**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

Кафедра                соціології і публічного управління

(назва кафедри, яка забезпечує викладання дисципліни)

«**ЗАТВЕРДЖУЮ**»

Завідувач кафедри Загальної економічної теорії

(назва кафедри )

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Сергій АРХІЄРЕЄВ .

 (підпис) (ініціали та прізвище)

«30» серпня 2021 року

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Основи підприємницької діяльності

( назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти\_\_\_\_\_другий (магістерській)

перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузь знань\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_05 Соціальні та поведінкові науки

(шифр і назва)

спеціальність \_\_\_\_\_\_\_054 Соціологія

(шифр і назва )

освітня програма Соціологічне забезпечення економічної діяльності

(назви освітніх програм спеціальностей )

вид дисципліни загальна підготовка; обов’язкова

(загальна підготовка / професійна підготовка; обов’язкова/вибіркова)

форма навчання денна

(денна / заочна/дистанційна)

Харків – 2021 рік

**Тема 1. Природа і економічна сутність підприємництва.**

1. Історія розвитку теорії підприємництва.

2. Еволюція понять “підприємець” і “підприємництво”.

3. Визначення підприємництва згідно чинного законодавства України. Принципи підприємницької діяльності.

4. Функції підприємницької діяльності. Сучасна економічна література відокремлює головні функції сфери підприємницької діяльності:

ресурсна, творча, організаційна, стимулююча (мотиваційна).

5. Суб’єкти та об’єкти підприємницької діяльності в ринковій економіці.

6. Вплив державних структур на суб’єкти ділових стосунків.

7. Права та обов’язки підприємців.

**Тема 2. Основні організаційні форми підприємництва.**

1. Види підприємств та їх класифікація.

2. Сутність, переваги та недоліки одноособового володіння.

3. Особливості та види персональних товариств. Визначення персонального товариства (партнерства). Види персональних товариств. Переваги та недоліки партнерств.

4. Види товариств на капіталі (об’єднань капіталів).

5. Визначення товариства з обмеженою відповідальністю, товариства з додатковою відповідальністю, акціонерного товариства.

6. Особливості акціонерних товариств.

7. Порядок створення та структура управління акціонерного товариства.

8. Публічні та приватні акціонерні товариства.

9. Переваги та недоліки акціонерних товариств.

**Тема 3. Механізм створення власної справи.**

1. Вибір ідеї та визначення раціональної стартової стратегії.

2. Формування статутного фонду та порядок створення нового підприємства.

3. Засновницькі документи.

4. Припинення діяльності підприємницьких структур.

**Тема 4. Ринок та конкуренція у системі підприємництва.**

1. Особливості та відмінності ринку в контексті підприємницької діяльності.

2. Зміст ринку як сфери бізнесу.

3. Підходи різних авторів до визначення ринку.

4. Характеристика ознак ринку.

5. Зміст конкуренції в системі підприємництва. Зміст та види конкуренції.

6. Об'єкт конкуренції.

7. Методи конкурентного суперництва та типи конкурентної поведінки.

8. Характеристика цінових та нецінових методів конкуренції.

9. Типи конкурентної поведінки. Розвиток конкуренції в сучасних умовах.

10. Сутність підприємницької таємниці.

11. Формування відомостей, що складають підприємницьку таємницю.

12. Основні елементи механізму захисту підприємницької таємниці.

**Тема 5. Планування підприємницької діяльності.**

1. Методологія планування підприємницької діяльності.

2. Зміст та види планування.

3. Принципи та методи планування діяльності підприємства.

4. Бізнес-план як основа створення підприємства.

5. Обумовленість використання бізнес-планування в підприємницькій діяльності.

6. Структура й обсяг бізнес-плану.

7. Аналіз майбутнього ринку збуту.

8. Опис проектованої продукції, характер підприємницької діяльності.

9. План маркетингу та ціноутворення.

10. План виробництва.

11. Зміст та принципи комерційного розрахунку.

12. Комерційний розрахунок.

**Тема 6. Підприємницький ризик.**

1. Зміст та функції підприємницького ризику ринку.

2. Об'єктивні і суб'єктивні причини ризику.

3. Функції підприємницького ризику.

