**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

Кафедра соціології і публічного управління

(назва кафедри, яка забезпечує викладання дисципліни)

«**ЗАТВЕРДЖУЮ**»

Завідувач кафедри соціології і публічного управління

(назва кафедри )

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Володимир Мороз .

(підпис) (ім’я та прізвище)

«30» серпня 2021року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Соціологія економіки

( назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти\_\_\_\_\_перший (бакалаврський)

перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузь знань\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_05 Соціальні та поведінкові науки

(шифр і назва)

спеціальність \_\_\_\_\_\_\_054 Соціологія

(шифр і назва )

освітня програма Соціологія управління

(назви освітніх програм спеціальностей )

вид дисципліни  професійна підготовка; вибіркова

(загальна підготовка / професійна підготовка; обов’язкова/вибіркова)

форма навчання денна

(денна / заочна/дистанційна)

Харків – 2021 рік

**ЛИСТ ЗАТВЕРДЖЕННЯ**

Робоча програма з навчальної дисципліни соціологія економіки

(назва дисципліни)

Розробник:

Доцент, кандидат соціологічних наук, доцент Шанідзе Н.О.

(посада, науковий ступінь та вчене звання) (підпис) (ініціали та прізвище)

Робоча програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри

соціології і публічного управління

(назва кафедри, яка забезпечує викладання дисципліни)

Протокол від «30» серпня 2021 року №1

Завідувач кафедри

соціології і публічного управління\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.М. Мороз

(назва кафедри) (підпис) (ініціали та прізвище)

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шифр та назва освітньої програми | ПІБ Гаранта ОП | Підпис, дата |
| 054 Соціологія  Соціологія управління | Бірюкова М.В. |  |

Голова групи забезпечення

спеціальності Мороз В.М.

(ПІБ, підпис)

«30» серпня 2021 р.

**ЛИСТ ПЕРЕЗАТВЕРДЖЕННЯ РОБОЧОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата засідання  кафедри-розробника РПНД | Номер протоколу | Підпис завідувача кафедри | Гарант освітньої програми |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ, РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

**ТА СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ВИВЧЕННЯ**

**НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Мета курсу** – сформувати у студентів професійні компетентності, які дозволять їм застосовувати соціологічний підхід до аналізу економіки як соціального інституту, до економічної поведінки й економічної свідомості різних соціальних груп і спільнот.

**Компетентності**

* Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) (ЗК05).
* Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів (СК04).
* Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації (СК06).

**Програмні результати навчання**

* Застосовувати положення соціологічних теорій та концепцій до дослідження соціальних змін в Україні та світі (РН03).
* Пояснювати закономірності та особливості розвитку і функціонування соціальних явищ у контексті професійних задач (РН0).

У результаті вивчення дисципліни «Соціологія економіки » студенти повинні:

**Знати:**

* етапи та проблеми становлення і розвитку соціології економіки; особливості соціологічного підходу до аналізу економіки як соціального інституту та економічної поведінки; еволюцію економічних інститутів суспільства та їх вплив на соціальну стратифікацію;
* поняття соціології економіки; основні соціологічні концепції економіки;
* специфіку соціокультурної детермінації економічної поведінки ;
* особливості формування соціально-економічних відносин, стереотипи сприйняття та реакції людей на економічні перетворення в суспільстві; зміст, структуру, функції, види, мотиви економічної поведінки;
* методи і форми соціальної регуляції економічної поведінки суб’єктів;

**Вміти:**

* аналізувати соціально-економічну структуру суспільства, соціологічну інформацію щодо економічної поведінки суб’єктів, розвитку економічних інститутів;
* давати характеристику основних соціально-економічних груп у сучасному суспільстві, розкрити особливості їхньої економічної мобільності;
* ідентифікувати соціально-економічні проблеми бідності та нерівностей;
* проводити аналіз впливу ринку на суспільство, визначати функціональні слабкості ринку і шляхи їх подолання;
* розробляти методики та складати інструментарій, проводити конкретно-соціологічні дослідження ставлення різних соціальних груп до соціально-економічних перетворень у суспільстві.

**Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни**

|  |  |
| --- | --- |
| *Вивчення цієї дисципліни безпосередньо спирається на:* | *На результати вивчення цієї дисципліни безпосередньо спираються:* |
| Загальну соціологію | Соціологія праці |
| Основи економічної теорії |  |
| Методологія та методи соціологічних досліджень |  |
| Соціологія управління |  |

**ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

(розподіл навчального часу за семестрами та видами навчальних занять)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Семестр | Загальний обсяг  (годин) / кредитів ECTS | З них | | За видами аудиторних занять (годин) | | | Індивідуальні завдання студентів (КП, КР, РГ, Р, РЕ) | Поточний контроль | Семестровий контроль | |
| Аудиторні заняття  (годин) | Самостійна робота  (годин) | Лекції | Лабораторні заняття | Практичні заняття, семінари | Контрольні роботи (кількість робіт) | Залік | Екзамен |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |  | 11 |
| 7 | 90/3 | 2 | 58 | 16 |  | 16 | 58 РЕ | 2 | **+** |  |

