**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

Кафедра             Загальної економічної теорії

(назва)

«**ЗАТВЕРДЖУЮ**»

Завідувач кафедри

Сергій АРХІЄРЕЄВ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (ініціали та прізвище) (підпис)

«30» серпня 2022 року

**Методи контролю знань з навчальної дисципліни**

Основи підприємницької діяльності

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти другий (магістерський)

перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

(шифр і назва)

спеціальність 054 Соціологія

(шифр і назва )

освітня програма Соціологічне забезпечення економічної діяльності

(назви освітніх програм спеціальностей )

вид дисципліни загальна підготовка (обов’язкова)

(загальна підготовка (обов’язкова/вибіркова) / професійна підготовка (обов’язкова/вибіркова))

форма навчання денна

(денна/заочна)

Харків – 2021 рік

**Тестові завдання з курсу «Основи підприємницької діяльності»**

1. Основна проблема бізнесу — це:

а) вибір, як найкраще використати обмежені ресурси з метою одержання максимального прибутку;

б) пошук приміщення для роботи фірми;

в) погодження з всілякими інстанціями та отримання дозволу почати підприємницьку діяльність;

г) всі відповіді невірні.

2. Підприємництво - це:

а) економічна діяльність, що базується на самостійній ініціативі, власному ризику та спрямована на задоволення потреб суспільства у товарах (роботах, послугах) і отримання прибутку;

б) ініціативна господарсько-фінансова діяльність суб'єктів різних форм власності в рамках чинного законодавства на свій ризик і під власну фінансову і майнову відповідальність;

в) діяльність, спрямована на розширення ресурсних можливостей фірми;

г) всі відповіді вірні.

3. Сучасна мотивація підприємницької діяльності означає:

а) певну поведінку людини;

б) форму самовиразу та реалізації вищих інтересів та потреб;

в) абсолютизацію матеріального успіху;

г) комплексний характер дії, що поєднує матеріальний та змістовний аспекти.

4. Рушійною силою економіки є;

а) конкуренція; в)здатність населення до підприємництва;

б) наявність великих і середніх підприємств; г) вільне ціноутворення.

5. Ринковий механізм — це:

а) елемент економічної системи;

б) сукупність форм взаємодії пропозицій, попиту й ціни;

в) спосіб організації суспільного виробництва;

г) форма існування конкуренції.

6. Ціна товару на ринку змінюється під впливом:

а) попиту; в) кількості товару;

б) пропозиції; г) всі відповіді вірні.

7. Головними факторами впливу на обсяг пропозиції товарів на ринку є:

а) ємність ринку; в) планування прибутку;

б) витрати виробництва; г) вірні відповіді а) та б).

8. Основними цілями цінової політики фірми є:

а) забезпечення збуту; в) утримання ринку;

б) максимізація прибутку; г) всі відповіді вірні.

9. Прибуток підприємства зростатиме, якщо:

а) збільшення обсягів виробництва забезпечує перевищення граничними доходами величину граничних витрат;

б) ціни на продукцію зростатимуть;

в) збільшувати кількість робітників;

г) всі відповіді вірні.

10. Вибрати найточнішу відповідь щодо визначення менеджменту:

а) вміння досягти поставлених завдань, використовуючи працю, інтелект і мотиви поведінки інших людей;

б) функція, вид діяльності, зміст якої полягає в керівництві підлеглими в межах організації;

в) галузь знань, що допомагає здійснити функцію управління;

г) певна категорія людей, які реалізують, здійснюють на практиці роботу з управління;

д) сукупність методів, форм, засобів управління виробництвом для досягнення поставлених завдань, або визначеної мети.

11. Під мистецтвом управління розуміють:

а) досвід прийняття управлінського рішення:

б) вміння застосування теоретичних знань на практиці;

в) досвід використання технічних факторів в управлінні й орієнтацію на повну заміну людської праці автоматичною та обчислювальною технікою;

г) всі відповіді вірні.

