**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

Кафедра соціології і публічного управління

(назва кафедри, яка забезпечує викладання дисципліни)

«**ЗАТВЕРДЖУЮ**»

Завідувач кафедри соціології і публічного управління (назва кафедри )

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Мороз В.М. .

(підпис) (ініціали та прізвище)

«31» серпня 2022 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**РЕГІОНАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ**

( назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти\_\_\_\_\_другий (магістерський)

перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузь знань\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_05 Соціальні та поведінкові науки

(шифр і назва)

спеціальність \_\_\_\_\_\_\_054 Соціологія

(шифр і назва )

освітня програма Соціологічне забезпечення економічної діяльності

(назви освітніх програм спеціальностей )

вид дисципліни професійна підготовка; вибіркова

(загальна підготовка / професійна підготовка; обов’язкова/вибіркова)

форма навчання денна

(денна / заочна/дистанційна)

Харків – 2022 рік

**ЛИСТ ЗАТВЕРДЖЕННЯ**

Робоча програма з навчальної дисципліни Регіональний менеджмент і маркетинг

(назва дисципліни)

Розробник:

професорка, докторка наук з держ.упр., професорка Терещенко Д.А.

(посада, науковий ступінь та вчене звання) (підпис) (ініціали та прізвище)

Робоча програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри

соціології і публічного управління

(назва кафедри, яка забезпечує викладання дисципліни)

Протокол від «31» серпня 2022 року № 9

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.М.Мороз

(підпис) (ініціали та прізвище)

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шифр та назва освітньої програми | ПІБ Гаранта ОП | Підпис, дата |
| 054 Соціологія  Соціологічне забезпечення економічної діяльності | Д.с.н., проф.,  Калагін Ю.А. |  |

Голова групи забезпечення

спеціальності Мороз В.М.

(ПІБ, підпис)

«31» серпня 2022 р.

**ЛИСТ ПЕРЕЗАТВЕРДЖЕННЯ РОБОЧОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата засідання  кафедри-розробника РПНД | Номер протоколу | Підпис завідувача кафедри | Гарант освітньої програми |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ, РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

**ТА СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Мета вивчення дисципліни** - формування у студентів сучасного мислення та комплексу знань у сфері управління територією з точки зору системного підходу (вивчення території як соціально-економічної системи, основними параметрами якої є цільове призначення, правові та нормативні засади діяльності, ресурси, процеси і структура, розподіл праці та ролей, соціальні відносини, що забезпечують синергічний ефект діяльності); формування професійних компетентностей щодо управління стратегічними та тактичними змінами територій, розподілу влади між різними рівнями та підвищення ефективності управління територіями в Україні умовах реформ.

**Компетентності**:

ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК02. Здатність працювати автономно.

ЗК05. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт

ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК 07. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

СК01. Здатність аналізувати соціальні явища і процеси.

СК02. Здатність виявляти, діагностувати та інтерпретувати соціальні проблеми українського суспільства та світової спільноти.

СК07. Здатність розробляти та оцінювати соціальні проекти і програми.

СК08. Здатність співпрацювати з європейськими та євроатлантичними інституціями.

CK09. Здатність організовувати роботу з мотивації працівників в установах економічного профілю.

**Результати навчання**:

ПР03.Розробляти і реалізовувати соціальні та міждисциплінарні проекти з урахуванням соціальних, економічних, правових, екологічних та інших аспектів суспільного життя.

ПР04.Застосовувати наукові знання, соціологічні та статистичні методи, цифрові технології, спеціалізоване програмне забезпечення для розв’язування складних задач соціології та суміжних галузей знань.

ПР05.Здійснювати пошук, аналізувати та оцінювати необхідну інформацію в науковій літературі, банках даних та інших джерелах.

ПР10. Розробляти прикладні проекти з мотивації працівників в установах економічного профілю.

**Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни**

|  |  |
| --- | --- |
| Вивчення цієї дисципліни безпосередньо спирається на: | На результати вивчення цієї дисципліни безпосередньо спираються: |
| Психологія |  |
| Основи менеджменту |  |

**ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

(розподіл навчального часу за семестрами та видами навчальних занять)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Семестр | Загальний обсяг  (годин) / кредитів ECTS | З них | | За видами аудиторних занять (годин) | | | Індивідуальні завдання студентів (КП, КР, РГ, Р, РЕ) | Поточний контроль | Семестровий контроль | |
| Аудиторні заняття  (годин) | Самостійна робота  (годин) | Лекції | Лабораторні заняття | Практичні заняття, семінари | Контрольні роботи  (кількість робіт) | Залік | Екзамен |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 2 | 90/3 | 48 | 42 | 32 |  | 16 | РЕ | 2 | **+** |  |

