

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

Питання, задачі та завдання для поточного та підсумкового контролю
з дисципліни «Брендинг»

Харків – 2023 рік

2. Сутність термінів «бренд», «торгова марка» та «торговий знак».
3. Етапи еволюції брендингу.
4. Доіндустріальний, індустріальний та постіндустріальний етапи використання марок.
5. Місце і роль брендингу в інноваційній діяльності.
6. Розвиток законодавства про знаки у світі.
7. Основні положення Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг».
8. Використання товарного знака. Свідоцтво на знак для товарів і послуг. Передача права власності на знак.
9. Виключне право на торговий знак. Порядок реєстрації товарного знаку
10. Види товарних знаків.
11. Функції бренду (відрізняльна, інформативна, рекламна, охоронна, гарантійна, стимулююча, психологічна).
12. Поняття та класифікація стратегій бренду.
13. Ознаки класифікації брендів.
14. Види брендів за географічною ознакою.
15. Порівняльна характеристика локальних та глобальних брендів.
16. Види брендів за способом ідентифікації.
17. Стратегія поєднання брендів.
18. Сутність і роль позиціонування в брендингу.
19. Сегментування. Визначальні асоціації.
20. Точки паритету і точки диференціації. Індивідуальні риси марки.
21. Необхідність перетворення торгової марки на бренд.
22. Принципи успішного брендингу.
23. Цикл створення бренду
24. Опис початкової ідеї.
25. Дослідження в процесі створення бренду.
26. Розроблення концепції бренду.
27. Розроблення імені та візуалізації бренду.
28. Тестування бренду.
29. Процедура розроблення імені бренду.
30. Ключові фактори, які впливають на формування брендів в Україні.
31. Управління брендом на різних етапах життєвого циклу.
32. Кількісні параметри успіху бренду на ринку.
33. Категорії «капітал бренду» та «актив бренду».
34. Підходи до визначення вартості бренду.
35. Підходи до оцінювання капіталу торгової марки.
36. Якісні методи оцінювання бренду.
37. Охарактеризувати мету формування бренду країни.
38. Сутність поняття політичного бренду
39. Характеристика культурного брендингу
40. Поняття бренду країни та мета його формування