12. Принципи управління - це:

а) сукупність вимог при прийнятті управлінського рішення;

б) правила, якими слід користуватися в управлінській діяльності:

в) порядок взаємовідносин підприємств із державними та іншими організаціями;

г) немає правильної відповіді.

13. Впровадження підприємницького управління базується на такому принципі:

а) організація повинна бути сприйнятливою до нововведень завдяки розробленню певної політики;

б) повинен постійно проводитись систематичний вимір ефективності дій фірми;

в) доцільно введення обмежень на те, чого не треба застосовувати;

г) необхідна політика стосовно організаційної структури, кадрів, менеджменту, оплати праці та інше.

14. Менеджмент у підприємництві повинен бути спрямований на:

а) інформаційну діяльність;

б) науково - технічні, економічні та організаційні нововведення;

в) розширення маркетингових досліджень;

г) всі відповіді вірні.

15. Провідною формою сучасного менеджменту є:

а) бізнес - планування; в) ціноутворення;

б) маркетингова діяльність; г)моделювання.

16. Бізнес — план — це:

а) стратегічний довгостроковий план активного ведення справ підприємством;

б) розроблений у письмовій формі документ, що всебічно висвітлює суть і перспективи будь - якого пропонованого комерційного заходу;

в) документ, завдяки якому підприємець може отримати банківську послугу;

г) всі відповіді вірні.

17. Цілями складання бізнес-плану є:

а) випуск запланованого виду продукції; в) одержання прибутку;

б) розширення підприємницької діяльності; г) всі відповіді вірні.

18. Головними засобами зміцнення конкурентоспроможності підприємства є:

а) вдосконалення технології проведення операцій та надання послуг;

б) ефективне управління активами і пасивами підприємства;

в) розвиток мережі філій та підрозділів;

г) підвищення рівня кваліфікації персоналу;

д) вивірений маркетинг та інноваційна активність.

19. Організація виробництва - це:

а) функція, пов'язана з організацією та управлінням людьми, діяльність яких спрямована вирішення завдань бізнесу;

б) координація й оптимізація в часі й просторі всіх матеріальних й трудових ресурсів виробництва з метою отримання найкращого господарського результату;

в) наука, об'єктом вивчення якої є зміст діяльності підприємства;

г) всі відповіді вірні.

20. З погляду менеджменту ресурси - це:

а) капітал, матеріали, технологія, інформація, людські ресурси;

б) споруди, обладнання, екологія, сировина;

в) транспорт, грошові кошти на рахунку підприємства, оборотні кошти, результати діяльності;

г) технологічна документація; обладнання підприємства, сировина і продукти як результати діяльності організації.

21. Завдання стратегічного управління полягає в:

а) підготовці фірми до можливих змін ринкової ситуації, протидії, несприятливому впливу випадкових факторів;

б) розподілі ресурсів і вияві внутрішніх резервів фірми;

в) раціональній організації виробництва і створені раціональної організаційно-управлінської структури;

г) адаптації до зовнішнього середовища і проведенні відповідної кадрової політики.

22. Стратегічне планування — є:

а) завершеним напрямом діяльності організації;

б) складовою частиною традиційного управління;

в) складовою частиною стратегічного управління;

г) вірні відповіді а) та в).

23. Фінансовий менеджмент передбачає:

а) розроблення фінансової стратегії;

б) вирішення поточних проблем на основі аналізу фінансової звітності та прогнозування доходів від підприємницької діяльності;

в) зміни структури активів і пасивів, залежно від яких вибираються інвестиційні рішення і джерела їх фінансування;

г) всі відповіді вірні.

24. Основними фінансовими показниками є:

а) доходи підприємства від реалізації продукції;

б) платежі до державного бюджету;

в) позабюджетні фонди та загальна сума прибутку;

г) всі відповіді вірні.

25. Факт надходження виручки від реалізації продукції означає:

а) одержання прибутку;

б) кількість грошей, що одержала фірма від продажу певної кількості товару;

в) збільшення вартості основних фондів фірми;

г) немає правильної відповіді.