**Співвідношення кількості годин аудиторних занять до загального обсягу складає 53 %**

**Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п. | Види навчальних занять (Л, ЛЗ, ПЗ, СР) | Кількість годин | Номер семестру (якщо дисципліна викладається  у декількох семестрах).  Назви змістових модулів.  Найменування тем та питань кожного заняття.  Завдання на самостійну роботу. | Рекомендована література (базова, допоміжна) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Л | 4 | Змістовий модуль № 1 **Теоретико-методологічні засади регіонального менеджменту і маркетингу**  Тема 1. **Предмет, завдання та зміст регіонального менеджменту і маркетингу**   1. Територіальний менеджмент і маркетинг, його завдання, система організації влади, взаємовідносини між суб’єктами і об’єктами управління. 2. Регіональна економічна та соціальна політика. 3. Види регіональної економічної та соціальної політики, їх взаємозв’язок. 4. Структура економічної політики регіону. 5. Характеристика та зміст основних структурних складових. 6. Інституційні та правові засади РММ. 7. Правові засади визначення регіону як складової політико-територіальної організації України | 1-5, 8,9, 12-14, 29, 34 |
| 2 | СР | 5 | Тема 1. **Предмет, завдання та зміст регіонального менеджменту і маркетингу**   1. Зміст та основні поняття, пов’язані з територіальним менеджментом і маркетингом (РММ). 2. Етапи формування РММ як науки та сфери практичної діяльності. 3. Цілі РММ. 4. Основні закономірності і принципи РММ. | 1-5, 8,9, 12-14, 29, 34 |
| 3 | ПЗ | 2 | Тема 1. **Предмет, завдання та зміст регіонального менеджменту і маркетингу**  1 Організаційно-правовий механізм публічного управління на територіальному рівні.  2.Моделі територіальної організації влади.  3.Місцеве самоврядування в системі територіальної організації влади.  4.Елементи системи місцевого самоврядування. Ради як колегіальні представницькі органи влади загальної компетенції.  5.Повноваження місцевих рад у галузі бюджету, фінансів і цін.  6.Виконання місцевими радами делегованих повноважень. | 1-5, 8,9, 12-14, 18-20, 29, 34 |
| 4 | Л | 4 | Тема 2. **Територія як об’єкт управління. Територіальний менеджмент і маркетинг у контексті глобалізації**  1Регіон, як головний об’єкт РММ.  2**.**Мета та головні аспекти регіональної політики держави.  3.Регіональна структура і регіональна політика. Поняття регіону і регіонального господарства. Принципи управління регіональним розвитком. Пріоритети в управлінні регіональним розвитком  4.Територіальна організація влади в Україні та територіальне управління.  5.Територіальні основи публічної влади в Україні. Трансформаційні процеси у сучасній Україні.  6.Система адміністративно-регіонального устрою України.  7.Актуальні проблеми організації регіонального управління в Україні.  8.Адміністративно-територіальне управління: світовий досвід**.** Побудова регіонального управління в європейських країнах.  9.Світова практика побудови моделей територіальної організації влади. Порівняння підходів до регіонального управління в деяких країнах. | 3; 8; 9; 12-14, 16, 20; 27-31 |
| 5 | СР | 5 | Тема 2. **Територія як об’єкт управління. Територіальний менеджмент і маркетинг у контексті глобалізації**  1.Політична глобалізація як новий тип міждержавних відносин.  2.Економічна глобалізація як нова стадія процесу інтернаціоналізації. 3.Культурна глобалізація як процес формування нової глобальної культури.  **4.** Глобалізація як системна цілісність економічних, політичних, культурних та національних процесів.  5Розширення світового демократичного процесу в умовах глобалізації.  **6** Місце і роль України в глобалізаційних процесах.  7 Зміни на територіальному рівні: сутність, поняття та етапи. | 3; 8; 9; 12-14, 16, 20; 27-31 |
| 6 | ПЗ | 2 | Тема 2. **Територія як об’єкт управління. Територіальний менеджмент і маркетинг у контексті глобалізації**   1. Централізація та децентралізація у державному управлінні регіоном в умовах переходу до ринкових відносин. 2. Основні задачі централізації. Централізація та децентралізація територіальної організації влади. 3. Моделі територіальної організації влади. 4. Регіональне управління та місцеве самоврядування в територіальній організації влади. 5. Адміністративно-територіальний, організаційний, функціональний та фінансово-економічний аспекти реформування системи територіальної організації влади. 6. Перспективи становлення регіонального управління в контексті проведення адміністративної реформи в Україні. | 3; 8; 9; 12-14, 16, 20; 27-31 |
| 7 | Л | 4 | Тема 3 **Методи, функції та інструменти регіонального менеджменту і маркетингу**   1. Поняття та характеристика системи РММ. 2. Характеристика основних складових системи РММ. 3. Основні функції РММ. Цілі та завдання управління регіональним розвитком. 4. Принципи, методи й інструменти РММ. 5. Ресурсне забезпечення регіонального управління. 6. Аналіз стану економіки регіону. 7. Прогнозування та планування регіонального розвитку. 8Визначення місця регіонального економічного аналізу серед основних функцій РММ. 8. Поняття та зміст регіонального прогнозування та планування. | 15-20  28-31;  33 |
| 8 | СР | 5 | Тема 3 **Методи, функції та інструменти регіонального менеджменту і маркетингу**   1. Роль стратегії в забезпеченні сталого розвитку регіону. 2. Методи стратегічного управління й планування. Відмінність між довгостроковим та стратегічним плануванням. 3. Функції стратегічного управління і планування. Технологія стратегічного планування. 4. Система стратегічного планування. Особливості стратегічного планування на національному рівні в Україні. 5. Стратегічне планування на регіональному рівні. Алгоритм стратегічного планування розвитку регіону. 6. Комунікативне забезпечення процесу стратегічного планування. | 15-20  28-31;  33 |
| 9 | ПЗ | 2 | Тема 3 **Методи, функції та інструменти регіонального менеджменту і маркетингу**   1. Регіональні стратегії як інструмент регіонального менеджменту і маркетингу. 2. Регіональні стратегії розвитку: сутність, роль у загальній системи планування розвитку регіонів, особливості розробки. 3. Методичні засади підготовки регіональних стратегій розвитку. 4. Моніторинг та оцінювання реалізації регіональних стратегій розвитку. 5. Сутність стратегічного планування розвитку регіону в теорії та на практиці. 6. Стратегічне управління як діяльність, спрямована на досягнення висунутих цілей та завдань організації, визначених на основі прогнозування можливих змін у навколишньому середовищі й потенціалу організації, шляхом координації і розподілу ресурсів. | 5;  15-20  28-31;  33 |
| 10 | Л | 4 | Тема 4. **Організація, контроль та регулювання реалізації основних функцій регіонального менеджменту і маркетингу**   1. Методи та принципи проектування організаційних структур системи регіонального управління. 2. Поняття та зміст регіонального контролю. Обґрунтування необхідності регіонального контролю та регулювання регіонального розвитку. 3. Формування системи регіонального контролю. | 9-13;  18;  20;  24 |
| 11 | СР | 5 | Тема 4. **Організація, контроль та регулювання реалізації основних функцій регіонального менеджменту і маркетингу**   1. Поняття організаційної структури системи регіонального управління, її оптимальність та якість. 2. Характеристика етапів побудови організаційної структури системи регіонального управління. 3. Визначення доцільності вдосконалення організаційної структури. 4. Обґрунтування факторів, що впливають на її якість. | 9-13;  18;  20;  24 |
