

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

Кафедра _____ соціології і публічного управління _____
(назва)

Методи контролю знань з навчальної дисципліни

_____ Крос-культурні комунікації _____
(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти _____ перший (бакалаврський) _____
перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузь знань _____ 05 Соціальні та поведінкові науки _____
(шифр і назва)

спеціальність _____ 054 Соціологія _____
(шифр і назва)

освітня програма _____ Соціологія управління _____
(назви освітніх програм спеціальностей)

вид дисципліни _____ професійна підготовка (вибіркова) _____
(загальна підготовка (обов'язкова/вибіркова) / професійна підготовка
(обов'язкова/вибіркова))

форма навчання _____ денна _____
(денна/заочна)

Харків – 2023 рік

Поточний контроль проводиться за результатами роботи студентів на семінарських заняттях шляхом оцінювання рефератів, індивідуальних доповідей, проектів та їх презентації, модульних контрольних робіт а також методом оцінювання активності студента в обговоренні питань розглянутих на семінарі.

№ п/п	Теми рефератів	Тиждень виконання
1.	Основні рушійні сили культурної глобалізації.	2
2.	Принципи культурної політики в епоху глобалізації.	2
3.	Вплив глобалізаційних трансформацій на міжнародні крос-культурні дослідження	3
4.	Комунікативна модель культури Е. Холл: поведінковий аспект.	3
5.	Міжкультурна комунікація за умов постмодерна	4
6.	Інтегративна роль Інтернет-комунікацій в освіті.	5
7.	«Сценарій дозрівання» У. Ганнерса як шлях зближення Сходу і Заходу.	
8.	Моделі корпоративних культур по Т.Дилу й А.Кеннеді.	6
9.	Моделі корпоративних культур по Дж.Зонненфельду	7
10.	Моделі корпоративних культур Ф.Тромпенаарса й Ч.Хампдена-Тернера	7
11.	Теорія комунікативного пристосування Х. Джайлз	8
12.	Теорія ціннісних орієнтацій Ф. Клакхона, Ф. Стродбека..	8
13.	Принципи крос-культурного підходу Дж. Мердока	9
14.	Теорія «фейса» С. Тинг-Туми.	9

15.	Параметрична модель культури Г. Хофстеде	10
16.	Перетин культур, використання інституту посередництва	11
17.	Крос-культурні особливості проведення переговорів	12
18.	Система цінностей у європейсько-американській культурі.	12
19.	Особливості китайського менталітету	13
20.	Особливості японського менталітету	13
21.	Особливості переговорів у Японії	14
22.	Особливості переговорів у країнах Європи	14
23.	Етнічні, расові та культурні стереотипи.	15
24.	Вербальна міжкультурна бізнес комунікація	16
25.	Невербальне спілкування й міжкультурне ділове співробітництво.	16
26.	Методологічні складності крос-культурних досліджень.	16

Теми проектів

1. Моделі крос-культурної комунікації (Г. Лассвелла, К. Шеннона, Р. Якобсона, Д. Хаймса) порівняльний аналіз.
2. Ключові особливості теорії крос-культурної комунікації.
3. Теорія комунікативного пристосування та її практичне застосування у крос-культурному спілкуванні
4. Традиції європейського вербального та невербального спілкування.
5. Особливості вербального та невербального спілкування в Азії та Африці.
6. Спілкування з представниками Латинської Америки та Австралії
7. Протокольні традиції європейських країн.

8. 8.Діловий протокол та етикет США, Канади і Латинської Америки.
9. Особливості ділового етикету в країнах Азіатсько-Тихоокеанського регіону.
10. Специфіка бізнес-протоколу й етикету в арабських країнах.
11. Характерні відмінності бізнеспротоколу та етикету в країнах Африки.
12. Просторіччя. Соціальні діалекти. Проблема існування «класових діалектів». Професійні, корпоративні та таємні підмови, їх роль у крос-культурній комунікації.
13. Netiquette - мовний етикет в Інтернеті та крос-культурні комунікації
14. Мова сучасних ЗМІ, регіональні особливості.
15. Мода та мова у крос-культурному спілкуванні
16. Білінгвізм та полілінгвізм як індивідуальне та соціальне явище, вплив білінгвізму на крос-культурну комунікацію
17. Мовний портрет соціальної групи (на прикладі студентської молоді)
18. Загрози глобалізації для національних мов
19. Історія становлення та структурні ознаки піджинів
20. Взаємодія мови і гендеру на прикладі різноманітних суспільств
21. Мовна поведінка і соціальний статус особистості, соціальні ознаки крос-культурних комунікацій
22. Мовна поведінка емігрантів
23. Мовні конфлікти та їх врегулювання в Україні і світі (порівняльний аналіз)
24. Некодифіковані мовні підсистеми: діалект, соціолект, аргі, жаргон, сленг як носії інваріантності та їх вплив на крос-культурний діалог
25. Міжкультурна комунікація як особливий тип спілкування. Аккультурація як освоєння чужої культури.

Питання до модульної контрольної роботи.