**Співвідношення кількості годин аудиторних занять до загального обсягу складає 35,5%**

**СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п. | Види навчальних занять (Л, ЛЗ, ПЗ, СР) | Кількість годин | Номер семестру (якщо дисципліна викладається  у декількох семестрах).  Назви змістових модулів.  Найменування тем та питань кожного заняття.  Завдання на самостійну роботу. | Рекомендована література (базова, допоміжна) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Л | 2 | **ТЕМА 1. Економічна соціологія як наука**  1. Предмет соціології економіки, її функції та категорії  2. Економічна соціологія і її місце в системі соціального та гуманітарного знання: економічна теорія та економічна соціологія  3. Методи економічної соціології |  |
| 2 | СР | 6 | **ТЕМА 1. Економічна соціологія як наука**   1. Дайте визначення предмету економічної соціології. 2. Охарактеризуйте основні функції економічної соціології. 3. Поясніть,з якою реальністю має справу соціологія економіки? Поміркуйте над цим питанням, адже економіки взагалі не існує i навіть сам термін «економіка» багатозначний.   4. Розкрийте співвідношення понять «макроекономіка» i «мікроекономіка». У чому, на Ваш погляд, полягає специфіка соціологічного вивчення соціально-економічних явищ (процесів) на рівні макроекономіки та макроекономіки?  5. Складіть перелік ознак, за допомогою яких можна дати соціологічну характеристику таких секторів економіки України: формального сектору, неформального сектору, домашнього господарства. | 1-4,  14,16 |
| 3 | ПЗ | 2 | **ТЕМА 1. Економічна соціологія як наука**  1. Зростання наукового і практичного інтересу до економічної соціології. Предмет та методи економічної соціології.  2. Евристичні можливості моделі “економічної людини” і моделі “соціологічної людини”.  3. Методика і техніка соціологічних досліджень в сфері економіки. | 1-4,  14,16 |
| 4 | Л | 2 | **Тема 2. Історичний розвиток економічної соціології**  1. Теоретичний етап розвитку економічної соціології.  2. Емпіричний етап розвитку економічної соціології  3. Економічна соціологія в останній третині ХХ початку ХХI століття |  |
| 5 | СР | 88 | **Тема 2. Історичний розвиток економічної соціології**  1. Ознайомтеся із дослідницькою палітрою сучасної соціології економіки; із соціологією раціонального вибору, новим інституціоналізмом, культурно-історичними і етнографічними підходами до вивчення економічних явищ та процесів.  2. Поясніть, що М. Вебер вважав рушійною силою дій людини в ринковій економіці. Наведіть аргументи і приклади.  3. Проведіть порівняльний аналіз пояснень того, як виник ринок, які давали К. Маркс, М. Вебер.  4. М. Вебер вважав, що причинами індустріалізації та модернізації виступають культурні, i перш за все, релігійні цінності. Вони утворюють необхідний для цих цілей фон, підтримуючи та стимулюючи інтерес до праці. М. Вебер знаходив такі цінності у протестантизмі, зокрема у кальвінізмі. Складіть перелік цінностей протестантської етики, які вплинули на формування "духу капіталізму" на Заході (по праці М. Вебера "Протестантська етика та дух капіталізму").  5. Сформулюйте відповідь на питання: «Затвердження яких цінностей необхідне у сучасній Україні для успішного соціально-економічного реформування суспільства?» | 1,2,3, 6,7 |
| 6 | ПЗ | 2 | **Тема 2. Історичний розвиток економічної соціології**  1. К. Маркс та М. Вебер про взаємовідносини між економічною діяльністю та соціокультурними структурами суспільства: порівняльний аналіз.  2. Соціальна економіка М. Вебера.  3.  Дослідницька палітра сучасної соціології економіки. | 1,2,3, 6,7 |
| 7 | Л | 2 | **Тема 3. Соціально-економічна стратифікація і розвиток економіки**  1. Основні напрямки соціально-структурного аналізу економіки.  2. Економічна стратифікація: об'єктивне і суб'єктивне вимір  3. Бідність і багатство в соціологічному вимірі |  |
| 8 | СР | 8 | **Тема 3. Соціально-економічна стратифікація і розвиток економіки**  1. Поясніть як еволюція економічних інститутів суспільства впливала на соціальну стратифікацію.  2. Назвіть критерії визначення соціально-економічних груп. критерії визначення. Типи соціально-економічних груп.  3. Соціальна ідентифікація соціально-економічних груп включає такі моменти: самоідентифікація, взаємна ідентифікація, об’єктивна ідентифікація. Наведіть приклади кожного з цих видів соціальної ідентифікації.  4. Поясніть, чому доходи часто регулюють розмір соціально-економічної групи. Наведіть приклади.  5. Розкрийте, яку роль в соціально-економічному житті суспільства відіграють домінуючі групи. Назвіть основні домінуючі групи в соціально-економічній структурі сучасного українського суспільства. За якими критеріями їх виділяють?  6. До яких соціально-економічних і політичних наслідків призводить ситуація, коли домінуючими соціально-економічними групами в країні стають кримінальні структури? 7. Які прояви криміналізації економіки сучасної України?  Розробіть перелік заходів, які, на Вашу думку, можуть подолати криміналізацію економіки в сучасній Україні. | 1 - 4,  5,12,15 |
| 9 | ПЗ | 2 | **Тема 3. Соціально-економічна стратифікація і розвиток економіки**  1. Моделі соціально-економічних структур.  2. Соціальна картина розподілу доходів в сучасному українському суспільстві.  3. Соціологічний аналіз конкретних соціально-економічних груп в сучасному українському суспільстві. | 1 - 4,  5,12,15 . |
| 10 | Л | 2 | **Тема 4. Економічна культура**  1. Взаємний вплив культури - на економіку, економіки - на культуру.  2. Структура економічної культури  3. Економічна свідомість як ядро ​​економічної культури  4. Механізм формування і функціонування економічної культури  5. Протиріччя притаманні економічній культурі  6. Методологічні підходи до вимірювання економічної культури |  |