4. Види підприємницьких ризиків.

5. Способи оцінки підприємницьких ризиків.

6. Шкала градації ризику.

7. Зміст і умови використання різних методів оцінки підприємницького ризику.

8. Шляхи та методи зниження ризику в підприємницькій діяльності.

9. Основні форми профілактики ризиків.

**Тема 7. Державне регулювання підприємницької діяльності.**

1. Необхідність державного регулювання підприємницької діяльності.

2. Передумови та механізми державного регулювання підприємництва.

3. Механізм державного регулювання бізнесу.

4. Державна підтримка розвитку бізнесу в Україні.

**Тема 8. Маркетингова орієнтація підприємницької діяльності.**

1. Зміст маркетингу.

2. Схема узагальненої концепції маркетингу.

3. Особливості впровадження маркетингу в підприємницьку діяльність

4. Основні складові маркетингу підприємницької діяльності.

5. Види маркетингової орієнтації підприємницької діяльності.

6. Характеристика принципів впровадження маркетингу в підприємницьку діяльність.

7. Організація підприємницької діяльності на засадах маркетингу.

8. Засоби використання маркетингу в підприємницькій діяльності.

9. Матриця SWOT-аналізу для підприємств, що мають організаційно-правову форму товариства чи корпорації.

10. Матриця «Продукт-ринок».

11. Використання елементів маркетингу в підприємницькій діяльності.

12. Орієнтація на споживача як провідний засіб активізації підприємницької діяльності.

13. Типи споживачів в залежності від етапу здійснення покупки.

**Тема 9. Менеджмент підприємницької діяльності.**

1. Менеджмент як економічна категорія в його еволюційному становленні.

2. Визначення поняття менеджменту різними авторами.

3. Витоки менеджменту підприємницької діяльності.

4. Особливості діяльності підприємця-менеджера.

5. Основні сфери діяльності підприємця-менеджера. Функціональні обов’язки підприємця-менеджера.

6. Особливості ситуаційного мислення підприємця-менеджера.

7. Класифікаційні критерії оцінки моделі поведінки підприємця-менеджера.

8. Схема основних визначень профільної поведінки підприємця-менеджера.

**Тема 10. Культура і етика підприємництва.**

1. Загальна характеристика культури і етики підприємництва.

2. Основні фактори, що впливають на культуру підприємства.

3. Принципи ділової етики. Етика індивідуальної відповідальності в бізнесі.

4. Основні етичні напрямки підприємництва.

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПРАКТИЧНОЇ ЧАСТИНИ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ**

**Тема1: Підготовчий етап в бізнесі**

*Завдання для самостійного виконання.*

Ви бажаєте розпочати свій бізнес та відкрити власну справу.

1. Опишіть вид діяльності, яким ви хотіли б займатися, охарактеризуйте його особливості. Поясніть, чому ви б хотіли займатися саме цим видом підприємницької діяльності.

2. Проведення тестування на предмет здатності займатися вибраним видом діяльності.

2.1 Дати відповіді на питання тесту.

Тест: «Визначення ймовірних можливостей стати бізнесменом»

Виберіть з трьох запропонованих варіантів один, який найбільше відповідає вашим уявленням.

1. Яким способом найлегше робити гроші?

а) багато працювати, бути добре інформованим, ризикувати і, звичайно, вкладати гроші, що є, у справу;

б) сподіватися на «дядечкову» спадщину, спробувати щастя у лотереї;

в) постійно робити кар'єру, пройшовши всі рівні, аж до керівного, або зайнятися політикою.

2. Який персонаж Уолта Діснея викликає у Вас найщирішу посмішку?

а) Дональд Дак;

б) Густав Ганс;

в) Догоберг Дак.

3. Який розмір прибутку може, на вашу думку, спонукати найбагатших людей світу укласти угоду?

а) від півмільйона до мільйона;

б) до десяти мільйонів;

в) десятки мільйонів і вище.

4.3 яким висловлюванням ви згодні:

а) чим більше грошей, тим більше задоволення;

б) гроші означають владу;

в) гроші викликають заздрість.

