

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

Кафедра соціології і публічного управління  
(назва кафедри, яка забезпечує викладання дисципліни)

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Завідувач кафедри соціології і публічного управління  
(назва кафедри )

  
Мороз В.М.  
(підпис) (ініціали та прізвище)

«31» серпня 2022 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Інтернет-дослідження економічної діяльності  
( назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти другий (магістерський)  
перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки  
(шифр і назва)

спеціальність 054 Соціологія  
(шифр і назва )

освітня програма Соціологічне забезпечення економічної діяльності  
(назви освітніх програм спеціальностей )

вид дисципліни професійна підготовка; обов'язкова  
(загальна підготовка / професійна підготовка; обов'язкова/вибіркова)

форма навчання денна  
(денна / заочна/дистанційна)

Харків – 2022 рік

## **ЛИСТ ЗАТВЕРДЖЕННЯ**

Робоча програма з навчальної дисципліни **Інтернет-дослідження економічної діяльності**

(назва дисципліни)

Розробник:

професорка, докторка соціологічних наук,

професорка

(посада, науковий ступінь та вчене звання)

Горошко О.І.

(підпис)

(ініціали та прізвище)

Робоча програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри

соціології і публічного управління

(назва кафедри, яка забезпечує викладання дисципліни)

Протокол від «31» серпня 2022 року № 9

Завідувач кафедри

В.М.Мороз

(підпис)

(ініціали та прізвище)

## ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Шифр та назва освітньої програми	ПІБ Гаранта ОП	Підпис, дата
054 Соціологія Соціологічне забезпечення економічної діяльності	Д.с.н., проф. Калагін Ю. А.	

Голова групи забезпечення

спеціальності Мороз В. М.  
(ПІБ, підпис)

«31» серпня 2022 р.

## ЛИСТ ПЕРЕЗАТВЕРДЖЕННЯ РОБОЧОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ

Дата засідання кафедри-розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри	Гарант освітньої програми

# **МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ, РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ТА СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Мета курсу** – поширити досвід використання Інтернету для проведення соціологічних та маркетингових досліджень у сфері економічної діяльності.

**Компетентності:**

- СК03. Здатність проектувати і виконувати соціологічні дослідження, розробляти й обґрунтовувати їхню методологію.
- СК04. Здатність збирати та аналізувати емпіричні дані з використанням сучасних методів соціологічних досліджень.
- СК05. Здатність обговорювати результати соціологічних досліджень та проектів українською та іноземною мовами.
- СК07. Здатність розробляти та оцінювати соціальні проекти і програми.
- СК10. Здатність використовувати сучасні методи соціологічних досліджень в інтернет-просторі.

**Результати навчання:**

- ПР01. Аналізувати соціальні явища і процеси, використовуючи емпіричні дані та сучасні концепції і теорії соціології
- ПР03. Розробляти і реалізовувати соціальні та міждисциплінарні проекти з урахуванням соціальних, економічних, правових, екологічних та інших аспектів суспільного життя.
- ПР04. Застосовувати наукові знання, соціологічні та статистичні методи, цифрові технології, спеціалізоване програмне забезпечення для розв'язування складних задач соціології та суміжних галузей знань.
- ПР05. Здійснювати пошук, аналізувати та оцінювати необхідну інформацію в науковій літературі, банках даних та інших джерелах.
- ПР09. Планувати і виконувати наукові дослідження у сфері соціології, аналізувати результати, обґрунтовувати висновки.
- ПР11. Застосовувати наукові знання, соціологічні та статистичні методи, цифрові технології, спеціалізоване програмне забезпечення для розв'язування складних задач соціології та суміжних галузей знань.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні:

**Знати:**

- основні категорії, поняття, терміни соціології Інтернету та інтернет-комунікацій;
- основні соціологічні концепції розвитку Інтернету як віртуальної соціальності;
- специфіку соціокультурної детермінації сучасного інтернет-середовища;
- основні моделі інтернет-комунікації та і комунікативні сервіси Інтернету у царині економічної діяльності;
- основні методи та особливості соціологічного дослідження феномену Інтернету як віртуальної соціальності;
- особливості використання інтернет-технологій у економічних дослідженнях та методологічні основи їх використання;

- можливості застосування Інтернету для побудови кар'єри майбутнього соціолога-науковця.

**Вміти:**

- вміти використовувати та аналізувати комунікативні сервіси мережі Інтернет (особливо соціальних медіа) у науковій та професійній кар'єрі;
- створювати різноманітні сайти у мережі Інтернет та використовувати їх у майбутній професійній та науковій діяльності;
- створювати акаунти соціальних медіа та вміти з ними працювати для вирішення професійних та наукових задач;
- використовувати різноманітні веб-інструменти, засоби та ресурси для проведення соціологічних досліджень в сфері економічної діяльності (он-лайн фокус-групи, панелі, веб-опитування, автоматичний контент-аналіз веб-стилю, та інше) та поліпшення кар'єрного росту майбутнього соціолога-науковця.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Попередні дисципліни:	Наступні дисципліни:
Методологія та методи соціологічних досліджень	Методи багатовимірного аналізу та BigData в соціології
Загальна соціологія	Переддипломна практика
	Новітні технології в управлінні репутацією
	Практикум з сучасних методів соціологічних досліджень бізнес-діяльності

## ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(розділ навчального часу за семестрами та видами навчальних занять)

Семестр	Загальний обсяг (годин) / кредитів ЕCTS	З них		За видами аудиторних занять (годин)			Індивідуальні завдання студентів (КЛ, КР, РГ, РЕ, ПР)	Поточний контроль	Семестровий контроль	
		Аудиторні заняття (годин)	Самостійна робота (годин)	Лекції	Лабораторні заняття	Практичні заняття, семінари			Залік	Екзамен
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	150/5	64	86	32		32	ПР	2		+

**Співвідношення кількості годин аудиторних занять до загального обсягу складає 53 %**

## СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п.	Види навчальних занять (Л, ЛЗ, ПЗ, СР)	Кількість годин	Номер семестру (якщо дисципліна викладається у декількох семестрах). Назви змістових модулів. Найменування тем та питань кожного заняття. Завдання на самостійну роботу.	Рекомендована література (базова, попоміжна)
1	2	3	4	5
1.	Л	2	<p><b>Змістовий модуль № 1 Роль Інтернету в управлінні комунікаціями у сучасному суспільстві</b></p> <p><b>Тема 1.</b> Мережа Інтернет як соціо-технологічний феномен            Історія виникнення та розвиток мережі та її концептуальна основа. Структура інтернет-середовища: організаційна, технічна, функціональна, соціальна, інформаційна, економічна та юридична компоненти. Сучасне визначення Інтернету. Особливості соціологічного підходу. Огляд мережевих сервісів: (електронна пошта, форум, чат, пошукові сервіси, файло-обмінники, списки розсилки, тобто). Географія та аудиторія Інтернету: Інет та Уанет. Проблема виділення національних сегментів мережі та підрахунки інтернет-відстані. Поняття «інтернет-аудиторії». Класифікаційні критерії її визначення.</p> <p>1.</p>	4-5, 13 22-23
2	СР	6	<p><b>Тема 1.</b> Мережа Інтернет як соціо-технологічний феномен</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Надайте визначення мережі Інтернет як соціо-технологічному феномену.</li> <li>2. Пояснить, чим відрізняється мережеві сервіси?</li> <li>3. У чому полягає проблема виділення національного сегменту мережі?</li> <li>4. З чого складається інтерент-аудіторія, її основні складові?</li> <li>5. Що таке географія інтернету? Що вивчає ця дисципліна?</li> <li>6. Що так соціологія інтернету? Що вивчає ця дисципліна?</li> <li>7.</li> </ol>	4-5, 13 22-23
3	ПЗ	2	<p><b>Тема 1.</b> Мережа Інтернет як соціо-технологічний феномен</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знайомство з віртуальним навчальним середовищем <i>Мудл</i>. Реєстрація на ньому студентів. Пояснення по самостійному проходженню веб-анкетування та створення особистих віртуальних презентацій у <i>Мудлі</i>.</li> <li>2. Проходження тестів на остаточні знання з інформатики та основ використання Інтернету:</li> <li>2.1. <a href="http://cssblok.ru/test/test3.html">http://cssblok.ru/test/test3.html</a>;</li> <li>2.2. <a href="http://www.classzone.com/books/research_guide/page_build.cfm?content=prequiz&amp;state=none">http://www.classzone.com/books/research_guide/page_build.cfm?content=prequiz&amp;state=none</a>.</li> <li>4. Анкетування на очікування від курсу «Інтернет-технології у соціальних комунікаціях».</li> <li>5. Проведення мозкового штурму з питань:            Інтернет у сучасному житті: більш позитив чи негатив?            Інтернет в твоєму особистому житті: більш позитив чи негатив?</li> </ol>	4-5, 13 22-23

