МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

**СОЦІАЛЬНО-ІНЖЕНЕРНА ДІЯЛЬНІСТЬ У БІЗНЕС-СФЕРІ**

**Контент лекцій**

 **для студентів спеціальності 054 «Соціологія»**

**Харків ̶ 2022**

**Тема 1. Соціальна інженерія як галузь прикладної науки**

1. Історія розвитку теорії і практики соціального управління.
2. Етапи розвитку соціальної інженерії як самостійної науки.
3. Принципи і функції соціоінженерії, види соціоінженерної діяльності.

Особливості роботи соціолога в соціоінженерної сфері проявляються у зв'язку з можливістю формування нових підходів в управлінні соціальними процесами, використання соціальних технологій. З початку ХХ століття ідеї управління все більше починають проникати у виробництво, спочатку на рівні окремих майстерень, цехів, заводів, а потім розширюючи свої кордони до рівня концернів і навіть цілих галузей і промисловості в цілому. Спроби подолання економічної і соціальної кризи після Першої світової війни істотно розширили сферу управлінської практики, змусили осмислити її по-новому і викликали необхідність раціонального побудови цієї практики, введення соціальної інженерії.

Двадцяті роки ХХ століття були роками управлінського буму буквально у всіх сферах діяльності. Підтвердженням цьому може служити огляд літератури того періоду, який демонструє великі тиражі і неодноразове перевидання літератури з управління інтелектуальною діяльністю, літературною творчістю, процесом написання музики, процесом виховання і навіть процесом ведення домашнього господарства. Що спричинило за собою необхідність в задоволенні назрілої потреби раціоналізації управління і створення нової наукової галузі. Перш за все, відзначимо новизну новоствореною науки про управління. Нові ідеї характеризувалися технічним ухилом новостворюваної науки. У ній намагалися реалізувати модель наукової техніки управління, основним практичним гаслом якої є  індустріалізація управління всіх рівнів, особливо держави. Основні мотиви нового вчення - створити нову галузь техніки управління за зразком техніки машинобудування і оброблювальній процесів.

Навколо соціальної інженерії велися і ведуться практично безперервного-ні суперечки. Негативне ставлення до неї в радянському суспільствознавстві 50 - 60-х років було наслідком неприйняття позитивистски орієнтованої "соціології малих справ", надмірно афішувати свою соціально-політичну і філософську нейтральність.

Принципи і функції соціоінженерії, види соціоінженерної діяльності. Особливості роботи соціолога в соціоінженерної сфері проявляються у зв'язку з можливістю формування нових підходів в управлінні соціальними процесами, використання соціальних технологій.

**Тема 2. Методологія соціально-інженерної діяльності.**

1. Особливості системної методології.
2. Генезис поняття система.
3. Системна методологія і системний аналіз.
4. Стан систем діяльності.
5. Стратегія управління соціальними системами.
6. Роль і місце синергетики в сучасній науці.
7. Генезис і структура синергетики.
8. Сучасні підходи до аналізу складних систем, що самоорганизующихся.
9. Моделі самоорганізації в науках про людину і суспільство.

Системний підхід як одна із засадничих парадигм соціальної інженерії : принципи, категорії і поняття. Особливості застосування системної методології при діагностиці соціальних об'єктів і вибудовування перспектив їх розвитку. Генезис поняття система в соціологічних теоріях. Специфіка системної методології і системного аналізу при описі соціальних об'єктів : їх достоїнства і недоліки. Особлива роль стану систем діяльності і стратегія управління соціальними системами.

Методологія системного підходу вимагає розглядати кожну проблему в контексті системи певного проблемного стану, а також в рамках метасістеми комплексу подібних станів, які іменуються проблемною ситуацією. В результаті процедура здійснення соціоінженерной діяльності являє собою вивчення, а потім формалізацію якісно-кількісних оцінок перспектив розвитку соціального об'єкта.

В процесі соціоінженерной діяльності можна виділити три етапи здійснення соціального управління: вибір бажаного ходу процесу, контроль за ходом процесу, вплив на систему, що забезпечує її розвиток у бажаному напрямку.

Як вже зазначалося вище, соціальна інженерія має справу зі складність ними соціальними системами. Кожна соціальна система детермінує дії входять до неї індивідів і груп в певних ситуаціях. От-слушні індивіди і соціальні спільності об'єднані різноманітними зв'язками і взаємовідносинами. Все сказане обумовлює необхідність використання в якості методології соціоінженерной діяльності системного підходу до соціального управління. Роль і місце синергетики в сучасній науці, специфіка її застосування в соціальних науках. Особливий вплив синергетики в диференціації редукціонистського і холістичного підходів опису громадського розвитку. Генезис і структура синергетики як наукового підходу і способу пізнання соціальної дійсності. Взаємозв'язок макроскопічних, мікроскопічних і стохастичних підходів в синергетиці. Сучасні підходи до аналізу складних систем, що самоорганізуються, з точки синергетичного підходу. Моделі самоорганізації в науках про людину і суспільство.