5. Чи відома вам так звана гра за «листом»? Кладете до конверта невелику суму, шукаєте жертву, яка також платить, і нарешті ваше капіталовкладення повертається до вас багаторазово збільшеним. Яку роль ви готові при цьому відігравати?

а) не брати участь;

б) брати участь і заробляти при цьому;

в) бути ініціатором гри.

6. Хочете, щоб вас згадували у розділі «Світське життя» різні газети:

а) я був би цьому радий;

б) ні;

в) про мене і так часто пишуть.

7. Яким чином можна виграти на бігах?

а) ризикувати високими ставками;

б) економити гроші, обмежуючись лише присутністю на бігах;

в) купити коня-переможця.

8. Хто, на вашу думку, має найбільший шанс швидко розбагатіти:

а) режисер, актор, письменник, художник, спортсмен-рекордсмен;

б) адвокат, маклер, лікар, політик;

в) глава фірми, видавець.

9. Як ви ставитесь до бізнесу між приятелями:

а) я готовий позичати приятелям гроші - коли-небудь і вони дадуть мені в борг;

б) гроші і дружба несумісні;

в) я готовий брати в борг у друзів, але не давати.

10. Якщо б вам вдалося стати мільйонером, відчували б ви від цього солоду:

а) звичайно, так;

б) я б продемонстрував свою насолоду усім тим, хто мені не довіряв або дивився на мене звисока;

в) ні.

11. Куди б ви вклали свої мільйони, якби вони виявилися у вас:

а) у нерухомість, майно, зібрання предметів мистецтва;

б) в акції та інші цінні папери;

в) зроблю так, як вирішить моя дружина (чоловік)?

12. Якщо у вас вже є пара мільйонів, чи будете ви прагнути заробити додатково:

а) малу суму - ні;

б) звичайно;

в) ні, мені досить того, що є.

Результати тесту:

|  |  |
| --- | --- |
| Варіанти відповідей | Номери питання |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| а) | 6 | 3 | 0 | 6 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 3 | 3 |
| б) | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 6 | 3 | 6 | 6 | 3 | 6 | 6 |
| в) | 3 | 6 | 6 | 0 | 6 | 3 | 6 | 3 | 0 | 6 | 0 | 0 |

До 23 балів – для вас найкращий спосіб зробити бізнес – вдало одружитися/вийти заміж, отримати спадщину або грати в азартні ігри.

Від 24 до 48 балів – до вдалого бізнесу вас може привести лише праця. Уникайте фінансових спекуляцій. Найкраще робіть кар’єру і з часом займіть крісло шефа. Якщо навіть це не принесе бажаних мільйонів, ви все одно будете матеріально забезпечені.

Від 49 до 72 балів – у вас є великі шанси стати бізнесменом, згодом мільйонером. Ви не маєте наміру нахвалятися своїм багатством, схильні терпляче примножувати його.

3. Зробіть висновки з проведеного тестування Вашої здатності зайнятися бізнесом. Визначте, яких якостей вам ще не вистачає, щоб розпочати свою власну справу з більшою ефективністю.

Якщо висновки з проведеного тестування невтішні, пам’ятайте, що це не означає, що ви не можете зайнятися бізнесом. Просто тим, хто почуває себе не зовсім впевнено, можна рекомендувати не поспішати розпочинати підприємницьку діяльність. Набирайтеся досвіду, ще і ще раз перевіряйте свої інтереси і бажання, перш ніж рушити у світ бізнесу. Активно займайтеся самоосвітою!

**Тема 2: Розробка установчих документів для створення суб’єкта підприємницької діяльності – юридичної особи.**

*Завдання для самостійного виконання*

Керуючись даними таблиці 2.1, потрібно:

1. Вибрати варіант завдання та визначити його зміст.

2. Написати статут підприємства, яке планується створити.

3. Скласти реєстраційну картку суб'єкта бізнесу, який планується створити та зареєструвати.

4. Зробити висновки по роботі.

