**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

Кафедра                соціології і публічного управління

(назва кафедри, яка забезпечує викладання дисципліни)

«**ЗАТВЕРДЖУЮ**»

Завідувач кафедри соціології і публічного управління

(назва кафедри )

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Мороз В.М .

(підпис) (ініціали та прізвище)

«30» серпня 2021 року

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Методологія та методи соціологічних досліджень

( назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти\_\_\_\_\_перший (бакалаврський)

перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузь знань\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_05 Соціальні та поведінкові науки

(шифр і назва)

спеціальність \_\_\_\_\_\_\_054 Соціологія

(шифр і назва )

освітня програма Соціологія управління

(назви освітніх програм спеціальностей )

вид дисципліни професійна підготовка; обов’язкова

(загальна підготовка / професійна підготовка; обов’язкова/вибіркова)

форма навчання денна

(денна / заочна/дистанційна)

Харків – 2021 рік

**Модуль 1. Розробка програми дослідження.**

**Тема 1 Історія становлення і розвитку соціологічних досліджень**

1. Ознайомитись з основними етапами розвитку соціологічних досліджень.
2. Виділити загальні та відмінні риси соціального обстеження та соціологічного дослідження.
3. Назвати види досліджень, які можна віднести до соціологічних.
4. Навести не менше двох прикладів актуальних сучасних соціологічних досліджень.
5. Поміркуйте, за якими темами доцільно мповести соціологічні дослідження в Україні? Обґрунтуйте свою відповідь.

.

**Література:** 1- 4, 9

**Тема 2. Помилки буденного спостереження. Сутність соціологічних досліджень**

1. Які існують помилки буденного спостереження й як вони впливають на сприйняття навколишньої реальності?

2. Які стереотипи існують у сприйнятті соціології?

3. У чому полягає специфіка наукового пізнання?

4. Які складові елементи наукової теорії?

5. За яких умов можна стверджувати про каузальний зв'язок між двома поняттями?

6. Наведіть приклад індуктивного дослідження. Як співвідносяться між собою індуктивні та дедуктивні дослідження?

7. Яка специфіка застосування оперативного дослідження?

8. Охарактеризуйте дослідження case-study.

9. У чому полягає різниця між трендовим та панельним дослідженнями?

10. Які існують соціологічні дослідження за глибиною аналізу соціальної проблеми?

11. Навести конкретні приклади моніторингу та лангетюдного дослідженню.

12. Навести конкретні приклади основних джерел знань у повсякденному житті і в науці:

* знання, які отримані експериментально;
* знання, що ґрунтуються на висновках;
* знання, що ґрунтуються на вірі та традиціях.

13. Навести конкретні приклади можливих типових помилок в повсякденних дослідженнях, а саме:

* неакуратне спостереження;
* необґрунтоване узагальнення;
* селективне спостереження;
* “підробка” інформації;
* нелогічність міркувань;
* вплив «Его» в осмисленні даних;
* передчасне закінчення дослідження;

містифікація.

**Література:** 1-4, 9, 12-15

**Тема 3. Етика досліджень в соціології.**

1. Ознайомитись з «Етичним кодексом» соціолога.
2. На основі аналізу реальних соціологічного дослідження (по матеріалам публікацій) виявити основні етичні проблеми, які могли виникнути в процесі проведення дослідження та запропонувати можливі шляхи їх вирішення.
3. Запропонувати основні етичні правила поведінки соціологів під час проведення виборчих кампаній.
4. Виділити основні етичні правила, яких повинні дотримуватись студенти під час проведення самостійних досліджень для курсових та дипломних робіт.
5. Проаналізувати з точки зору етичності наступну ситуацію: Викладач запропонував студентам на семінарському занятті скласти опитувальники на певну тему на оцінку. Ці опитувальники він мав намір проаналізувати та використати при підготовці журнальної статі для публікації

**Література:** 4, 5, 15, 17, 18

**Тема 4. Етапи дослідження і підготовка проекту.**

1. Навести приклади розвідувальних, описових та пояснюючих досліджень.
2. Виділити об’єкт, предмет, мета та завдання дослідження для вивчення рольових дисонансів під час подружнього життя.
3. Виділити методи дослідження для застосування вивчення політичної участі студентської молоді.
4. Скласти проект дослідження для вивчення ставлення до наркотиків студентів НТУ «ХПІ».