Модуль 1.

1. Поняття «крос-культурний».
2. Співвідношення понять культура та комунікація.
3. Місце крос-культурних комунікацій в сучасному суспільстві.
4. Поняття крос-культурної комунікації у працях соціологів сучасної доби постмодерну
5. Зворотній зв'язок в різних типах культур як фактор крос-культурної комунікації
6. Культура як комплекс систем цінностей, норм, знань і символів.
7. Механізм передачі і освоєння культури і складових її елементів.
8. Структура культури та її основні складові.
9. Мова як головний чинник культури.
10. Мовна поведінка та мовна особистість
11. Форми етноцентризму: недостатній, помірний, абсолютний.
12. Культурний релятивізм та його принципи.
13. Суть крос-культурного шоку та особливості його перебігу.
14. Різновиди крос-культурного шоку та відмінності у його подоланні.
15. Негативні наслідки крос-культурного шоку.
16. Артефакти.
17. Проголошуванні цінності і переконання
18. Базові уявлення (або базова система цінностей) в культурі

Модуль 2.

1. . Контекст міжкультурної комунікації.
2. Пряма і непряма, безпосередня і опосередкована форми комунікації
3. Культурологічний аспект міжкультурної комунікації.

4. Соціально-комунікативний та психологічний аспекти міжкультурної комунікації
5. Характеристика стилів вербальної комунікації.
6. Основні канали невербальної комунікації.
7. Форми невербальної комунікації.
8. Елементи невербальної комунікації та їх вплив на крос-культурне спілкування.
9. Час і простір. Векторне і спіральне сприйняття часу в різних культурах
- 10.2. Культури з моноактивним, поліактивним і реактивним ставленням до часу
11. Ставлення до природи
12. Відносини між людьми в різних культурах
13. Емоційні і нейтральні культури
14. Характеристика основних методів крос-культурного аналізу.
15. Крос-культурний аналіз особливостей загальної культури, ділової культури і культури споживання

Підсумковий контроль проводиться шляхом накопичення балів або у формі диференційного заліку студента за прийнятою шкалою академічних оцінок.

Контрольні питання до заліку.

1. Поняття «крос-культурний».
2. Співвідношення понять культура та комунікація.
3. Місце крос-культурних комунікацій в сучасному суспільстві
4. Сутність міжкультурної комунікації.
5. Форми міжкультурної комунікації
6. Пряма і непряма форми комунікації
7. Безпосередня і опосередкована форми комунікації
8. Аспекти міжкультурної комунікації.
9. Культурологічний аспект міжкультурній комунікації.
10. Лінгвістичний аспект міжкультурній комунікації.
11. Етичний аспект міжкультурній комунікації.
12. Соціально-комунікативний аспект міжкультурній комунікації.

13. Психологічний аспект міжкультурній комунікації.
14. Професійно-прикладний аспект міжкультурній комунікації.
15. Характерні особливості культури.
16. Новаторство і традиції як умови розвитку культури.
17. Локальні культури та їх співіснування.
18. Типи взаємодії культур
19. Особливості крос-культурного діалогу
20. Культурний етноцентризм
21. Культурний релятивізм
22. Крос-культурний шок.
23. Стадії культурного шоку
24. Подолання культурного шоку.
25. Визначення культури
26. Структура культури
27. Функції культури
28. Різні підходи до вивчення культури.
29. Структуру та закономірності вербальної комунікації
30. Стилї вербальної комунікації
31. Лінійна модель масової комунікації «пентада» Г. Лассуелла
32. Поняття про невербальне спілкування
33. Основні канали невербальної комунікації.
34. Артефакти як результати людської діяльності.
35. Артефакти української культури.
36. Проголошуванні цінності і переконання.
37. Сукупність проголошуваних цінностей як основа корпоративної культури.
38. Класифікація базових уявлень (цінностей): вітальні, соціальні, моральні, релігійні, естетичні.
39. Базова система цінностей українського суспільства.
40. Простір і час як універсалії культури.
41. Особливості векторного сприйняття часу.
42. Особливості спірального сприйняття часу.
43. Сприйняття часу в моноактивних культурах.
44. Ставлення до часу представників поліактивних культур.
45. Відношення до часу в реактивних культурах.
46. Різні підходи до взаємодії людини з навколишнім середовищем:
47. Природа - підлеглий людині об'єкт.
48. Фаталістичне, підлегле відношення до природи.
49. Людина - частина природи і повинна жити в гармонії з нею
50. Основні параметри культури, що характеризують відносини між людьми
51. Культури, орієнтовані на статус або досягнення
52. Емоційна культура як складова частина професійної культури.
53. Основні групи методів крос -культурного аналізу.

54. Методологічні проблеми крос-культурного дослідження.
55. Джерела емпіричних даних в крос-культурних дослідженнях.
56. Використання методу факторного аналізу.
57. Функціональна еквівалентність інструменту вимірювання.
58. Метод оцінки поведінкового сценарію.
59. Проблеми мовної еквівалентності.
60. Крос-культурний аналіз особливостей ділової культури.