**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

Кафедра \_ соціології і публічного управління\_\_\_\_\_\_

(назва)

«**ЗАТВЕРДЖУЮ**»

Завідувач кафедри соціології і публічного управління

(назва кафедри )

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Мороз В.М..

 (підпис) (ініціали та прізвище)

«30» серпня 2021 року

**ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Соціологія організацій

( назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузь знань\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_05 Соціальні та поведінкові науки\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(шифр і назва)

спеціальність 054 Соціологія

(((шифр і назва )

освітня програма Соціологія управління

(назви освітніх програм спеціальностей )

вид дисципліни професійна підготовка (обов’язкова)

(загальна підготовка (обов’язкова/вибіркова) / професійна підготовка (обов’язкова/вибіркова))

форма навчання денна

(денна / заочна)

Харків – 2021 рік

**Тема 1. Введення в соціологію організацій.**

1. Об’єкт та предмет дослідження соціології організацій.
2. Зв’язок соціології організацій з іншими науками.
3. Поняття організації.
4. Ознаки організації.

Підготувати презентацію для виступу «Тектологія А. Богданова та сучасність».

Література: 1, 2, 3, 5, 18

**Тема 2. Основні етапи формування соціології організацій.**

1. Умови виникнення організацій індустріального типу та їх відмінності від організацій традиційного суспільства.
2. Причини виникнення та вплив відчуження та аномії на функціонування організації.
3. Тейлоризм та його вплив на розвиток соціології організації.
4. Специфіка поглядів школи людських відносин на організацію.
5. Раціональна модель організації М. Вебера.
6. Психологічний чинник функціонування організації

Література: 1, 2, 3, 5, 18

**Тема 3. Сучасні теоретичні підходи до вивчення організацій.**

1. Основні принципи системної теорії організації.
2. Основні постулати структурно-функціональної теорії організації.
3. Основні ідеї ситуаційного підходу до вивчення організації.
4. «Механістична» та «органічна» моделі організації
5. Основні етапи та перспективи розвитку соціології організацій.

Література: 1, 2, 3, 5

**Тема 4. Структура та основні елементи організацій.**

1. Визначення структури організації. Основні параметри організаційної структури: складність, ступінь формалізації та централізація.
2. Ціль як елемент стратегії, структури та діяльності організації.
3. Типологія цілей організації.
4. Складність або диференціація організації як параметр організаційної структури. Типи диференціації структури організації: горизонтальна, вертикальна та диференціація в просторі.
5. Інтеграція як параметр структури організації.

Література: 1, 2, 3, 5

**Тема 5. Типологія та конфігурація організацій.**

1. Нормативна та фактична соціальна структури організації. Формальна та неформальна структури організації: проблеми їх співвідношення.
2. Лінійна, лінейна-штабна, продуктова структури організації.
3. Функціональна структура організації. Лінейно-функціональна структура організації.
4. Матричні та вільні структури організації.

Література: 1, 2, 3, 5

**Тема 6. Роль зовнішнього середовища для організації.**

1. Аналіз зовнішнього середовища організації:

1.1.Поняття та структура зовнішнього середовища організації.

1.2.Характеристики зовнішнього середовища організації.

1.3. Види зв’язків організації з зовнішнім середовищем.

1. Стратегії організації у відношеннях з зовнішнім середовищем.

Література: 1, 3, 5

**Тема7: Персонал та групові процеси в організації**

1. Поняття та типи персоналу організації.
2. Основні етапи роботи з персоналом
3. Поняття та характеристика групової поведінки. Класифікація груп в організації.
4. Етапи групової динаміки: стадія виникнення групи, стадія самоствердження, стадія нормо утворення, виконавча стадія, стадія перериву.

Література: 1, 2, 3, 4, 5, 18

**Тема 8. Комунікаційні процеси в організації.**

1. Роль комунікації в життєдіяльності організації.
2. Принципіальні моделі комунікації в організаціях.
3. Типологія комунікації в організації.
4. Функціонування комунікації в організаціях.
5. Інформація як організаційний ресурс і умова розвитку організації. Чинники ефективного інформування її членів.
6. Дезінформація в житті організації.
7. Роль чуток у функціонуванні і розвитку організації

Література: 1, 3, 4, 5, 9, 10, 11, 14

**Тема 9. Організаційна культура.**

1. Поняття та складові організаційної культури.
2. Діяльнісно-рольовий культурний комплекс, управлінській культурний комплекс, культурний комплекс взаємодії з зовнішнім середовищем, поведінковий культурний комплекс.
3. Індивідуалістська, колективна, демократична, авторитарна, клубна, храмова, цільова, крапкова культури.

Література: 1, 3, 4, 5-8, 19

**Тема 10. Організаційна динаміка**

1. Сутність та типологія соціальних змін в організації.
2. Основні напрямки змін в організації.
3. Типи організаційних змін.
4. Головні причини опору інноваціям.