26. Платоспроможність підприємства — це:

а) один з головних критеріїв фінансового стану підприємства;

б) можливість сплатити заробітну плату робітникам;

в) можливість збільшити виробничі запаси;

г) всі відповіді вірні.

27. Визначення акції представлено в такому вигляді:

а) цінний папір без установленого терміну обігу, що свідчить про часткову участь у статутному фонді, підтверджує право на участь в управлінні, дає право власникові на отримання частини прибутку у вигляді дивіденду;

б) цінний папір, що свідчить про внесок його власником грошових коштів та підтверджує зобов'язання відшкодувати йому номінальну вартість цього паперу в передбачені в ньому терміни з виплатою фіксованого відсотка;

в) цінний папір, що підтверджує безперечне грошове зобов'язання сплатити після настання строку певну суму грошей власником цінного паперу.

г) всі відповіді вірні.

28. Рівень ліквідності цінного паперу означає:

а) що меншою є різниця між цінами продавців і цінами покупців, то вищий рівень ліквідності;

б) що більшою є різниця між цінами продавців і цінами покупців, то вищий рівень ліквідності;

в) відсутність різниці між цінами продавців і цінами покупців означає високий рівень ліквідності;

г) немає вірної відповіді.

29. Факторинг — це:

а) фінансова операція, за якої "фактор-фірма" купує у своїх клієнтів їхні вимоги до контрагентів, протягом кількох (2-3) днів сплачує переважну більшість цих вимог авансом, а решту - лише після надходження до клієнта рахунку-оплати за певну винагороду;

б) ефективний засіб прискорення кругообігу капіталу;

в) фінансово-коопераційна послуга, яка передбачає попередню сплату банком вартості товарів товаровиробнику та при надходженні їх споживачу отримує гроші від покупця;

г) всі відповіді вірні.

30. Контракт уявляє собою:

а) добровільну угоду суб’єктів підприємницької діяльності щодо виконання зобов’язань, прийнятих на себе кожною стороною;

б) особливу форму трудових відносин;

в) відомості про його учасників, та способи розрахунків між ними;

г) всі відповіді вірні.

31. Основне призначення договору – це:

а) регулювання у рамках законодавства взаємовідносин партнерів, а також визначення наслідків порушення взаємних зобов’язань;

б) забезпечення підприємства необхідними ресурсами;

в) отримання певної вигоди від партнера;

г) всі відповіді вірні.

32. Договірні відносини сторін будуються за принципом:

а) взаємної майнової відповідальності;

б) отримання певних преференцій однією з сторін;

в) підтвердженням зобов’язань однією з сторін;

г) немає вірної відповіді.

33. Назвіть найважливіші форми співробітництва партнерів в сфері виробництва:

а) спільне підприємство; в) підрядне виробництво;

б) виробнича кооперація; г) лізинг; д) факторинг.

34. Партнерські зв’язки – це:

а) договірні відносини, які встановлюються між підприємствами і дозволяють кожному з них досягти очікуваного результату (успіху) за рахунок обміну наслідками своєї діяльності;

б) згода 2-х партнерів не вступати ні в які відносини з третьою стороною;

в) домовленість сторін вживати будь-які економічні заходи, спрямовані на усунення конкурента однієї з сторін;

г) всі відповіді вірні.

35. Лізинг-це:

а) форма довгострокової оренди, яка передбачає передачу у користування обладнання, транспортних засобів та іншого рухомого та нерухомого майна, окрім земельних ділянок та інших природних об’єктів:

б) вид підприємницької діяльності. спрямований на інвестування тимчасово вільних або притягнутих фінансових ресурсів за певних умов;

в) операція розміщення рухомого та нерухомого майна, яке спеціально закуповується лізинговою компанією, стає її власністю, але здається в оренду підприємцям;

г) всі відповіді вірні.