**Література:** 1-4, 13, 15, 17-18

**Тема 5. Формулювання проблеми дослідження.**

1. Виділити проблеми в діяльності НТУ «ХПІ», які потребують конкретно – соціологічного дослідження.
2. Виділити основні моменти, які треба урахувати для оцінки здійснимості дослідження рівня алкоголізації студентської молоді м. Харкова.
3. Визначте одиниці аналізу для наступних досліджень:

1) особливостей споживання алкогольних напоїв міським і сільським населенням,

2) особливостей ведення сімейного бюджету міським і сільським населенням, 3) специфіки ставлення зовнішній політиці в різних регіонах України;

4. Описати проблемну ситуацію в дослідженні подружніх ролей.

**Література:** 1, 3, 4, 5, 9, 13, 15, 17, 18

**Тема 6. Концептуалізація і операціоналізація.**

1. Виявити основні поняття та змінні в дослідженнях, результати яких були опубліковані в наукових періодичних виданнях.
2. Найти залежні, незалежні та контрольні змінні в дослідженнях, результати яких були опубліковані в наукових періодичних виданнях.
3. Виявити основні поняття та змінні в дослідженні, яке планується провести в межах курсової роботи.
4. Надати операціональне визначення (тобто проінтерпретувати) таких понять: довіра, стиль життя, конфлікт.
5. Провести операціоналізацію наступних понять: соціально- психологічна адаптованість працівника, соціальна напруга, політична орієнтація.

**Література:** 1, 3, 4, 5, 9, 13, 15, 17, 18

**Тема 7. Висунення робочих гіпотез.**

1. Пояснити функції гіпотез.
2. Навести приклади гіпотез-підстав та гіпотез-наслідків.
3. Чим основні гіпотези відрізняються від неосновних?
4. Первинні та вторинні гіпотези – яка послідовність їх висунення та зв’язок?
5. Навести приклад описової та пояснювальної гіпотез.
6. Методологічні положення при висуненні гіпотез.
7. Вимоги до гіпотез, що підлягають емпіричної перевірці.
8. Підготовка до модульної контрольної роботи

**Література:** 1, 3, 4, 5, 9, 13, 15, 17, 18

**Модуль 2 Вимірювання в соціології.**

**Тема 8. Поняття вимірювання.**

1. Навести по два приклади на кожен з рівнів вимірювання.
2. Виміряти політичну спрямованість особистості, використовуючи всі типи шкал.
3. Навести по два приклади простих та складних індикаторів.
4. Виділити основні індикатори для визначення міри стурбованості людини певною соціальною проблемою

**Література:** 1-5, 9, 13, 15, 17, 18

**Тема 9. Поняття надійності вимірювання Способи перевірки процедури шкали на надійність.**

1. Які складові входять в поняття надійності інструменту вимірювання?
2. Виявити на що впливають похибки вимірювання. Виділити основні засоби уникнення випадкової та систематичної похибок вимірювання.
3. Навести не менше трьох прикладів надійного вимірювання
4. Навести не менше двох прикладів невалідного вимірювання. Чи може валідне вимірювання бути нестійким?
5. Яка процедура використання методу суддів для перевірки обґрунтованості вимірювання?
6. Які існують способи перевірки шкали на стійкість?
7. Від чого залежать точність і правильність вимірювання?