Таблиця 2.1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Організаційно-правова форма | Число засновників | Величинастатутного фонду | Вид діяльності |
| юридичні особи | фізичні особи |
| 1 | Товариство з обмеженою відповідальністю | 2 | 9 | 320 | Ремонт одягу |
| 2 | Приватне | - | 1 | 10 | Освітянські послуги |
| 3 | Колективне | - | 5 | 30 | Рекламні послуги |
| 4 | Акціонерне товариство (приватне) | 8 | 2 | 9000 | Страхові послуги |
| 5 | Комунальне | 1 | - | 3000 | Перевезення пасажирів |
| 6 | Засноване на власності об’єднаннягромадян | 1 | - | 100 | Транспортування та перевезення вантажів |
| 7 | Товариство з додатковоювідповідальністю | - | 4 | 150 | Виготовлення золотих виробів |
| 8 | Акціонерне товариство | 6 | 5 | 20000 | Торгівля ЦП |
| 9 | Товариство з обмеженоювідповідальністю | 1 | 4 | 3800 | Аудиторські послуги |
| 10 | Приватне | - | 1 | 15 | Виготовлення виробів із металу |
| 11 | Колективне | - | 7 | 7 | Вирощування овочів |
| 12 | Акціонерне товариство (публічне) | 5 | 3 | 11600 | Виробництво бензина |
| 13 | Комунальне | 1 | - | 10 | Консалтингові послуги |
| 14 | Засноване на власності об’єднання громадян | 1 | - | 50 | Виготовлення спортивного інвентаря |
| 15 | Товариство з додатковоювідповідальністю | - | 8 | 340 | Рієлторські послуги |
| 16 | Акціонерне товариство (приватне) | 6 | 3 | 35500 | Громадське харчування |
| 17 | Товариство з обмеженоювідповідальністю | 4 | 7 | 1800 | Туристичні послуги |
| 18 | Приватне | - | 1 | 32 | Маркетингова діяльність |
| 19 | Колективне | - | 1 | 75 | Автосервіс |
| 20 | Акціонерне товариство (публічне) | 4 | 6 | 4320 | Видавнича діяльність |

**Тема 3: Розробка установчих документів для створення суб’єкта підприємницької діяльності – юридичної особи**.

*Завдання для самостійного виконання*

Ви збираєтесь розпочати підприємницьку діяльність як фізична особа. Складіть реєстраційну картку суб'єкта підприємницької діяльності - фізичної особи та заповніть запит про надання виписки з Єдиного державного реєстру юридичних та фізичних осіб – підприємців.

**Тема 4: Розробка комерційної ідеї.**

*Завдання для самостійного виконання*

1. Вибрати варіант завдання (таблиця 4.2) та визначити його зміст.

2. Скласти карту ідей та запропонувати потенційні можливості (позиції) використання в підприємницькій діяльності поданого в вибраному варіанті об'єкта завдання за трьома напрямками: виробництво (обробка, виготовлення тощо), послуги, торгівля. Причому кількість запропонованих позицій з кожного напрямку не повинна бути меншою ніж 3.

3. Проаналізувати запропоновані позиції та вибрати одну із них, на Ваш погляд, найбільш привабливу та перспективну.

4. Провести оцінювання запропонованої комерційної ідеї на предмет можливості її реалізації (таблиця 4.1).

Таблиця 4.1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Питання | Так | Ні | Чи є потреби в додатковійінформації |
| 1. Чи буде працювати Ваша ідея?2. Чи буде ця ідея спрацьовувати протягом певного часу?3. Чи будуть люди за це платити?4. Чи достатня кількість людей буде за це платити?5. Чи усвідомлюєте Ви, які потреби при цьому задовольняються?6. Чи знаєте Ви, якими будуть затрати на виробництво?7. Чи безпечна Ваша ідея?8. Чи законна Ваша ідея?9. Чи знаєте Ви конкурентну продукцію ?10. Чи сподобається Ваша ідея людям ?11. Скільки Вам потрібно грошей для реалізації Вашої ідеї?12. Чи можете Ви знайти необхідні гроші для реалізації ідеї?13. Чи потрібне Вам спеціальне обладнання?14. Чи володієте Ви необхідними навичками (знаннями)?15. Чи потрібен Вам персонал з певними знаннями (навичками)?16. Інші… |  |  |  |

6. Зробити остаточний висновок про доцільність, місце та час реалізації

запропонованої комерційної ідеї.