36. Ризик фінансово-економічних операцій полягає в:

а) небезпечності втрати ресурсів фірми, недоодержання нею доходів або появи додаткових витрат;

б) невизначеності господарської ситуації, що викликає необхідність їх відповідної оцінки;

в) невизначеності результатів і наслідків діяльності фірми як у цілому, так і за проведення окремих операцій;

г) оптимальному співвідношенні виграшу та величини ризику.

37. Основними засобами зниження ризику не можуть бути:

а) диверсифікація ризику; г) пошук інформації;

б) об'єднання ризику або страхування; д) всі відповіді вірні.

в) розподіл ризику;

38. Страховий ринок - це:

а) засіб підвищення конкурентоспроможності підприємницьких структур:

б) особлива сфера грошових відносин, де об'єктом купівлі-продажу виступає специфічна послуга - страховий захист, формується пропозиція і попит па неї;

в) форма надання грошової допомоги в разі настання непередбачених подій для підприємця;

г)сукупність товарно-грошових відносин із формування і розподілу страхового фонду для забезпечення страхового захисту суспільства.

39. Ризик у підприємницькій діяльності ( економічний, технічний) - це:

а) дія на успіх у сподіванні щасливого кінця, небезпека фінансових і матеріальних збитків;

б) дія підприємця, спрямована на отримання максимального прибутку;

в) небезпека пожежі в офісних та складських приміщеннях фірми;

г) сплата податків підприємством у повному обсязі.

40. Страхування – це:

а) економічні відносини по захисту майнових інтересів господарюючих суб’єктів і громадян при настанні певних подій за рахунок грошових фондів, які формуються з сплачених, або страхових внесків;

б) захист майнових інтересів суб’єктів підприємницької діяльності з держбюджету;

в) захист майнових інтересів партнерів по угоді з державних резервів;

г) всі відповіді вірні.

41. Виконавчим органом в акціонерному товаристві є:

а) загальні збори акціонерів; в) рада директорів;

б) правління; г) генеральний директор.

42. Недоліки корпоративного підприємства:

а) більш низький рівень мотивації підприємницької діяльності;

б) низька оперативність у прийнятті управлінських рішень;

в) складність управління у зв'язку з функціональною багатоструктурністю;

г) доступність інформації про результати діяльності, яка може бути використана конкурентами;

д) всі відповіді вірні.

43. Характерні риси для командитного товариства:

а) товариство є суб'єктом права;

б) учасники несуть відповідальність у розмірах своїх внесків у статутний фонд;

в) діяльність товариства припиняється з виходом одного з партнерів;

г) частина партнерів відповідає всім своїм майном, а решта в межах внесків.

44. Визначає вищий орган управління товариства з обмеженою відповідальністю:

а) ревізійна комісія; в) дирекція;

б) збори засновників; г) голова.

45. Під організаційною структурою фірми розуміється:

а) організація контролю за виробничим процесом і досягнення фірмою намічених цілей;

б) її організація з окремих підрозділів з їх взаємозв'язками, які визначаються поставленими перед фірмою і її підрозділами цілями, і розподілом між ними функцій;

в) сукупна система управління і розвитку підприємства з метою стабілізації обсягів виробництва і рівня прибутку;

г) структура галузевої технології виробництва і розміри земельних угідь, що належать підприємству, а також транспортні зв'язки між виробничими підприємствами.

46. Холдінгова компанія — це:

а) статутне об'єднання підприємств на основі повної фінансової залежності від одного або групи підприємств;

б) об'єднання фірм, більша частина акцій яких (більш за 50%) належить спільному фонду;

в) добровільне об'єднання підприємств і приватних осіб;

г) договірне об'єднання підприємств і приватних осіб на період виконання будь-якого проекту.

47. Трест — це:

а) форма об'єднання підприємств на основі угоди, що регламентує ціни, обсяг виробництва, умови найму робочої сили, кордону ринків збуту тощо;

б) об'єднання підприємств з єдиним центром управління виробничою і комерційною діяльністю під контролем однієї юридичної особи (власника);

в) структура об'єднання промислового і банківського капіталу для досягнення загальних цілей;

г) материнська фірма і декілька філій.