| 12 | ПЗ | 2 | Тема 4. **Організація, контроль та регулювання реалізації основних функцій регіонального менеджменту і маркетингу**   1. Визначення основних складових системи: цілей та завдань, процесу, функцій, методів, принципів та функцій 2. Ресурсне забезпечення контролю регіонального розвитку. 3. Характеристика законодавчої бази, як інструменту регулювання економічного розвитку території. | 9-13;  18;  20;  24 |
| 13 | Л | 4 | **Змістовий модуль 2 Сучасні особливості регіонального менеджменту і маркетингу**  Тема 5. **Маркетингові технології як основний інструмент регіонального менеджменту**   1. Поняття регіонального маркетингу. Умови виникнення регіонального маркетингу. 2. Цілі і завдання регіонального маркетингу. Внутрішній і зовнішній територіальний маркетинг. Суб’єкти регіонального маркетингу та їх класифікація. 3. Маркетингове середовище території: внутрішнє й зовнішнє середовище території. 4. Концепція маркетинг-мікс території. 5. Територіальний продукт як інструмент регіонального маркетингу. 6. Просування регіонального продукту | 20;  21;27;  28;  30;  31 |
| 14 | СР | 5 | Тема 5. **Маркетингові технології як основний інструмент регіонального менеджменту**   1. Загальні підходи до макросегментації в територіальному маркетингу. 2. Загальні підходи до мікросегментації в територіальному маркетингу. 3. Характеристика споживачів у територіальному маркетингу. 4. Позиціонування й диференціація території. 5. Аналіз конкуренції в територіальному маркетингу. | 20;  21;27;  28;  30;  31 |
| 15 | ПЗ | 2 | Тема 5. **Маркетингові технології як основний інструмент регіонального менеджменту**   1. Позиціонування й диференціація території. 2. Диференціація території: теоретичний та практичний аспекти. 3. Класифікація конкурентних переваг території. Аналіз конкуренції в територіальному маркетингу. 4. Маркетинг привабливості території. 5. Маркетинг інфраструктури. 6. Маркетинг населення, персоналу. | 20;  21;27;  28;  30;  31 |
| 16 | Л | 4 | Тема 6**. Територіальний маркетинг країни, регіону, міста**   1. Внутрішній і зовнішній імідж країни. 2. Побутовий, соціально-економічний, діловий і фінансовий імідж країни. 3. Вибір бренду в процесі формування іміджу країни. Управління функціонуванням і розвитком регіону. Складові регіонального маркетингу. 4. Імідж регіону і його складові. 5. Специфіка міського маркетингу. Місто й маркетингові комунікації. 6. Імідж міста й інструменти муніципального маркетингу. 7. Структура регіонального бренд-менеджменту. Формування та просування національного бренду України. | 1-9;  20;  21;  25-28 |
| 17 | СР | 5 | Тема 6**. Територіальний маркетинг країни, регіону, міста**   1. Елементи бренду. Профіль бренду. Бренд-нейм. Бренд-міф. Система цінностей бренду. Індивідуальність бренду. Зобов'язання бренду. Бренд-бук території. 2. Комплекс бренд-маркетингу. STP-маркетинг. Інтегровані бренд-комунікації. 3. Айдентика та івент-маркетинг. Модель мереж брендів (Hankinson). Теорії корпоративного брендингу, Ашворт и Кавартцис (Ashworth&Kavaratzis). 4. Методи і методики оцінки вартості бренду. Cтейкхолдерська привабливість регіонів. 5. Створення бренду як інвестиційний проект. Метод DCF: переваги та обмеження. Вартість інвестицій в брендинг. | 1-9;  20;  21;  25-28 |
| 18 | ПЗ | 2 | Тема 6**. Територіальний маркетинг країни, регіону, міста**   1. Стратегія управління територіальним брендом. Стратегія брендингу міста. 2. Підходи щодо формування стратегії брендингу міста. 3. Територіальний маркетинг у публічному управлінні. 4. Регіональний маркетинг як інструмент підтримки сталого регіонального розвитку. 5. Заходи із захисту від розмивання та крадіжки бренда території. 6. Імідж і репутація як інструменти маркетингу території. Брендинг територій: соціально-економічний аспект. | 1-9;  20;  21;  25-28 |
| 19 | Л | 4 | Тема 7. **Управління ресурсами територій країни в умовах змін**   1. Управління ресурсами територій країни в умовах змін (трудовими, фінансовими, інвестиційними, інноваційними та ін.). 2. Поняття «місцеве господарство». 3. Об’єкти та суб’єкти права комунальної власності. Соціальна інфраструктура регіону та її функції. 4. Об’єкти соціальної інфраструктури регіону. Державні соціальні стандарти. 5. Поняття «соціальна сфера». Фактори впливу на життєвий рівень населення. 6. Система інструментів, алгоритмів і методів форсайту для цілей стратегічного РММ. Стратегічний РММ у ході проведення змін | 1-9;  20;  21;  25-28 |
| 20 | СР | 6 | Тема 7. **Управління ресурсами територій країни в умовах змін**   1. Реформування системи державного управління відповідно до стандартів публічного адміністрування, прийнятих в Європейському Союзі та країнах розвиненої демократії. 2. Централізація та децентралізація влади. 3. Сучасне нормативно-правове, наукове та інформаційне забезпечення системи державного управління; 4. Зміцнення та формування нових фінансово-економічних основ функціонування державного управління. 5. Організація на нових засадах державної служби та служби в органах місцевого самоврядування | 1-9;  20;  21;  25-28 |
| 21 | ПЗ | 2 | Тема 7. **Управління ресурсами територій країни в умовах змін**   1. Формування сучасної системи підготовки та перепідготовки управлінських кадрів; 2. Оновлення інституту відповідальності у сфері державного та регіонального управління; 3. Запровадження раціонального адміністративно-регіонального устрою 4. Концептуальні засади реформування центральних та місцевих органів влади, напрями вдосконалення управління регіональним розвитком. 5. Базові форми децентралізації управління. | 1-9;  20;  21;  25-28 |
| 22 | Л | 4 | Тема 8. **Територіальний менеджмент і маркетинг як засіб забезпечення сталого регіонального розвитку.**   1. Функції та методи антикризового РММ. 2. Комунікативне забезпечення антикризового РММ. 3. Принципи сталого розвитку регіонів в Україні. 4. Основні напрями сталого розвитку територіальної громади. 5. Концепції сталого регіонального розвитку. 6. Механізми забезпечення сталого розвитку регіонів. 7. Порівняльна характеристика категорій „регіональний розвиток” і „регіональне зростання”. 8. Визначення поняття „економічний розвиток регіону”. 9. Формування та обґрунтування системи показників, що характеризують економічний розвиток регіону. Їх кількісні та якісні характеристики. Методика визначення й оцінки рівня економічного розвитку регіону на основі інтегрального показника | 1-9;  12-16;  21;  28 |
| 23 | СР | 6 | Тема 8. **Територіальний менеджмент і маркетинг як засіб забезпечення сталого регіонального розвитку**   1. Трансформація потоків впливу на управління розвитком наприкінці ХХ – початку ХХІ ст. 2. Ознаки, які впливають на управління сталим розвитком територіальної громади. 3. Процес становлення та функціонування сучасної територіальної громади. 4. Рівні управління сталим розвитком. 5. Система моніторингу показників сталого розвитку. Основні індикатори сталого розвитку регіону. | 1-9;  20;  21;  24-28 |
| 24 | ПЗ | 2 | Тема 8. **Територіальний менеджмент і маркетинг як засіб забезпечення сталого регіонального розвитку**   1. Поняття кризи та характеристика основних концепцій кризи. 2. Класифікація криз та їхня характеристика. Концептуальне пояснення ситуаційної теорії управління в кризовій ситуації та шляхів її вирішення. 3. Проблеми регіонального розвитку та їх характеристики. 4. Принципи і методи антикризового регіонального управління. 5. Основні принципи й шляхи вирішення регіональних проблем в Європейському Союзі. | 1-9;  20;  21;  30-33 |
| **Разом (годин)** | | **90** |