**Література:** 1,-5, 9, 11, 15, 17

**Тема 10. Анкета як найбільш розповсюджений інструмент вимірювання в соціології.**

1. Наведіть приклади закритих, відкритих та напівзакритих питань.
2. Наведіть приклади прямих та непрямих питань.
3. Наведіть приклади питань – уловлювачів.
4. Зробіть звернення для респондентів, які братимуть участь в опитуванні, що присвячено вивченню рівня алкоголізації молоді.
5. Дотримуючись всіх вимог до формату анкети розробіть декілька запитань, використовуючи різни типи шкал що спрямовані на вивчення процесу шлюбного відбору студентської молоді, обрання місця працевлаштування, ставлення до безпритульних, обрання спорт закладу для тренувань

**Література:** 4, 5, 6, 9, 15

**Тема 11. Складні шкали.**

1. Які проблеми повинен вирішити дослідник при конструюванні соціологічних індексів?
2. Яка процедура побудови логічного квадрата?
3. Чим обумовлюється застосування методу парних порівнянь?
4. У чому полягає сутність шкали соціальної дистанції Е. Богардуса?
5. У чому полягає алгоритм побудови шкали Лайкерта?
6. Що таке синестезія?
7. Що вимірює метод семантичного диференціала?
8. Які дихотомічні пари запропонував Ч. Осгуд?
9. Як обчислюється показник дистанції між двома поняттями в семантичному диференціалі?
10. Чим шкала Степела відрізняється від семантичного диференціала? В чому полягає її переваги та недоліки?
11. кий алгоритм побудови шкали Гутмана?
12. На чому заснована шкала Терстона?
13. Як відзначається ступінь узгодженості суддівських рішень та "ціна" кожного судження на шкалі Терстоуна?
14. Розробити й привести приклад обробки й аналізу даних шкали Лайкерта для вивчення ставлення до алкоголю.
15. Розробити й привести приклад обробки й аналізу даних шкали Богардуса для вивчення ставлення до наркоманів.
16. Розробити й привести приклад обробки й аналізу даних семантичного диференціала для вивчення споживчих переваг щодо молочного, чорного й білого шоколадів, а також ступінь схожості їхніх образів у свідомості покупців.
17. Розробити шкалу Тернстоуна для вивчення ставлення до відпочинку на курортах Туреччини.

**Література:** 4, 15, 17

Модуль 3. Кількісні методи в соціологічних дослідженнях.

**Тема 12. Кількісні та якісні методи збору даних в соціологічних дослідженнях. Опитування в соціології.**

1. Порівняти випадки застосування кількісних та якісних методів.
2. Які методи збору можна віднести до якісних?
3. В чому специфіка методології якісних методів дослідження?
4. Виділіть основні умови використання якісних методів дослідження.
5. Кейз–стаді, як приклад якісного дослідження. Методи, що використовуються в кейз–стаді.
6. Що таке опитування, які межі його застосування?
7. Які основні типи опитувань?
8. Що таке анкетування, які її переваги і недоліки
9. Охарактеризуйте основні види анкетування.
10. Які переваги і недоліки інтерв'ю?
11. Які існують основні види інтерв'ю і їх особливості?
12. Які вимоги висуваються до інтерв'юера?
13. Яка технологія проведення інтерв'ю?
14. В чому переваги та недоліки анкетування?
15. В чому переваги та недоліки інтерв’ю?.
16. В яких випадках варто застосовувати поштове опитування.
17. В яких випадках варто застосовувати телефонне опитування?
18. Що необхідно врахувати для проведення телефонного опитування?
19. У чому суть методу експертних оцінок і які можливості його використання?
20. Охарактеризуйте процедуру основних різновидів методу експертних оцінок.