48. Акціонерне об'єднання - це:

а) господарське товариство, статутний капітал якого розподілений на певну кількість акцій;

б) комерційна організація, у якій об'єднуються підприємства і кооперативи;

в) комерційна організація, у якій об'єднуються підприємства, виробничі підрозділи, що є цілісним господарським організмом;

г) комерційна організація, що включає окремі підрозділи.

49. Господарська організація - це:

а) договірне об'єднання підприємств та організацій з метою спільного здійснення однієї, або декількох функцій;

б) фінансово-промислова група підприємств, об'єднань на підставі спільних технологічних особливостей виробництва;

в) компанія холдингового типу що діє в сфері виробництва;

г) громадська організація підприємств, створена для захисту їх господарських інтересів.

50. Що таке франчайзинг:

а) – це система передачі або продажу ліцензій на технологію і товарний знак;

б) – це комерційна концесія, яка передбачає надання одній стороні права на використання другою стороною товарного знаку;

в) – це парний бізнес, в якому здійснюється передача франчайзером (велика компанія) права франчайзі (мале підприємство) в продовж певного часу у визначеному місці здійснювати підприємницьку діяльність з використанням своєї технології, ноу-хау, торгової марки та інше;

г) всі відповіді вірні.

51. Інвестиційна привабливість фірми — це:

а) інтегрована фінансово-економічна оцінка тієї чи іншої фірми як потенціального об'єкта інвестування;

б) певний імідж фірми стосовно кадрового потенціалу;

в) наявність портфелю замовлень на виготовлення певної кількості продукції;

г) всі відповіді вірні.

52. Інвестиція — це:

а) сукупність витрат, що реалізують довгострокові вкладення капіталу в різні галузі економіки і сфери діяльності;

б) всі види майнових і інтелектуальних цінностей, які вкладаються в об’єкти підприємницької та інших видів діяльності з метою отримання прибутку або досягнення соціального ефекту;

в) гроші, які накопичуються на банківських рахунках фірми для закупівлі необхідного обладнання;

г) вірні відповіді а) та б).

53. До інвестицій у промисловості можуть бути віднесені:

а) грошові кошти, цільові банківські внески;

б) акції, облігації та інші цінні папери;

в) майнові права, виходячи з авторського права;

г) ноу-хау, досвід та інші інтелектуальні цінності;

д) вірні відповіді а,б,в.

54. Інновація - це:

а) вкладення коштів, пов'язане з застосуванням новітніх технологій;

б) вкладення коштів в соціальну сферу;

в) кошти, які спрямовуються у розвиток торговельної мережі;

г) всі відповіді вірні.

55. Ефективність реальних інвестицій (дохідність інвестування) оцінюється такими показниками:

а) чистий приведений дохід; г) внутрішня норма дохідності;

б) індекс дохідності; д) всі відповіді вірні.

в) період окупності;

56. Рівень використання основних виробничих фондів характеризують:

а) рентабельність, прибуток; в) фондоозброєність праці робітників;

б) фондовіддача, фондомісткість; г) коефіцієнт змінності;

д) продуктивність праці робітників.

57. Чинниками підвищення ефективності виробництва є:

а) вдосконалення організації праці й виробництва;

б) зростання кількості працюючих:

в) зростання обсягу споживання сировини;

г) зниження матеріаломісткості продукції;

д) підвищення якості продукції.

58. Які показники характеризують ефективність використання оборотних засобів:

а) прибуток; г) коефіцієнт оборотності;

б) фондовіддача; д) середня тривалість одного обороту.

в) прибуток від реалізації продукції;

59. Який з показників найповніше оцінює загальну ефективність виробництва на підприємстві:

а) обсяг реалізованої продукції; г) рентабельність;

б) продуктивність праці; д) маса прибутку.

в)собівартість продукції;

60. Моніторинг — це:

а) постійний нагляд за різнонаправленою діяльністю суб’єктів підприємництва;

б) нагляд за забезпеченням фірми працівниками різних спеціальностей;

в) нагляд за забезпеченням фірми підприємницькими угодами;

г) всі відповіді вірні.

