. Бірюкова

(посада, науковий ступінь та вчене звання) (підпис) (ініціали та прізвище)

Робоча програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри

соціології і публічного управління

(назва кафедри, яка забезпечує викладання дисципліни)

Протокол від «30» серпня 2021 року № 8

Завідувач кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В. М. Мороз

(підпис) (ініціали та прізвище)

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шифр та назва освітньої програми | ПІБ Гаранта ОП | Підпис, дата |
| 054 Соціологія  Соціологія управління | Бірюкова М.В. |  |

Голова групи забезпечення

спеціальності Мороз В.М.

(ПІБ, підпис)

«30» серпня 2021 р.

**ЛИСТ ПЕРЕЗАТВЕРДЖЕННЯ РОБОЧОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата засідання  кафедри-розробника РПНД | Номер протоколу | Підпис завідувача кафедри | Гарант освітньої програми |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ, РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

**ТА СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

*Метою дисципліни* “Технології інтернет-досліджень” є вибудувати системне бачення можливостей сучасних технологій Інтернет досліджень соціальних в ході діагностики й управління соціальними процесами та соціальними об’єктами.

**Компетентності :**

* Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів(СК04).
* Здатність здійснювати соціологічне забезпечення управління в організаціях на основі знань їх структури, властивостей, принципів оптимізації, методологічних основ соціального управління та соціального аудиту(СК11).
* Здатність аналізувати соціальні відносини та ефективність соціальних комунікацій, здійснювати соціологічне забезпечення управління в окремих сферах їх існування (СК12).

**Результати навчання:**

* Вміти використовувати інформаційно-комунікаційні технології у процесі пошуку, збору та аналізу соціологічної інформації (РН07).
* Обґрунтовувати власну позицію, робити та аргументувати самостійні висновки за результатами досліджень і аналізу професійної літератури(РН08).

У результаті вивчення дисципліни «Технології інтернет-досліджень» студенти повинні:

*Знати:*

* правила розробки виборки соціологічних досліджень в Інтернеті;
* призначення соціологічних Інтернет-досліджень.
* методи роботи з електронними базами даних соціологічної інформації
* правила безпечної роботи у Інтернеті
* специфіку проведення досліджень у Інтернеті
* специфіку формування вибіркової сукупності у онлайн дослідженнях
* особливості побудови анкети для Інтернет – опитування
* методи програмування анкети у Інтернеті
* методами обробки статистичної інформації за допомогою програмних онлайн пакетів на комп’ютері.

*Вміти:*

* розробляти вибірку соціологічних Інтернет-досліджень;
* застосовувати різні технології соціологічних Інтернет-досліджень
* поводити Інтернет опитування;
* опанувати роботу з електронними методами збору інформації;
* створювати електронну анкету у Інтернеті;
* організовувати онлайн-дослідження;
* аналізувати результати онлайн-досліджень;
* шукати соціальну та соціологічну інформацію у Інтернеті.

**Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни**

|  |  |
| --- | --- |
| **Попередні дисципліни:** | **Наступні дисципліни:** |
| Загальна соціологія | Соціологія реклами |
| Сучасні соціологічні теорії | Якісні методи соціологічних досліджень |
| Соціологія управління | Соціологія маркетингу |
| Комп’ютерні технології організації соціологічних досліджень | Брендинг |
| Методологія та методи соціологічних досліджень |  |

**ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

(розподіл навчального часу за семестрамита видами навчальних занять)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Семестр | Загальний обсяг  (годин) / кредитів ECTS | З них | | За видами аудиторних занять (годин) | | | Індивідуальні завдання студентів (КП, КР, РГ, Р, РЕ) | Поточний контроль | Семестровий контроль | |
| Аудиторні заняття  (годин) | Самостійна робота  (годин) | Лекції | Лабораторні заняття | Практичні заняття, семінари | Контрольні роботи (кількість робіт) | Залік | Екзамен |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 7 | 90/3 | 48 | 42 | 32 | - | 16 | 15 РЕ | - | **-** | **+** |