Таблиця 4.2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № варіанта | Об'єкт завдання | № варіанта | Об'єкт завдання |
| 1 | Картопля | 11 | Літній одяг |
| 2 | Молоко | 12 | Свині/м'ясо |
| 3 | Іграшки | 13 | Килими |
| 4 | Дитяче взуття | 14 | Кролі/м'ясо |
| 5 | Капуста | 15 | Крани (водогінні) |
| 6 | Прикраси | 16 | Папір |
| 7 | Бавовна | 17 | Газові плити |
| 8 | Жіноче взуття | 18 | Зимовий одяг |
| 9 | Цегла | 19 | Холодильники |
| 10 | Телевізори | 20 | Мило |

**Тема 5: Розробка і реєстрація знака для товарів і послуг.**

*Завдання для самостійного виконання*

На підставі даних завдання, наведеного в таблиці 5.1, потрібно:

1. Визначити предмет діяльності підприємства, для якого потрібно розробити товарний знак.

2.Розробити товарний знак.

3.Скласти заявку на реєстрацію товарного знака.

4.Зробити опис товарного знака.

5. Зробити висновки по роботі.

Таблиця 5.1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №в-та | Організаційна форма | Вид діяльності | №в-та | Організаційна форма | Вид діяльності |
| 1 | Акціонерне товариство | Виробництво автомобілів | 11 | Акціонерне товариство | Виробництвомінеральних добрив |
| 2 | Товариство з обмеженою відповідальністю | Ремонт взуття | 12 | Кооператив | Юридичні послуги |
| 3 | Приватне | Лікувальний масаж | 13 | Акціонерне товариство | Виготовленнячоловічого взуття |
| 4 | Кооператив | Виготовленняжіночого взуття | 14 | Акціонерне товариство | Маркетингові послуги |
| 5 | Приватне | Виготовлення спортивного взуття | 15 | Товариство з обмеженою відповідальністю | Виготовленняспортивного одягу |
| 6 | Товариство з обмеженоювідповідальністю | Виробництво меблів | 16 | Товариство з обмеженою відповідальністю | Виробництво канцтоварів |
| 7 | Акціонерне товариство | Виробництво ліків | 17 | Приватне | Виготовленнядитячого одягу |
| 8 | Приватне | Послуги стоматології | 18 | Кооператив | Освітянські послуги |
| 9 | Кооператив | Виготовлення жіночого одягу | 19 | Товариство з обмеженоювідповідальністю | Виготовленнячоловічого одягу |
| 10 | Акціонерне товариство | Виробництво телевізорів | 20 | Приватне | Виготовлення дитячого взуття |

**Тема 6: Вибір оптимального місця розташування підприємства.**

*Завдання для самостійного виконання*

В місті «X», карта якого наведена на рис. 6.1, є 24 пункти, де можна розмістити підприємство, та 4 джерела «А», «Б», «В» та «Г», звідки до підприємства можуть доставлятися сировина та матеріали.

Масштаб схеми: 1 см = 1 км.

Підприємство буде виготовляти продукцію, яка буде продаватися в фірмовому магазині, розташованому біля підприємства.

Бізнесмену запропонували 6 пунктів, де він може розмістити своє підприємство, та одне джерело, звідки він зможе отримувати сировину та матеріали (див. таблицю 6.1 та 6.2).

Підприємства 21, 22, 23, 24 знаходяться в елітному, центральному районі з дуже розвинутою інфраструктурою;

- підприємства 7, 8, 9, 17, 18 та 19 знаходяться в районі з розвинутою інфраструктурою;

- підприємства 1, 5, б, 12, 13, 14 та 20 знаходяться в звичайному районі;

- підприємства 2, 3, 4, 10, 11, 15 та 16 знаходяться в вільній економічній

зоні.



Рис.6.1 Карта району, де можна розташувати підприємство

Варіанти розміщення підприємства та джерел постачання наведені в таблиці 6.1.