**Література:** 1-5, 6, 9, 10, 15, 16, 17, 18

**Тема 13. Інтерв’ю в соціології: сутність та типологія**

1. Розробіть інструментарій інтерв’ю на тему дошлюбних сексуальних відносин.
2. За якими критеріями необхідно обирати інтерв’юєрів при проведенні інтерв’ю за цією темою?
3. Розробіть детальний інструктаж для цих інтерв’юєрів.
4. Запропонуйте можливі дії інтерв’юєра під час проведення телефонного опитування з балакучим респондентом.
5. Які, на Ваш погляд, найбільш оптимальні методи контролю якості проведених інтерв’ю?

**Література:** 1- 4, 6, 8, 9, 15, 17, 18

**Тема 14. Метод соціометрії**

1. В чому полягає сутність теорії соціометрії Морено?
2. Які тези лежать в основі соціометричного методу?
3. Чим соціометричне опитування відрізняється від інших видів соціологічних досліджень?
4. Яким вимогам повинен відповідати соціометричний критерій?
5. Що таке соціоматриця, як вона будується?
6. Які види соціограм існують?
7. Що таке соціометричні індекси й як вони розраховуються?

**Література:** 4, 15

**Тема 15. Метод фокус – груп**

1. В яких випадках варто застосовувати метод фокус – груп.
2. Складіть програму дослідження спрямовану на вивчення методом фокус груп уявлень студентів щодо бажаної моделі мобільного телефону.
3. Проведіть фокус – групу за зробленим інструментарієм. Яку роль Вам як модератору доводилось виконувати.
4. Проаналізуйте зафіксовані дані проведеної Вами фокус – групи.

**Література:** 4, 6, 9, 15, 17, 18

**Тема 16. Аналіз документів як метод збору соціологічної інформації.**

1. В чому переваги та недоліки аналізу документів як наукового методу збору даних?
2. Проаналізуйте походження та умови створення документу (за Вашим вибором).
3. Чому фотографія вважається в соціології документом?
4. Які знання можна отримати через аналіз документів?
5. Запропонуйте теми досліджень, в яких одиницями аналізу є документи.
6. В чому міститься логіка традиційного аналізу документів?
7. Проведіть традиційний аналіз документу за власним вибором (лист, фотографія, автобіографія).
8. Проведіть аналіз статистики щодо стану та динаміки злочинності в Харківській області (або будь-якій іншій області України). Також можна проаналізувати статистику щодо шлюбів та розлучень.
9. Що таке дискурс та які його основні характеристики?
10. Проаналізуйте сучасний дискурс політичних партій України (можна використовувати друковані або телевізійні матеріали).
11. Навести ілюстрацію контент-аналізу.
12. Виділіть категорії аналізу, одиниці аналізу, одиниці підрахунку для проведення конвент аналізу в дослідженні на тему «Сюжети сучасної телевізійної реклами».

**Література:** 1-2, 4, 7, 11, 18

**Тема 17. Соціальний експеримент. Валідність та надійність експерименту.**

1. Розробіть технологія класичного експерименту для вивчення впливу нових методів викладання соціології на навчальну успішність студентів.
2. Як треба організувати експеримент для нейтралізації ефекту «плейсібо»?
3. Як треба формувати експериментальну та контрольну групу у випадку застосування «точкового» методу?
4. Як можна нейтралізувати фактори, що загрожують внутрішній валідності експерименту?
5. Як можна нейтралізувати фактори, що загрожують зовнішній валідності експерименту?

**Література:** 4, 15, 17

**Тема 18. Спостереження.**

1. Назвіть основні види спостереження, виділіть їх загальні та відмінні риси.
2. Складіть програму дослідження та інструментарій для вивчення методом спостереження рівня зацікавленості студентів економічного інституту лекцією з курсу «Соціологія».
3. Складіть кодувальну інструкцію для зробленого Вами інструментарію.
4. Які ролі спостерігача можуть бути застосовані у даному випадку?
5. Проведіть спостереження, проаналізуйте та опишіть отримані дані.