**Співвідношення кількості годин аудиторних занять до загального обсягу складає 53 %**

**СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п. | Види навчальних занять (Л, ЛЗ, ПЗ, СР) | Кількість годин | Назви змістових модулів.  Найменування тем та питань кожного заняття.  Завдання на самостійну роботу. | Рекомендована література (базова, допоміжна) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Л | 4 | **Тема 1. Інтернет як об'єкт соціологічного дослідження**  1. Соціологічний підхід до вивчення Інтернету. 2. Інтернет-простір як соціальний інститут. Його роль трансформації соціальних суспільних процесів та інститутів. 3. Сучасний стан інтернет-досліджень у світі. 4. Історія проведення соціологічних досліджень, у Інтернеті. 5. Вітчизняні та західні дослідницькі компанії та агентства. Онлайнові служби моніторингу інтернет-аудиторії. 6. Методологічні засади дослідження інтернет-простору. 7. Специфіка проведення Інтернет-досліджень. | 1-9,12,14 |
| 2 | СР | 5 | **Тема 1. Інтернет як об'єкт соціологічного дослідження**  Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінару з теми 1. | 1-9,12,14 |
| 3 | ПЗ | 2 | **Тема 1. Інтернет як об'єкт соціологічного дослідження**  1. Сучасний стан інтернет-досліджень у світі. Історія проведення соціологічних досліджень, у Інтернеті. 2. Вітчизняні та західні дослідницькі компанії та агентства. 3. Онлайнові служби моніторингу інтернет-аудиторії. 4. Соціологічні інтернет-ресурси: академічні, наукові та навчальні центри, бази даних та знань, бібліотеки, центри соціологічних, політичних та маркетингових досліджень, електронні журнали, енциклопедії та ін. | 1-9,12,14 |
| 4 | Л | 4 | **Тема 2. Сучасне інформаційне середовище для дослідника.**  1. Мережеві технології. 2. Основні засади організації та функціонування корпоративних мереж. 3. Практика інформаційної роботи з електронними ресурсами. 4. Технології організації керування електронними ресурсами. 5. Аналітичні методи та інструменти для оцінки науково-дослідної роботи. 6. Просування результатів наукової діяльності/ 7. Інтернет як засіб комунікації та джерело інформації. Комунікаційні можливості Інтернету: електронна пошта, форум, блог, чат, ICQ (QIP, Jabber, MSN, IM), Skype. Методи реєстрації та можливості використання. | 2-6, 13,15, 16 |
| 5 | СР | 5 | **Тема 2. Сучасне інформаційне середовище для дослідника.** Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінару з теми 2. | 2-6, 13,15, 16 |
| 6 | ПЗ | 2 | **Тема 2. Сучасне інформаційне середовище для дослідника.**  1. Основні засади організації та функціонування корпоративних мереж. 2. Аналітичні методи та інструменти для оцінки науково-дослідної роботи. 3. Просування результатів наукової діяльності/ 4. Комунікаційні можливості Інтернету: електронна пошта, форум, блог, чат, ICQ (QIP, Jabber, MSN, IM), Skype. Методи реєстрації та можливості використання. | 2-6, 13,15, 16 |
| 7 | Л | 4 | **Тема 3.Комп’ютерне інформаційне середовище**  1. Соціологічні інформаційні ресурси у Інтернеті: асоціації (<http://www.sau.kiev.ua/reference.html>, <http://www.sau-kiev.org.ua/>, <http://rosa.socio.msu.ru/>, <http://www.europeansociology.org/>, <http://www.asanet.org/> ), електронні журнали, форуми (<http://forum.gfk.ru/>), клуби (<http://www.gorod.org.ru/>, <http://club.fom.ru/> ), статистичні бюлетені, бази даних соціологічної інформації. 2. Пошук соціологічної літератури <http://www.soc.univ.kiev.ua/LIB/OUT/> . 3. Принципи роботи пошукових систем. 4. Використання словоформ, синонімів, доменних імен та діапазонів. 5. Каталогізатори літератури та інших ресурсів. Інтернет-ресурси, де можна знайти статистичну інформацію (держкомстати, облстати та бюро статистичної інформації <http://www.ukrstat.gov.ua/>, <http://www.ukrcensus.gov.ua/> , <http://www.gks.ru/>, [http://www.worldstat.org](http://www.worldstat.org/), <http://www.cvk.gov.ua/>, CIAfactbook<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/> та інші). 6. Банки даних соціологічних опитувань: відкриті, умовно відкриті та закриті ресурси. <http://www.europeansocialsurvey.org/>, <http://www.cessda.org/accessing/catalogue/> та інші ресурси <http://www.cessda.org/related/other_archives/>. | 4-12, 14-16 |
| 8 | СР | 5 | **Тема 3.Комп’ютерне інформаційне середовище** Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінару з теми 3. | 4-12, 14-16 |