61. Щоб уникнути банкрутства підприємства, треба застосовувати такі заходи:

а) забезпечити надійність ринків збуту;

б) вдало вибирати підприємницькі стратегії;

в) розрахувати ефективність інноваційної діяльності;

г) забезпечити аналітичну оцінку конкурентів, повсякденних ризиків і прийняття управлінських рішень по їх ліквідації або зниженню.

62. Рентабельність - це:

а) відносний показник ефективності роботи підприємства;

б) відношення прибутку до витрат;

в) показник. який застосовується для оцінки конкурентоспроможності продукції;

г) всі відповіді вірні.

63. Ефективність комерційно-підприємницької діяльності оцінюється:

а) отриманням додаткового прибутку від реалізації продукції фірми;

б) зниженням собівартості продукції;

в) зниженням витрат на реалізацію продукції;

г) всі відповіді вірні.

64. Для забезпечення конкурентоспроможності товарів прийнятні такі шляхи:

а) стандартизація та сертифікація продукції;

б) державний нагляд за якістю товарів;

в) внутрішньовиробничі системи планування і технічного контролю;

г) застосування демпінгу;

д) всі відповіді вірні.

65. Міжнародний бізнес – це:

а) всі сфери діяльності людей, що зв’язані з переміщенням і взаємопроникненням головних чинників виробництва, товарів і послуг через національні кордони;

б) домовленість партнерів однієї держави об’єднати свої зусилля з метою вийти на міжнародні ринки товарів та послуг;

в) всі відповіді вірні;

г) немає вірної відповіді.

66. Які переваги мають суб'єкти малого підприємництва в ринковій економіці:

а ) висока адаптація до місцевих умов господарювання ; г) низька потреба в капіталі;

б) низький рівень ризику: д) всі відповіді вірні.

в) гнучкість і оперативність ;

67. Причини невдач у малому бізнесі:

а) незмінність керівництва фірмою; в) керівник фірмою - жінка;

б) некомпетентність; г) високий рівень фінансування .

68. Розвиток малого підприємництва є умовою рішення наступних проблем:

а) поліпшення господарської культури;

б) платоспроможність партнерів;

в) додаткові робочі місця;

г) зростання рівня організаційно-економічних і правових знань підприємців;

д ) вірні відповіді а,в,г.

69. Що розуміють під підприємницькою діяльністю:

а) самостійну діяльність; в) отримання прибутку;

б) ініціативну діяльність дієздатних громадян; г) всі відповіді невірні.

70. Псевдопідприємництво - це:

а) здійснення підприємницької діяльності без реєстрації;

б) здійснення підприємницької діяльності без ліцензії;

в) організація підприємницької діяльності без наміру її здійснювати ;

г) прикриття забороненої діяльності.

71. Підприємництво класифікується за:

а) формою власності; г) кількістю учасників ;

б) ознаками законності ; д) об'єктом докладання капіталу;

в) формам відповідальності; е) всі відповіді вірні.

72.Діяльність виробничого підприємства - це:

а) процес залучення і використання грошових коштів;

б) процес виробництва конкретних товарів;

в) здійснення робіт і надання послуг;

г) немає вірної відповіді.

73. Фінансова стратегія - це:

а) визначення довготривалого курсу в галузі фінансів підприємства , спрямованого на вирішення великомасштабних завдань ;

б) вирішення завдань конкретного етапу розвитку фінансів підприємства;

в) розробка нових форм і методів розподілу грошових коштів підприємства;

г) всі відповіді вірні.

74. Прогнозування є основою :

а) оперативного планування; в) перспективного планування;

б) поточного планування ; г) всі відповіді вірні.

75. До власних коштів (капіталу ) підприємства належать:

а) статутний капітал ; д) готова продукція ;

б) резервний фонд ; е) дебіторська заборгованість ;

в) будівля ; ж) всі відповіді вірні.

