**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

Кафедра                соціології і публічного управління

(назва кафедри, яка забезпечує викладання дисципліни)

«**ЗАТВЕРДЖУЮ**»

Завідувач кафедри соціології і публічного управління

(назва кафедри )

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Мороз В.М .

(підпис) (ініціали та прізвище)

«31» серпня 2022 року

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Інтернет-дослідження економічної діяльності

( назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти\_\_\_\_\_другий (магістерській)

перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузь знань\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_05 Соціальні та поведінкові науки

(шифр і назва)

спеціальність \_\_\_\_\_\_\_054 Соціологія

(шифр і назва )

освітня програма Соціологічне забезпечення економічної діяльності

(назви освітніх програм спеціальностей )

вид дисципліни професійна підготовка; обов’язкова

(загальна підготовка / професійна підготовка; обов’язкова/вибіркова)

форма навчання денна

(денна / заочна/дистанційна)

Харків – 2022 рік

**Змістовий модуль № 1** **Роль Інтернету в управлінні комунікаціями у сучасному суспільстві**

**Тема 1. Мережа Інтернет як соціо-технологічний феномен**

1. Надайте визначення мережі Інтернет як соціо-технологічному феномену.
2. Пояснить, чим відрізняється мережеві сервіси?
3. У чому полягає проблема виділення національного сегменту мережі?
4. З чого складається інтернет-аудіторія, її основні складові?
5. Що таке географія інтернету? Що вивчає ця дисципліна?
6. Що так соціологія інтернету? Що вивчає ця дисципліна?
7. Проведення метапланування за темою: «Як я бачу застосування Інтернету у своєї майбутньої кар’єрі?»

**Література:** 4-5, 13, 22-23

**Тема 2. Інтернет у соціальному вимірі. Інтернет та комунікативний процес**

1. Що таке Інтернет-простір, дайте визначення.
2. Опішить основні характеристики інтернет-простору як особливого соціального, психологічного та культурного середовища.
3. Описати вплив мережі Інтернет на рівні особистості.
4. Описати вплив мережі Інтернет на рівні суспільства.
5. Підготувати груповий проект на тему «Віртуальна ідентичність як виклик сьогодення у глобальному інформаційному суспільстві»

**Література:** 4-6, 13

**Тема 3. Концептуальні парадигми розвитку мережі Інтернет**

1. Надайте порівняльний аналіз парадигм розвитку мережі інтернет.
2. Опишіть, на що спираються основи функціонування веб 1.0.
3. Опишіть, на що спираються основи функціонування веб 2.0.
4. Опишіть, на що спираються основи функціонування веб 2.0.
5. Підготувати груповий проект за темою «Як я бачу веб 4.0?».

**Література:** 4-6, 25

**Тема 4. Соціальні медіа та їх вплив на сучасні комунікативні процеси у глобальному суспільстві**

1. Дати визначення терміну «соціальні медіа» та описати їх функціонал.
2. Надати характеристику специфічним і неспецифічним функціям соціальних медіа. Пояснити, чому неспецифічні функції змінювалися на протязі часу
3. Описати тенденції розвитку функцій соціальних медіа.
4. Описати вплив соціальних медіа на соціальні комунікації в інформаційно-комунікативному суспільстві

**Література:** 4, 19-20, 25

**Тема 5. Новітні соціологічні дослідження Інтернету. Соціологія Інтернету як новий напрям у розвитку галузевих соціологій**

1. Чім відрізняються Інтернет-сутдії, соціологія Інтернету та соціологія 2.0?
2. Поясніть основні особливості соціологічних досліджень Інтернету?
3. Наведіть негативні фактори, що впливають на розвиток Інтернету в сучасній Україні?
4. Підготувати проект на тему: «Функціювання інтернету у військовий час»

**Література:** 4-6, 25

**Змістовий модуль № 2. Використання інтернет-технологій у професійній кар’єрі майбутнього соціолога**

**Тема 6. Інтернет як інструмент проведення соціологічних досліджень**

* + - 1. Перелікуйте які технології проведення онлайн-досліджень Вам знайомі?