**Самостійна робота**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Назва видів самостійної роботи** | **Кількість годин** |
| 1 | Опрацьовування лекційного матеріалу | 16 |
| 2 | Підготовка до практичних(семінарських) занять | 8 |
| 3 | Самостійне вивчення тем та питань, які не викладаються  на лекційних заняттях | - |
| 4 | Виконання індивідуальних завдань, підготовка командних проектів | 18 |
|  | Разом | 42 |

**ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

Протягом семестру здійснюється підготовка та захист презентації за темами командних та індивідуальних проектів, відповідно до тем курсу.

Практична значущість індивідуального завдання (ІДЗ) полягає в обґрунтовуванні реальності її результатів для потреб практики регіонального управління. Реальною вважається робота, яка виконана на основі аналізу результатів досліджень провідних фахівців в галузі регіонального управління, теоретичної бази щодо актуальних питань регіонального розвитку та запропонованої теоретико-методичної бази щодо шляхів вирішення проблем, які існують в регіональному розвитку. Комплексний системний підхід до розкриття теми полягає в тому, що предмет дослідження розглядається під різними точками зору – з позицій теоретичної бази і практичних напрацювань, умов його реалізації в регіоні, аналізу, обґрунтовування шляхів удосконалення і т. ін. – в тісній взаємоув’язці і єдиній логіці викладу. В процесі виконання ІДЗ, разом з теоретичними знаннями і практичними навичками за фахом, студент повинен продемонструвати здібності до науково-дослідної роботи і уміння творчо мислити, навчитися вирішувати науково-прикладні актуальні завдання.

Тема ІДЗ за навчальною дисципліною “Регіональний менеджмент і маркетинг” виконується з використанням статистичного матеріалу за різними регіонами України.

Тема ІДЗ: “Удосконалення механізмів державного регулювання розвитку регіону (на прикладі певного регіону)”. **Мета ІДЗ** — поглибити та закріпити теоретичні, практичні знання, отримані студентом у процесі вивчення дисципліни. При її написанні студент повинен виявити глибокі знання законів України, постанов та декретів уряду, спеціальної літератури з вивчених питань. Виконання ІДЗ дає можливість студенту навчитися самостійно працювати з різними інформаційними джерелами, реферувати матеріали періодичної літератури, глибше вивчати основні проблеми державного та регіонального управління і на підставі цього робити самостійні теоретичні і практичні висновки і прогнози.

Передбачається, що кожний здобувач сам обирає тему у переліку рекомендованої тематики або за порядковим номером здобувача у списку групи. Узагальнені результати та висновки за даними аналітичних досліджень з територіального маркетингу можуть бути апробовані на студентських наукових конференціях або в тематичних публікаціях.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № з/п | Назва індивідуального завдання | Терміни виконання  (на якому тижні) |
|  | Теми ІДЗ |  |
|  | 1. Маркетинг територій як інструмент управління розвитком території.  2. Туристи як один з об’єктів територіального маркетингу.  3. Інвестори як важлива цільова аудиторія територіального маркетингу.  4. Комплекс маркетингу території, характеристика основних елементів, особливості розробки.  5. Маркетинг-мікс території у світовій і вітчизняній практиці діяльності органів державної і місцевої влади.  6. Особливості та критерії вибору привабливих для території сегментів.  7. Маркетинг країни і маркетинг міста: спільне та відмінне.  8. Механізми формування іміджу і репутації території.  9. Проблеми конкурентоспроможності країни на світових ринках.  10. Регіон як об’єкт дослідження територіального маркетингу.  11. Вибір бренду в процесі формування іміджу території.  12. Місто і маркетингові комунікації.  13. Міський продукт його специфіка і особливості формування.  14. Образ «ідеального» населеного пункту – маркетинг місця.  15. Програми просування України на регіональному і міжнародному рівні.  16. Особливості формування програм просування території.  17. Засоби PR як інструмент просування території.  18. Досвід застосування інтернет-маркетингу в регіонах: проблеми і перспективи розвитку.  19. SWOT-аналіз як інструмент аудиту території (на конкретному прикладі).  20. Стратегії маркетингу територій. Яку обрати?  21. Системний підхід до формування позитивного іміджу території.  22. Маркетинг туризму в системі маркетингу пам’яток.  23. Основні напрями діяльності органів державної і муніципальної влади в системі маркетингу інфраструктури.  24. Механізми доброзичливої мотивації місцевого населення до іногородніх жителів.  25. Роль органів влади в організації взаємодії та координації діяльності різних суб’єктів маркетингу територій.  26. План маркетингу території як цільова програма.  27. Досвід впровадження територіального маркетингу в зарубіжних країнах. | 1-15 |

**ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

Під час проведення лекційних занять з навчальної дисципліни передбачено застосування таких методів навчання: пояснювально-ілюстративний метод (демонстрація на екрані слайдів презентацій, візуалізації навчального матеріалу); метод проблемного викладення**;** частково-пошуковий, або евристичний метод (лекції за окремими темами викладаються в проблемний формі)

Під час проведення семінарських занять застосовується: репродуктивний метод (засвоєння базових понять курсу); частково-пошуковий, або евристичний метод(під час підготовки індивідуальних проєктів); дослідницький метод (студенти самостійно вивчають літературу, джерела, ведуть дослідження, виміри та виконують інші пошукові дії для створення презентації на задану тему). Семінарські заняття можуть бути побудовані у формі дискусії.

**Лекції –** викладення теоретичного матеріалу лектором згідно навчальної програми і розподілу годин поміж темами. Використовуються різні інтерактивні форми активізації аудиторії та відеопрезентації вербальної інформації. Лектор має власний конспект, що відображає основний зміст теми, студенти занотовують нову інформацію у власні конспекти.