г) нерозподілений прибуток ;

76. До активів підприємства належать:

а) збитки ; г) патенти ;

б) кредиторська заборгованість ; д) короткострокові банківські позики ;

в) додатковий капітал ; е) необоротні фонди .

77. Які кошти з зовнішніх джерел може залучити підприємство для фінансування капітальних вкладень:

а) реінвестувати прибуток; г) банківський кредит;

б) амортизаційні відрахування підприємства; д) немає вірної відповіді.

в) оборотні кошти;

78. Прибуток - це показник:

а) ефективності виробництва; в) немає вірної відповіді;

б) економічного ефекту; г) всі відповіді вірні.

79. Чистий прибуток підприємства визначається як:

а) різниця між балансовим прибутком і обов'язковими відрахуваннями від прибутку до бюджету та фондів та резервами вищих організацій ;

б) різниця між виручкою від реалізації і відрахуваннями до фондів і резервами підприємства:

в) різниця між виручкою і сукупними витратами на виробництво і реалізацію продукції.

80. Рентабельність продукції - це:

а) відношення чистого прибутку до повної собівартості реалізованої продукції;

б) відношення прибутку від виробництва і реалізації продукції до поточних витрат на виробництво;

в) відношення виручки від реалізації продукції до прибутку від реалізації продукції;

г) відношення прибутку від виробництва і реалізації продукції до повної собівартості реалізованої продукції.

81. До основних фондів відносяться:

а) машини; в) незавершене виробництво;

б) готова продукція; г) ноу - хау.

82. До активних основних фондів відносяться :

а) транспортні засоби; г) сировина;

б) обладнання ; д ) будинки;

в) мости; е) патенти .

83. Капітальні вкладення - це:

а) фінансування відтворення основних фондів і нематеріальних активів підприємства;

б) вкладення грошових коштів в активи , що приносять максимальний дохід;

в) довгострокове вкладення грошових коштів у фінансові інвестиції;

г) всі відповіді вірні.

84. Собівартість визначається як:

а) витрати підприємства на виробництво і реалізацію продукції;

б) витрати на фінансування інвестиційних проектів;

в) витрати на придбання цінних паперів;

г) всі відповіді вірні.

85. Показник, що характеризує обсяг реалізованої продукції , при якому сума чистого доходу підприємства дорівнює загальній сумі витрат , - це:

а) фінансовий леверидж ; г) сила впливу операційного важеля;

б) виробничий важіль ; д) точка розриву;

в) поріг рентабельності; е) запас фінансової міцності.

86. Маржинальний прибуток - це:

а) додатковий прибуток, отриманий від зростання обсягу виручки від реалізації при незмінних умовно - постійних витратах;

б) прибуток, отриманий від інвестиційної діяльності підприємства;

в) додатковий прибуток, отриманий від зростання обсягу виручки від продажів при незмінних змішаних витратах;

г) всі відповіді вірні.

87. Ліквідність підприємства являє собою:

а) здатність фірми платити за своїми зобов'язаннями ;

б) можливість підприємства організувати ефективну діяльність ;

в) здатність компанії трансформувати різні активи в грошові кошти;

г) всі відповіді вірні.

88. Які залучені кошти є для підприємства найдешевші :

а) дебіторська заборгованість ; в) кредиторська заборгованість ;

б) позика банку ; г) облігаційна позика.

89. Які елементи витрат підприємства відносяться до змінних витрат :

а) витрати на сировину ; в) орендна плата ;

б) витрати на обладнання; г ) амортизація.

90. Кредитування під заставу нерухомості являє собою:

а) іпотеку ; б) лізинг ; в) моніторинг ; г) форфейтинг .

91. Ризик - це:

а) ймовірність настання події, пов'язаної з можливими фінансовими втратами або іншими негативними наслідками;

б) результат венчурної діяльності;

в) небезпека виникнення негативних наслідків, пов'язаних з виробничою , фінансовою та інвестиційною діяльністю;

г) всі відповіді вірні.