			6. Проведення метапланування за темою: «Як я бачу застосування Інтернету у своєї майбутньої кар'єрі?»																									
4	Л	2	<p><u>Тема 2. Інтернет у соціальному вимірі. Інтернет та комунікативний процес</u></p> <p>Інтернет-простір (ІП) як особливе соціальне, психологічне та культурне середовище. Соціальна система ІП: функції та дисфункції мережі Інтернет; мережеві норми та цінності; соціальні актори та взаємодії у Мережі. Вплив мережі на рівні особистості (за рахунок значного розширення її когнітивних і комунікативних можливостей): віртуальна ідентичність як продукт інтернет-комунікацій, комунікативна віртуальна ідентичність, презентаційні та ідентифікаційні практики у мережі Інтернет, кіберадикція). Вплив мережі на рівні суспільства (віртуальні співтовариства, використання мережі Інтернет у соціальних комунікаціях (політика, наука, освіта, економіка, релігія, ЗМІ)).</p>	4-6, 13																								
5	СР	6	<p><u>Тема 2. Інтернет у соціальному вимірі. Інтернет та комунікативний процес</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Що таке Інтернет-простір, дайте визначення.</li> <li>2. Описати основні характеристики інтернет-простору як особливого соціального, психологічного та культурного середовища.</li> <li>3. Описати вплив мережі Інтернет на рівні особистості.</li> <li>4. Описати вплив мережі Інтернет на рівні суспільства.</li> <li>5. Підготувати груповий проект на тему «Віртуальна ідентичність як виклик сьогодення у глобальному інформаційному суспільстві»</li> </ol>	4-6, 13																								
6	ПЗ	2	<p><u>Тема 2. Інтернет у соціальному вимірі. Інтернет та комунікативний процес</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знайомство з комунікативними сервісами мережі Інтернет. Відкриття на них особистих акаунтів: Google, Yahoo, Pinterest, Facebook, Instagram, Tik-Tok</li> <li>2. Персональний комп’ютер та мобільний телефон як засіб освоєння соціальної реальності. З чого почати та як? (Мозковий штурм).</li> <li>3. Виступи магістрантів на тему їх особистого користування різноманітними комунікативними інтернет-сервісами. Спроба визначити та описати комунікативні веб-жанри.</li> <li>4. Групова робота. Під час практичного заняття студенти розділяються на чотири групи.</li> </ol> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Група А</th> <th>Група В</th> <th>Група С</th> <th>Група D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <p>Кожна група повинна визначити:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Які основні зміни сталися в сучасному суспільстві (не лише в Україні, але і у світі) за останні 10-15 років в одній з чотирьох сфер соціального життя :</li> </ol> <p>Група А - в ЕКОНОМІЦІ,      Група В - в ПОЛІТИЦІ,      Група С - в СОЦІАЛЬНІЙ СФЕРІ (ГРОМАДСЬКИХ</p>	Група А	Група В	Група С	Група D																					4-6, 13
Група А	Група В	Група С	Група D																									

			СТОСУНКАХ), Група D - в КУЛЬТУРІ. 2. Яка роль Інтернету в цих змінах? 3. Які зміни можуть статися в цих сферах в найближчому майбутньому завдяки подальшому розвитку і поширенню нових інформаційних технологій? Краще всього, якщо кожна група заздалегідь підготує, обговорить і погодить цей список змін. На занятті у кожної групи буде 5-7 хвилин на виступ. Потім інші доповнюють і коментують запропонований нею список.	
7	Л	2	<u>Тема 3.</u> Концептуальні парадигми розвитку мережі Інтернет Система гіпермедіа або веб-технології як основа існування сучасного Інтернету. Веб-сайт як структурна складова інтернет-середовища. Концептуальний розвиток мережі: Веб 1.0, Веб 2.0, Веб 3.0. Їх концептуальна структура, основні відмінності. Перспектива подальшого розвитку мережі. Комунікативна парадигма розвитку. Інтернет як комунікативний соціальний інститут у інформаційно-комунікативному суспільстві.	4-6, 25
8	СР	6	<u>Тема 3.</u> Концептуальні парадигми розвитку мережі Інтернет 1. Надайте порівняльний аналіз парадигм розвитку мережі інтернет. 2. Опишіть, на що спираються основи функціонування веб 1.0. 3. Опишіть, на що спираються основи функціонування веб 2.0. 4. Опишіть, на що спираються основи функціонування веб 2.0. 5. Підготувати груповий проект за темою «Як я бачу веб 4.0?».	4-6, 25
9	ПЗ	2	<u>Тема 3.</u> Концептуальні парадигми розвитку мережі Інтернет 1. Студентам надається списки сайтів з проханням визначити до якого вебу вони належать. Потім студенти повинні визначити базові диференційні характеристики та провести аудит сайтів. 2. Метод вільних асоціацій на тему «Які просторові метафори зазвичай використовуються при описі інтернет-простору?» Із застосуванням методики мозкового штурму провести дебати на тему: 1. Як анонімність і невидимість в Мережі впливають на комунікацію в Інтернеті? 2. Якими способами долається відсутність фізичної взаємодії, обмеженість сенсорних відчуттів? 3. Як змінюються уявлення про час і простір завдяки Інтернет-комунікації? 4. Які основні особливості нової Інтернет-культури можна виділити?	4-6, 25
10	Л	2	<u>Тема 4.</u> Соціальні медіа та їх вплив на сучасні комунікативні процеси у глобальному суспільстві Виникнення соціальних медіа та їх вплив на сучасні соціальні комунікації. Блогінг. Мікроблогінг. Вікі-проекти. Соціальні мережі. Соціальні закладання. Сервіси Машапу та Бріколажу. Файлобмінники. Подкастинг та технології знімку з екрану монітора. Вплив соціальних медіа на соціальні комунікації в інформаційно-комунікативному суспільстві. Подальший розвиток технологій другого веба. Виникнення веб 3.0 та концептуально-соціологічні засади його функціонування. Приклади сайтів, розроблених в рамках концепції третього веба: їх аналіз.	4, 19-20 25