1. Як організувати та провести онлайн-опитування?
2. Вкажіть недоліки і обмеження інтернет-опитувань.
3. Як зробити коректно пошук і відбір респондентів для проведення онлайн-опитування?
4. Як створити інтернет-панель? Принципи роботи інтернет-панелі?
5. Які різновиди онлайн-вибірок Вам знайомі?
6. Як провести онлайн фокус-групу?

Опішить віртуальні навчальні середовища для соціологічних досліджень, вкажіть принципи їх роботи

**Література: 4**

**Тема 7. Сайт у мережі Інтернет як базова складова соціо-комунікативного інтернет-простору**

1. Перерахуйте чотири кроки у плануванні контенту вашого сайту.
2. Як розробити найкращу концепцію сайту?
3. Як писати контент для сайту в мережі Інтернет?
4. Як вибрати оптимальне дизайнерське рішення сайту?
5. Як зробити аудит сайту. Як перевірити юзабіліті сайту?
6. Що таке поняття “user-friendly” стосовно веб-сайту?

**Література:**  4

**Тема 8. Використання сервісів другого вебу у проведенні соціологічних досліджень**

1. Які принципи функціювання другого вебу Вам відомі, пишіть їх.
2. Назвіть основні напрямки соціологічних досліджень з використанням сервісів веб 2.0.
3. Розробити проект на тему «Застосування сервісів другого вебу у повсякденній роботі соціолога»

**Література:**  34, 1-4, 16, 24-29, 33

**Тема 9. Використання інтернет-технологій у наукових дослідженнях**

1. Які основні типи електронних ресурсів Вам знайомі?.

2. Які спеціалізовані соціологічні портали Вам знайомі?

3. Що таке глибинний веб?

4. Як оптимізувати пошук роботи у мережі?

5. Структура електронного резюме. Які типи резюме Вам знайомі.

**Література:**  1-4, 8, 33-34

**Тема 10. Методологічні питання проведення онлайн досліджень з використанням мережі Інтернет**

1. Перерахуйте можливості та обмеження онлайн-досліджень.
2. Опишіть ключові тренди розвитку онлайн-досліджень.
3. Які основні загрози якості даних при проведенні онлайн опитувань існують?
4. Які інструменти оцінки та підвищення якості даних, отриманих при проведенні онлайн досліджень, Вам знайомі?
5. Проблема зворотного зв’язку при проведенні онлайнових досліджень та способи її вирішення.
6. Опишіть особливості конструювання вибірки в онлайн-опитуваннях.
7. Які основні принципи візуального представлення анкети в онлайн-опитуваннях Вам знайомі?
8. Якісні онлайн-дослідження: інтерв'ю та фокус-групи. Опишіть особливості розробки проекту та реалізації якісних досліджень в онлайн-середовищі.
9. Перерахуйте ключові загрози якості даних в онлайн інтерв'ю та фокус-групах.
10. Використання змішаних (онлайн та оффлайн) методів збирання якісних даних.
11. Що таке мережева етнографія?

**Література:** 34, 1-4, 16, 24-29, 33

**Тема 11: Виклики та тренди онлайн-досліджень**

1. У чому полягає етика досліджень в Інтернеті?
2. Як ви бачити Інтернет майбутнього?
3. Проблема довіри к інформації у мережі Інтернет: фейкі та інше. Що таке деконструктівна поведінка у мережі?

**Література:** 1-4, 8, 33-34

**Змістовий модуль № 3. ІКТ у бізнесі**

**Тема 12: Інформація, інформаційні системи та інформаційні технології.**

1. Що таке інформація?
2. Що таке комунікація?
3. Обрисуйте основні напрями у інформатизації суспільства у інформаційному суспільстві
4. Яким чином ІКТ впливає на бізнес?
5. Принципи функціювання сучасних інформаційних технологій?