**Практичні заняття** – проводяться у формі семінарських занять. Для семінарських занять студенти опрацьовують лекційний матеріал, готують виступи з використанням навчальної і наукової літератури, виступають з презентаціями. Лектор оцінює активність студентів впродовж семінару за прийнятою шкалою оцінок в балах. Під час семінарського заняття обов’язково за кожною темою оцінюються рівень знань студентів за допомогою тестових завдань та письмової самостійної роботи на знання основних понять за темою.

**Індивідуальне завдання** – вид самостійної роботи поза аудиторними годинами, коли студент, використовуючи лекційний матеріал та додаткові джерела знань, розробляє особисту тему.

**Підготовка презентації –** вид самостійної роботи, що виконується студентом (або 2-3 студентами) поза аудиторними годинами. Студент вільно обирає тематику з числа тем, які пропонуються планами семінарських занять, або узгоджує з викладачем ініціативну тематику. Наступним кроком студент здійснює бібліографічний пошук, використовуючи бібліотечні фонди або Інтернет-ресурси. Також складає план презентації або ставить питання, на які треба отримати аргументовану відповідь. Опанувавши джерела за темою, студент розкриває зміст питань та представляє виконану роботу на семінарі. Обсяг презентації – 16-25 слайдів, текст доповіді – 4-6 стандартних сторінок, набраних на комп’ютері. Основний зміст презентації доповідається у вільній формі на семінарському занятті, і студент отримує оцінку від викладача.

**МЕТОДИ КОНТРОЛЮ**

**1. Підсумковий (семестровий) контроль проводиться у формі заліку або шляхом накопичення балів за поточним контролем по змістовним модулям.**

**Залік –**усна відповідь на питання, що містяться в білеті або відповідь на підсумковий тест. Питання доводяться до студентів заздалегідь. Питання та тести готує лектор. Він має оцінити якість відповіді студента за прийнятою шкалою академічних оцінок.

**КОНТРОЛЬНІ ЗАПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ**

1. Поняття регіонального менеджменту і маркетингу.
2. Умови виникнення територіального маркетингу.
3. Цілі й завдання регіонального менеджменту.
4. Суб’єкти територіального менеджменту і маркетингу та їх класифікація.
5. Маркетингове середовище території: внутрішнє й зовнішнє середовище території.
6. Територіальний продукт як інструмент регіонального маркетингу.
7. Ціна територіального продукту.
8. Локалізація територіального продукту.
9. Просування територіального продукту.
10. Загальні підходи до макросегментації в територіальному маркетингу.
11. Загальні підходи до мікросегментації в територіальному маркетингу.
12. Позиціонування в територіальному маркетингу.
13. Конкурентоспроможність території.
14. Класифікація конкурентних переваг території.
15. Аналіз конкуренції в територіальному маркетингу.
16. Основні принципи організації та управління територіальним маркетингом.
17. «Портфельна» стратегія в територіальному маркетингу.
18. Розробка ділових стратегій регіону.
19. Маркетинг країни і його особливості.
20. Поняття іміджу країни.
21. Проблеми конкурентоспроможності країни на світових ринках.
22. Принципи, функції регіонального менеджменту і маркетингу за умови узгодження локальних і національних інтересів.
23. Складові регіонального менеджменту і маркетингу.
24. Імідж регіону і його складові.
25. Маркетинг міста. Специфіка міського маркетингу.
26. Маркетингові стратегії міст і планування міського розвитку.
27. Місто й маркетингові комунікації.
28. Імідж міста й інструменти муніципального менеджменту.
29. Функції регіонального менеджменту.
30. Методи регіонального менеджменту.
31. Маркетинг регіону.
32. Маркетинг місць.
33. Конкурентоздатність та інвестиційна привабливість регіону.
34. Позиціонування та диференціація території, передумови маркетингової орієнтації території.
35. Цілі та завдання територіального маркетингу.
36. Основні функції територіального маркетингу.
37. Принципи територіального маркетингу.
38. Види маркетингу територій. Поняття та ознаки території.
39. Основні інструменти маркетингу територій: індикатори, індекси, рейтинги.
40. Характеристика території з точки зору видатних місць. Туризм як інструмент маркетингу територій.
41. Модель бренду міста.
42. Фактори, які визначають імідж країни.
43. Методи формування іміджу міста.
44. Позиціонування регіону.
45. Програма просування міста: цілі, завдання, інструменти.
46. Формування та управління іміджем міста.
47. Місто і маркетингові комунікації.
48. Міська символіка. Маркетингові стратегії міст і планування розвитку міста. Зміст і специфіка маркетингу міст.
49. Ребрендинг регіонів. Бренди регіонів: суть, зміст, формування.
50. Стратегії маркетингу територій.

**2.Поточний контроль проводиться за результатами роботи студентів на семінарських заняттях, методом оцінювання контрольних робіт, оцінювання тестів, самостійних робот, індивідуальних завдань, командних проектів, презентацій.**

**Контроль на семінарських заняттях –** оцінювання виступів студентів, відповідей на питання поставлені викладачем, оцінці виконання тестових завдань, оцінок під час самостійних робот, оцінювання внеску окремих студентів у групову роботу при підготовки командного проекту.

**Контрольна робота** – вид поточного контролю знань студентів, який має на меті виявити рівень знань студентів, що отримані за пройденим матеріалом. Дата проведення контрольної роботи доводиться до студентів і призначається по завершенню вивчення змістовного модулю. Питання та тестові завдання готує викладач, що веде практичні заняття, вони узгоджуються з лекційними питаннями і тематикою семінарських занять. Контрольна робота виконується у письмовій формі в присутності викладача, оцінюється за прийнятою шкалою і оцінка може використовувати викладачем для підрахунку кумулятивного балу за підсумками вивчення дисципліни.

**Індивідуальні завдання** – оцінюються викладачем або за результатами доповіді на практичному занятті або окремо за наданим текстом. Виконання проекту передбачає командну(2-3 студента) або індивідуальну дослідницьку роботу за вибраною темою, підготовку письмового звіту та проведення презентації за допомогою мультимедійного обладнання в присутності викладачів кафедри. Командний проект – це пізнавально-аналітична робота.

*Ціль проекту* полягає в перевірці успішності засвоєння студентами категоріального апарату соціології сім’ї та уміння використовувати соціологічну уяву для аналізу явищ і процесів, що відбуваються у суспільстві.

**РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ, ТА ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ТА УМІНЬ (НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS)**

Таблиця 1 – Розподіл балів для оцінювання успішності студента для заліку

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Контрольні роботи | Лабораторні роботи | КР (КП) | Індивідуальні завдання | Тощо | Заліку | Сума |
| 30 | − | − | 20 | 10 | 40 | 100 |

Таблиця 2. Шкала оцінювання знань та умінь: національна та ЄКТС

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рейтингова**  **Оцінка, бали** | **Оцінка ЕСТS та її визначення** | **Національна  оцінка** | **Критерії оцінювання** | |
| **позитивні** | **негативні** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 90-100 | А | Відмінно | - **Глибоке знання** навчального матеріалу модуля, що містяться в **основних і додаткових літературних джерелах;**  - **вміння аналізувати** явища, які вивчаються, в їхньому взаємозв’язку і розвитку;  - **вміння** проводити **теоретичні розрахунки**;  - **відповіді** на запитання **чіткі**, **лаконічні, логічно послідовні;**  **- вміння  вирішувати складні практичні задачі.** | Відповіді на запитання можуть  містити **незначні неточності** |
| 82-89 | В | Добре | - **Глибокий рівень знань** в обсязі **обов’язкового матеріалу**, що передбачений модулем;  - вміння давати **аргументовані відповіді** на запитання і проводити **теоретичні розрахунки**;  - вміння вирішувати **складні практичні задачі.** | Відповіді на запитання містять **певні неточності;** |
| 75-81 | С | Добре | - **Міцні знання** матеріалу, що вивчається, та його **практичного застосування;**  **-** вміння давати **аргументовані відповіді** на запитання і проводити **теоретичні розрахунки**;  - вміння вирішувати **практичні задачі.** | **-** невміння використовувати теоретичні знання для вирішення **складних практичних задач.** |
| 64-74 | D        Д | Задовільно | - Знання **основних фундаментальних положень** матеріалу, що вивчається, та їх **практичного застосування**;  - вміння вирішувати прості **практичні задачі**. | Невміння давати **аргументовані відповіді** на запитання;  - невміння **аналізувати** викладений матеріал і **виконувати розрахунки;**  - невміння вирішувати **складні практичні задачі.** |
| 60-63 | Е | Задовільно | - Знання **основних фундаментальних положень** матеріалу модуля,  - вміння вирішувати найпростіші **практичні задачі**. | Незнання **окремих (непринципових) питань** з матеріалу модуля;  - невміння **послідовно і аргументовано** висловлювати думку;  - невміння застосовувати теоретичні положення при розв’язанні **практичних задач** |
| 35-59 | FХ  (потрібне додаткове вивчення) | Незадовільно | **Додаткове вивчення** матеріалу модуля може бути виконане **в терміни, що передбачені навчальним планом**. | Незнання **основних фундаментальних положень** навчального матеріалу модуля;  - **істотні помилки** у відповідях на запитання;  - невміння розв’язувати **прості практичні задачі.** |
| 1-34 | F  (потрібне повторне вивчення) | Незадовільно | - | - Повна **відсутність знань** значної частини навчального матеріалу модуля;  - **істотні помилки** у відповідях на запитання;  -незнання основних фундаментальних положень;  - невміння орієнтуватися під час розв’язання  **простих практичних задач** |

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ   
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**(надається перелік складових навчально-методичного забезпечення навчальної дисципліни та посилання на сайт, де вони розташовані)**

1. сілабус
2. робоча програма навчальної дисципліни
3. навчальний контент (конспект або розширений план лекцій);
4. плани семінарських занять
5. завдання для самостійної роботи студентів
6. питання, задачі, завдання або кейси для поточного та підсумкового контролю знань і вмінь студентів
7. бібліотечний фонд університету і кафедри
8. сайт кафедри: http:// http://web.kpi.kharkov.ua/sp/054-sotsiologiya-magistr/