Таблиця 6.1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № варіанта | Джерелапостачання | Пункти, де можнарозташуватипідприємство | № варіанта | Джерелапостачання | Пункти, де можнарозташуватипідприємство |
| 1 | А | 1,21,9,11,12,16 | 11 | В | 1,23,9,11,12,16 |
| 2 | А | 20,3,22,10,15,19  | 12 | В | 20,3,24,10,15,16 |
| 3 | А | 2,6,23,9,17,14  | 13 | В | 2,6,21,9,16,14 |
| 4 | А | 3,24,8,13,16,10 | 14 | В | 3,22,8,13,17,10 |
| 5 | А | 4,21,7,14,18,20 | 15 | В | 5,21,7,14,17,20 |
| 6 | Б | 2,21,9,11,12,16 | 16 | Г | 2,23,9,10,14,19 |
| 7 | Б | 20,4,22,10,15,19 | 17 | Г | 20,2,22,10,15,18 |
| 8 | Б | 2,6,24,9,17,12 | 18 | Г | 2,7,23,9,17,12 |
| 9 | Б | 4,23,8,13,16,11 | 19 | Г | 1,23,9,13,16,11 |
| 10 | Б | 3,21,7,14,16,20 | 20 | Г | 3,21,7,13,17,20 |

Потрібно для кожного із варіантів можливого розташування підприємства, які задані в завданні, нарисувати схеми руху, за якими матеріали та сировина можуть доставлятися з пункту, який визначає джерело постачання, до точок, в яких планується розмістити підприємство.

При цьому пам'ятати, що транспортні засоби можуть рухатися тільки по вулицях і не можуть проїжджати через житлові квартали.

**Тема 7: Розрахунок величини підприємницького ризику.**

*Завдання для самостійного виконання*.

Ви збираєтесь займатися бізнесом. Але будь-яка підприємницька угода є ризикованою і може закінчитися невдачею. Найкращий спосіб уникнути невдачі - не ризикувати. Але така поведінка може в найкращому випадку забезпечити лише збереження досягнутого. Існує таке правило: підприємець, який не ризикує, не йде на виважений ризик в кінці кінців завжди програє. Примноження досягнутого можливо тільки шляхом подолання застарілих структур, старих підходів тощо. А це дуже ризиковано. Але й ризик фатально не веде до невдачі. Зовсім навпаки. Виважений ризик при вмілій поведінці може відкрити шлях до успіху.

Існують тести, які дозволяють оцінити Вашу здатність йти на виважений ризик. Читаючи лист опитування, наведений в табл. 8.1., спробуйте якомога точніше відповісти на поставлені питання за 11-ти бальною шкалою: 0, 1, 2,3....9, 10. Нуль означає повну незгоду, 10 - повну згоду з даним висловом (твердженням). Рештою цифр (від 1 до 9) оцінюються твердження, які не мають 100% категоричності.

Результати тестування заносяться в реєстраційний бланк (табл. 8.2), шляхом проставлення відповідної суми балів за кожне твердження напроти відповідного номера питання.

Таблиця 8.1.

Лист опитування

Чи здатні ви ризикувати?

|  |
| --- |
| 1. Те, що люди вважають моєю вдачею, насправді є результат моїх власних зусиль.2. В складних обставинах я визнаю за краще почекати, поки проблеми розв'яжуться самі собою.3. Я можу скільки завгодно підтримувати дружні стосунки э т и ми, кого я терпіти не можу.4. Те, що люди називають долею, приреченням, нічого для мене не значить. Я сам вибираю собі дорогу.5. Здійснення моїх намірів залежить від того, пощастить мені чи не пощастить.6. У вузькому колі я не дозволяю собі говорити про особисті сторони життя знайомих людей.7. Вважаю за краще діяти, а не очікувати розпоряджень, сприятливих обставин, допомоги тощо.8. Не бачу сенсу планувати далеко вперед, адже дуже багато залежить від того, як складуться обставини.9. Всіх правил, які я виголошую для інших, я завжди дотримуюсь сам.10. Я вірю в удачу.11. Я відчуваю, що від мене особисто більше, ніж від рівних мені за рангом людей, залежить виконання багатьох завдань.12. В своїй роботі я застосовую метод попереджувального (превентивного) ослаблення обмежень.13. Вважаю за краще мати керівниками таких людей, які б дозволяли самостійно визначати, як виконувати ту чи іншу роботу.14. Покращення матеріального становища та службова кар'єра більше залежать від щасливого збігу обставин, ніж від старанності самого працівника.15. Я сприймаю критичні зауваження на свою адресу з радістю.16. Я веду себе однаково на людях та без людей. |

Таблиця 8.2.