**Тема 3. Місце і роль соціального прогнозування в системі соціально-інженерної діяльності**

1. Соціальне прогнозування як соціальна технологія.
2. Критерії типологізації соціальних прогнозів.
3. Методи побудови соціальних прогнозів.
4. Моделювання як один із способів створення і верифікації соціальних прогнозів.
5. Криза соціуму на цивілізаційному і національному рівні як простір побудови соціальних прогнозів.
6. Специфіка прогнозного пошуку.
7. Етапи соціального прогнозування.
8. Основні джерела отримання інформації про об'єкт і методи прогнозування.
9. Ефективність соціальних прогнозів.

Прогнозування є складовою частиною процесу розробки соціального проекту. У відриві від проектування прогнозування втрачає свій практичний сенс. Соціальне прогнозування дозволяє враховувати різні варіанти руху і розвитку соціальних систем. Вироблення вірних прогнозів дозволяє зробити більш досконалим управління, ефективним - проектування.

Прогнозування пропонує цілий ряд варіантів майбутнього стану спільності або явища, бо модель майбутнього є складовою багатьох компонентів, причому значення кожного з них в різні проміжки часу не однаково. Прогноз тільки визначає основні напрямки, тенденції розвитку систем, процесів або явищ, показує найбільш імовірнісний шлях, а кінцевий, що становить вектор руху, рівнодіюча можливих змін, багато в чому залежать від керуючої і проективної діяльності людей, організованих і неорганізованих соціальних верств і груп, трудових колективів . Таким чином, особистість вносить значні корективи в розвиток соціальних систем, протягом прогнозованих явищ і процесів. Вона здатна уповільнити або прискорити їх розвиток.

Соціальне прогнозування - це єдність імовірнісного і бажаного станів соціальних систем в майбутньому, визначення їх розвитку на основі об'єктивних законів суспільства, природи і мислення і під впливом цілеспрямованої діяльності суб'єктів. Тому в нашій теорії соціоінженерной діяльності весь етап прогнозування умовно поділені на три підетапи. Перший підетапів - визначення вишукувального (дослідного, пошукового) прогнозу, другий - визначення нормативного прогнозу, третій - верифікація та коригування прогнозів відповідно до цілей і завдань, ресурсами і термінами.

У прогнозної діяльності моделі відображають основні підсистеми, елементи, блоки та структуру прогнозованих систем, процесів, явищ, дають проектувальникам певну конкретну інформацію про систему, формують інформаційний образ майбутніх об'єктів.

**Тема 4. Цільове прогнозування – додатковий спосіб соціального прогнозування**

1. Суть цільового прогнозу.
2. Методи прогнозування цільових ситуацій.
3. Методика побудови цільових прогнозів.
4. Ігрові методи розробок соціальних прогнозів
5. Границі практичного застосування теорії ігор у соціальному прогнозуванні.

Цільове (нормативне) прогнозування спрямоване на розробку альтернатив майбутнього з урахуванням поставлених цілей та визначення шляхів їх досягнення. Мета може стати активною основою створення концепції майбутнього поведінки суспільства, й у сенсі її можна визначити як причину поведінки. За зауваженням В. І. Куценка, "Метою своєрідно відображає потреби системи, стимулює її активність, внутрішню спрямованість, є особливого роду причиною, що визначає вибір її поведінки".

Прогноз у напрямку упорядкування соціальних цілей відповідає на запитання: як досягти бажаного, що вибрати як бажане? При відповіді чи виборі такого чи іншого підходу необхідно зазначити, що, по-перше, процес цілепокладання спрямований на зменшення відмінностей між бажаними результатами, яких очікує суспільство від соціального суспільства, та існуючими проблемами, тобто на вирішення проблем, зазначених у попередньому параграфі . І по-друге, має відповідати таким принципам прогнозування, як системність та комплексність. Кожна система функціонує у певному середовищі, що впливає на її внутрішній стан за допомогою факторів, що впливають (вхід системи). Зворотний вплив системи на довкілля характеризується значенням вихідних параметрів (вихід системи). Під комплексністю розумітимемо взаємопов'язання цілей системи соціального об'єкта та стратегічних цілей розвитку України як незалежної держави і як члена світової спільноти. Отже, побудова комплексу цілей може бути відокремлено від стратегії розвитку всього комплексу соціальних інститутів країни.