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

**Базова література**

1. Конституція України: прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28.06.1996 р. (із змінами) // Електронний ресурс. Режим доступу : [www.zakon4.rada.gov.ua](http://www.zakon4.rada.gov.ua).
2. Про Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс] : Закон України вiд 27 лютого 2014 року № 794-VII. Режим доступу: www.zakon4.rada.gov.ua/laws/show/794-18/page2.
3. Про місцеве самоврядування в Україні [Електронний ресурс] : Закон України вiд 21 травня 1997 р. № 280/97-ВР. Режим доступу: [www.zakon4.rada.gov.ua/laws/show/280/97-%D0%B2%D1%80](http://www.zakon4.rada.gov.ua/laws/show/280/97-%D0%B2%D1%80).
4. Про місцеві державні адміністрації: Закон України від 9 кв. 1999 р. № 586-ХІV //Офіційний вісник України. 1999. № 18. Ст. 774
5. Про центральні органи виконавчої влади: Закон України від 17 березня 2011р. № 3166-VI (із змін. і доповн.). Режим доступу: [www.zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3166-17](http://www.zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3166-17).
6. Авер’янов, В. Б. Державне управління : європейські стандарти, досвід та адміністративне право / В. Б. Авер’янов. – К. : Юстиніан, 2007. 288с.
7. Василевська Т. Е. Етика державного управління: підручник / Т. Е. Василевська, В. О. Саламатов, Г. Б. Марушевський ; за заг. ред. Т. Е. Василевської. К. : НАДУ,2015. 204 с.
8. Вдовенко С.М., Вдовенко Ю.С., Рогова О.В. Адміністративно-територіальний менеджмент: Навч. посіб. Ніжин:ТПК «Орхідея», 2016. 212с.
9. **Гладкий О. В.** Менеджмент регіонального розвитку: навчальний посібник. “Академвидав”. 2013. 248 с.
10. Державне управління : підручник : у2 т. / Нац. акад. держ. упр. при Президентові України ; ред. кол. : Ю. В. Ковбасюк (голова), К. О. Ващенко (заст.голови), Ю. П. Сурмін (заст. голови) [та ін.].К. ; Дніпропетровськ : НАДУ, 2012.Т. 1. 564 с.
11. Державне управління : підручник : у 2 т. / Нац. акад. держ. упр. при Президентові України ; ред. кол. : Ю. В. Ковбасюк (голова), К. О. Ващенко (заст.голови), Ю. П. Сурмін (заст. голови) [та ін.].К. ; Дніпропетровськ : НАДУ, 2012.Т. 2. 662с.
12. Державне та регіональне управління : навч. посіб. / А. Ф. Мельник, А. Ю. Васіна та ін. ; за ред. А. Ф. Мельник. Тернопіль, 2014. 452 с.
13. Державна економічна політика регіонального розвитку : монографія / М.А. Латинін, С.В.Майстро, Н.В.Статівка та ін.; за заг. ред. д.держ.упр., проф. М.А. Латиніна. Х.: Вид-во ХарРІ НАДУ «Магістр» , 2017. 329 с.
14. Дзюндзюк В.Б. Публічне адміністрування в Україні: навчальний посібник / В.Б. Дзюндзюк, Н.М. Мельтюхова, Н.В.Фоміцька; за заг. ред. д-ра ф. наук, проф. В.В. Корженка, к.е.н., доц. Н.М.Мельтюхової.Х.: Вид-во ХарРІ НАДУ «Магістр», 2015. 306 c.
15. Державна економічна політика регіонального розвитку: монографія / [М.А. Латинін, С.В. Майстро, Н.В. Статівка та ін.]; за заг. ред. д.держ.упр., проф. М.А. Латиніна. – Х.: Вид–во ХарРІ НАДУ "Магістр", 2017. 329 с.
16. Державна економічна політика регіонального розвитку: навчальний посібник / М. А. Латинін, О. Ю. Бобровська, Г. О. Дорошенко та ін.; за заг. ред. проф. М. А. Латиніна, проф. В. Б. Родченка. – Х.: Вид–во ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2016. 420 с.
17. Драгомирецька Н. М. Комунікативна діяльність в державному управлінні : навч. пос. / Н.М. Драгомирецька, К.С. Кандагура, А.В. Букач. Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2017. 180 с.
18. Драгомирецька Н. М.Державно-громадянське партнерство у сфері соціального розвитку : навч. пос. / Н. М. Драгомирецька, Н. В. Піроженко, І. В. Матвєєнко. Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2017. 290 с.
19. Електронне урядування : підручник / авт. кол. : А. І. Семенченко, Н. В. Грицяк, О. Б. Кукарін [та ін.] ; за заг. ред. Н. В. Грицяк, А. І. Семенченко. К. : НАДУ, 2016. 128 с.
20. Крикун, О., Тернова, І. (2020). Регіонально-адміністративний менеджмент як детермінанта соціально-економічного розвитку україни. *Економіка та суспільство*, (21). вилучено із https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/35.
21. Кейс-стаді. Брендинг і маркетинг територій у чому секрет найбільш успішних міст в Україні? Федерація канадських муніципалітетів / Проект міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст», 2019. Режим доступу: https://decentralization.gov.ua/uploads/library/file/486/Regional\_Bran dingMarketing\_2019.pdf
22. Козуліна С.О. Право в публічному управлінні : навч. посіб. / С.О. Козуліна, Ю.О. Ровинський, К.І. Ровинська. Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2019. 174с.
23. Основи публічного адміністрування : навч. посіб. / Ю. П. Битяк, Н. П. Матюхіна, М. С. Ковтун [та ін.] ; за заг ред. Н.П. Матюхіної. Х. : Право, 2018. 172 с.
24. Основи регіонального управління в Україні : підручник // авт.-упоряд. :В. М. Вакуленко, М. К. Орлатий, В. С. Куйбіда та ін.; за заг. ред. В.М. Вакуленка, М.К. Орлатого. К. : НАДУ, 2012. 576 с.
25. Попов С.А., Панченко Г.О. Інноваційний розвиток системи органів публічної влади: стратегічний підхід : навч. посіб. Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2018. 220 с.
26. Право в державному управлінні : навч.посіб. / [С.Д. Дубенко, Т.П. Кудлай, В.І. Мельниченко, Н.Г. Плахотнюк]. Київ: НАДУ, 2016. 376 с.
27. Прогнозування та управління соціально-економічними процесами в регіоні : монографія / кол. авт. ; за заг. ред. В. С. Загорського. Л. : ЛРIДУ НАДУ, 2016. 240 с.
28. Регіонально–адміністративний менеджмент : навч. посібник / За ред. проф. В.В. Мамонової. Х.: Вид–во ХарРІ НАДУ «Магістр», 2010. 256 с. (Гриф МОН України).
29. Круш П.В., Кожемяченко О.О. Регіональне управління: навч. посібник. К.: ЦУЛ, 2016. 248 с.
30. Стадниченко Т. O. Основні закономірності, принципи та завдання регіонального управління в сучасних умовах адміністративного реформування. Науковий вісник "Демократичне врядування". 2015. Вип. 15. URL: http://www.lvivacademy.com/vidavnitstvo\_1/visnyk15/fail/Stadnichenko.pdf/
31. Старостіна А. О. Регіональний маркетинг: суть та особливості становлення в Україні / А. О. Старостіна, С. Є. Мартов // Маркетинг в Україні. – 2004. – № 3. – С. 55–57.
32. Система публічного управління в умовах децентралізації влади: механізми горизонтальної взаємодії : монографія / Л. Л. Приходченко, С. Є. Саханєнко, П. І. Надолішній та ін. ; за заг. ред. Л. Л. Приходченко. Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2017. 332 с.
33. Територіальна організація влади в Україні: підручник / Ю. О. Куц, В. В. Мамонова, В. В. Наконечний, О. В. Ольшанський; за заг. ред. д.держ.упр., проф. В. В. Мамонової. 2–ге вид., випр. і доп. Х.: Вид–во ХарРІ НАДУ «Магістр», 2017. 260 с.
34. Управління розвитком трудового потенціалу посадових осіб місцевого самоврядування: навч. Посіб / заг. ред. В.О. Сивоконя. Х.: Вид-во ХарРІ НАДУ «Магістр», 2015. 272с.