11	СР	6	<p><u>Тема 4.</u> Соціальні медіа та їх вплив на сучасні комунікативні процеси у глобальному суспільстві</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дати визначення терміну «соціальні медіа» та описати їх функціонал.</li> <li>2. Надати характеристику специфічним і неспецифічним функціям соціальних медіа. Пояснити, чому неспецифічні функції змінювалися на протязі часу</li> <li>3. Описати тенденції розвитку функцій соціальних медіа.</li> <li>4. Описати вплив соціальних медіа на соціальні комунікації в інформаційно-комунікативному суспільстві.</li> </ol>	4, 19-20 25
12	ПЗ	2	<p><u>Тема 4.</u> Соціальні медіа та їх вплив на сучасні комунікативні процеси у глобальному суспільстві</p> <p>Відкриття свого блогу в мережі Інтернет на <i>Blogspot</i>, <i>Hiblogger</i>. Проведення метапланування на тему: «Використання блогінгу для соціологічних досліджень».</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Зареєструватися на сайтах <i>Twitter</i> та <i>Del.icio.us</i>. Підписатися на потрібні теми для отримання необхідної інформації. Слідкувати за нововведеннями у Вебі для постійного професійного росту.</li> <li>3. Зареєструватися на сайтах соціальних мереж <i>Ning</i>, <i>Facebook</i>, <i>Linkdeln</i>. Розробити пропозиції що до застосування соціальних мереж у соціологічних дослідженнях. Розшукати професійні та наукові співтовариства на цих мережах, спробувати наладити з ними стосунки.</li> <li>4. Зареєструватися на сайті <i>YouTube</i> та запропонувати варіанти застосування відео-ресурсів та відео-технологій Інтернету для соціологічних досліджень. Запропонувати варіанти соціологічного вивчення самого сервісу <i>YouTube</i>.</li> <li>5. Зареєструватися на сайті <i>PWiki</i> та почати розробку проекту Вікіпедії для соціологів-початківців..</li> </ol>	4, 19-20 25
13	Л	2	<p><u>Тема 5.</u> Новітні соціологічні дослідження Інтернету. Соціологія Інтернету як новий напрям у розвитку галузевих соціологій Емпіричні дослідження Мережі у соціології комунікацій. Дослідження інтернет-аудиторії. Спроба теоретичного осмислення феномену мережі Інтернет в соціології комунікацій. Соціологія Інтернету як новий міждисциплінарний напрям знань та новий вид галузевих соціологій. Кіберсоціологія. Виникнення Інтернет-студій як нового напряму розвитку гуманітарного знання.</p>	4-6, 25
14	СР	6	<p><u>Тема 5.</u> Новітні соціологічні дослідження Інтернету. Соціологія Інтернету як новий напрям у розвитку галузевих соціологій</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Чім відрізняються Інтернет-сутдії, соціологія Інтернету та соціологія 2.0?</li> <li>2. Поясніть основні особливості соціологічних досліджень Інтернету?</li> <li>3. Наведіть негативні фактори, що впливають на розвиток Інтернету в сучасній Україні?</li> <li>4. Підготувати проект на тему: «Функціювання інтернету у військовий час».</li> </ol>	4-6, 25
15	ПЗ	2	<p><u>Тема 5.</u> Новітні соціологічні дослідження Інтернету. Соціологія Інтернету як новий напрям у розвитку галузевих соціологій Індівідуальні презентації за темою «Як я буду використовувати Інтернет та технології на його основі у своєї магістерській роботі».</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Проведення контрольного тесту за темою Модуля 1</li> </ol>	4-6, 25
16	Л	4	<p><b>Модуль 2. Використання інтернет-технологій у професійній кар'єрі майбутнього соціолога</b></p>	1-3, 16 21, 24-29

			<p><u>Тема 6.</u> Інтернет як інструмент проведення соціологічних досліджень</p> <p>Опис та аналіз веб-ресурсів для соціологів. Сім найбільш поширених технологій проведення online - досліджень (Т. Філіпова): розсилка анкет по електронній пошті; розміщення текстових анкет в Групах месенджерів. Використання інтернет-форумів та месенджерів. Створення веб-сторінок для соціологічних досліджень. Організація та проведення веб-опитувань. Стандартне веб-опитування. Опитування, які само завантажуються. Переваги, додаткові можливості веб-опитувань: широта охоплення, досяжність, доступність, економічність, швидкість, анонімність і так далі. Недоліки і обмеження інтернет-опитувань. Пошук і відбір респондентів. Три різновиди вибірок для online - опитувань: необмежена (випадкова, неконтрольована), відібрана (відсіяна) та спеціально завербована (Дж. Уотт). Використання інтернет-панелей. Створення і принципи роботи Інтернет-панелі. Онлайн фокус-групи. Використання комп’ютерних програм із відкритих джерел для проведення автоматичного контент- та парсінг-аналізу (Semonitor, MAXDA, Polianalyst). Використання відео-технологій при проведенні веб-опитувань. Віртуальні навчальні середовища для соціологічних досліджень.</p>	
17	СР	8	<p><u>Тема 6.</u> Інтернет як інструмент проведення соціологічних досліджень</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Перелікуйте які технології проведення онлайн-досліджень Вам знайомі?</li> <li>2. Як організувати та провести онлайн-опитування?</li> <li>3. Вкажіть недоліки і обмеження інтернет-опитувань.</li> <li>4. Як зробити коректно пошук і відбір респондентів для проведення онлайн-опитування?</li> <li>5. Як створити інтернет-панель? Принципи роботи інтернет-панелі?</li> <li>6. Які різновиди онлайн-вибірок Вам знайомі?</li> <li>7. Як провести онлайн фокус-групу?</li> <li>8. Опішить віртуальні навчальні середовища для соціологічних досліджень, вкажіть принципи їх роботи</li> </ol>	1-3, 16, 21, 24, 29
18	ПЗ	2	<p><u>Тема 6.</u> Інтернет як інструмент проведення соціологічних досліджень</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знайомство з порталом Monkey.survey.com. Розробка власного веб-опитувача для проведення дослідження по курсовому чи дипломному проекту.</li> <li>2. Початок розробки професійного портфоліо соціолога із застосуванням сервісу Mahara.org. – OpenSource.E-Portfolio.</li> <li>3. Розробити міні-проект проведення онлайн фокус-груп в межах свого курсового проекту.</li> <li>4. Розробка та проведення онлай-опитування з застосуванням Googleforms.</li> </ol>	1-3, 16, 21, 24, 29
19	Л	2	<p><u>Тема 7.</u> Сайт у мережі Інтернет як базова складова соціокомунікативного інтернет-простору</p> <p>Веб-сайт як візуальний та мультимодальний соціокультурний феномен. Особливості дизайну сайту. Особливості електронного стилю листування. Netlingvo. Особливості розміщення графічної інформації на сайті. Практика тестування сайтів. Основні види аналізу сторінок сайту. Технічний аналіз сторінки; аналіз дизайну сторінки; перевірка релевантності</p>	4