Реєстраційний бланк

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Риса характеру | № питання | Бали | №питання | Бали | №питання | Бали | №питання | Бали | №питання | Бали | №питання | Бали |
| Ризикованість | 1 |  | 4 |  | 7 |  | 10 |  | 13 |  |  |  |
| Обережність | 2 |  | 5 |  | 8 |  | 11 |  | 14 |  |  |  |
| Довіра з боку партнерів | 3 |  | 6 |  | 9 |  | 12 |  | 15 |  | 16 |  |

Далі здійснюється обробка результатів. Спочатку підрахуйте суму балів, отриманих в першому рядку (якість "ризикованість"), та помножте її на 2.

Отримаємо число Р. Потім підрахуйте суму балів, отриманих в другому рядку (якість "обережність"), та помножте її на 2. Отримаємо число О. І нарешті, підрахуйте суму балів, отриманих в третьому рядку (якість "довіра"), помножте її на 2 та відніміть 20. Отримаємо число Д.

Величини Р та О нанесіть на осі координат (див.рис.8.2.) Величину Р нанесіть на горизонтальну вісь (Ох), а величину О – на вертикальну вісь (Оу). Перетин перпендикулярів, які зводяться з нанесених точок, дадуть точку М. Ця точка може бути розташована в будь-якому із секторів кола або в його центрі.



Рис. 8.2. Оціночне коло здатності підприємця ризикувати.

Результати тестування:

1.Якщо точка М потрапила в правий нижній сектор, то ви здатні приймати рішення і діяти при дефіциті інформації та ресурсів. Тобто, в вашій поведінці присутні елементи, які називаються авантюрними.

2.Якщо точка М потрапила в правий верхній сектор, то ви - раціоналіст; в вашій поведінці поєднується віра в свої сили з розумінням того, що не все залежить від ваших зусиль на настійливості.

3.Якщо точка М потрапила в лівий верхній сектор, то ви належите до групи фаталістів, тобто, більше вірите у зовнішні сили, випадкові обставини тощо, ніж у свої власні можливості.

4.Якщо точка М потрапила в лівий нижній сектор, то свідчить про інфантильність людини: вона не вірить ні у власні сили, ні в можливість не залежних від неї обставин.

Всі названі якості проявляються тим виразніше, чим далі точка М знаходиться від центра кола.

І нарешті, величина значення Д свідчить про довіру до вас з боку ваших партнерів по бізнесу або інших справах. Чим вона більша, тим краще для вашого бізнесу. Рівень довіри нижче 50 % вважається незадовільним і буде перешкоджати вашим успіхам у бізнесі.

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

**Основна література**

1. Колот, Володимир Михайлович. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура [Текст] : навч. посіб. / В. М. Колот, І. М. Рєпіна, О. В. Щербина ; ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана». – Вид. 2-ге, перероб. та допов. – К. : КНЕУ, 2009. – 444 с.

2. Гой І.В., Смелянська Т.П. Підприємництво: навч. посіб. / І.В. Гой, Т.П. Смелянська. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 368

3. Зубок М. І., Рубцов В.С., Яременко С. М. та ін. Економічна безпека суб’єктів підприємництва: навч. посіб. / М.І. Зубок, В.С. Рубцов, С.М. Яременко та ін. – К., 2012 – 226 с.

4. Кучеренко В.Р., Квач Я.П., Осипова М.М., Доброва Н.В. Основи бізнесу. Практичний курс. Збірннк вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань // Навчальний посібник рекоменд. МОНУ. – Київ:, Центр учбової літератури, 2010. – 190 с.

5. Мельников А.М. Основи організації бізнесу: навч. посіб. / за заг. Ред. А.М. Мельникова Мельников А.М., А. Коваленко, Н.Б. Пундяк – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 200 с.

6. Садиков М.А. Основи бізнесу та підприємництва: навч. посіб. / М.А. Садиков. – Х.: вид-во Харк. нац. ун-ту внутр. справ, 2008. – 150 с.