**Література:** 7, 9,10, 17, 34

**Тема 13: Завдання та місце ІТ підрозділу у діяльності компанії**

1. Опишіть типову ІТ структуру сучасного українського підприємства.
2. Що таке ІТ аутсорсинг та його роль у житті сучасного підприємства?
3. Що таке корпоративна інформаційна система. Які типи ІКС існують? Наведіть приклади.
4. Які клієнтські інформаційні системи Вам знайомі? Опишіть принципи їх функціювання.

**Література:** 7-9, 17

**Тема 14: Е-держава у дії**

1. Що таке Електронна економіка?
2. Що таке Електронна держава? Наведіть приклади е-підтримки громадян України.
3. Бізнес 2.0, маркетинг 2.0, підприємство 2.0. Що це таке та опішить принципи їх роботи.
4. Які основні мирові рейтинги вимірюють розвиток держави у ІКТ секторі, їх основні чинники

**Література:** 15, 18, 30-32

**ІНДИВІДУАЛЬНІ ТА ГРУПОВІ ЗАВДАННЯ**

На протязі семестру здійснюється підготовка та захист презентації за темами командних та індивідуальних проектів, відповідно до тем курсу.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва індивідуального або групового завдання  та (або) його розділів | Терміни виконання  (на якому тижні) |
| 1. | Тема 2. Інтернет у соціальному вимірі. Інтернет та комунікативний процес  Підготувати груповий проект на тему «Віртуальна ідентичність як виклик сьогодення у глобальному інформаційному суспільстві» | 2 |
| 2. | Тема 3. Концептуальні парадигми розвитку мережі Інтернет  Підготувати груповий проект за темою «Як я бачу веб 4.0?» | 4 |
| 3. | Тема 5. Новітні соціологічні дослідження Інтернету. Соціологія Інтернету як новий напрям у розвитку галузевих соціологій  Підготувати проект на тему: «Функціювання інтернету у військовий час».  Розробка презентації за темою «Як я буду використовувати Інтернет та технології на його основі у своєї магістерській роботі». | 5 |
| 4. | Тема 6. Інтернет як інструмент проведення соціологічних досліджень  Початок розробки професійного портфоліо соціолога із застосуванням сервісу Mahara.org. – OpenSource.E-Portfolio.  Розробити міні-проект проведення онлайн фокус-груп в межах свого курсового проекту.  Розробка та проведення онлай-опитування з застосуванням Googleforms | 6 |
| 5 | Тема 8. Використання сервісів другого вебу у проведенні соціологічних досліджень  Розробити проект на тему «Застосування сервісів другого вебу у повсякденній роботі соціолога» | 7 |
| 6 | Тема 9. Використання інтернет-технологій у наукових дослідженнях  Складання професійного електронного резюме | 9 |
| 7 | Тема 10. Методологічні питання проведення онлайн досліджень з використанням мережі Інтернет  Реалізація власного соціологічного проекту з використанням фокус-груп в онлайні.  Реалізація власного соціологічного проекту з використанням глибинного інтерв’ю в онлайні.  Реалізація власного соціологічного проекту з використанням змішаних методів досліджень в онлайні.  Реалізація власного соціологічного проекту з використанням метода експертного інтерв’ю в онлайні. | 10 |
| 8 | Тема 12: Інформація, інформаційні системи та інформаційні технології.  1. Підготовити презентацію цікавих кейсів з застосуванням технологій Штучного Інтелекту у Бізнесі.  2. Підготовити презентацію цікавих кейсів з застосуванням технологій Великих даних у Бізнесі.  3. Підготовити презентацію цікавих кейсів з застосуванням хмарних технологій у Бізнесі.  4. Підготовити презентацію цікавих кейсів з застосуванням технологій Блокчейну у Бізнесі | 11-12 |
| 9 | Тема 13: Завдання та місце ІТ підрозділу у діяльності компанії  Розробка презентації на тему «Місто ІКТ-підрозділу у сучасній компанії» | 13 |