| 11 | СР | 8 | **Тема 4. Економічна культура**  1. Зробіть порівняльний аналіз понять «культура» і «економічна культура».  2. Охарактеризуйте вплив науки, релігії, моралі на економічну культуру суспільства  3. Що являє собою економічна культура як соціальний механізм, що забезпечує взаємодію економічної свідомості суспільства й економічної свідомості індивіда?  4. Назвіть характерні риси економічної культури країн з розвиненою капіталістичною економікою. Які з цих рис і за яких умов можуть, на ваш погляд, затвердитися в Україні?  5. На рівні суспільної свідомості основні економічні категорії (доход, багатство, власність, ціна, прибуток тощо) часто оцінюються з погляду праведності або неправедності їх виникнення та використання. Як ви вважаєте, чому це відбувається і які може мати соціально-економічні наслідки? Аргументуйте свою відповідь. Наведіть приклади.  6. До функцій економічної культури зазвичай відносять такі: трансляційна, селективна, інноваційна. Розкрийте сутність кожної із цих функцій, наведіть приклади.  7. Соціологу важливо орієнтуватися у тому, які методи використовуються для вивчення економічної культури. Так основних методів три: порівняльний аналіз, історико-генетичний аналіз, типологічний аналіз даних. У чому полягають переваги й недоліки кожного із цих методів? | 1- 4,  13,14,  16 |
| 12 | ПЗ | 2 | **Тема 4. Економічна культура**  1. Сутність і функції економічної культури  2 . Економічна свідомість як ядро ​​економічної культури  3. Основні компоненти економічної культури:  - економічні цінності  - економічні ідеали  - економічні норми  - економічні стереотипи  - економічні звички  4. Особливості формування і розвитку української економічної культури | 1- 4,  13,14,  16 |
| 13 | Л | 2 | **Тема 5. Економічна поведінка та економічні інститути**  1. Економічна поведінка як вид соціальної дії.  2. Типи економічної поведінки  3. Економічні інститути |  |
| 14 | СР | 8 | **Тема 5. Економічна поведінка та економічні інститути**   1. Сформулюйте основні мотиви і стимули господарської діяльності людей в умовах ринку. 2. Які форми деструктивної економічної поведінки притаманні сучасному українському суспільству.   3. Відомо, що людина реалізується у різних системах цінностей. Більше того, від міри їх злагодженості (або незлагодженості) залежить її економічна поведінка. Розробіть соціологічну анкету для визначення системи цінностей таких соціальних груп, як:  а) робітники;  б) науковці;  в) вчителі.  Розкрийте основні механізми впливу цінностей на їх економічну поведінку.  4. Розкрийте основні механізми, через які держава впливає на економічну поведінку особистості, групи, організації. У чому проявляється трансформація ролі держави як суб'єкта соціально-економічного життя у сучасній Українi? | 1 – 4,  13,14,  17 |
| 15 | ПЗ | 2 | **Тема 5. Економічна поведінка та економічні інститути**  1. Структура та функції економічної поведінки  2. Фактори економічної поведінки індивіда  3.Соціологічний аналіз економічних інститутів | 1 – 4,  13,14,  17 |
| 16 | Л | 2 | **Тема 6. Соціологія ринку**  1. Поняття ринку як об'єкта соціології і його види  2. Основні структури ринку  3. Регулювання ринку |  |
| 17 | СР | 8 | **Тема 6. Соціологія ринку**  1. Як інститути ринку впливають на суспільство?  2. Чи впливає суспільство на характер ринкових відносин?  3. Чи повинен ринок визначати розвиток суспільства, або суспільству належить спрямовувати функціонування ринку?  4. З чим пов'язано панування ринкового суспільства і яка роль ринку для виробництва особливого типу культури, особливого типу раціональності, особливого акценту в процесі соціалізації і освіти раціональних індивідів?  5. Дайте характеристику основним стадіям еволюції ставлення до ринку: 1) нехтування ринком, 2) схиляння перед ринком, 3) захист від ринку, 4) приручення ринку.  6.Розкрийте, у чому проявляються слабкості (дефекти, обмеженість) ринку і як їх долати? Наведіть приклади | 1- 4,  14,17,  18 |
| 18 | ПЗ | 2 | **Тема 6. Соціологія ринку**  1. Соціологія ринків: основні підходи.  2. Функціональні слабкості ринку: проблеми ідентифікації та шляхи подолання.  3. Формування нової конкурентної ситуації в умовах постіндустріального суспільства. | 1- 4,  14,17,  18 |
| 19 | Л | 4 | **Тема 7. Соціологія грошей**  1. Дослідження грошей в історії соціології  2. Соціальні функції грошей  3. Гроші в соціальній інтеграції  4. Гроші в соціальній комунікації  5. Гроші як фактор соціокультурної дезінтеграції і відчуження  6. Соціальне конструювання множинних грошей |  |
| 20 | СР | 12 | **Тема 7. Соціологія грошей**   1. Ознайомтеся з працею Г. Зіммеля «Філософія грошей». 2. Ознайомтеся з працею В. Зелізер Социальное значение денег. Деньги на булавки, чеки, пособие по бедности и другие денежные единицы.   2**.** Прикладом грошової типології особистості може бути виокремлення таких типів, як скряга, транжир, грошовий мішок, торгаш, гравець, колекціонер, конкретик, паразит, заздрісник, фальшивомонетник. Дайте характеристику цих типів особистостей.  3.Розкрийте етапи формування ставлення людини до грошей. Як ставлення до грошей впливає на економічну поведінку особистості на кожному з етапів?  4. Гроші є могутнім чинником нерівності, поляризації людей в різних сферах життєдіяльності, а саме: в сфері духовних цінностей; у сфері матеріального добробуту; у сфері ідеологічних поглядів; у сфері соціального розшарування; у сфері збереження і накопичення багатства. Наведіть приклади.  5. Складіть перелік видів грошових заощаджень, які використовуються у нашій державі. Які грошові заощадження вважаються у наш час нормальними, а які – вимушеними?  Розробіть опитувальний лист для визначення мотивів заощаджень, які роблять різні соціальні групи. Які, на Ваш погляд, чинники впливають на схильність людей до грошових заощаджень у сучасній Україні? | 8,9,10,11 |
| 21 | ПЗ | 4 | **Тема 7. Соціологія грошей**  1. Соціальна сутність і функції грошей  2. Грошові типи особистості.  3. Гроші як соціокультурний феномен  4.Соціокультурні чинники збереження і накопичення грошей.  5.Грошова культура сучасних суспільств.  6. Особливості ставлення українців до грошей. | 8,9,10,11 |
| Разом годин | | 90 |  |  |