| 9 | ПЗ | 2 | **Тема 3.Комп’ютерне інформаційне середовище**  1. Соціологічні інформаційні ресурси у Інтернеті: асоціації (<http://www.sau.kiev.ua/reference.html>, <http://www.sau-kiev.org.ua/>, <http://rosa.socio.msu.ru/>, <http://www.europeansociology.org/>, <http://www.asanet.org/> ), електронні журнали, форуми (<http://forum.gfk.ru/>), клуби (<http://www.gorod.org.ru/>, <http://club.fom.ru/> ), статистичні бюлетені, бази даних соціологічної інформації. 2. Пошук соціологічної літератури <http://www.soc.univ.kiev.ua/LIB/OUT/>. 3. Формулювання запиту для пошуку: логічні оператори and, or, not, \*, +, &, &&. Складний пошук (<http://www.google.com.ua/advanced_search?hl=uk>, <http://yandex.ru/advanced.html>, <http://nova.rambler.ru/srch/advanced?words=&x=81&y=10>, <http://meta.ua/adv_search.asp?q> ). 4. Каталогізатори літератури та інших ресурсів. Інтернет-ресурси, де можна знайти статистичну інформацію (держкомстати, облстати та бюро статистичної інформації <http://www.ukrstat.gov.ua/>, <http://www.ukrcensus.gov.ua/> , <http://www.gks.ru/>, [http://www.worldstat.org](http://www.worldstat.org/), <http://www.cvk.gov.ua/>, CIAfactbook<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/> та інші). 5. Банки даних соціологічних опитувань: відкриті, умовно відкриті та закриті ресурси. <http://www.europeansocialsurvey.org/>, <http://www.cessda.org/accessing/catalogue/> та інші ресурси <http://www.cessda.org/related/other_archives/>. | 4-12, 14-16 |
| 10 | Л | 4 | **Тема 4.Програма соціологічного дослідження, що проводиться з використанням Інтернету**  1. Обмеження та специфіка проведення соціологічних досліджень у Інтернеті. 2. Особливості пілотажного дослідження. 3. Планування головних процедур збору та аналізу даних. 4. Схема соціологічного дослідження інтернет-аудиторії. 5. Методи емпіричного проведення соціологічних онлайн та офлайн досліджень. 6. Формування вибірки з урахуванням специфіки інтернет-аудиторії. 7. Особливості обробки, інтерпретації, зберігання та презентації результатів інтернет-досліджень. Перспективи проведення Інтернет-досліджень. | 5-13, 14 |
| 11 | СР | 5 | **Тема 4.Програма соціологічного дослідження, що проводиться з використанням Інтернету** Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінару з теми 4. | 5-13, 14 |
| 12 | ПЗ | 2 | **Тема 4.Програма соціологічного дослідження, що проводиться з використанням Інтернету**  1. Обмеження та специфіка проведення соціологічних досліджень у Інтернеті. 2. Методи емпіричного проведення соціологічних онлайн та офлайн досліджень. Опитування (розсилка анкет електронною поштою; розміщення опитувань у групах новин; інтернет-форуми та конференції; web-сторінки та web-опитувач; самозавантажувальний опитувальник). 3. Онлайн фокус-групи. 4. Формування вибірки з урахуванням специфіки інтернет-аудиторії. 5. Три різновиди вибірок для онлайн-опитувань: необмежена (випадкова, неконтрольована), відібрана (відсіяна) та спеціально завербована. Створення та принципи роботи Інтернет-панелі. 6. Особливості обробки, інтерпретації, зберігання та презентації результатів інтернет-досліджень. Перспективи проведення Інтернет-досліджень. | 5-13, 14 |
| 13 | Л | 4 | **Тема 5. Новітні методи збору соціологічної інформації**  1. Використання телефонної та комп’ютерної техніки для збору інформації. 2. Переваги використання САТІ. 3. Проведення соціологічних опитувань через електронну пошту. 4. Особливості формату питань для анкети, що розсилається через електронну пошту. 5. Методи автоматичного та напівавтоматичного аналізу. 6. Визначення соціальних показників, які можна досліджувати у Інтернеті. | 1-8, 12, 13-16 |
| 14 | СР | 5 | **Тема 5. Новітні методи збору соціологічної інформації** Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінару з теми 5. | 1-8, 12, 13-16 |
| 15 | ПЗ | 2 | **Тема 5. Новітні методи збору соціологічної інформації**  1. Використання телефонної та комп’ютерної техніки для збору інформації. 2. Формування бази даних адрес. 3. Програмування опитування, що проводиться через електронну пошту. 4. Формат запитальника. 5. Методи автоматичного та напівавтоматичного аналізу. 6. Типи питань. Визначення соціальних показників, які можна досліджувати у Інтернеті. | 1-8, 12, 13-16 |
| 16. | Л | 4 | **Тема 6. Опитувальна оболонка Google форми**  1. Загальний вигляд та меню Google форми. 2. Перелік опитувань. 3. Можливість імпорту опитувальника. Види шаблонів оформлення. 4. Поняття групи питань. Створення нової групи, заголовок та опис групи. Додавання питань до групи. 5. Параметри питань: код, питання, допомога, тип, перевірка, обов’язковість питання, розташування, додаткові атрибути.. 6. Фіксовані та новостворені типи питань. 7. Стандартні списки альтернатив (набори міток). Створення списку альтернатив (labelset) 8. Типи питань: масиви, текстові, списки, одно та багато альтернативний вибір, ранжовані питання. 9. Атрибути питань. Вигляд питань та альтернатив. Використання шаблонів та форматування вигляду питань та альтернатив. 10. Використання умовних операторів переходу та принцип їх побудови. Тестування опитувальника. 11. Публікування опитувальника, анонс та запрошення до опитування. Формування вибірки. Збір результатів опитування. Експорт у SPSS. | 2-10,14-16 |