**Теми проектів та презентацій**

1. Віртуальна ідентичність як виклик сьогодення у глобальному інформаційному суспільстві
2. Як я бачу веб 4.0?
3. Функціювання інтернету у військовий час в Україні
4. Як я буду використовувати Інтернет та технології на його основі у своєї наукової діяльності?
5. Як я буду використовувати Інтернет та технології на його основі у своєї професійній діяльності?
6. Професійний портфоліо соціолога із застосуванням сервісу Mahara.org. Його структура та основні підрозділи. Особливості наповнення.
7. Особливості проведення онлайн-фокус-груп в межах власного соціологічного дослідження
8. Розробка та проведення онлай-опитування з застосуванням Googleforms в межах власного наукового дослідження
9. Застосування сервісів другого вебу у повсякденній роботі соціолога
10. Написання професійного електронного резюме.
11. Цікаві кейси з застосуванням технологій Штучного Інтелекту у Бізнесі.
12. Цікаві кейси з застосуванням технологій Великих даних у Бізнесі.
13. Цікаві кейси з застосуванням хмарних технологій у Бізнесі.
14. Цікаві кейси з застосуванням технологій Блокчейну у Бізнесі
15. Місто ІКТ-підрозділу у сучасній компанії»

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

Основна література:

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Hewson***,*** C***.,*** Vogel***,*** C***.*** *and*Laurent***,*** D***.,*** *(2016).*Internet Research Methods***.*** SecondEdition55 City Road, London: SAGE Publications Ltd. Available at: <https://dx.doi |
| 2 | Internet Research Methods: A Practical Guide for the Social and Behavioural Sciences (New Technologies for Social Research series), (2002), Sage Publications Ltd |
| 3 | Fielding, N.G., Lee, R.M., Blank, G. (2008). The Sage Handbook of Online Research Methods. Sage Publishing House, 456p. |
| 4 | Горошко О. І. Соціологія Інтернет-комунікацій, 2014. – Харків, видавництво НУ: Vasyl Karazin State University. – 820 с. |
| 5 | Горошко Е. И. Информационно-коммуникативное общество в гендерном измерении: монографія / Е. И. Горошко. – Харьков: «ФЛП Либуркина Л. М.», 2009. – 816с. |
| 6 | Завада О., Прийма С. Глобальна мережа Інтернет. Тексти лекцій. Львів, Видавничий центр економічного факультету ЛНУ імені Івана Франка, 2017. 64 с. |
| 7 | Заміховська О.Л. Інформаційні системи та технології в економіці: навч. Посібник. Міністерство освіти і науки України, Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2014. 371 с. |
| 8 | Переверзєв О. С. СУЧАСНІ ПРАКТИКИ ВИКОРИСТАННЯ НОВІТНІХ НЕОПИТУВАЛЬНИХ МЕТОДІВ ЗБОРУ ДАНИХ У СОЦІОЛОГІЇ НАУКОВІ ЗАПИСКИ НаУКМА. 2017. Том 196. Соціологічні науки: 19-23. |
| 9 | Швачич Г.Г., Толстой В.В., Петречук Л.М., Іващенко Ю.С., Гуляєва О.А., Соболенко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: Навчальний посібник. Дніпро: НМетАУ, 2017. 230 с |