**САМОСТІЙНА РОБОТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Назва видів самостійної роботи** | **Кількість годин** |
| 1 | Опрацьовування лекційного матеріалу | 4 |
| 2 | Підготовка до практичних(семінарських)занять | 8 |
| 3 | Самостійне вивчення питань, які не викладаються на лекційних заняттях |  |
| 4 | Виконання індивідуальних завдань: | 46 |
|  | Разом | 58 |

**ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

Студентами здійснюється підготовка та захист презентації за темами індивідуальних завдань.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва індивідуального завдання  та (або) його розділів | Терміни виконання (на якому тижні) |
|  | 1. Студент складає перелік соціально-економічних проблем, які виникли в сучасному українському суспільстві:   * на рівні суспільства, тобто пов’язані з функціонуванням ідеологічної моделі суспільства; * на рівні окремих галузей економіки; * на регіональному рівні; * на рівні окремих підприємств, установ (проблеми, що виникають у виробничій ситуації); * на рівні домогосподарств (на рівні повсякденних економічних проблем громадян).   Наведіть приклади.  Розробіть Бланк масового соціологічного опитування для вивчення проблем, що виникли на одному із зазначених рівнів.  2. Студент виконує письмову роботу і презентацію по одній з тем, що розкривають специфіку соціологічного вивчення економічної поведінки:  1. Монетарна поведінка  2. Споживча поведінка  3. Ощадна поведінка  4. Посередницька поведінка  5. Інвестиційна поведінка  6. Дистрибутивна поведінка  7. Виробнича поведінка  8. Підприємницька поведінка в малому та середньому бізнесі  9. Підприємницька поведінка у великому бізнесі  10. Трудова поведінка  11. Комерційна поведінка  12. Поведінка на ринку праці фрілансерів  13. Поведінка на ринку праці низько кваліфікованих працівників  14. Поведінка на ринку праці осіб з особливими потребами  15. Поведінка на ринку праці роботодавців  16. Поведінка на ринку праці випускників закладів вищої освіти  У контрольній роботі при виконанні цього завдання студент має розкрити такі  питання, що характеризують конкретний вид економічної поведінки:   * визначення поняття; * з’ясування структури, суб’єктів даного виду економічної поведінки; * розкриття специфіки даного виду економічної поведінки (мотивація, ресурси тощо); * розробка індикаторів для соціологічного дослідження даного виду економічної поведінки; * обґрунтування методів (методу) та розробка інструментарію для соціологічного вивчення даного виду економічної поведінки; * визначення тенденцій розвитку даного виду економічної поведінки в сучасному українському суспільстві. | 4-7  8- 16 |

**Рекомендовані теми реферату:**

1. Форми накопичення грошей різними соціальними групами, їх збереження та

використання у сучасному українському суспільстві.

1. Роль економічної ідеології груп в кризовому суспільстві: соціологічний аналіз.
2. Економічна стратифікація сучасного українського суспільства: об’єктивні і

суб’єктивні виміри.

1. Менеджери як соціально-економічна група: проблеми становлення і

розвитку в сучасній Україні.

1. Місце і роль інтелігенції та службовців в соціально-економічній структурі

сучасного українського суспільства.

1. Соціологічний аналіз маргінальності в економіці українського суспільства:

історія і сучасність.

1. Бізнес-діяльність як фактор трансформації соціально-класової структури

українського суспільства.

1. Право і мораль як регулятори економічної культури.
2. Політика як регулятор економічної культури.
3. Освіта як регулятор економічної культури
4. Соціокультурні особливості ставлення до грошей.
5. «Фінансові піраміди» і їх вплив на економічну і соціальну поведінку населення.
6. Гроші як мірило відносин між людьми і країнами.
7. Соціальні проблеми становлення грошової культури в сучасній Україні.
8. Форми накопичення грошей різними соціальними групами, їх збереження та використання.
9. Проблеми соціального захисту грошових заощаджень населення.

**МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

Під час проведення лекційних занять з навчальної дисципліни передбачено застосування таких методів навчання: пояснювально-ілюстративний метод (демонстрація на екрані слайдів презентацій, візуалізації навчального матеріалу ); метод проблемного викладення**;** частково-пошуковий, або евристичний метод (лекції за окремими темами викладаються в проблемний формі)

Під час проведення семінарських занять застосовується: репродуктивний метод (засвоєння базових понять курсу); частково-пошуковий, або евристичний метод(під час підготовки індивідуальних проектів); дослідницький метод (студенти самостійно вивчають літературу, джерела, ведуть дослідження, виміри та виконують інші пошукові дії для створення презентації на задану тему). Семінарські заняття можуть бути побудовані у формі дискусії.

**Лекції –** викладення теоретичного матеріалу лектором згідно навчальної програми і розподілу годин поміж темами. Використовуються різні інтерактивні форми активізації аудиторії та відеопрезентації вербальної інформації. Лектор має власний конспект, що відображає основний зміст теми, студенти занотовують нову інформацію у власні конспекти.

**Практичні заняття** – проводяться у формі семінарських занять. Для семінарських занять студенти опрацьовують лекційний матеріал, готують виступи з використанням навчальної і наукової літератури, виступають з презентаціями. Лектор оцінює активність студентів впродовж семінару за прийнятою шкалою оцінок в балах. Під час семінарського заняття обов’язково за кожною темою оцінюються рівень знань студентів за допомогою тестових завдань за темою. Семінарські заняття можуть бути побудовані у формі ділової гри або дискусії.

**Індивідуальне завдання** – вид самостійної роботи поза аудиторними годинами, коли студент, використовуючи лекційний матеріал та додаткові джерела знань, розробляє особисту тему.

**Підготовка проекту соціологічного дослідження** – вид самостійної роботи, що виконується студентом поза аудиторними годинами. Студент вільно обирає тематику з числа запропонованих тем, або узгоджує з викладачем ініціативну тематику. По суті студент розробляє проект розвідувального дослідження: формулює його мету, гіпотези, завдання, розробляє інструментарій такого дослідження тобто методичні документи: анкети, бланк — інтерв'ю, картки спостереження, картки вивчення документів та ін.

Виконану роботу студент презентує на семінарському заняті.

**МЕТОДИ КОНТРОЛЮ**

**Поточний контроль** проводиться за результатами роботи студентів на семінарських заняттях шляхом оцінювання тестів, індивідуальних доповідей, проектів та їх презентації, а також методом оцінювання активності студента в обговоренні питань розглянутих на семінарі.

**Підсумковий контроль** проводиться шляхом накопичення балів або у формі диференційного заліку студента за прийнятою шкалою академічних оцінок.

**Контрольні питання з курсу до диференційного заліку.**

1. Предмет соціології економіки, її функції та категорії
2. Економічна соціологія і її місце в системі соціального та гуманітарного знання: економічна теорія та економічна соціологія
3. Методи економічної соціології
4. Методика і техніка соціологічних досліджень в сфері економіки.
5. Теоретичний етап розвитку економічної соціології.
6. Емпіричний етап розвитку економічної соціології
7. Економічна соціологія в останній третині ХХ початку ХХI століття
8. Основні напрямки соціально-структурного аналізу економіки.
9. Економічна стратифікація: об'єктивне і суб'єктивне вимір
10. Бідність і багатство в соціологічному вимірі
11. Взаємний вплив культури - на економіку, економіки - на культуру.
12. Структура економічної культури
13. Економічна свідомість як ядро ​​економічної культури
14. Механізм формування і функціонування економічної культури
15. Протиріччя притаманні економічній культурі
16. Методологічні підходи до вимірювання економічної культури
17. Особливості формування і розвитку української економічної культури
18. Економічна поведінка як вид соціальної дії.
19. Структура та функції економічної поведінки
20. Типи економічної поведінки
21. Економічні інститути
22. Поняття ринку як об'єкта соціології і його види
23. Основні структури ринку
24. Регулювання ринку
25. Дослідження грошей в історії соціології
26. Соціальні функції грошей
27. Гроші в соціальній інтеграції
28. Гроші в соціальній комунікації
29. Гроші як фактор соціокультурної дезінтеграції і відчуження
30. Соціальне конструювання множинних грошей

**Тести до диференційного заліку**

**1.** **Що не є предметом економічної соціології?**

а) закономірності взаємодії економічної і соціальної сфери суспільного життя;

б) соціальний механізм взаємозв'язку економічного і соціального розвитку;

в) соціально-економічні відносини, розвиток економіки як соціального інституту;

г) правильна відповідь відсутня.