**Література:** 1-5, 9, 13, 15, 17, 18

**Тема 19. Тестові процедури в соціології.**

1. Застосуйте проективні процедури для вивчення соціальних установок (за власним вибором).
2. Застосуйте шкалу М. Рокіча для вимірювання ціннісних орієнтацій. Обробіть та проаналізуйте отримані дані.
3. Застосуйте метод незакінчених речень для вивчення соціальних установок.

**Література:** 1-4, 10, 15

**САМОСТІЙНА РОБОТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Назва видів самостійної роботи** | **Кількість годин** |
| 1 | Опрацьовування лекційного матеріалу | 16 |
| 2 | Підготовка до практичних(семінарських) занять | 40 |
| 3 | Самостійне вивчення тем та питань, які не викладаються на лекційних заняттях | 16 |
| 4 | Виконання індивідуальних завдань | 16 |
| 6 | Написання курсової роботи | 38 |
|  | Разом | 126 |

**ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

Протягом першого семестру здійснюється підготовка розрахунково-графічного завдання та захист презентації за його результатами.

У другому семестрі за навчальним планом студент виконує індивідуальне завдання та курсову роботу.

(вид індивідуального завдання)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва індивідуального завдання  та (або) його розділів | Терміни виконання  (на якому тижні) |
| 1 | Перший семестр  Скласти проект дослідження для вивчення:   * ставлення студентів НТУ «ХПІ» до наркотиків. * ставлення студентів НТУ «ХПІ» до абортів. * ставлення студентів НТУ «ХПІ» до усиновлення дитини. * ставлення студентів НТУ «ХПІ» до осіб, що були осудні та провели деякій час у в’язниці; * ставлення студентів НТУ «ХПІ» до власної трудової міграції. * ставлення студентів НТУ «ХПІ» до татуювання. |  |
| 2  3 | Другий семестр  Виконання контрольних робот №1, №2, №3, №4 за темами:   * «Вимірювання в соціології», * «Складні шкали», * «Анкета соціологічного дослідження», * «Розробка інструментарію для проведення контент-аналізу документа».   Підготовка індивідуального завдання та захист презентації за його результатами.  В межах завдання необхідно розробити  інструментарій для вимірювання методом соціометрії рівня згуртованості студентської групи. Провести дослідження в одній з навчальних груп НТУ «ХПІ». На основі отриманих даних необхідно графічно зобразити структуру групи, зробити соціограму відносин симпатій та антипатій. Виділити лідерів та аутсайдерів, підрахувати основні соціометричні індекси (групові та індивідуальні). Розробити рекомендації куратору щодо підвищення рівня згуртованості та оптимізації соціально-психологічного клімату в групі.  Отримані дані представити у вигляді презентації. | 3  5  8  12  8-10 |
| 4 | Написання курсової роботи з курсу. | 2-15 |

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

**Базова література**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Паніна Н. В. Технологія соціологічного дослідження. Київ: Наукова думка, 2006. 232 с. |
| 2 | Як провести соціологічне дослідження: методичні рекомендації / Упоряд. та заг. ред. О.М.Балакірєвої та О.О. Яременка. – К.: Державний ін.-т проблем сімї та молоді, 2004. – 264 с. |
| 3 | Михайлева Е. Г. Методология и методы социологических исследований: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Е. Г. Михайлева ; Нар. укр. акад., [каф. социологии]. – Харьков : Изд-во НУА, 2016. 286 с. |
| 4 | Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. Москва: Добросвет, 2001. 323 с. URL: <http://www.soc.univ.kiev.ua/sites/default/files/library/elopen/strat2.pdf> |
| 5 | Панина Н.В. Избранные труды по социологии: В трех томах. – Том 1. Вопросы теории, методологи, технологии социологического исследования и профессиональной этики / Сост., ред., вступ. статья Е.И.Головахи. – К.: Факт, 2008. – 472 с. |
| 6 | Паніотто В., Харченко Н. Методи опитування: підручник. Київ: Києво-  Могилянська академія, 2017. 342 с. |
| 7 | Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник / За заг. ред. Костенко Н., Батаєвої К., Іванова В. Київ: Кондор, 2018. 256 с. |
| 8 | Гоманюк М.А. Інтерв’юер у масовому опитуванні. Кишеньковий навчально-методичний посібник. – Херсон : Гілея, 2013. – 84 с |
| 9 | Богдан О. Що варто знати про соціологію та соціальні дослідження. Київ: Дух і Літера, 2015. 380 с. URL: http://ekmair.ukma.edu.ua/bits tream/handle/123456789/7700/Bogdan\_SocResearch.pdf |
| 10 | Якісні дослідження в соціологічних практиках: навчальний посібник / За ред. Н. Костенко, Л. Скокової. Київ: Інститут соціології НАНУ, 2009 400 с. |