**Допоміжна література**

|  |  |
| --- | --- |
| 110 | Бакіров В. С. Big Data як інструмент соціологічного дослідження [Електронний ресурс] / В. С. Бакіров, Г. М. Жолткевич // Матеріали наукової конференції «Методологія і методи соціологічних досліджень в Україні: історія та сучасні проблеми. До 70-річчя Володимира Паніотто». – 2017. – Режим доступу: http://soc-research.info/downloads/Paniotto70.zip. – Назва з екрана |
| 11 | Горошко О. І. Феномен Уанету: соціологічний аналіз / О. І. Горошко // Зб. наук. праць «Соціологія управління». – Донецьк: ДонДУУ, 2009. – Т. Х, вип. 116. – С. 111-127. – (Серія «Спеціальні та галузеві соціології»). |
| 12 | Горошко О. І. Соціологія Уанету: методи вивчення віртуальної аудиторії / О. І. Горошко // Матеріали другої наук. конф. «Сучасні суспільні проблеми у вимірі соціології управління». – Донецьк: ДонДУУ, 2006. – С. 152-164. |
| 13 | Горошко Е. И. Интернет и становление информационного общества в Украине  / Е. И. Горошко // Соціальні виміри суспільства. – 2009. – Вип. 12. – С. 407-416. |
| 14 | Горошко Е. И. Блогосфера Уанета в контексте развития информационного общества в Украине / Е. И. Горошко // Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. – 2007. – № 761. – С. 53-62. – (Серія «Соціологія»). |
| 15 | Держава у смартфоні // Ukrinform. Режим доступу: https://www.ukrinform.ua/tag-derzava-u-smartfoni Назва з екрана |
| 16 | Казанжи А. П. Поняття і значення «ефекту від методу» в «mixed-mode» дослідженнях / А. П. Казанжи // Акту- альні проблеми соціології, психології, педагогіки. – 2015. – Т. 27. – С. 73–81. |
| 17 | Томашевський О. М., Цегелик Г. Г., Вітер М. Б., Дудук В.І. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів. Навч. посіб. Київ: Вид-тво «Центр учбової літератури», 2012. 296 с |
| 18 | Шевченко Л. (2021) "Дія" – це круто? Подивилися, як в інших країнах Liga.Net Режим доступу: <https://tech.liga.net/ua/other/article/chego-ne-hvataet-v-diya-izuchili-elektronnye-pravitelstva-drugih-stran> Назва з екрана |
| 19 | Albrecht, E., (2019). In Ukraine’s vibrant online media landscape, viability remains a challenge, *DW*, July 1, 2019, <https://www.dw.com/en/in-ukraines-vibrant-online-media-landscape-viabil…> Accessed 25 October 2021. |
| 20 | Baklanov, N., (2020, June 19). *The State of TikTok in Ukraine 2020.* http://hypeauditor.com/blog/the-state-of-tiktok-in-ukraine-2020/. Accessed 25 October 2021. |
| 21 | Barsukova, O., (2022). Z yakyx socmerezh ukrayinci otrymuyut" informaciyu? Opytuvannya (From which social networks do Ukrainians receive information?). *Ukrayins"ka pravda*. <https://life.pravda.com.ua/society/2022/02/15/247467/>. Accessed 28 June 2022. |
| 22 | Boiko, N., (2020). *Internet jak social'nyj resurs demokratyzacii' suchasnogo ukrai'ns'kogo suspil'stva* (The Internet as a social resource for democratization of modern Ukrainian society), Kyiv, Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Ukraine. <https://i-soc.com.ua/assets/files/book/bojko/monografiyabojkonl-internet.pdf> |
| 23 | Boiko, N., (2015). Regional'ni osoblyvosti social'no-gromadjans'koi' aktyvnosti v Interneti – integrujuchyj chy dezintegrujuchyj chynnyk suchasnogo ukrai'ns'kogo suspil'stva? (Regional features of social and civic activity on the Internet - an integrating or disintegrating factor of modern Ukrainian society?) // *Ukrainian society: monitoring of social change,* Kyiv: Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Ukraine, 2(16), 483 - 494. |
| 24 | Christian, L. M. (2009). Mick P. Couper. Designing Effective Web Surveys. Retrieved from http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsbas&AN=edsbas.9BC1FFC |