**2. Яка з перелікованих базових абстракцій характерна для економічної людини?**

а) орієнтована на реалізацію норм і цінностей

б)  альтруїстична

в) егоїстична

г**)** завжди включена в контекст соціальних відносин

**3. Яка з перелікованих базових абстракцій характерна для соціологічної людини?**

а) ізольована, атомізована

б)  раціональна - досягає мети найбільш ефективними засобами

в) орієнтована на реалізацію норм і цінностей

г**)** статична, абстрагована від історичного розвитку

**4. Назвіть якісні методи дослідження, що їх використовують соціологи на відміну від економічної теорії**

--------------------

---------------------

---------------------

----------------------

**5. Яка із названих форм діяльності не є економічною?**

а) виробнича

б) трудова

в) установча

г**)** підприємницька

**6****. Хто із названих вчених класичного етапу розвитку економічної соціології розглядав суть історичного процесу як боротьбу за контроль над владою і багатством?**

а) Е. Дюркгейм

б) Г. Зіммель

в) к. Маркс

г**)** М. Вебер

**7.**  **Хто із названих вчених класичного етапу розвитку економічної соціології виділяв чотири види соціальної дії: традиційну, емоційну, цінностно-раціональну, цілераціональну?**

а) Е. Дюркгейм

б) Т. Веблен

в) к. Маркс

г**)** М. Вебер

**8. Хто із названих вчених класичного етапу розвитку економічної соціології вважав що історія людської цивілізації – це зміна** **переважаючих в певні періоди історії різних соціальних інститутів?**

а) Е. Дюркгейм

б) Т. Веблен

в) к. Маркс

г**)** М. Вебер

**9. Хто із названих вчених класичного етапу розвитку економічної соціології сферою своїх досліджень зробив споживчу поведінку різних соціальних груп?**

а) Е. Дюркгейм

б) Т. Веблен

в) к. Маркс

г**)** М. Вебер

**10. Хто із названих вчених заснував систему виробництва і організації праці, яка ґрунтується на науково-технічних досягненнях ?**

а) Е. Мейо

б) Т. Веблен

в) Ф. Тейлор

г**)** М. Вебер

**11. Хто із названих вчених вважав що промислові заворушення обумовлені особистими проблемами як фізіологічних, так і психічних властивостей робітників ?**

а) Е. Мейо

б) Т. Веблен

в) Ф. Тейлор

г**)** М. Вебер

**12. Суть якої функції соціальної структури полягає в сприянні науково-технологічному оновленню економіки: підвищенню технічного рівня продукції?**

а) розподільча і перерозподільча

б) інтеграційна

в) інноваційна.

**13. Яка функція соціальної структури сприяє** **вдосконаленню форм організації виробництва; впровадженню ресурсозберігаючих і еколого безпечних технологій?**

а) розподільча і перерозподільча

б) інтеграційна

в) інноваційна.

**14. Суть якої функції соціальної структури полягає** **в забезпеченні єдності інтересів різних груп, шарів, класів суспільства?**

а) розподільча і перерозподільча

б) інтеграційна

в) інноваційна.

**15. Яка функція соціальної структури сприяє підтримці адекватних пропорцій суспільного розподілу праці, ефективної галузевої диференціації?**

а) розподільча і перерозподільча

б) інтеграційна

в) інноваційна.

**16. Які з названих критеріїв стратифікація населення є суб'єктивними?**

а) позиції індивідів в системі поділу праці

б) наявність прибутковою власності

в) рівень освіти

г) правильна відповідь відсутня.

**17. Які з названих чинників, що обумовлюють бідність слід віднести до економічних?**

а) інвалідність

б) старість

в) розпад країни

г) безробіття.

**18.**  **Які з названих чинників, що обумовлюють бідність слід віднести до соціальних?**

а) низька заробітна плата

б) старість

в) розпад країни

г) військові конфлікти.

**19.**  **Які з названих чинників, що обумовлюють бідність слід віднести до політичних?**

а) низька заробітна плата

б) старість

в) розпад країни

г) неповна сім'я.

**20.**  **Які з названих чинників, що обумовлюють бідність слід віднести до демографічних?**

а) низька заробітна плата

б) вимушена міграція

в) розпад країни

г) неповна сім'я.

**21. Яка функція економічної культури сприяє передачі з минулого в сьогодення, із сьогодення в майбутнє соціально-економічних цінностей, норм, мотивів поведінки?**

а) трансляційна

б) селекційна

в) інноваційна

г) світоглядна

**22. Яка функція економічної культури пов'язана з відбором з успадкованих цінностей і норм , які необхідні для вирішення завдань наступних етапів розвитку суспільства?**

а) трансляційна

б) селекційна

в) інноваційна

г) світоглядна

**23. Яка функція економічної культури** **проявляється в оновленні соціальних цінностей і норм шляхом вироблення нових і запозичення прогресивних цінностей з інших культур?**

а) трансляційна

б) регулятивна

в) інноваційна

г) світоглядна

**24. Яка функція економічної культури**  **формує загальне уявлення про економіку, про економічну діяльність?**

а) трансляційна

б) регулятивна

в) прогностична

г) світоглядна

**25. Завдяки якій функції економічна культура є внутрішнім, найбільш тонким і разом з тим потужним регулятором не тільки економічної поведінки, а й розвитку всієї економіки як системи?**

а) трансляційній

б) регулятивній

в) прогностичній

г) світоглядній.

**26. Завдяки якій функції економічна культура суспільства визначає адекватний їй тип, модель національної системи господарювання і можливі вектори її розвитку?**

а) трансляційній

б) регулятивній

в) прогностичній

г) світоглядній.