			сторінки; перевірка на спам; аналіз якості тексту і міри його оптимізації. Технічний аналіз сторінки: кросбраузерність сторінки (перевірка коректного відображення сторінки в основних браузерах); перевірка коректного відображення сторінки при різних розширеннях екрану монітора; аналіз початкового коду сторінки; аналіз посилань; розмір сторінки і швидкість її завантаження; перевірка битих посилань на сторінці, коректність оформлення редиректів. Основні засоби та індикатори юзабіліті сайту: Page Rank, Alexa Traffic Rank, CYT, SEO.	
20	СР	6	<p><u>Тема 7.</u> Сайт у мережі Інтернет як базова складова соціокомунікативного інтернет-простору</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Перерахуйте чотири кроки у плануванні контенту вашого сайту.</li> <li>Як розробити найкращу концепцію сайту?</li> <li>Як писати контент для сайту в мережі Інтернет?</li> <li>Як вибрати оптимальне дизайнерське рішення сайту?</li> <li>Як зробити аудит сайту. Як перевірити юзабіліті сайту?</li> <li>Що таке поняття “user-friendly” стосовно веб-сайту?</li> </ol>	4
21	ПЗ	4	<p><u>Тема 7.</u> Сайт у мережі Інтернет як базова складова соціокомунікативного інтернет-простору</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Чотири кроки у плануванні контенту вашого сайту.</li> <li>Підбір ключових слів.</li> <li>Як розробити найкращу концепцію сайту.</li> <li>Як писати контент для сайту в мережі Інтернет.</li> <li>Як вибрати оптимальне дизайнерське рішення сайту.</li> <li>Як зробити аудит сайту. Перевірка юзабіліті сайту.</li> <li>Експертна оцінка сайту;</li> <li>Аналіз статистики відвідуваності (Google Analytics, LiveInternet);</li> <li>Аналіз записів активності користувачів (WebVisor і подібні програми);</li> <li>Призначення для користувача тестування сайту.</li> <li>Основи роботи з DreamWeaver, YahooPipe, Vicasmo, Presentation Software.</li> </ol>	4
22	Л	2	<p><u>Тема 8.</u> Використання сервісів другого вебу у проведенні соціологічних досліджень</p> <p>Блогінг та мікроблогінг у соціологічних дослідженнях. Соціальні сервіси та мережі. Подкастинг. Соціальні закладання та використання їх у професійній діяльності майбутнього соціолога. Файлобмінники для професійної діяльності на прикладі сервісів YouTube, Flickr, SlideShare, Scribd. Проблема довіри к інформації, отриманої за допомогою сервісів веб 2.0..</p>	1-4, 12 14, 20 25
23	СР	8	<p><u>Тема 8.</u> Використання сервісів другого вебу у проведенні соціологічних досліджень</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Які принципи функціонування другого вебу Вам відомі, пишіть їх.</li> <li>Назвіть основні напрямки соціологічних досліджень з використанням сервісів веб 2.0.</li> <li>Розробити проект на тему «Застосування сервісів другого вебу у повсякденній роботі соціолога».</li> </ol>	1-4, 12 14, 20 25
24	ПЗ	2	<p><u>Тема 8.</u> Використання сервісів другого вебу у проведенні соціологічних досліджень</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Проведення мозкового штурму за темою «Як можна використати сервіси другого вебу у соціологічних дослідженнях?»</li> </ol>	1-4, 12 14, 20 25

			<p>2. Створення колективного блогу для соціологічних досліджень магістрів групи.</p> <p>3. Створення колективної групи в Ning «Віртуальне співтовариство соціологів: використання соціальних мереж для дослідницьких цілей».</p> <p>4. Робота з вікі-проектами.</p> <p>5. Продовження розробки професійного е-портфоліо соціолога.</p>	
25	Л	2	<p><u>Тема 9. Використання інтернет-технологій у наукових дослідженнях</u></p> <p>Інформаційні ресурси Всесвітньої Мережі. Основні типи електронних ресурсів. Спеціалізовані портали. Електронні журнали. Сайти наукових і дослідницьких організацій. Перевірка веб-текстів та веб-ресурсів на унікальність. Організація ефективного пошуку у мережі. Глибинний веб. Робота з метадвигунами пошуку у мережі Інтернет. Офіс Гуглу як наукове віртуальне середовище. Професійний е-портфоліо науковця. Пошук роботи у мережі Інтернет. Особливості написання та дизайну електронного резюме.</p>	4, 25
26	СР	6	<p><u>Тема 9. Використання інтернет-технологій у наукових дослідженнях</u></p> <p>1. Які основні типи електронних ресурсів Вам знайомі?.      2. Які спеціалізовані соціологічні портали Вам знайомі?      3. Що таке глибинний веб?      4. Як оптимізувати пошук роботи у мережі?      5. Структура електронного резюме. Які типи резюме Вам знайомі.</p>	4, 25
27	ПЗ	2	<p><u>Тема 9. Використання інтернет-технологій у наукових дослідженнях</u></p> <p>1. Оптимізація пошуку в мережі Інтернет.      2. Робота з метапошукувачем <i>Exquicck</i>.      3. Робота з <i>Офісом Гуглу</i>. Демонстрація всіх особливостей та можливостей цього софтверу.      4. Пошук роботи з використанням мережі Інтернет.      5. Складання професійного електронного резюме.</p>	4, 25
28	Л	4	<p><u>Тема 10. Методологічні питання проведення онлайн досліджень з використанням мережі Інтернет</u></p> <p>Онлайн-дослідження як метод. Особливості формування вибірки для онлайн-досліджень. Каталогізація методів онлайн досліджень. Можливості та обмеження онлайн-досліджень. Ключові тренди розвитку онлайн-досліджень. Міжнародні стандарти проведення та подання результатів онлайн досліджень. Основні загрози якості даних онлайн опитуваннях. Інструменти оцінки та підвищення якості даних. Проблема зворотного зв'язку а способи її вирішення. Особливості конструювання вибірки в онлайн-опитуваннях. Основні принципи візуального представлення анкети в онлайн-опитуваннях. Вплив візуалізації опитувального інструментарію відповіді респондентів. Основні принципи програмування онлайн-анкети. Якісні онлайн-дослідження: інтерв'ю та фокус-групи. Особливості розробки проекту та реалізації якісних досліджень в онлайн-середовищі. Типологізація інтерв'ю та фокус-груп в онлайн середовищі. Підходи до розробки гайда інтерв'ю та фокус-груп. Ключові загрози якості даних в онлайн інтерв'ю та фокус-групах. Використання змішаних (онлайн та офлайн) методів збирання якісних даних. Мережева етнографія. Основні підходи до розробки та реалізації проекту етнографічного дослідження в онлайн-</p>	34, 1-4 16, 24- 29, 33

			середовищі. Особливості, переваги та недоліки методу. Ключові небезпеки якості даних. Нереактивні методи збору даних онлайн. Аналіз цифрових слідів та мережної активності. Етичні аспекти використання нереактивних методів збирання даних. Візуалізація мережевих даних.	
29	СР	6	<p><u>Тема 10. Методологічні питання проведення онлайн досліджень з використанням мережі Інтернет</u></p> <p>1. Перерахуйте можливості та обмеження онлайн-досліджень.</p> <p>2. Опишіть ключові тренди розвитку онлайн-досліджень.</p> <p>3. Які основні загрози якості даних при проведенні онлайн опитувань існують?</p> <p>4. Які інструменти оцінки та підвищення якості даних, отриманих при проведенні онлайн досліджень, Вам знайомі?</p> <p>5. Проблема зворотного зв'язку при проведенні онлайнових досліджень та способи її вирішення.</p> <p>6. Опишіть особливості конструювання вибірки в онлайн-опитуваннях.</p> <p>7. Які основні принципи візуального представлення анкети в онлайн-опитуваннях Вам знайомі?</p> <p>8. Якіні онлайн-дослідження: інтерв'ю та фокус-групи. Опишіть особливості розробки проекту та реалізації якісних досліджень в онлайн-середовищі.</p> <p>9. Перерахуйте ключові загрози якості даних в онлайн інтерв'ю та фокус-групах.</p> <p>10. Використання змішаних (онлайн та офлайн) методів збирання якісних даних.</p> <p>11. Що таке мережева етнографія?</p>	34, 1-4 16, 24- 29, 33
30	ПЗ	4	<p><u>Тема 10. Методологічні питання проведення онлайн досліджень з використанням мережі Інтернет</u></p> <p>1. Реалізація власного соціологічного проекту з використанням фокус-груп в онлайні.</p> <p>2. Реалізація власного соціологічного проекту з використанням глибинного інтерв'ю в онлайні.</p> <p>3. Реалізація власного соціологічного проекту з використанням змішаних методів досліджень в онлайні.</p> <p>4. Реалізація власного соціологічного проекту з використанням метода експертного інтерв'ю в онлайні.</p>	34, 1-4 16, 24- 29, 33
31	Л	2	<p><u>Тема 11: Виклики та тренди онлайн-досліджень</u></p> <p>Проблема визначення національних кордонів в Інтернеті. Проблема довіри к отриманій за допомогою Інтернету інформації. Злиття кількісних та якісних методів дослідження Інтернету. Виникнення та розвиток змішаних кількісно-якісних методів досліджень Інтернету. Етика досліджень в кіберпросторі. Інтернет майбутнього.</p>	1-4, 8, 33-34
	СР	4	<p><u>Тема 11: Виклики та тренди онлайн-досліджень</u></p> <p>1. У чому полягає етика досліджень в Інтернеті?</p> <p>2. Як ви бачите Інтернет майбутнього?</p> <p>3. Проблема довіри к інформації у мережі Інтернет: фейкі та інше. Що таке деконструктивна поведінка у мережі?</p>	1-4, 8, 33-34
	ПЗ	2	<p><u>Тема 11: Виклики та тренди онлайн-досліджень</u></p> <p>Проведення контрольного тесту за темою Модуля 2.</p>	1-4, 8, 33-34
32	Л	2	<p><b>Модуль 3. ІКТ у бізнесі</b></p> <p><u>Тема 12: Інформація, інформаційні системи та інформаційні технології. Інформатизація суспільства. Вплив IT на бізнес. Сучасні інформаційні технології: Технологія великих даних.</u></p>	7, 9,10, 17, 34