**Допоміжна література**

|  |  |
| --- | --- |
| 11 | Маковецький А. М. Надійність соціологічної інформації [Текст] : навч. посібник / А. М. Маковецький ; Чернівецький національний ун-т ім. Юрія Федьковича. – Чернівці : ЧНУ, 2009. – 48 с. |
| 12 | Вербець В.В. Методологія та методика соціологічних досліджень: Навчально-методичний посібник. – Друге вид. доп. і перероб. – Рівне: РДГУ: Інститут соціальних досліджень, 2006. – 167 c. |
| 13 | Мазурик О. В., Єрескова Т. В., Никифоренко Н. О. Методологія та методи соціологічних досліджень: практикум. Донецьк: Східний видавничій дім, 2011. 232 с. |
| 14 | Вербець В.В. Методологія та методика соціологічних досліджень. – Острог, 2001. – 185 с. |
| 15 | Рабочая книга социолога [Текст] / под ред. Г. В. Осипова. –3-е изд. – М. : Либроком, 2015. – 480 с. |
| 16 | Рюль В. О. Застосування методу Case Study у роботі з дітьми вулиці / В. О. Рюль // Наукові студії Львівського соціологічного форуму «Багатовимірні простори сучасних соціальних змін» : Збірник наукових праць. – Львів: Видавничий центр Львівського національного університету імені Івана Франка. – 2008. – 244–249 |
| 17 | Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологических исследований. 2-е изд. / Г. С. Батыгин. – М. : Российский ун-т дружбы народов, 2008. – 368 с. |
| 18 | Сурмин Ю.П., Туленко Н.В. Методология и методы социологических исследований. – К.: МАУП, 2000. |
| 19 | Горшков М. К. Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учебное пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. – М.: Институт социологии РАН, 2011. – 372 с |

**Інтернет джерела:**

1. Архів журналу «Соціологія: теорія методи, Маркетинг». URL: http://stmm.in.ua/archive/
2. Інститут соціології НАН України. URL: http://i-soc.com.ua/
3. International Sociology: SAGE Journals. URL: https://journals.sagepub.com/home/iss
4. Київський міжнародний інститут соціології. URL: https://www.kiis.com.ua/
5. Портал «Медіаосвіта і медіаграмотність». URL:http://medialiteracy.org.ua/
6. Соціологічна асоціація України. URL:http://www.sau.kiev.ua/
7. Соціологічна група «Рейтинг». URL: http://ratinggroup.ua/
8. Соціологія та соціальні дослідження: що, як, навіщо? Онлайн курс на платформі Prometheus. URL: https://courses.prometheus.org.ua/courses/IRF/SOC101/2015\_T1/about
9. SOCIS: Центр соціальних та маркетингових досліджень. URL: http://socis.kiev.ua/ua/
10. Український інститут соціальних досліджень імені Олександра Яременка.URL: http://www.uisr.org.ua/
11. Фонд Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва. URL: https://dif.org.ua/
12. Центр Разумкова. URL: http://razumkov.org.ua/
13. Центр соціальний моніторинг. URL: <https://smc.org.ua/>