92. Банкрутство - це:

а) фінансова неспроможність підприємства , визнана у судовому порядку;

б) фінансова неспроможність підприємства , визнана кредиторами;

в) нездатність задовольнити вимоги кредиторів у встановлені терміни;

г) всі відповіді вірні.

93. Документ фінансової звітності, що відображає джерела формування грошових кош-тів підприємства та напрями їх використання у грошовому вираженні на певну дату- це:

а) звіт про фінансові результати; в) звіт про рух грошових коштів;

б) звіт про прибутки та збитки; г ) бухгалтерський баланс .

94. Вид нематеріальних активів, що представляють собою графічний символ, напис або їх поєднання, що дають можливість відрізнити товари та послуги одних юридичних і фізичних осіб від однорідних товарів і послуг інших виробників, називається:

а) патентом ; б) іміджем ; в) торговою маркою ; г) ліцензією.

95. За характером діяльності виділяють такі види підприємництва:

а) приватні; б) індивідуальні; в) посередницькі; г) великі.

96. За розміром виділяють такі види підприємництва:

а) приватні; б) індивідуальні; в) посередницькі; г) великі.

97. Статут підприємства розробляють:

а) директор; б) засновники; в) інвестори; г) місцеві державні органи.

98. Залежно від способу заснування в Україні діють такі підприємства:

а) великі та малі; в) державні та приватні;

б) унітарні та корпоративні; г) вітчизняні та закордонні.

99. Диверсифікація ризику – це:

а) метод запобігання витрат;

б) спосіб максимізації виграшу;

в) метод зниження ризику через розподіл його між декількома ризикованими товарами;

г) метод оцінювання ризику.

100. Конкуренція у ринковій економіці:

а) гальмує розвиток підприємництва; в) забезпечує підприємцю свободу вибору;

б) небажане явище для бізнесу; г) сприяє зростанню цін.

**Питання, що виносяться на залік з курсу**

**Основи підприємницької діяльності**

1. Поняття підприємницької діяльності. Функції підприємницької діяльності.
2. Види підприємницької діяльності.
3. Логіка підприємницької діяльності та її зміст.
4. Поняття підприємства. Класифікація підприємств.
5. Основні етапи створення нового підприємства.
6. Організаційно-правові форми підприємств та їх особливості.
7. Бізнес-план підприємства. Функції і цілі бізнес-плану.
8. Структура бізнес-плану підприємства.
9. Поняття підприємницького ризику. Види підприємницьких ризиків.
10. Причини виникнення підприємницьких ризиків.
11. Основні способи мінімізації підприємницьких ризиків.
12. Фінансова система на підприємстві.
13. Система фінансового планування на підприємстві.
14. Система прогнозування і планування на підприємстві.
15. Стратегія підприємства: поняття, зміст.
16. Проблема аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства.
17. Поняття франчайзингу. Сутність франчайзингу.
18. Поняття лізингу. Види лізингу.
19. Оподаткування суб’єктів підприємницької діяльності
20. Статутний фонд та його формування.
21. Спрощена система оподаткування суб’єктів малого підприємництва.
22. Організаційні форми підприємництва.
23. Види господарських товариств та їх характеристика.
24. Механізм державного регулювання підприємницької діяльності.
25. Акціонерне товариство: сутність і види.
26. Джерела фінансування підприємництва в Україні.
27. Факторинг та форфейтинг як форми підприємницької діяльності.
28. Комерційне підприємництво.
29. Загальна система оподаткування приватного підприємця.
30. Переваги та недоліки партнерства (товариства).
31. Управління економічними ризиками в підприємництві.
32. Форми спільного міжнародного підприємництва.
33. Механізм зменшення економічних ризиків у підприємництві.
34. Інструменти управління ризиками.
35. Причини економічних ризиків у підприємництві.
36. Кредитування та його роль у розвитку підприємництва.
37. Підприємницька етика.
38. Соціальні цінності та культура підприємницької діяльності.
39. Риси особистості та ділові якості типового підприємця.
40. Інноваційна діяльність суб’єктів підприємництва.