| 17 | СР | 6 | **Тема 6. Опитувальна оболонка Google форми** Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінару з теми 6. | 2-10,14-16 |
| 18 | ПЗ | 2 | **Тема 6. Опитувальна оболонка Google форми**  1. Загальний вигляд та меню Google форми. 2. Створення нового опитування. 3. Створення нової групи, заголовок та опис групи. Додавання питань до групи. 4. Параметри питань: код, питання, допомога, тип, перевірка, обов’язковість питання, розташування, додаткові атрибути.. Фіксовані та новостворені типи питань. 5. Стандартні списки альтернатив (набори міток). Створення списку альтернатив (labelset) 6. Типи питань: масиви, текстові, списки, одно та багато альтернативний вибір, ранжовані питання. Атрибути питань. Вигляд питань та альтернатив. Використання шаблонів та форматування вигляду питань та альтернатив. Використання умовних операторів переходу та принцип їх побудови. Тестування опитувальника. 7. Публікування опитувальника, анонс та запрошення до опитування. Формування вибірки. Збір результатів опитування. Експорт у SPSS. | 2-10,14-16 |
| 19 | Л | 4 | **Тема 7. Основи роботи з Google Таблицями**  1. Основи Google Drive; Інтерфейс Google Таблиць: меню; панель інструментів; робоча область; рядок стану; Робота з таблицею: створення, відкриття, збереження, скачування; дії з листами; робота з листом; виділення діапазонів; копіювання даних; дії зі стовпцями та рядками; введення даних у комірки; форматування даних; копіювання форматів; автоматичне заповнення осередків; робота із гарячими клавішами. 2. Формули в Google Таблицях: створення та застосування формул; копіювання формул; види посилань у формулах; робота з даними, розташованими на різних аркушах; швидкий аналіз даних. 3. Основні функції Google Таблиць: математична функція підсумовування; статистичні функції; логічна функція ЯКЩО; пошук інформації про вбудовані функції. 4. Помилки у формулах: види помилок у формулах; виправлення помилок; функція ЯКЩОПОМИЛКА. Форматування: форматування таблиць; убудовані теми оформлення; умовне форматування. 5. Основи роботи з великими таблицями: закріплення окремих областей для постійного відображення під час прокручування; пошук та заміна; сортування даних; фільтрація даних. 6. Спільна робота та спільний доступ: спільний доступ до таблиці; коментарі та примітки до таблиць; захист листів таблиці. Друк таблиць. | 3-7, 14-16 |
| 20 | СР | 6 | **Тема 7. Основи роботи з Google Таблицями**  Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінару з теми 7. | 3-7, 14-16 |
| 21 | ПЗ | 2 | **Тема 7. Основи роботи з Google Таблицями**  1. Основи Google Drive. 2. Формули в Google Таблицях: створення та застосування формул; копіювання формул; види посилань у формулах; робота з даними, розташованими на різних аркушах; швидкий аналіз даних. 3. Основні функції Google Таблиць: математична функція підсумовування; статистичні функції; логічна функція ЯКЩО; пошук інформації про вбудовані функції. 4. Помилки у формулах: види помилок у формулах; виправлення помилок; функція ЯКЩОПОМИЛКА. Форматування: форматування таблиць; убудовані теми оформлення; умовне форматування. 5. Основи роботи з великими таблицями: закріплення окремих областей для постійного відображення під час прокручування; пошук та заміна; сортування даних; фільтрація даних. 6. Спільна робота та спільний доступ: спільний доступ до таблиці; коментарі та примітки до таблиць; захист листів таблиці. Друк таблиць. | 3-7, 14-16 |
| 22 | Л | 4 | **Тема 8. Основи аналізу даних соціальних мереж**  1. Особливості математичного моделювання соціальних процесів. 2. Теоретичний потенціал застосування мережевих методів у соціології. 3. Концепція соціальних мереж у соціальній теорії. Зв'язок мережевих підходів у соціології з іншими сучасними соціологічними теоріями. 4. Концептуальні питання вивчення соціальних мереж. 5. Методологічні принципи вивчення соціальних мереж. 6. Методи аналізу соціальних мереж. | 5-7, 14-16 |
| 23 | СР | 5 | **Тема 8. Основи аналізу даних соціальних мереж** Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінару з теми 8. | 5-7, 14-16 |
| 24 | ПЗ | 2 | **Тема 8. Основи аналізу даних соціальних мереж**  1. Методи аналізу соціальних мереж. 2. Мережева вибірка. 3. Сучасні підходи до вимірювання мережевих даних. 4. Показники властивостей мережі. 5. Застосування нейронних мереж для дослідження соціальних процесів. Можливості, методи та приклади застосування апарата нейронних мереж для дослідження соціальних процесів. | 5-7, 14-16 |
| **Разом** | | **90** |  |  |