| 25 | Cole, N.L. (2019) The Sociology of the Internet and Digital. Sociology. URL: https://www.thoughtco.com/sociology-of-the-internet-4001182. (last accessed: 08.11.2019) |
| 26 | Couper, M. P. (2000). Review: Web Surveys: A Review of Issues and Approaches. Retrieved from http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsbas&AN=edsbas.DDA82E31 |
| 27 | Fielding, N. G. (2012). Triangulation and Mixed Methods Designs: Data Integration with New Research Technologies [Electronic resource] / N. G. Fielding // Journal of Mixed Methods Research.– Vol. 6, no. 2. – P. 124–136. – Mode of access: http://epubs.surrey.ac.uk/532394/1/Fielding%20N%202012%20Triangulation%20and%20Mixed%20Methods%20Designs.pdf. – Title from the screen. |
| 28 | Hine, C., (2009). Question one: how can Internet researchers define the boundaries of their project. In: Marklham, A. and Baym, N. (eds.) *Internet Inquiry*. 1-20. London: Sage. |
| 29 | Hooley, T., Marriott, J., & Wellens, J. (2012). What Is Online Research? : Using the Internet for Social Science Research. London: Bloomsbury Publishing. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsebk&AN=463534> Accessed 28 June 2022 Title from the screen. |
| 30 | Hotovi do cyfrovoho desyatylittya? Vdoskonalennya navychok dlya vyrishennya texnolohichnyx vyklykiv v Ukrayini, (2021). *EU4Digital*. Mode of access: <https://eufordigital.eu/uk/ready-for-the-digital-decade-improving-skills-to-meet-the-technological-challenge-in-ukraine/>. Accessed 28 June 2022 – Title from the screen. |
| 31 | Kolesnikov, O., (2017). *E-petyciyi u systemi miscevoyi demokratiyi: Dosvid oblasnyx centriv Ukrayiny* (E-petitions in the system of local democracy: Experience of regional centers of Ukraine). Mode of access: [*https://samoorg.com.ua/wp-content/uploads/2017/02/Petitsiyi\_gotov-1.pdf*](https://samoorg.com.ua/wp-content/uploads/2017/02/Petitsiyi_gotov-1.pdf)*.* Accessed 28 June 2022. Title from the screen. |
| 32 | Nemenushhyj, P. (2021, December 15). Shho take dodatok «Diya» ta yak nym korystuvatysya «Derzhava v smartfoni» – ohlyad klyuchovyx funkcij «Diya» (What is the "Diya" application and how to use it "State in a smartphone" - an overview of the key functions of "Diya". *Finance.UA*. <https://finance.ua/ua/saving/chto-takoe-diya>, Accessed 28 June 2022. |
| 33 | Vicsek, L. (2016). Improving Data Quality and Avoiding Pitfalls of Online Text-Based Focus Groups: A Practical Guide. Retrieved from http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsbas&AN=edsbas.A9492966 |
| 34 | Zimmer., M. (n.d.). But the data is already public”: on the ethics of research. Retrieved from Mode of access: http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsbas&AN=edsbas.EB82A515 Accessed 28 June 2022 Title from the screen. |

**ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ**

1. ukrstat.gov.ua (Статистичні матеріали Держкомстату України)
2. http://i-soc.com.ua/institute/el\_library.php (Електронна бібліотека Інституту соціології НАН України)
3. <http://sau.in.ua/theme/simya/> (Соціологічна асоціація України, дослідження, сім’я)
4. <https://idss.org.ua/public> (Інститут демографії та соціальних досліджень імені М.В.Птухи Національної академії наук України, публікації)
5. Держава у смартфоні. Укрінформ. <https://www.ukrinform.ua/tag-derzava-u-smartfoni>
6. Internet [by Max Roser, Hannah Ritchie and Esteban Ortiz-Ospina](https://ourworldindata.org/team) https://ourworldindata.org/internet
7. INTERNET USAGE STATISTICS <https://www.internetworldstats.com/stats.htm>
8. Empowering people with data. Statista <https://www.statista.com/>