			Хмарні обчислення. Інтернет речей. Технології Блокчейн. Технології штучного інтелекту.	
	СР	6	<p><u>Тема 12:</u> Інформація, інформаційні системи та інформаційні технології.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Що таке інформація?</li> <li>2. Що таке комунікація?</li> <li>3. Обрисуйте основні напрями у інформатизації суспільства у інформаційному суспільстві</li> <li>4. Яким чином ІКТ впливає на бізнес?</li> <li>5. Принципи функціювання сучасних інформаційних технологій?</li> </ol>	7, 9,10, 17, 34
	ПЗ	2	<p><u>Тема 12:</u> Інформація, інформаційні системи та інформаційні технології.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Підготовити презентацію цікавих кейсів з застосуванням технологій Штучного Інтелекту у Бізнесі.</li> <li>2. Підготовити презентацію цікавих кейсів з застосуванням технологій Великих даних у Бізнесі.</li> <li>3. Підготовити презентацію цікавих кейсів з застосуванням хмарних технологій у Бізнесі.</li> <li>4. Підготовити презентацію цікавих кейсів з застосуванням технологій Блокчейну у Бізнесі.</li> </ol>	7, 9,10, 17, 34
33	Л	2	<p><u>Тема 13:</u> Завдання та місце ІТ підрозділу у діяльності компанії</p> <p>Поняття ІТ-інфраструктури підприємства. ІТ-аутсорсинг.</p> <p>Корпоративні інформаційні системи. КІС управління ресурсами підприємств. ERP системи. КІС управління взаємовідносинами з клієнтами. Огляд систем CRM.</p>	7-9, 17
	СР	6	<p><u>Тема 13:</u> Завдання та місце ІТ підрозділу у діяльності компанії</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Опишіть типову ІТ структуру сучасного українського підприємства.</li> <li>2. Що таке ІТ аутсорсинг та його роль у житті сучасного підприємства?</li> <li>3. Що таке корпоративна інформаційна система. Які типи ІКС існують? Наведіть приклади.</li> <li>4. Які клієнтські інформаційні системи Вам знайомі? Опишіть принципи їх функціювання.</li> </ol>	7-9, 17
	ПЗ	2	<p><u>Тема 13:</u> Завдання та місце ІТ підрозділу у діяльності компанії</p> <p>Розробка презентації на тему «Місто ІКТ-підрозділу у сучасній компанії»</p>	7-9, 17
34	Л	2	<p><u>Тема 14:</u> Е-держава у дії</p> <p>Електронна економіка, електронний бізнес, електронний маркетинг та електронна комерція. КІС керування електронним документообігом, ECM-системи.</p>	15, 18, 30-32
	СР	6	<p><u>Тема 14:</u> Е-держава у дії</p> <p>Що таке Електронна економіка?</p> <p>Що таке Електронна держава? Наведіть приклади е-підтримки громадян України.</p> <p>Бізнес 2.0, маркетинг 2.0, підприємство 2.0. Що це таке та опишіть принципи їх роботи.</p> <p>Які основні мирові рейтинги вимірюють розвиток держави у ІКТ секторі, їх основні чинники</p>	15, 18, 30-32
	ПЗ	2	<p><u>Тема 14:</u> Е-держава у дії</p> <p>Проведення контрольного тесту за темою Модуля 3.</p>	15, 18, 30-32
32	32	86		

<b>Разом (годин)</b>	<b>150</b>
--------------------------	------------

## САМОСТІЙНА РОБОТА

<b>№ з/п</b>	<b>Назва видів самостійної роботи</b>	<b>Кількість годин</b>
1	Опрацьовування лекційного матеріалу	22
2	Підготовка до практичних(семінарських) занять	32
3	Самостійне вивчення тем та питань, які не викладаються на лекційних заняттях	-
4	Виконання індивідуальних завдань, підготовка групових проектів	32
	<b>Разом</b>	<b>86</b>

## ІНДИВІДУАЛЬНІ ТА ГРУПОВІ ЗАВДАННЯ

На протязі семестру здійснюється підготовка та захист презентації за темами командних та індивідуальних проектів, відповідно до тем курсу.

<b>№ з/п</b>	<b>Назва індивідуального або групового завдання та (або) його розділів</b>	<b>Терміни виконання (на якому тижні)</b>
1.	<u>Тема 2.</u> Інтернет у соціальному вимірі. Інтернет та комунікативний процес Підготувати груповий проект на тему «Віртуальна ідентичність як виклик сьогодення у глобальному інформаційному суспільстві»	2
2.	<u>Тема 3.</u> Концептуальні парадигми розвитку мережі Інтернет Підготувати груповий проект за темою «Як я бачу веб 4.0?»	4
3.	<u>Тема 5.</u> Новітні соціологічні дослідження Інтернету. Соціологія Інтернету як новий напрям у розвитку галузевих соціологій Підготувати проект на тему: «Функціювання інтернету у військовий час». Розробка презентації за темою «Як я буду використовувати Інтернет та технології на його основі у своїй магістерській роботі».	5

4.	<p><u>Тема 6.</u> Інтернет як інструмент проведення соціологічних досліджень</p> <p>Початок розробки професійного портфоліо соціолога із застосуванням сервісу <a href="#">Mahara.org</a>. – OpenSource.E-Portfolio.</p> <p>Розробити міні-проект проведення онлайн фокус-груп в межах свого курсового проекту.</p> <p>Розробка та проведення онлай-опитування з застосуванням <a href="#">Googleforms</a></p>	6
5	<p><u>Тема 8.</u> Використання сервісів другого вебу у проведенні соціологічних досліджень</p> <p>Розробити проект на тему «Застосування сервісів другого вебу у повсякденній роботі соціолога»</p>	7
6	<p><u>Тема 9.</u> Використання інтернет-технологій у наукових дослідженнях</p> <p>Складання професійного електронного резюме</p>	9
7	<p><u>Тема 10.</u> Методологічні питання проведення онлайн досліджень з використанням мережі Інтернет</p> <p>Реалізація власного соціологічного проекту з використанням фокус-груп в онлайні.</p> <p>Реалізація власного соціологічного проекту з використанням глибинного інтерв'ю в онлайні.</p> <p>Реалізація власного соціологічного проекту з використанням змішаних методів досліджень в онлайні.</p> <p>Реалізація власного соціологічного проекту з використанням метода експертного інтерв'ю в онлайні.</p>	10
8	<p><u>Тема 12:</u> Інформація, інформаційні системи та інформаційні технології.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Підготовити презентацію цікавих кейсів з застосуванням технологій Штучного Інтелекту у Бізнесі.</li> <li>Підготовити презентацію цікавих кейсів з застосуванням технологій Великих даних у Бізнесі.</li> <li>Підготовити презентацію цікавих кейсів з застосуванням хмарних технологій у Бізнесі.</li> <li>Підготовити презентацію цікавих кейсів з застосуванням технологій Блокчейну у Бізнесі</li> </ol>	11-12
9	<p><u>Тема 13:</u> Завдання та місце ІТ підрозділу у діяльності компанії</p> <p>Розробка презентації на тему «Місто ІКТ-підрозділу у сучасній компанії»</p>	13

## **МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

Під час проведення лекційних занять з навчальної дисципліни передбачено застосування таких методів навчання: пояснально-ілюстративний метод (демонстрація на екрані слайдів презентацій, візуалізації навчального матеріалу); метод проблемного викладення; частково-пошуковий, або евристичний метод (лекції за окремими темами викладаються в проблемний формі)

Під час проведення семінарських занять застосовується: репродуктивний метод (засвоєння базових понять курсу); частково-пошуковий, або евристичний метод (під час підготовки індивідуальних проектів); дослідницький метод (студенти самостійно вивчають літературу, джерела, ведуть дослідження, вимірю та виконують інші пошукові дії для створення презентації на задану тему). Семінарські заняття можуть бути побудовані у формі дискусії.