**27.Який тип економічної поведінки пов'язаний з функціонуванням інституту власності?**

а) дистрибутивна

б) виробнича

в) обмінна

г) споживча

**28. Який тип економічної****поведінки пов'язаний з накопиченням, концентрацією матеріальних, інтелектуальних, організаційних та інших ресурсів , їх з'єднанням з метою отримання благ?**

а) дистрибутивна

б) виробнича

в) обмінна

г) споживча

**29. Який тип економічної****поведінки****забезпечує рух різних економічних благ (товарів, послуг, інформації та ін.) на ринку на основі врахування та порівняння їх вартості?**

а) дистрибутивна

б) виробнича

в) обмінна

г) споживча

**30. Яка функція економічних інститутів полягає в тому, що господарюючі суб'єкти діють в рамках існуючих законодавчо закріплених норм і правил поведінки, а також загальновизнаних традицій і звичаїв?**

а) організуюча

б) обмежувальна

в) координуюча

г) інформаційна

**31. Яка функція економічних інститутів** **вносить визначеність у взаємини суб'єктів господарювання і допомагає досягти єдності у поглядах, сприяє подоланню конфліктів?**

а) організуюча

б) обмежувальна

в) координуюча

г) інформаційна

**32. В рамках якої функції економічні інститути підвищують і створюють передумови для дотримання законів, норм і правил, в результаті чого відбувається максимізація їх доходів?**

а) організуючої

б) стимулюючої

в) координуючої

г) інформаційної

**33. Який підхід до розуміння ринку полягає в розумінні ринку як сумарно платоспроможного попиту, що пред'являється споживачами товарів і послуг?**

а) просторовий

б)територіальний

в) споживчий

г) системний

**34. До якого виду ринків відноситься ринок робочої сили?**

а) споживчих товарів і послуг:

б) факторів виробництва

в) фінансовий

г) нерухомості

д) інформаційний

**35. До якого виду ринків відноситься ринок**  **землі?**

а) споживчих товарів і послуг:

б) факторів виробництва

в) фінансовий

г) нерухомості

д) інформаційний

**36. До якого виду ринків відноситься фондовий ринок (цінних паперів)?**

а) споживчих товарів і послуг:

б) факторів виробництва

в) фінансовий

г) нерухомості

д) інформаційний

**37. Проявом якої функції грошей є той факт, що за допомогою грошей люди забезпечують свою родину, здійснюють благодійну діяльність?**

а)засіб досягнення мети

б) визначення положення в соціальній структурі

в) засіб самоідентифікації

г) ідеологічна

д) засіб комунікації

**38. Яка функція грошей визначає позицію людини в соціальній ієрархії, статус, роль в суспільстві?**

а)засіб досягнення мети

б) визначення положення в соціальній структурі

в) засіб самоідентифікації

г) ідеологічна

д) засіб комунікації

**39. Завдяки якій функції гроші і у своїй речовій формі мають здатність транслювати соціокультурні цінності держави.**

а)засіб досягнення мети

б) визначення положення в соціальній структурі

в) засіб самоідентифікації

г) ідеологічна

д) засіб комунікації

**40. Яку форму множинних грошей використала студентська група зібрав кошти на весільний подарунок старості?**

а) для підтримки відносин соціальної нерівності

б) для закріплення гендерної та вікової ієрархії

в) для підтримки близьких соціальних зв'язків

г) для підтримки групової ідентичності.

**РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ, ТА ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ТА УМІНЬ (НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS)**

**Таблиця 1. Розподіл балів для оцінювання поточної успішності студента**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Поточне  тестування | Індивідуальні завдання | Підготовка презентації | Активність на практичних заняттях | Сума |
| 40 | 10 | 20 | 30 | 100 |

**Таблиця 2. –** Шкала оцінювання знань та умінь: національна та ЕСТS

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рейтингова**  **Оцінка, бали** | **Оцінка ЕСТS та її визначення** | **Національна  оцінка** | **Критерії оцінювання** | |
| **позитивні** | **негативні** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 90-100 | А | Відмінно | - **Глибоке знання** навчального матеріалу модуля, що містяться в **основних і додаткових літературних джерелах;**  - **вміння аналізувати** явища, які вивчаються, в їхньому взаємозв’язку і розвитку;  - **вміння** проводити **теоретичні розрахунки**;  - **відповіді** на запитання **чіткі**, **лаконічні, логічно послідовні;**  **- вміння  вирішувати складні практичні задачі.** | Відповіді на запитання можуть  містити **незначні неточності** |
| 82-89 | В | Добре | - **Глибокий рівень знань** в обсязі **обов’язкового матеріалу**, що передбачений модулем;  - вміння давати **аргументовані відповіді** на запитання і проводити **теоретичні розрахунки**;  - вміння вирішувати **складні практичні задачі.** | Відповіді на запитання містять **певні неточності;** |
| 75-81 | С | Добре | - **Міцні знання** матеріалу, що вивчається, та його **практичного застосування;**  **-** вміння давати **аргументовані відповіді** на запитання і проводити **теоретичні розрахунки**;  - вміння вирішувати **практичні задачі.** | **-** невміння використовувати теоретичні знання для вирішення **складних практичних задач.** |
| 64-74 | D | Задовільно | - Знання **основних фундаментальних положень** матеріалу, що вивчається, та їх **практичного застосування**;  - вміння вирішувати прості **практичні задачі**. | Невміння давати **аргументовані відповіді** на запитання;  - невміння **аналізувати** викладений матеріал і **виконувати розрахунки;**  - невміння вирішувати **складні практичні задачі.** |
| 60-63 | Е | Задовільно | - Знання **основних фундаментальних положень** матеріалу модуля,  - вміння вирішувати найпростіші **практичні задачі**. | Незнання **окремих (непринципових) питань** з матеріалу модуля;  - невміння **послідовно і аргументовано** висловлювати думку;  - невміння застосовувати теоретичні положення при розв’язанні **практичних задач** |
| 35-59 | FХ  (потрібне додаткове вивчення) | Незадовільно | **Додаткове вивчення** матеріалу модуля може бути виконане **в терміни, що передбачені навчальним планом**. | Незнання **основних фундаментальних положень** навчального матеріалу модуля;  - **істотні помилки** у відповідях на запитання;  - невміння розв’язувати **прості практичні задачі.** |
| 1-34 | F  (потрібне повторне вивчення) | Незадовільно | - | - Повна **відсутність знань** значної частини навчального матеріалу модуля;  - **істотні помилки** у відповідях на запитання;  -незнання основних фундаментальних положень;  - невміння орієнтуватися під час розв’язання  **простих практичних задач** |

