**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

Кафедра                соціології і публічного управління

(назва кафедри, яка забезпечує викладання дисципліни)

«**ЗАТВЕРДЖУЮ**»

Завідувач кафедри соціології і публічного управління

(назва кафедри )

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Мороз В.М .

 (підпис) (ініціали та прізвище)

«30» серпня 2021 року

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Практикум з комп’ютерної обробки соціологічних даних

( назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти\_\_\_\_\_перший (бакалаврський)

перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузь знань\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_05 Соціальні та поведінкові науки

(шифр і назва)

спеціальність \_\_\_\_\_\_\_054 Соціологія

(шифр і назва )

освітня програма Соціологія управління

(назви освітніх програм спеціальностей )

вид дисципліни професійна підготовка; обов’язкова

(загальна підготовка / професійна підготовка; обов’язкова/вибіркова)

форма навчання денна

(денна / заочна/дистанційна)

Харків – 2021 рік

**Змістовий модуль № 1 Вимірювання й аналіз соціологічних даних у одномірному розподілу**

**Тема 1.Традиційніметодианалізудокументів.**

1. Цілі і задачі практикуму.
2. Характеристикитрадиційного методу аналізудокументів, особливості і можливостійогозастосування, процедуру проведення.

**Література:**1-4, 5, 8, 9

**Тема 2.Сутність формалізованого аналізу документів (контент-аналіз), можливості застосування.**

1. Сутнісні характеристики формалізованого методу аналізудокументів, особливості і можливостійогозастосування, процедура проведення.
2. Визначення теми власногодослідження. Обґрунтуваннясвоговибору.
3. Формулюванняпроблеми, об'єкт і предмету дослідження, визначення методу.

**Література:**1-4, 5, 8, 9

Т**ема 3. Основні складові частини програми збору й аналізу документальної інформації. Формуванняцілей і задач дослідження.**

1. Виділення категорій аналізу, одиниць аналізу, одиниць рахунка.
2. Складання програми аналізу документів, визначення спеціальних процедур по перевірці вірогідності, надійності документальної інформації, аналізу її властивостей як елемента соціальної комунікації.
3. Визначенняпринципівформуваннягіпотез у досліджені.

**Література:**1-4, 5, 8, 9

**Тема 4.Виділеннякатегорійаналізу.**

* 1. Виділення категорій аналізу для власного дослідження, відповідно предмету дослідження..
	2. Виділення одиниць аналізу, що, відповідно визначенню категорій, поділяються на класифікаційні одиниці різного рівня.
	3. Вибіродиницьрахунку у власномудослідженні.

**Література:**1-5, 6, 8

**Тема 5.Виділенняодиницьаналізу йодиницьрахунку**

1. Складання класифікатору контент-аналізу власного дослідження. Введення у загальну таблицю всіх категорії (підкатегорії) аналізу й одиниці тексту.
2. Розробка 1) бланку контент-аналізу; 3) реєстраційної картки кодувальної матриці; 4) інструкції досліднику, який займається реєстрацією і кодуванням одиниць рахунка.

**Література:**1-4, 5, 8, 9

**Тема 6.Складаннякласифікатора контент-аналізу.**

1. Уточнення об'єкту, що підлягає вивченню
2. Визначення особливостей об'єкту для того, щоб визначити коло джерел для вивчення.
3. Побудова вибірки для власного дослідження.
4. Складання списку документів, що будуть проаналізовані, а також таблиці.

**Література:**1-4, 5, 8, 9

**Тема 7. Складання бланка (протоколу) аналізу документів і реєстрації карток.**

1. Вибір методики фіксації інформації про предмет дослідження.
2. Вимір, реєстрація даних на бланках, картках.
3. Уточнення та перевірка даних, отриманих при вимірі.
4. Аналіз згрупованихначущих одиниць різного роду.

**Література:**1-4, 5, 8, 9

**Тема 8. Уточнення об'єктів і добір документів для аналізу, складання списку документів вибіркової сукупності.**

1. Статистична обробка по програмі аналізу.
2. Перевірка гіпотез на основі отриманих даних.
3. Вироблення рекомендацій з теми аналізу і рішенню поставлених задач.
4. Підготовка звіту.
5. Підготовка презентації проведених досліджень в PowerPoint.