7. Підприємництво й бізнес-культура [Текст] : навч. посіб. / [Денисенко М. П. та ін. ; за заг. ред. М. П. Денисенка] ; Черкас. нац. ун-т ім. Богдана Хмельницького, Київ. нац. ун-т технологій і дизайну. – Черкаси : ЧНУ : Маклаут, 2013. – 149 с.

**Допоміжна література**

8. Ареф'єв В. О. Моделювання управлінських впливів щодо формування системи фінансової безпеки підприємств / В. О. Ареф'єв // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2011. – № 36. – С. 110–112.

9. Балабанова Л.В. Маркетинг підприємства: навч. посіб. – К: Центр учбової літератури, 2012. – 612 с.

10. Балджи М.Д., Доброва Н.В., Однолько В.О., Осипова М.М. Торговельне підприємництво: навч. пос. – Київ: Кондор-видавництво, 2017. – 112 с.

11. Бутенко А.І., Кучеренко В.Р., Доброва Н.В. Основи бізнесу. – Одеса, 2000. – 118с.

12. Варналій З.С. Основи підприємництва: Навчальний посібник. – К.: Знання – Прес, 2002. – 239с.

13. Дайнаковский Ю.А. Ефективні рішення в мікроекономіці: 505 прийомів бізнесу / Ю.А. Дайновский. – Л: ТзОВ «Ініціатива», 1997. – 159.

14. Дерлоу Д. Ключові управлінські рішення: Технологія прийняття рішень: пер. З англ. / Д. Дерлоу. – К.: Всеувито, Наук. думка, 2001. – 242 с.

15. Должанський І.З. Бізнес – план: технологія розробки: Навчальний посібник.-ЦУЛ, 2009.-384с.

16. Економіка і планування бізнесу: Наукове видання / В.Р. Кучеренко В.Р. та інші.- Автограф, 2005.-458с.

17. Краус К.М. Управління маркетингом малого бізнесу: концепції, домінанти розвитку: Монографія - Дивосвіт, 2013.-164с.

**ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ**

18. Офіційний сайт Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http:// www.rada.gov.ua.

19. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.ukrstat.gov.ua/.

20. Міністерство доходів і зборів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : htth://minrd.gov.ua/ru/.

21. Міністерство фінансів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.minfin.gov.ua/.

22. Статистика України : науковий журнал [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.

23. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.me.gov.ua .

24. Комітет з питань промислової політики та підприємництва [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http:// www.komprompol.rada.gov.ua.

25. Торгово-промислова палата України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http:// [www.ucci.org.ua](http://www.ucci.org.ua).

26. Український союз промисловців та підприємців [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http:// [www.uspp.ua](http://www.uspp.ua).

27. Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http:// www.uaib.com.ua.

28. Офіційний сайт Міжнародної асоціації бізнес інновацій [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http:// www.inbia.org.

29. Сайти бізнес-новин [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http:// www.business.vesti-ukr.com; [www.businessjournal](http://www.businessjournal). com.ua; www.ubr.ua; [www.delo.ua](http://www.delo.ua), www.business.ua.

30. Господарський Кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15.

31. Кодекс законів про працю України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http:// zakon3.rada.gov.ua/laws/show/322-08.

32. Податковий Кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www. zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17.

33. Кодекс законів про працю України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http:// zakon3.rada.gov.ua/laws/show/322-08.

34. Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http:// [www.ukrpravo.com](http://www.ukrpravo.com/).

35. Українська газета «Бізнес» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http:// [www.business.kiev.ua](http://www.business.kiev.ua/).

36. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.kmu.gov.ua>

37. Українська газета «Бізнес» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http:// [www.business.kiev.ua](http://www.business.kiev.ua/).

38. Міністерство доходів і зборів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http:// [arc.customs.gov.ua](http://arc.customs.gov.ua)

39. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http:// [www.business.kiev.ua](http://www.business.kiev.ua/).

40. Офіційне бюро статистики Європейського Союзу [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http:/[/epp.eurostat.ec.europa.eu](http://epp.eurostat.ec.europa.eu).

41. Офіційний веб-сайт Статистичної бази даних Організацій Об’єднаних Націй [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://comtrade.un.org/>

42. Офіційний Web–сайт Світового банку [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.worldbank.org.