У результаті соціального прогнозування будується нормативний прогноз шляхом первинного визначення образу бажаного, його структури, характеристик і властивостей, та був визначаються шляхи досягнення як кінцевого образу бажаного, і проміжних цілей. Методологія процесу цілепокладання розроблена досить слабо, у зв'язку з труднощами, які виникають при визначенні черговості, пріоритетності тих чи інших цілей. Це пов'язано, перш за все, з різноманіттям соціальних об'єктів і сильною схильністю до їх зовнішніх впливів.

**Тема 5. Суть соціального проектування.**

1. Проектування як форма наукового передбачення і соціального управління. Складові процесу проектування.
2. Історія виникнення соціального проектування.
3. Соціальне проектування як соціальна технологія.
4. Види соціального проектування.

На сучасному етапі під впливом процесу демократизації, досягнень науково-технічної революції, активізації інтелектуального потенціалу в єдності з соціальним прогресом у всіх сферах суспільного життя відбуваються глибокі якісні зміни.

В останні десятиліття мінливість світу отримує все більшу штучну підтримку і оформлення. Інтенсифікація змін вийшла на рівень перестроювання структур. Питання про наявність чи відсутність майбутнього, про "пробрасиваніі себе в майбутнє", питання проектування для багатьох перестав носити бездіяльно-розважальний характер абстрактній від практики абстракції і став жорсткою вимогою для виживання і відтворення. Проектування набуває характеру виробництва, хоча ні зовнішні, ні внутрішні підстави для цього ще не вироблені. Багатопроектність в умовах значної вичерпаності натуральних ресурсів, активності перерозподілу впливів призводить до ситуацій встановлення силових відносин, до конкурентності проектів, загострюються і підноситься до боротьби смислів (цілей) або (і) до ситуацій становлення нових типів кооперативності, взаімоподдержівающіх політик, співіснування в "паралельних" соціально-економічних просторах. І те, і інше вимагає нових меж і змістів ідеологізації, концептуалізації життєдіяльності. Має, на відміну від пов'язаного з нею конструювання, орієнтацію саме на отримання певного типу вигод і на зміну проблемної ситуації, проективна діяльність необхідно виводить себе в сферу соціально-філософських оцінок та обґрунтувань, і, навпаки, - є визначальним ядром у русі багатьох реальностей, звичних як об'єктів філософського дослідження. Все більше визначаючись, на відміну від інженерії, як пов'язане з ідеальним побудовою майбутнього об'єкта, як спосіб конкретизації цілей, проектування виступає каталізатором процесів техніцізаціі і тоталізації ідеального, емпіричної діяльнісної основою раціоналізації і відтворення цих процесів.

**Тема 6. Сучасні парадигми світових соціальних проектів**

1. Світова проблематика як методологічна основа соціального проектування.
2. Історія створення та роботи Римського клубу.
3. Доповіді та проекти Римського клубу.
4. Специфіка проектів глобальногорозвитку.
5. Проект моделей світового порядку.

Усвідомлення глобальності змін, що відбуваються в світі, зіткнення з негативними наслідками некерованого економічного зростання, що нерідко веде до руйнування довкілля людини і вичерпання природних ресурсів, факт розриву, що поглиблюється, між розвиненими країнами, що розвиваються, де мільйони людей перебувають на межі голодного існування, констатація , що нависла над людством внаслідок наявності величезних запасів ядерної та бактеріологічної зброї, терористичні акти та численні конфлікти, що супроводжуються людськими жертвами,  все це спонукало вчених та розсудливих політиків до пошуку нових організаційних форм, які могли б послужити основою для наукових досліджень глобальних проблем з метою їх подальшого дозволу.

Виконані в рамках Римського клубу дослідні проекти ґрунтуються на наступних ідеях. По-перше, використання системного підходу до комплексних світових проблем, тобто уявлення про постійне зростання взаємозв'язків між націями, країнами, державами в єдиній планетарній системі. По-друге, акцентування уваги на довгострокових перспективах розвитку людства. По-третє, розуміння складної взаємодії між науково-технічними, соціально-економічними, політичними, екологічними та культурними проблемами, для позначення яких Римський клуб запровадив поняття "глобальна проблематика".

Виходячи з цих ідей, у різних доповідях Римському клубу робилися зусилля з осмислення труднощів людства та розкриття причин виникнення кризових ситуацій. При цьому, незважаючи на усунення акцентів з дослідження зовнішніх меж зростання (фізичного оточення, екологічних параметрів) на вивчення внутрішніх меж (людського фактора, моральних цінностей), з розгляду динаміки глобальних змін загалом на розкриття їх наслідків у тих чи інших регіонах світу, витримувалася загальна лінія дослідження, що полягає в аналізі стану світової системи та її поведінки в перспективному плані, констатації глобальних проблем та протиріч життя та пошуку можливих шляхів та засобів їх вирішення.