**Література:**1-4, 5, 8, 9

**ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

На протязі семестру здійснюється підготовка та захист презентації за темами командних та індивідуальних проектів, відповідно до тем курсу.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва індивідуального завдання та (або) його розділів | Терміни виконання(на якому тижні) |
| 1 | **Теми рефератів**1. Когнітивний аналіз опитувального інструментарію.
2. Огляд пакетів статистичного аналізу.
3. Основи статистики в комп'ютерних пакетах.
4. Так-система. Сильні і слабкі сторони логічних пакетів.
5. Програмування в SPSS (на прикладі PSPP).
6. Математичні методи в маркетингу.
7. Математичні методи вивчення конфліктних ситуацій.
8. Контент-аналіз і його реалізація на прикладі.
9. Дослідження Інтернету. Контент-аналіз, статистика та інтерпретація.
10. Факторний аналіз у політичних дослідженнях.
11. Кластеризація ринків.
12. Кластеризація національної економіки.
13. Кластеризація ціннісних орієнтацій.
14. Документообіг в світі безпаперових технологій.
15. Вітчизняний ринок програм обробки соціологічних даних.
16. Використання інформаційних систем для соціології: можливості і проблеми.
17. Консалтингова підтримка діяльності підприємств.
18. Бази знань та експертні системи.
19. Проблеми захисту інформації в автоматизованих системах.
20. Інноваційні напрями розвитку інформаційних технологій.
21. Використання кореляційно-регресійного аналізу для обробки соціологічних даних.
22. Застосування первинних і вторинних угруповань в аналізі соціологічних даних.
23. Багатовимірні угруповання в статистиці
24. Роль графіків в узагальненні та аналізі соціологічних даних.
25. Графічний метод у вивченні соціальної реальності.
26. Графічне зображення в узагальненні та аналізі статистичних даних.
27. Середні величини в статистиці, їх значення, види.
28. Застосування структурних середніх величин для аналізу соціальних явищ.
29. Роль показників варіації в оцінці достовірності даних проведених досліджень.
30. Використання різних методик розрахунку показників варіації
31. Вибіркове спостереження, як основний метод проведення статистичного дослідження: його етапи, властивості, переваги та недоліки.
32. Предмет аналізу даних і витоки формування його методології.
33. Модель вивчення властивості об'єкту
34. Типи емпіричних даних
35. Шкалювання та кодування в процесі вимірювання.
36. Індекси при зборі та аналізі даних.
37. Специфічні прийоми вимірювання соціальної установки
38. Аналіз взаємозв'язку ознак
39. Заходи зв'язку, засновані на поняттях «статистична залежність» і «детермінації».
40. Заходи зв'язку засновані на моделі прогнозу
 | 5-6 7-89-1011-1213-1414-151515-1616 |

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

**Базова література**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Горбачик А.П., Сальнікова С.А. Аналіз даних соціологічних досліджень засобами SPSS: Навч. посіб.- Луцьк, 2008. – 164 с.  |
|  | Лапач С.Н. Статистика в науке и бизнесе / С.Н. Лапач, А.В. Чубенко, П.Н. Бабич. – Киев, 2002. – 640 с.  |
|  | Паніотто В.І., Максименко В. С., Харченко Н.М. Статистичний аналіз соціологічних даних. - Київ, 2004. – 270 с.  |
|  | Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження. Курс лекцій. Навч. посібн. – Київ, 1996. |
|  | Сурмин Ю.П., Туленков Н.В. Методология и методысоциологическихисследований: учеб. пособ./ Киев: МАУП, 2000. 314 с. |
|  | Циба В.Т. Математичні основи соціологічних досліджень: кваліметричний підхід: навч. пособ. / Київ, МАУП. 2002. 248 с. |

**Допоміжна література**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Наследов А.Д. SPSS: компьютерныйанализданных в психологии и социальных науках. – СПб.: Питер, 2005. – 414 c. |
|  | Крыштановский А.О. Анализсоциологическихданных с помощью пакета SPSS: учеб. пособ./ Москва, Изд-во ГУ ВШЭ, 2007. 281 с. |
|  | Наследов А.Д. SPSS 20 – профессиональныйстатистическийанализ даннях: учеб. пособ./ Москва: Питер, 2008. 416 с. |

**ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ**

1. ukrstat.gov.ua (СтатистичніматеріалиДержкомстатуУкраїни)
2. http://i-soc.com.ua/institute/el\_library.php (Електронна бібліотека Інституту соціології НАН України)
3. <http://sau.in.ua/theme/simya/> (Соціологічна асоціація України, дослідження, сім’я)
4. <https://genderindetail.org.ua/> (Гендер в деталях)
5. <https://idss.org.ua/public> (Інститут демографії та соціальних досліджень імені М.В.Птухи Національної академії наук України, публікації)