**САМОСТІЙНА РОБОТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Назва видів самостійної роботи** | **Кількість годин** |
| 1 | Опрацьовування лекційного матеріалу | 10 |
| 2 | Підготовка до семінарських занять | 8 |
| 3 | Самостійне вивчення тем та питань, які не викладаються  на лекційних заняттях | 6 |
| 4 | Виконання індивідуальних завдань, у тому числі написання рефератів. | 8 |
| 5 | Інші види самостійної роботи: написання курсової роботи ( проектна робота) | 10 |
|  | Разом | 42 |

**ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

На протязі семестру здійснюється з урахуванням стану відвідування студентами навчальних занять та у випадках необхідності індивідуалізації завдань за окремими темами курсу студентами можуть виконуватися індивідуальні завдання за варіантом, що обирається викладачем. Окрім того студентза особистим бажанням та за погодженням з викладачем може готувати реферат за запропонованою тематикою. Запропонована тематика рефератів може бути використана для визначення тематики презентацій, що готуються за дорученнями викладача студентами.

**Проектна робота**

|  |  |
| --- | --- |
| № з/п | Назва теми |
|  | Інтернет: історія, структура, ключові особливості. |
|  | Соціологія Інтернету. |
|  | Інформація у Мережі: визначення, структура, функції. |
|  | Інформаційне суспільство. |
|  | Комунікація в Інтернеті. |
|  | Особистість, соціальні групи, спільноти, мережі в Інтернеті. |
|  | Особливості інформування і комунікації в українському сегменті Інтернету. |
|  | Інтернет-дослідження в українському суспільстві. |
|  | Інтернет як дослідницький інструмент. |
|  | Інтернет і освіта: використання можливостей системи “MOODLE”. |

**Реферат**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Теми рефератів** | **Терміни виконання  (на якому тижні)** |
|  | Історія Інтернету та його структура | 2-3 |
|  | Соціологія Інтернету як самостійна наукова дисципліна: поява і розвиток | 2-3 |
|  | Особливості розповсюдження і використання інформації в Інтернеті | 2-3 |
|  | Інформаційне суспільство та його головні характеристики | 2-3 |
|  | Специфіка соціологічного вивчення комунікації в електронному середовищі | 2-3 |
|  | Кібер-культура та особливості її соціологічного аналізу | 2-3 |
|  | Суб’єкти комунікації в Інтернеті: особистість, віртуальні групи та спільноти | 2-3 |
|  | Соціологічні дослідження соціальних мереж у світі та в Україні | 2-3 |
|  | Локальні особливості українського сегменту Інтернету | 2-3 |
|  | Інформація та комунікація в українській частині Інтернету | 2-3 |
|  | Бази даних українських соціологічних інституцій та їхній вторинний аналіз | 2-3 |
|  | Інтернет-залежність та специфіка її соціологічного вивчення 2 13. Методи соціологічних досліджень Інтернету | 2-3 |
|  | Методи соціологічних досліджень в Інтернеті | 2-3 |
|  | Можливості розвитку Інтернет-освіти в Україні | 2-3 |
|  | Шляхи і напрямки збагачення навчального процесу за допомогою Інтернету в умовах карантину | 2-3 |

**ФОРМА ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

Під час проведення лекційних занять з навчальної дисципліни передбачено застосування таких методів навчання: пояснювально-ілюстративний; міні-лекції, метод проблемного викладання.

Під час проведення семінарських занять застосовується: репродуктивний метод (відпрацювання технологій й алгоритмів); кейс-стаді, частково-пошуковий, або евристичний метод (під час виконання самостійних завдань) та дослідницький (виконання індивідуальних завдань).

**Лекції –** викладення теоретичного матеріалу лектором згідно навчальної програми і розподілу годин поміж темами. Використовуються різні інтерактивні форми активізації аудиторії та відеопрезентації вербальної інформації. Лектор має власний конспект, що відображає основний зміст теми, студенти занотовують нову інформацію у власні конспекти. Під час викладання курсу застосовуються методи викладання міні-лекцій та проблемного викладання.

**Практичні заняття** – проводяться у формі семінарських занять. Для семінарських занять студенти опрацьовують лекційний матеріал, готують виступи з використанням навчальної і наукової літератури, виступають з презентаціями. Лектор оцінює активність студентів впродовж семінару за прийнятою шкалою оцінок в балах. Під час семінарського заняття обов’язково за кожною темою оцінюються рівень знань студентів за допомогою письмової самостійної роботи.

**Індивідуальне завдання** – вид самостійної роботи поза аудиторними годинами, коли студент, використовуючи лекційний матеріал та додаткові джерела знань, розробляє особисту тему.

**Підготовка презентації** – вид самостійної роботи, що виконується студентом поза аудиторними годинами. Студент вільно обирає тематику з числа тем, які пропонуються планами семінарських занять, або узгоджує з викладачем ініціативну тематику. Наступним кроком студент здійснює бібліографічний пошук, використовуючи бібліотечні фонди або Інтернет-ресурси. Також складає план презентації або ставить питання, на які треба отримати аргументовану відповідь. Опанувавши джерела за темою, студент розкриває зміст питань та представляє виконану роботу на семінарі. Обсяг презентації – 16-25 слайдів, текст доповіді – 4-6 стандартних сторінок, набраних на комп’ютері. Основний зміст презентації доповідається у вільній формі на семінарському занятті, і студент отримує оцінку від викладача.

**МЕТОДИ КОНТРОЛЮ**

**1. Підсумковий (семестровий) контроль проводиться у формі заліку або шляхом накопичення балів за поточним контролем по змістовним модулям. Крім того в межах курсу виконується курсова робота.**

**Залік –** письмова або усна відповідь на питання, що містяться в заліковому білеті. Питання залікових білетів доводяться до студентів заздалегідь. Залікові білети готує лектор, вони затверджуються на засіданні кафедри і підписуються завідувачем кафедри. Викладача, що проводить залік, призначає завідувач кафедри. Він має оцінити якість відповіді студента за прийнятою шкалою академічних оцінок.