У всіх доповідях йдеться про кризу людства.

**Тема 7. Організація створення і використання соціальних технологій**

1. Особливості освоєння соціальних технологій.
2. Теоретико-методологічні підходи в розкритті суті поняття «Соціальна технологія».
3. Суть сучасних соціальних технологій і особливості їх застосування в сучасному соціальному просторі.
4. Механізми освоєння соціальних технологій: досвід розвинених країн.
5. Нові реалії соціальної технологізації в Україні.

Особливості освоєння соціальних технологій. Теорія «людського капіталу» в розробці теорій соціальних технологій і соціальної інженерії. Теоретико-методологічні підходи в розкритті суті поняття «Соціальна технологія». Суть сучасних соціальних технологій і особливості їх застосування в сучасному соціальному просторі. Механізми освоєння соціальних технологій : досвід розвинених країн. Нові реалії соціальної технологізації в Україні.

Особливості проведення і поширення результатів соціального експерименту в технологічному процесі залежно від його типу, завдань і мети дослідження. Різноманітність представлень дефініції «соціального експерименту» з точки зору соціального управління. Суть поняття «Соціальний експеримент» в сучасній соціологічній теорії. Проблеми використання соціального експерименту у рамках теорії соціальних технологій. Можливості застосування моделювання як соціальній технології. Верифікація результатів соціально-технологічного експерименту. Необхідність інтеграції понять «інновація» і «соціальний експеримент». Поняття імітація при освоєнні соціального простору в ході соціоінженерної діяльності.

Актуальність технологізації процесів соціального управління персоналом. Необхідність використання комунікативних стратегій в ході реалізації технологій соціального управління. Особливості застосування комунікативних стратегій в рекламі, ідеології, publicrelations, имиджмейкинге, соціально-культурному проектуванні. Типи комунікативних стратегій. Сучасні підходи в управлінні персоналом, технологізувала цих процесів. Управлінські чинники успіху впровадження соціальних технологій менеджменту персоналу. Комунікативні стратегії в системі соціальних технологій. Управління у виняткових випадках, управління на базі «штучного інтелекту» і управління на базі активізації діяльності персоналу - одні з внутрішніх технологій управління персоналом. Лізинг персоналу - приклад зовнішньої технології управління персоналом. Динаміка освоєння управлінських соціальних технологій в Україні.

**Тема 8. Особливості використання соціальних технологій в економічній сфері**

1. Актуальність проблеми технологізування процесів соціального управління персоналом.
2. Особливості застосування комунікативних стратегій в рекламі, ідеології, publicrelations, іміджмейкінг, соціально-культурному проектуванні.
3. Управління у виняткових випадках, управління на базі «штучного інтелекту» і управління на базі активізації діяльності персоналу - одні з внутрішніх технологій управління персоналом.
4. Лізинг персоналу - приклад зовнішньої технології управління персоналом.

У філософії publicrelations велике значення надається необхідності двосторонніх відносин. Адже нестача спілкування породжує безліч випадків нерозуміння, і тому покращення каналів спілкування, розробка нових способів створення двостороннього потоку інформації та розуміння є головним завданням будь-якої програми publicrelations. Це дуже непросто внаслідок крайньої складності механізму спілкування навіть за наявності сильного прагнення налагодити його.

У середній чи великій компанії є цілком певна система поширення інформації від вищого керівництва до співробітників. Від того, наскільки швидко, точно та ефективно ця система діє, залежить успіх підприємства.

У результаті соціологічних досліджень виявилася одна деталь. При використанні декількох каналів спілкування результат був кращим, ніж при простому складання ступеня розуміння по окремих каналах. Це підтверджує відому досвідченим фахівцям з publicrelations істину, що найкращі результати досягаються, коли інформація з обраного питання поширюється одночасно кількома каналами. Стає очевидною під час соціального управління важливість поєднання лекцій та інших форм усного спілкування з демонстрацією відео- та кінофільмів, слайдів.

Підвищують ступінь взаєморозуміння керівників та підлеглих так звані закони успішного спілкування. Теорія спілкування, при якому інформація буде зрозуміла правильно і прийнята до виконання, це майже наука. Але це і загадка, над якою має постійно думати кожен фахівець із publicrelations.

У ході реалізації програм publicrelations слід чітко розмежовувати технології publicrelation та пропаганду. Оскільки пропаганда – це інструмент політики, засіб соціального контролю. Переконання не входить до завдань пропаганди, її функція – залучити прихильників та тримати їх у підпорядкуванні.

Publicrelations можуть бути успішними лише тоді, коли вони засновані на етичних нормах і коли вони здійснюються чесними засобами. У publicrelations ціль ніколи не виправдовує використання сумнівних засобів.