Література: 1, 3, 4, 5, 13, 18

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

**Базова література**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Соціологія організацій: навчальний посібник / І.М. Гавриленко, В.І. Кузьменко., О.Л. Скідін, Запоріжжя, ГУ «ЗІДМУ», 2007 р., 407 с. |
| 2 | Соціологія управління та організацій [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / Л. М. Димитрова ; Національний технічний ун-т "Київський політехнічний ін-т". - 2-ге вид., виправ. і доп. - К. : Політехніка НТТУ "КПІ" : Ліра-К, 2005. – 156 с. |
| 3 | Барков С.А. Соціологія організацій 2015 р. / С.А.Барков [Електронний ресурс] URL:https://stud.com.ua/36031/sotsiologiya/sotsiologiya\_organizatsiy |
| 4 | Людина в соціальних організаціях: методичний посібник для студентів спеціальності 054 «Соціологія» / К.А. Агаларова, Т.М. Байдак, М.В. Бірюкова, В.О. Болотова, Н.О. Ляшенко, І.П. Рущенко – Харків : НТУ «ХПІ», 2020. – 170 с. |
| 5 | Фролов С. С. / Соціологія організацій: підручник // С. С. Фролов. [Електронний ресурс] URL: <http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_63.html> |

**Допоміжна література**

|  |  |
| --- | --- |
| 6 | Банникова Е. Б. Модели и типы организационной культуры в контексте современных социальных трансформаций // Соціологічні студії : наук.-практ. журн. / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки. Луцьк, 2015. №1 (6). С. 11. |
| 7 | Банникова Е. Б. Организационная культура: сущность и основные характеристики в условиях глобализации // Грані : наук.-теорет. і громад.-політ. альм. / Дніпропетр. нац. ун-т ім. Олеся Гончара. Дніпропетровськ, 2015. №10/1 (126). С. 118–124. |
| 8 | Банникова Е. Б. Организационная культура как инструмент управления персоналом организации // Вчені зап. Харків. гуманітар. ун-ту «Нар. укр. акад.». Харків, 2012. Т.18., кн. 2. С. 56–64. |
| 9 | Башук Т.О., Хижняк М.О. Управління різними типами конфліктів у креативному колективі/ Т.О. Башук, М.О. Хижняк // Маркетинг і менеджмент інновацій, 2012, № 3, – С. 111-119. |
| 10 | Біловодська О.А., Кириченко Т.В. Управління конфліктами в системі управління людським потенціалом підприємств/ О.А. Біловодська, Т.В. Кириченко // Економіка і суспільство, Випуск №10, – 2017, – С. 170-182. |
| 11 | Зінчина О.Б. Конфліктологія: навч. посібник [Текст] / О.Б. Зінчина. – Харків: ХНАМГ, 2007. – 164 с. |
| 12 | Конфліктологія : навч. посіб. / Л. М. Герасіна, М. П. Требін, В. Д. Воднік та ін. — Х. : Право, 2012. — 128 с. |
| 13 | Мельнік О.Г., Косцик Р.С. Організаційні зміни: сутність та види/ О.Г. Мельнік, Р.С. Косцик //Науковий вісник НЛТУ Україні.  2009.  Вип.19.3  С. 233. |
| 14 | Мороз О. О. Теорія конфліктів в контексті побудови загальної моделі ефективності сучасного підприємства: монографія [Текст] / О.В. Мороз, О.А. Сметанюк, О.В. Лазарчук. – Вінниця: ВНТУ, 2010. – 256 с. |
| 15 | Новікова Н. Управління конфліктами в організації: підходи до вирішення та профілактики / Н.Новікова // Галицький економічний вісник. — 2013. — №2(41). — с.79-83. |
| 16 | Пацкун Т. В. Інформаційні технології в управлінні комунікаціями на підприємстві / Т. В. Пацкун // Економіка України. – 2014. – №5. – C. 70-76.  |
| 17 | Профілактика та вирішення конфліктів:методичний посібник / Укладач: Виноградова В.Є., – Київ, Видавництво КМЦППК, 2013. – 40с. |
| 18 | Хижняк Л. М. Перетворення організацій в умовах соціально-економічних змін. Харків : Основа, 1999. 271 с. |
| 19 | Элвессон M. Организационная культура. Харьков : Гуманитар. центр, 2005. 460 с. |
| 20 | Яхно Т.П. Конфліктологія та теорія переговорів: навч. посіб. /Т. П. Яхно — К. : ЦНЛ, 2018. — 240 с. |

**ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ**

1. Архів журналу «Соціологія: теорія методи, Маркетинг». URL: http://stmm.in.ua/archive/
2. Інститут соціології НАН України. Видання. Соціальні виміри суспільства URL: <https://i-soc.com.ua/ua/edition/socialni-vimiri-suspilstva/>
3. International Sociology: SAGE Journals. URL: https://journals.sagepub.com/home/iss
4. Київський міжнародний інститут соціології. URL: https://www.kiis.com.ua/
5. Соціологічна асоціація України. URL:http://www.sau.kiev.ua/
6. SOCIS: Центр соціальних та маркетингових досліджень. URL: http://socis.kiev.ua/ua/
7. Український інститут соціальних досліджень імені Олександра Яременка.URL: http://www.uisr.org.ua/
8. Фонд Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва. URL: https://dif.org.ua/
9. Статистичні матеріали Держкомстату України URL: ukrstat.gov.ua
10. Соціологічна асоціація України, дослідження URL: <http://sau.in.ua/doslidzhennya/>
11. Центр Разумкова. URL: http://razumkov.org.ua/