**Контрольні питання з курсу до заліку.**

1. Соціологічний підхід до вивчення Інтернету.
2. Сучасний стан інтернет-досліджень у світі.
3. Історія проведення соціологічних досліджень, у Інтернеті.
4. Вітчизняні та західні дослідницькі компанії та агентства.
5. Онлайнові служби моніторингу інтернет-аудиторії.
6. Методологічні засади дослідження інтернет-простору.
7. Специфіка проведення Інтернет-досліджень.
8. Соціологічні інтернет-ресурси: академічні, наукові та навчальні центри, бази даних та знань.
9. Мережеві технології. Основні засади організації та функціонування корпоративних мереж.
10. Практика інформаційної роботи з електронними ресурсами.
11. Технології організації керування електронними ресурсами.
12. Інтернет як засіб комунікації та джерело інформації. Комунікаційні можливості Інтернету: електронна пошта, форум, блог, чат, ICQ (QIP, Jabber, MSN, IM), Skype.
13. Соціологічні інформаційні ресурси у Інтернеті: асоціації, електронні журнали, форуми, клуби, статистичні бюлетені, бази даних соціологічної інформації.
14. Банки даних соціологічних опитувань: відкриті, умовно відкриті та закриті ресурси.
15. Обмеження та специфіка проведення соціологічних досліджень у Інтернеті.
16. Схема соціологічного дослідження інтернет-аудиторії.
17. Методи емпіричного проведення соціологічних онлайн та офлайн досліджень.
18. Опитування (розсилка анкет електронною поштою; розміщення опитувань у групах новин; інтернет-форуми та конференції; web-сторінки та web-опитувач; самозавантажувальний опитувальник).
19. Онлайн фокус-групи.
20. Формування вибірки з урахуванням специфіки інтернет-аудиторії.
21. Види інтернет-аудиторії (максимальна, нерегулярна, тижнева, активна, ядро аудиторії).
22. Три різновиди вибірок для онлайн-опитувань: необмежена (випадкова, неконтрольована), відібрана (відсіяна) та спеціально завербована.
23. Створення та принципи роботи Інтернет-панелі.
24. Особливості обробки, інтерпретації, зберігання та презентації результатів інтернет-досліджень.
25. Перспективи проведення Інтернет-досліджень.
26. Використання телефонної та комп’ютерної техніки для збору інформації.
27. Проведення соціологічних опитувань через електронну пошту.
28. Загальний вигляд та меню Google форми.
29. Параметри опитувальника: загальні, навігація та, публікація та доступ, повідомлення та керування даними.
30. Параметри питань: код, питання, допомога, тип, перевірка, обов’язковість питання, розташування, додаткові атрибути.. Фіксовані та новостворені типи питань.
31. Стандартні списки альтернатив (набори міток). Створення списку альтернатив (labelset)
32. Типи питань: масиви, текстові, списки, одно та багато альтернативний вибір, ранжовані питання.
33. Атрибути питань. Вигляд питань та альтернатив.
34. Використання шаблонів та форматування вигляду питань та альтернатив. Використання умовних операторів переходу та принцип їх побудови.
35. Публікування опитувальника, анонс та запрошення до опитування. Формування вибірки. Збір результатів опитування. Експорт у SPSS.
36. Основи Google Drive;
37. Інтерфейс Google Таблиць: меню; панель інструментів; робоча область; рядок стану; Робота з таблицею: створення, відкриття, збереження, скачування; дії з листами; робота з листом; виділення діапазонів; копіювання даних; дії зі стовпцями та рядками; введення даних у комірки; форматування даних; копіювання форматів; автоматичне заповнення осередків; робота із гарячими клавішами.
38. Формули в Google Таблицях: створення та застосування формул; копіювання формул; види посилань у формулах; робота з даними, розташованими на різних аркушах; швидкий аналіз даних.
39. Основні функції Google Таблиць: математична функція підсумовування; статистичні функції; логічна функція ЯКЩО; пошук інформації про вбудовані функції.
40. Помилки у формулах: види помилок у формулах; виправлення помилок; функція ЯКЩОПОМИЛКА. Форматування: форматування таблиць; убудовані теми оформлення; умовне форматування.
41. Основи роботи з великими таблицями: закріплення окремих областей для постійного відображення під час прокручування; пошук та заміна; сортування даних; фільтрація даних.
42. Спільна робота та спільний доступ: спільний доступ до таблиці; коментарі та примітки до таблиць; захист листів таблиці. Друк таблиць.
43. Теоретичний потенціал застосування мережевих методів у соціології.
44. Основні поняття теорії соціальних мереж.
45. Позиції та актори, поняття соціальної мережі.
46. Теорія графів: основні поняття та застосування до мережевих вимірів.
47. Рівні аналізу, межі мережі.
48. Концепція соціальних мереж у соціологічній теорії.
49. Зв'язок мережевих підходів у соціології з іншими сучасними соціологічними теоріями.
50. Концептуальні питання вивчення соціальних мереж.
51. Методологічні принципи вивчення соціальних мереж Дискретність, атрибути та взаємини.
52. Особливості моделей у мережевому підході.
53. Методи аналізу соціальних мереж.
54. Передумови формування мережного підходу у соціології.
55. Специфіка аналізу соціальних мереж.
56. Рівні аналізу, межі мережі. Мережева вибірка.
57. Джерела мережевих даних. Методика збирання мережевих даних.
58. Аналіз зв'язкових підгруп. Рольові алгебри. Аналіз діад та тріад.
59. Сучасні підходи до вимірювання мережевих даних.
60. Виникнення мережевих підходів у соціології: проблема структурних змінних (Лазарсфельд); соціометрія (Морено); вивчення комунікацій у групі (Бейвлас. Девітт): гештальт та балансовий підхід: антропологічні підходи, їх внесок у становлення мережевого аналізу.
61. Сучасні напрями досліджень соціальних мереж. Вивчення мережного товариства (Кастельс).
62. Моделювання соціальних мереж: основні засади. Принципи моделювання.
63. Статистичні моделі соціальних мереж: модель слабких зв'язків, модель зростання мережі.
64. Агентно-орієнтоване моделювання соціальних явищ.
65. Стохастичні моделі.
66. Застосування нейронних мереж для дослідження соціальних процесів.
67. Можливості, методи та приклади застосування апарата нейронних мереж для дослідження соціальних процесів.