**Лекції** – викладення теоретичного матеріалу лектором згідно навчальної програми і розподілу годин поміж темами. Використовуються різні інтерактивні форми активізації аудиторії та відеопрезентації вербальної інформації. Лектор має власний конспект, що відображає основний зміст теми, студенти занотовують нову інформацію у власні конспекти.

**Практичні заняття** – проводяться у формі семінарських занять. Для семінарських занять студенти опрацьовують лекційний матеріал, готують виступи з використанням навчальної і наукової літератури, виступають з презентаціями. Лектор оцінює активність студентів впродовж семінару за прийнятою шкалою оцінок в балах. Під час семінарського заняття обов'язково за кожною темою оцінюються рівень знань студентів за допомогою тестових завдань та письмової самостійної роботи на знання основних понять за темою.

**Індивідуальне завдання** – вид самостійної роботи поза аудиторними годинами, коли студент, використовуючи лекційний матеріал та додаткові джерела знань, розробляє особисту тему.

**Груповий проект** - вид самостійної роботи поза аудиторними годинами, коли студенти, використовуючи лекційний матеріал та додаткові джерела знань, розробляють теми по курсу.

**Підготовка презентації** – вид самостійної роботи, що виконується студентом (або 2-3 студентами) поза аудиторними годинами. Студент вільно обирає тематику з числа тем, які пропонуються планами семінарських занять, або узгоджує з викладачем ініціативну тематику. Наступним кроком студент здійснює бібліографічний пошук, використовуючи бібліотечні фонди або Інтернет-ресурси. Також складає план презентації або ставить питання, на які треба отримати аргументовану відповідь. Опанувавши джерела за темою, студент розкриває зміст питань та представляє виконану роботу на семінарі. Обсяг презентації – 16-25 слайдів, текст доповіді – 4-6 стандартних сторінок, набраних на комп’ютері. Основний зміст презентації доповідається у вільній формі на семінарському занятті, і студент отримує оцінку від викладача.

## **МЕТОДИ КОНТРОЛЮ**

**1. Підсумковий (семестровий) контроль проводиться у формі екзамену або шляхом накопичення балів за поточним контролем по змістовним модулям.**

**Іспит** – усна відповідь на питання, що містяться в білеті або відповідь на підсумковий тест. Питання доводяться до студентів заздалегідь. Питання та тести готує лектор. Він має оцінити якість відповіді студента за прийнятою шкалою академічних оцінок.

### **Контрольні питання з курсу до іспиту**

1. Структура інтернет-середовища.
2. Географія та аудиторія Інтернету: Інет та Уанет.
3. Проблема видalenня національних сегментів мережі та підрахунки інтернет-відстані.
4. Поняття «інтернет-аудиторії». Класифікаційні критерії її визначення.
5. Інтернет-простір (ІП) як особливе соціальне, психологічне та культурне середовище.
6. Соціальна система ІП: функції та дисфункції мережі Інтернет; мережеві норми та цінності.
7. Вплив мережі на рівні особистості (за рахунок значного розширення її когнітивних і комунікативних можливостей): віртуальна ідентичність як продукт інтернет-комунікацій, комунікативна віртуальна ідентичність, презентаційні та ідентифікаційні практики у мережі Інтернет, кіберадикція).
8. Веб-сайт як структурна складова інтернет-середовища.
9. Концептуальний розвиток мережі: Веб 1.0, Веб 2.0, Веб 3.0. Їх концептуальна структура, основні відмінності.
10. Інтернет як комунікативний соціальний інститут у інформаційно-комунікативному суспільстві.
11. Виникнення соціальних медіа та їх вплив на сучасні соціальні комунікації.
12. Виникнення веб 3.0 та концептуально-соціологічні засади його функціювання.
13. Соціологія Інтернету як новий міждисциплінарний напрям знань та новий вид галузевих соціологій. Кіберсоціологія.
14. Виникнення Інтернет-студій як нового напряму гуманітарного знання.
15. Інтернет як інструмент проведення соціологічних досліджень.
16. Організація та проведення веб-опитувань.
17. Три різновиди вибірок для online – опитувань.
18. Віртуальні навчальні середовища для соціологічних досліджень.
19. Веб-сайт як візуальний та мультимодальний соціокультурний феномен.
20. Використання сервісів другого веба у проведенні соціологічних досліджень.
21. Використання інтернет-технологій у наукових дослідженнях.
22. Ключові тренди розвитку онлайн-досліджень.

23. Особливості розробки проекту та реалізації якісних досліджень в онлайн-середовищі.

24. Використання змішаних (онлайн та офлайн) методів збирання якісних даних.

25. Мережева етнографія. Основні підходи до розробки та реалізації проекту етнографічного дослідження в онлайн-середовищі.

26. Проблема довіри к отриманій за допомогою Інтернету інформації.

27. Етика досліджень в кіберпросторі.

28. Інформатизація суспільства. Вплив ІТ на бізнес.

29. Завдання та місце ІТ підрозділу у діяльності компанії.

30. Поняття «Електронна економіка» та «Електронний бізнес»: ключові тренди розвитку.

31. Поняття «Електронний маркетинг» та «Електронна комерція»: ключові тренди розвитку.

**2. Поточний контроль проводиться за результатами роботи студентів на семінарських заняттях, методом оцінювання контрольних робіт, оцінювання тестів, самостійних робот, індивідуальних завдань, командних проектів, презентацій.**

**Контроль на семінарських заняттях** – оцінювання виступів студентів, відповідей на питання поставлені викладачем, оцінці виконання тестових завдань, оцінок під час самостійних робот, оцінювання внеску окремих студентів у групову роботу при підготовці командного проекту.

**Контрольна робота (у формі тесту)** – вид поточного контролю знань студентів, який має на меті виявити рівень знань студентів, що отримані за пройденим матеріалом. Дата проведення контрольної роботи доводиться до студентів і призначається по завершенню вивчення змістового модулю. Питання та тестові завдання готові викладач, що веде практичні заняття, вони узгоджуються з лекційними питаннями і тематикою семінарських занять. Контрольна робота виконується у письмовій формі в присутності викладача, оцінюється за прийнятою шкалою і оцінка може використовувати викладачем для підрахунку кумулятивного балу за підсумками вивчення дисципліни.

**Групові та індивідуальні завдання** – оцінюються викладачем або за результатами доповіді на практичному занятті. Виконання групового проекту передбачає командну (2-3 студента) або індивідуальну дослідницьку роботу за вибраною темою, підготовку письмового звіту та проведення презентації за допомогою мультимедійного обладнання в присутності викладачів кафедри. Груповий проект – це пізнавально-аналітична робота.

**Ціль проекту** полягає в перевірці успішності засвоєння студентами категоріального апарату використання інтернет-методів у економічній діяльності та уміння використовувати соціологічну уяву для аналізу явищ і процесів, що відбуваються у суспільстві та які потрібні для подальшої діяльності у професійній або науковій сфері.

**РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ, ТА ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ТА УМІНЬ (НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS)**

Таблиця 1. Розподіл балів для оцінювання успішності студента для іспиту

Контрольні роботи (тестові за модулями)	Групові та індивідуальні завдання (проекти)	іспит	Сума
30 (3*10)	30	40	100

Таблиця 2. Шкала оцінювання знань та умінь: національна та ЕКТС

Рейтинго ва Оцінка, бали	Оцінка ECTS та її визначен ня	Національна оці нка	Критерії оцінювання	
			позити вні	негативні
1	2	3	4	5
90-100	A	Відмінно	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Глибоке знання навчального матеріалу модуля, що містяться в основних і додаткових літературних джерелах;</li> <li>- вміння аналізувати явища, які вивчаються, в їхньому взаємозв'язку і розвитку;</li> <li>- вміння проводити теоретичні розрахунки;</li> <li>- відповіді на запитання чіткі, лаконічні, логічно послідовні;</li> <li>- вміння вирішувати складні практичні задачі.</li> </ul>	<p>Відповіді на запитання можуть містити незначні неточності</p>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Глибокий рівень знань в обсязі</li> </ul>	<p>Відповіді на запитання містять</p>

82-89	B	Добре	<b>обов'язкового матеріалу, що передбачений модулем;</b> - вміння давати <b>аргументовані відповіді</b> на запитання і проводити <b>теоретичні розрахунки;</b> - вміння вирішувати <b>складні практичні задачі.</b>	певні неточності;
75-81	C	Добре	- <b>Міцні знання</b> матеріалу, що вивчається, та його <b>практичного застосування;</b> - вміння давати <b>аргументовані відповіді</b> на запитання і проводити <b>теоретичні розрахунки;</b> - вміння вирішувати <b>практичні задачі.</b>	- невміння використовувати теоретичні знання для вирішення <b>складних практичних задач.</b>
64-74	D	Задовільно	- Знання <b>основних фундаментальних положень</b> матеріалу, що вивчається, та їх <b>практичного застосування;</b> - вміння вирішувати прості <b>практичні задачі.</b>	Невміння давати <b>аргументовані відповіді</b> на запитання; - невміння <b>аналізувати</b> викладений матеріал і <b>виконувати розрахунки;</b> - невміння вирішувати <b>складні практичні задачі.</b>

60-63	E	Задовільно	- Знання основних фундаментальних положень матеріалу модуля, - вміння вирішувати найпростіші практичні задачі.	Незнання окремих (непринципових) питань з матеріалу модуля; - невміння послідовно і аргументовано висловлювати думку; - невміння застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач
35-59	FX (потрібне додаткове вивчення)	Незадовільно	Додаткове вивчення матеріалу модуля може бути виконане в терміни, що передбачені навчальним планом.	Незнання основних фундаментальних положень навчального матеріалу модуля; - істотні помилки у відповідях на запитання; - невміння розв'язувати прості практичні задачі.
1-34	F (потрібне повторне вивчення)	Незадовільно	-	- Повна відсутність знань значної частини навчального матеріалу модуля; - істотні помилки у відповідях на запитання; - незнання основних фундаментальних положень; - невміння орієнтуватися під час розв'язання простих практичних задач

## **НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**(надається перелік складових навчально-методичного забезпечення навчальної дисципліни та посилання на сайт, де вони розташовані)**

- 1) силабус
- 2) робоча програма навчальної дисципліни
- 3) навчальний контент (конспект або розширений план лекцій);
- 4) плани практичних занять
- 5) завдання для самостійної роботи студентів
- 6) питання, задачі, завдання або кейси для поточного та підсумкового контролю знань і вмінь студентів
- 7) бібліотечний фонд університету і кафедри <http://web.kpi.kharkov.ua/sp/054-sotsiologiya-magistr/>

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна література:

1	Hewson, C., Vogel, C. and Laurent, D., (2016). Internet Research Methods. Second Edition55 City Road, London: SAGE Publications Ltd. Available at: < <a href="https://dx.doi.org/10.4135/9781446253517">https://dx.doi.org/10.4135/9781446253517</a> >
2	Internet Research Methods: A Practical Guide for the Social and Behavioural Sciences (New Technologies for Social Research series), (2002), Sage Publications Ltd
3	Fielding, N.G., Lee, R.M., Blank, G. (2008). The Sage Handbook of Online Research Methods. Sage Publishing House, 456р.
4	Горошко О. І. Соціологія Інтернет-комунікацій, 2014. – Харків, видавництво НУ: Vasyl Karazin State University. – 820 с.
5	Горошко Е. И. Информационно-коммуникативное общество в гендерном измерении: монография / Е. И. Горошко. – Харьков: «ФЛП Либуркина Л. М.», 2009. – 816с.
6	Завада О., Прийма С. Глобальна мережа Інтернет. Тексти лекцій. Львів, Видавничий центр економічного факультету ЛНУ імені Івана Франка, 2017. 64 с.
7	Заміховська О.Л. Інформаційні системи та технології в економіці: навч. Посібник. Міністерство освіти і науки України, Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2014. 371 с.
8	Переверзєв О. С. СУЧASNІ ПРАКТИКИ ВИКОРИСТАННЯ НОВІТНІХ НЕОПИТУВАЛЬНИХ МЕТОДІВ ЗБОРУ ДАНИХ У СОЦІОЛОГІЇ НАУКОВІ ЗАПИСКИ НаУКМА. 2017. Том 196. Соціологічні науки: 19-23.
9	Швачич Г.Г., Толстой В.В., Петречук Л.М., Іващенко Ю.С., Гуляєва О.А., Соболенко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: Навчальний посібник. Дніпро: НМетАУ, 2017. 230 с

### Допоміжна література

10	Бакіров В. С. Big Data як інструмент соціологічного дослідження [Електронний ресурс] / В. С. Бакіров, Г. М. Жолткевич // Матеріали наукової конференції «Методологія і методи соціологічних досліджень в Україні: історія та сучасні проблеми. До 70-річчя Володимира Паніотто». – 2017. – Режим доступу: <a href="http://soc-research.info/downloads/Paniotto70.zip">http://soc-research.info/downloads/Paniotto70.zip</a> . – Назва з екрана
11	Горошко О. І. Феномен Уанету: соціологічний аналіз / О. І. Горошко // Зб.