**Допоміжна**

1. Бачинська К.В. Державне управління, планування, фінанси : монографія / К. В. Бачинська, В. П. Марущак, О. І. Марущак. Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2018. 228 с .
2. Віліжінський В. М. Реформування системи місцевого самоврядування в Україні з урахуванням національних традицій врядування : монографія / В. М. Віліжінський, М. П. Попов. О. : ОРІДУ НАДУ, 2016. 182 с.
3. [Ганущак Ю. І.](http://lib.academy.gov.ua/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?LNG=uk&Z21ID=&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%93%D0%B0%D0%BD%D1%83%D1%89%D0%B0%D0%BA,%20%D0%AE.%20%D0%86.) Територіальна організація влади: напрямки змін: монографія / Ю. І. Ганущак ; за заг. ред. В. С. Куйбіди ; Львів. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. Львів : Астролябія, 2018. 166 с.
4. Летучий Д. М. Інтегрування стилів управління як засіб підвищення ефективності державної служби : монографія/ Д. М. Летучий, Н. Т. Гончарук. Д.: ДРІДУ НАДУ, 2016. 164 с.
5. Модель делегування суспільних послуг: польський досвід для України : практ. посіб. / авт. кол. : М. Дадел, С. Серьогін, Є. Бородін [та ін.]. Д. : Грані, 2016. 136 с.
6. Петроє О. М.Соціальний діалог як інститут державного управління: навч.-метод.матеріали / О. М. Петроє ; упоряд. В. В. Святненко.К. : НАДУ, 2013. 84 с.
7. Державне регулювання інноваційного розвитку економіки України: стратегічні пріоритети: монографія/ кол. авт.: М.А.Латинін, Н.В.Статівка, Д.А. Терещенко та ін, за заг.ред. д.держ.упр., проф. М.А.Латиніна. - Х.: Вд-во ХарРІ НАДУ «Магістр», 2014. 320 с. С. 243-261.
8. Розвиток людських ресурсів у сфері підприємництва: теорія і практика державного регулювання: монографія/ Н.В.Статівка, О.В. Жадан, В.Л.Міненко, Терещенко Д.А. та ін.; за заг. ред. д.держ.упр., проф.. Н.В. Статівки, д.держ.упр., проф. О.В.Жадана. Х.: Вид-во ХарРІ НАДУ «Магістр» , 2017. 200с.

**Ресурси мережі Інтернет**

1. Бюджетний кодекс України вiд 08.07.2010р. No 2456-VI (редакція від 01.10.2011р.) [Електронний ресурс]. Режим доступу :http://zakon.- rada.gov.ua.
2. Господарський кодекс України вiд 16.01.2003 No 436-IV (редак-ція від 02.10.2011р.) [Електронний ресурс]. Режим доступу :http://zakon.-rada.gov.ua.
3. Державне управління: теорія та практика. Засновник Національна академія державного управління при Президентові України [Електронний ресурс]. Режим доступу :http://www.nbuv.gov.ua/e-journals/.
4. Державний комітет статистики. Режим доступу:http://www.ukrstat.gov.ua/.
5. Державна програма економічного і соціального розвитку України

на 2016 рік та основні напрями розвитку на 2017 і 2018 роки [Електронний ресурс]. Режим доступу :http://www.me.gov.ua.

1. Електронне наукове фахове видання "Державне управління: удосконалення та розвиток" [Електронний ресурс]. Режим доступу :http://www.dy.nayka.com.
2. Європейська хартія місцевого самоврядування (укр/рос) вiд 15.10.1985 (редакція від 16.11.2009р.) [Електронний ресурс]. Режим доступу :http://zakon.rada.gov.ua.
3. Офіційний сайт Президента України [Електронний ресурс]. - Режим доступу : http://www.president.gov.ua
4. Податковий кодекс України вiд 02.12.2010 № 2755-VI (редакція від 11.10.2011р.) [Електронний ресурс]. Режим доступу :http://zakon. Rada.gov.ua.
5. Про всеукраїнський та місцеві референдуми : Закон України вiд 03.07.1991 № 1286-XII (редакція від 01.01.2011 р.) [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.
6. Про співробітництво територіальних громад : Закон України від 17.06.2014р. за № 1508-VII// ВВР України. 2014. № 34.Ст. 1167.
7. Про оптимізацію системи центральних органів виконавчої влади: Указ Президента України вiд 09.12.2010 № 1085/2010 (редакція від 23.07.2011р.) [Електронний ресурс]. Режим доступу :http://zakon.radgov.ua.
8. Про ратифікацію Європейської хартії місцевого самоврядування:
9. Закон України вiд 15.07.1997 № 452/97-ВР (редакція від 15.07.1997р.) [Електронний ресурс]. Режим доступу : http://zakon.rada.gov.ua.
10. Про Стратегію реформування системи державної служби в Україні: Указ Президента України вiд 14.04.2000 № 599/2000 (редакція від 14.04.2000р.) [Електронний ресурс]. Режим доступу :http://zakon.rada.gov.ua.
11. Про внесення змін до деяких законів України щодо добровільного приєднання територіальних громад: Закон України від 9 лют.2017 р. № 1851-VIII// Відомості Верховної Ради (ВВР). 2017.№ 13. Ст.144 [Електронний ресурс] Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1851-19/paran43#n43>
12. Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року : Постанова Кабінету Міністрів України від 6 серпня 2014 р. № 385 // Офіційний вісник України. 2014.№ 70. Ст. 1966.
13. Про затвердження Методики формування спроможних територіальних громад: Постанова Кабінету Міністрів України від 8 квіт. 2015 р. № 214. // Офіційний вісник України.2015. № 33. Ст. 963,[Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/214-2015-п/paran10#n10>.
14. Про прокуратуру: Закон України від 14 жов. 2014 р. № 1697-VII// ВВР. – 2015.- № 2-3.-Ст. 12 [Ел. ресурс]. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1697-18>.
15. Про схвалення Концепції реформування місцевого самоврядування та територіальної організації влади в Україні : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 1 квіт. 2014 р. № 333-р. // Офіційний вісник України.- 2014.- № 30.- Ст. 831, [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/333-2014-%D1%80>.
16. Радник. Український юридичний портал. Режим доступу :http://radnuk.info/pidrychnuku/derj-ypr.
17. Сайт Кабінету Міністрів України [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://www.kmu.gov.ua/control/>
18. Сайт Верховної Ради України [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://www.rada.gov.ua/>.
19. Сайт Харківської обласної державної адміністрації [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://www.kharkivoda.gov.ua/>.
20. Сайт Державного фонду сприяння місцевому самоврядуванню в Україні [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://municipal.gov.ua/>.
21. Урядовий веб-сай «Громадянське суспільство і влада» [Електронний ресурс]. - Режим доступу : http://civic.kmu.gov.ua/consult\_mvc\_kmu/news/article

**Інформаційні ресурси**

1 Харківський центр науково-технічної та економічної інформації

2 Журнали: «Держава і право», «Держслужбовець», «Держава та регіони», «Державне управління», «Економіка та держава», «Правова держава», «Публічне управління та регіональний розвиток», «Соціально-економічні проблеми і держава».

3 Нормативні акти України: <http://www.nau.ua/>

4 Офіційний сайт Верховної Ради України. <http://www.zakon.rada.gov.ua/>