**2.Поточний контроль проводиться за результатами роботи студентів на семінарських заняттях, методом оцінювання контрольних робіт, шляхом оцінювання тестів, самостійних робот, індивідуальних завдань, есе, командних проектів, презентацій, ведення конспектів лекцій.**

**Контроль на семінарських заняттях –** оцінювання виступів студентів, відповідей на питання поставлені викладачем, оцінці виконання тестових завдань, оцінок під час самостійних робот, оцінювання внеску окремих студентів у групову роботу.

**Перевірка лекційного конспектута словника базових понять** – проводиться в рамках практичного заняття, присутність на лекції і ведення конспекту та словника може оцінюватися в балах та враховуватися у кумулятивній оцінці.

**Індивідуальні завдання** – оцінюються викладачем або за результатами доповіді на практичному занятті або окремо за наданим текстом.

**РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ, ТА ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ТА УМІНЬ (НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS)**

Таблиця 1. – Розподіл балів для оцінювання успішності студента для заліку

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Виконання за темами, участь у обговоренні семінарських занять, виступи з доповідями | Контрольна робота | Проектна робота | Залік | Сума |
| 48 (6\*8) | 10 | 22 | 20 | 100 |

**Таблиця 2. Шкала оцінювання знань та умінь: національна та ЄКТС**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рейтингова**  **Оцінка, бали** | **Оцінка ЕСТS та її визначення** | **Національна  оцінка** | **Критерії оцінювання** | |
| **позитивні** | **негативні** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 90-100 | А | Відмінно | - **Глибоке знання** навчального матеріалу модуля, що містяться в **основних і додаткових літературних джерелах;**  - **вміння аналізувати** явища, які вивчаються, в їхньому взаємозв’язку і розвитку;  - **вміння** проводити **теоретичні розрахунки**;  - **відповіді** на запитання **чіткі**, **лаконічні, логічно послідовні;**  **- вміння  вирішувати складні практичні задачі.** | Відповіді на запитання можуть  містити **незначні неточності** |
| 82-89 | В | Добре | - **Глибокий рівень знань** в обсязі **обов’язкового матеріалу**, що передбачений модулем;  - вміння давати **аргументовані відповіді** на запитання і проводити **теоретичні розрахунки**;  - вміння вирішувати **складні практичні задачі.** | Відповіді на запитання містять **певні неточності;** |
| 75-81 | С | Добре | - **Міцні знання** матеріалу, що вивчається, та його **практичного застосування;**  **-** вміння давати **аргументовані відповіді** на запитання і проводити **теоретичні розрахунки**;  - вміння вирішувати **практичні задачі.** | **-** невміння використовувати теоретичні знання для вирішення **складних практичних задач.** |
| 64-74 | D        Д | Задовільно | - Знання **основних фундаментальних положень** матеріалу, що вивчається, та їх **практичного застосування**;  - вміння вирішувати прості **практичні задачі**. | Невміння давати **аргументовані відповіді** на запитання;  - невміння **аналізувати** викладений матеріал і **виконувати розрахунки;**  - невміння вирішувати **складні практичні задачі.** |
| 60-63 | Е | Задовільно | - Знання **основних фундаментальних положень** матеріалу модуля,  - вміння вирішувати найпростіші **практичні задачі**. | Незнання **окремих (непринципових) питань** з матеріалу модуля;  - невміння **послідовно і аргументовано** висловлювати думку;  - невміння застосовувати теоретичні положення при розв’язанні **практичних задач** |
| 35-59 | FХ  (потрібне додаткове вивчення) | Незадовільно | **Додаткове вивчення** матеріалу модуля може бути виконане **в терміни, що передбачені навчальним планом**. | Незнання **основних фундаментальних положень** навчального матеріалу модуля;  - **істотні помилки** у відповідях на запитання;  - невміння розв’язувати **прості практичні задачі.** |
| 1-34 | F  (потрібне повторне вивчення) | Незадовільно | - | - Повна **відсутність знань** значної частини навчального матеріалу модуля;  - **істотні помилки** у відповідях на запитання;  -незнання основних фундаментальних положень;  - невміння орієнтуватися під час розв’язання **простих практичних задач** |