	наук. праць «Соціологія управління». – Донецьк: ДонДУУ, 2009. – Т. X, вип. 116. – С. 111-127. – (Серія «Спеціальні та галузеві соціології»).
12	Горошко О. І. Соціологія Уанету: методи вивчення віртуальної аудиторії / О. І. Горошко // Матеріали другої наук. конф. «Сучасні суспільні проблеми у вимірі соціології управління». – Донецьк: ДонДУУ, 2006. – С. 152-164.
13	Горошко Е. И. Интернет и становление информационного общества в Украине / Е. И. Горошко // Соціальні виміри суспільства. – 2009. – Вип. 12. – С. 407-416.
14	Горошко Е. И. Блогосфера Уанета в контексте развития информационного общества в Украине / Е. И. Горошко // Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. – 2007. – № 761. – С. 53-62. – (Серія «Соціологія»).
15	Держава у смартфоні // Ukrinform. Режим доступу: <a href="https://www.ukrinform.ua&gt;tag-derzava-u-smartfoni">https://www.ukrinform.ua&gt;tag-derzava-u-smartfoni</a> Назва з екрана
16	Казанжи А. П. Поняття і значення «ефекту від методу» в «mixed-mode» дослідженнях / А. П. Казанжи // Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки. – 2015. – Т. 27. – С. 73–81.
17	Томашевський О. М., Цегелик Г. Г., Вітер М. Б., Дудук В.І. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів. Навч. посіб. Київ: Вид-тво «Центр учебової літератури», 2012. 296 с
18	Шевченко Л. (2021) "Дія" – це круто? Подивилися, як в інших країнах Liga.Net Режим доступу: <a href="https://tech.liga.net/ua/other/article/chego-ne-hvataet-v-diya-izuchili-elektronnye-pravitelstva-drugih-stran">https://tech.liga.net/ua/other/article/chego-ne-hvataet-v-diya-izuchili-elektronnye-pravitelstva-drugih-stran</a> Назва з екрана
19	Albrecht, E., (2019). In Ukraine's vibrant online media landscape, viability remains a challenge, DW, July 1, 2019, <a href="https://www.dw.com/en/in-ukraines-vibrant-online-media-landscape-viabil...">https://www.dw.com/en/in-ukraines-vibrant-online-media-landscape-viabil...</a> Accessed 25 October 2021.
20	Baklanov, N., (2020, June 19). <i>The State of TikTok in Ukraine 2020</i> . <a href="http://hypeauditor.com/blog/the-state-of-tiktok-in-ukraine-2020/">http://hypeauditor.com/blog/the-state-of-tiktok-in-ukraine-2020/</a> . Accessed 25 October 2021.
21	Barsukova, O., (2022). Z yakuyx socmerezh ukrayinci otrymuyut" informaciyu? Optytuvannya (From which social networks do Ukrainians receive information?). <i>Ukrayins"ka pravda</i> . <a href="https://life.pravda.com.ua/society/2022/02/15/247467/">https://life.pravda.com.ua/society/2022/02/15/247467/</a> . Accessed 28 June 2022.

22	Boiko, N., (2020). <i>Internet jak social'nyj resurs demokratyzacii' suchasnogo ukrain'skogo suspil'stva</i> (The Internet as a social resource for democratization of modern Ukrainian society), Kyiv, Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Ukraine. <a href="https://i-soc.com.ua/assets/files/book/bojko/monografiyabojkonl-internet.pdf">https://i-soc.com.ua/assets/files/book/bojko/monografiyabojkonl-internet.pdf</a>
23	Boiko, N., (2015). Regional'ni osoblyvosti social'no-gromadjans'koi' aktyvnosti v Interneti – integrujuchyj chy dezintegrujuchyj chynnyk suchasnogo ukrain'skogo suspil'stva? (Regional features of social and civic activity on the Internet - an integrating or disintegrating factor of modern Ukrainian society?) // <i>Ukrainian society: monitoring of social change</i> , Kyiv: Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Ukraine, 2(16), 483 - 494.
24	Christian, L. M. (2009). Mick P. Couper. Designing Effective Web Surveys. Retrieved from <a href="http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;site=eds-live&amp;db=edsbas&amp;AN=edsbas.9BC1FFC">http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;site=eds-live&amp;db=edsbas&amp;AN=edsbas.9BC1FFC</a>
25	Cole, N.L. (2019) The Sociology of the Internet and Digital. Sociology. URL: <a href="https://www.thoughtco.com/sociology-of-the-internet-4001182">https://www.thoughtco.com/sociology-of-the-internet-4001182</a> . (last accessed: 08.11.2019)
26	Couper, M. P. (2000). Review: Web Surveys: A Review of Issues and Approaches. Retrieved from <a href="http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;site=eds-live&amp;db=edsbas&amp;AN=edsbas.DDA82E31">http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;site=eds-live&amp;db=edsbas&amp;AN=edsbas.DDA82E31</a>
27	Fielding, N. G. (2012). Triangulation and Mixed Methods Designs: Data Integration with New Research Technologies [Electronic resource] / N. G. Fielding // Journal of Mixed Methods Research.– Vol. 6, no. 2. – P. 124–136. – Mode of access: <a href="http://epubs.surrey.ac.uk/532394/1/Fielding%20N%202012%20Triangulation%20and%20Mixed%20Methods%20Designs.pdf">http://epubs.surrey.ac.uk/532394/1/Fielding%20N%202012%20Triangulation%20and%20Mixed%20Methods%20Designs.pdf</a> . – Title from the screen.
28	Hine, C., (2009). Question one: how can Internet researchers define the boundaries of their project. In: Markham, A. and Baym, N. (eds.) <i>Internet Inquiry</i> . 1-20. London: Sage.
29	Hooley, T., Marriott, J., & Wellens, J. (2012). What Is Online Research? : Using the Internet for Social Science Research. London: Bloomsbury Publishing. Retrieved from <a href="http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;site=eds-live&amp;db=edsebk&amp;AN=463534">http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;site=eds-live&amp;db=edsebk&amp;AN=463534</a> Accessed 28 June 2022 Title from the screen.
30	Hotovi do cyfrovoho desyatylittya? Vdoskonalennya navychok dlya vyrishennya texnolohichnyx vyklykiv v Ukrayini, (2021). <i>EU4Digital</i> . Mode of

	access: <a href="https://eufordigital.eu/uk/ready-for-the-digital-decade-improving-skills-to-meet-the-technological-challenge-in-ukraine/">https://eufordigital.eu/uk/ready-for-the-digital-decade-improving-skills-to-meet-the-technological-challenge-in-ukraine/</a> . Accessed 28 June 2022 – Title from the screen.
31	Kolesnikov, O., (2017). <i>E-petyciyi u systemi miscevoi demokratiyi: Dosvid oblasnyx centriv Ukrayiny</i> (E-petitions in the system of local democracy: Experience of regional centers of Ukraine). Mode of access: <a href="https://samoorg.com.ua/wp-content/uploads/2017/02/Petitsiyi_gotov-1.pdf">https://samoorg.com.ua/wp-content/uploads/2017/02/Petitsiyi_gotov-1.pdf</a> . Accessed 28 June 2022. Title from the screen.
32	Nemenushhyj, P. (2021, December 15). Shho take dodatok «Diya» ta yaknym korystuvatysya «Derzhava v smartfoni» – ohlyad klyuchovykh funkciy «Diya» (What is the "Diya" application and how to use it "State in a smartphone" - an overview of the key functions of "Diya". Finance.UA. <a href="https://finance.ua/ua/saving/chto-takoe-diya">https://finance.ua/ua/saving/chto-takoe-diya</a> , Accessed 28 June 2022.
33	Vicsek, L. (2016). Improving Data Quality and Avoiding Pitfalls of Online Text-Based Focus Groups: A Practical Guide. Retrieved from <a href="http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;site=eds-live&amp;db=edsbas&amp;AN=edsbas.A9492966">http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;site=eds-live&amp;db=edsbas&amp;AN=edsbas.A9492966</a>
34	Zimmer., M. (n.d.). But the data is already public": on the ethics of research. Retrieved from Mode of access: <a href="http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;site=eds-live&amp;db=edsbas&amp;AN=edsbas.EB82A515">http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;site=eds-live&amp;db=edsbas&amp;AN=edsbas.EB82A515</a> Accessed 28 June 2022 Title from the screen.

## ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ

1. ukrstat.gov.ua (Статистичні матеріали Держкомстату України)
2. [http://i-soc.com.ua/institute/el\\_library.php](http://i-soc.com.ua/institute/el_library.php) (Електронна бібліотека Інституту соціології НАН України)
3. <http://sau.in.ua/theme/simya/> (Соціологічна асоціація України, дослідження, сім'я)
4. <https://idss.org.ua/public> (Інститут демографії та соціальних досліджень імені М.В.Птухи Національної академії наук України, публікації)
5. Держава у смартфоні. Укрінформ. <https://www.ukrinform.ua/tag-derzava-u-smartfoni>

Internet by Max Roser, Hannah Ritchie and Esteban Ortiz-Ospina

<https://ourworldindata.org/internet>

6. INTERNET USAGE STATISTICS <https://www.internetworldstats.com/stats.htm>
7. Empowering people with data. Statista <https://www.statista.com/>