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ   
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**(надається перелік складових навчально-методичного забезпечення навчальної дисципліни та посилання на сайт, де вони розташовані)**

1. силабус,
2. робоча програма навчальної дисципліни
3. плани семінарських занять
4. завдання для самостійної роботи
5. питання і тести до диференційного заліку
6. бібліотечний фонд університету і кафедри
7. електронні версії навчальної і наукової літератури
8. сайт кафедри:

http://web.kpi.kharkov.ua/sp/054-sotsiologiya-bakalavr-2/

**Основна література**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Базова література** |
| 1 | Зухба О.М., Ляшенко Л.І. Економічна соціологія. Навчальний посібник.  – Донецьк: Дон НТУ, 2013. – 161 с. |
| 2 | Лукашевич М.П. Соціологія економіки: підручник / М.П. Лукашевич. – К.: Каравела, 2016. – 280 с. |
| 3 | Матвєєв С. Економічна соціологія / С. Матвєєв, Л. Лясота. - Суми : Університетська книга, 2006. - 184 с. |
| 4 | Пилипенко В.Е., Гансова Э.А., Казаков В.С. и др.  Экономическая социология. Учебное пособие. - К.: МАУП, 2002. - 296 с.. |
| **Допоміжна література** | |
| 5 | Андреенкова А. В. Представления о справедливости и экономическое неравенство в сравнительном межстрановом контексте. Общественные науки и современность. 2017. № 5. С. 18-30. |
| 6 | Галузеві соціології в умовах глобальних змін і суспільних трансформацій / упоряд. А. О. Петренко-Лисак, В. В. Чепак. Київ : Каравела, 2017. 307 c. |
| 7 | Економічна соціологія: теорія та історія / Веселов Ю. В., Капусткіна Е. В., [и др.] / Под ред. Ю. В. Веселова і А. Л. Кашина. — СПБ .: Нестор-Історія, 2012. — 759 стор. |
| 8 | Зарубина Н. Н. Деньги как социокультурный феномен / Зарубина Н. Н. – М., Анкил, 2011. – 200 с. |
| 9 | Зелизер В. Социальное значение денег. Деньги на булавки, чеки, пособие по бедности и другие денежные единицы / Зелизер В. – М.: ГУ ВШЭ, 2004. – 284 с. |
| 10 | Зелизер В. Создание множественных денег // Западная экономическая социология / Хрестоматия современной классики. М., 2004. |
| 11 | Зиммель Г. Философия денег / Зиммель Г. // Теория общества. Сборник. – М.: “КАНОН-пресс- Ц”,“Кучково поле”, 1999. – С. 309 – 383. |
| 12 | Коваліско Н. В., Савчинський Р. О. Сучасне українське суспільство: стратифікаційний вимір великого міста: Монографія. – Львів: Видавн. Центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2008. – 236 с. |
| 13 | Петрушина Т. О. Социально-экономическое поведение населения Украины в  условиях институциональных перемен. Киев: Институт социологии НАН Украины, 2008. 544 с. |
| 14 | Пилипенко В. Є. Людина в ринковому суспільстві: орієнтації, поведінка, культура / Пилипенко В. Є. – К.: ПЦ «Фоліант», 2005. – 224 с. |
| 15 | Социальный потенциал инновационного развития экономики: украинские реалии / Под ред. В. М. Вороны, Т. О. Петрушиной. Киев: Институт социологии НАН Украины, 2014. 328 с. |
| 16 | Суименко Е. И. Homo economicus современной Украины. Поведенческий аспект / Е. И. Суименко, Т. О. Ефременко. – К.: Ин-т социологии НАН Украины, 2004. – 244 с. |
| 17 | Украинское общество в европейском пространстве / Под ред. Е. Головахи, С. Макеева. – К.: Ин-т социологии НАН Украины; Харьков. нац. ун-т им. В.Н. Каразина, 2007. – 274 с |
| 18 | Хижняк Л. М. Слабости рынка как социальная и управленческая проблема.  Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства: Збірник наукових праць. Вип. 19. Харків: Вид-во ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. С. 133-137. |
| 19 | Хижняк Л. М. «Грошова культура» в соціологічному вимірі. Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства: Збірник наук. праць. Харків:Видавничий центр Харківського національного ун-ту імені В. Н. Каразіна, 2002. С. 350-352. |
| 20 | . Smelzer N. Sociology: Per. from English - M .: Phoenix, 1994 .-- 688 p |

**ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ**

* <http://www.nir.ru/socio/scipubl/4M.htm> – журнал "Социология: методология, методы, математические модели".
* <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm> –"Социологический журнал".
* http. // www.ukrstat.gov.ua (Статистичні матеріали Держкомстату України).