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ   
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**(надається перелік складових навчально-методичного забезпечення навчальної дисципліни та посилання на сайт, де вони розташовані)**

1. сілабус,
2. робоча навчальна програма
3. плани семінарських занять
4. завдання для самостійної роботи
5. методичні вказівки з написання курсової роботи з курсу
6. бібліотечний фонд університету і кафедри
7. сайт кафедри: http://web.kpi.kharkov.ua/sp/054-sotsiologiya-bakalavr-2/

**Базова література**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Хміль Я. Поняття «Інтернет-залежність» у соціогуманітарних науках та специфіка його дослідження в соціології // Вісник Львівського університету. Серія соціологічна. – 2012. - Вип. 6. – С. 303-310 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/sociology/article/599/605 |
|  | Харченко Н. Динамика пользования Интернет в Украине: май 2017 (прес-реліз) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://kiis.com.ua/?lang=rus&cat=reports&id=705&page=2 |
|  | Ніцполь С.І., Нестеренко Є.О. Дайджест опитувань U-REPORT: ІІІ квартал 2018 р. // Український соціум. – 2018. - № 3. – С. 138-149. |
|  | Коноплицкий С. Мережеві спільноти як об’єкт соціологічного аналізу // Соціологія: теорія, методи, маркетинг, 2004. - №3 - С .167-178 |
|  | Лупанов В.Н. Интернет как объект социологического исследования [Електронний ресурс].. – Режим доступу: https://socio.rin.ru/cgi-bin/article.pl?id=686&page=3 |
|  | Костенко Н. Мережева комунікація: алгоритмічний і ризикований зв»язок // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2020. - № 2. – С.3-24. |
|  | Дульська І.В. Е-урядування як інструмент соціального інжинірингу // Український соціум. – 2019. - № 1. – С.89-104. |
|  | Аналітичний звіт про результати соціологічного опитування мешканців південних і східних областей України щодо використання Інтернету. – К.: Ін-т мас. інформації, 2017. – 98 с. |
|  | Галіч Т. Соціальні Інтернет-мережі та віртуалізація суспільного життя // Соціологія майбутнього. - 2010. - №1. – С. 145-152. |
|  | Дослідження Інтернет-аудиторії. Кількість Інтернет-користувачів Інтернетом в Україні виросла на 7% - дослідження [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.inau.ua/proekty/doslidzhennya-internet-audytoriyi |
|  | Гуржий А. Н. Internet-технологии в бизнесе : учеб. пособ. / А. Н. Гур- жий, А. В. Карпухин, В. А. Тимофеев. – Х. : СМИТ, 2014. – 340 с. |
|  | Дубовик Т. В. Інтернет-маркетингові комунікації : монографія / Т. В. Дубовик ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – К. : КНТЕУ, 2014. – 331 с |
|  | Чабаненко М. В. Інтернет-ЗМІ як складова частина системи за- собів масової інформації України : монографія / М. Чабаненко ; Держ. вищ. навч. закл. "Запоріз. нац. ун-т". – Запоріжжя : ЗНУ, 2011. – 183 с. |

**Допоміжналітература**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Касьянов. В. В. Социология Интернета: учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — М.: Издательство Юрайг, 2018.—424 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). http://www.dut.edu.ua/uploads/l\_1644\_62353070.pdf |
|  | Чугунов А.В. Ч-83 Социология Интернета: методика и практика исследований интернет-аудитории. Учебное пособие. — СПб.: Ф-т филологии и искусств СПбГУ, 2007. — 130 с. https://ifap.ru/library/book013.pdf |
|  | [Успенский](mailto:IUspensky@mail.ru) И.В. ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУчебник.- СПб.: Изд-во [СПГУЭиФ](http://www.finec.ru/), 2003. http://www.aup.ru/books/m80/ |

**Інтернет джерела:**

1. Архів журналу «Соціологія: теорія, методи, маркетинг». URL: http://stmm.in.ua/archive/
2. Інститут соціології НАН України. URL: http://i-soc.com.ua/
3. International Sociology: SAGE Journals. URL: https://journals.sagepub.com/home/iss
4. Київськийміжнароднийінститутсоціології. URL: https://www.kiis.com.ua/
5. Портал «Медіаосвіта і медіаграмотність». URL:http://medialiteracy.org.ua/
6. Соціологічна асоціація України. URL:http://www.sau.kiev.ua/
7. Соціологічнагрупа «Рейтинг». URL: http://ratinggroup.ua/
8. Соціологія та соціальні дослідження: що, як, навіщо? Онлайн курс наплатформіPrometheus. URL: https://courses.prometheus.org.ua/courses/IRF/SOC101/2015\_T1/about
9. SOCIS: Центр соціальних та маркетинговихдосліджень. URL: http://socis.kiev.ua/ua/
10. УкраїнськийінститутсоціальнихдослідженьіменіОлександра Яременка.URL: http://www.uisr.org.ua/
11. Фонд ДемократичніініціативиіменіІлькаКучеріва. URL: https://dif.org.ua/
12. Центр Разумкова. URL: http://razumkov.org.ua/
13. Центр соціальний моніторинг. URL: <https://smc.org.ua/>