

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

Кафедра _____ соціології і публічного управління
(назва кафедри, яка забезпечує викладання дисципліни)

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ З НАВЧАЛЬНОЇ
ДИСЦИПЛІНИ

Комп'ютерні технології організації соціологічних досліджень
(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти _____ перший (бакалаврський)
перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузь знань _____ 05 Соціальні та поведінкові науки
(шифр і назва)

спеціальність _____ 054 Соціологія
(шифр і назва)

освітня програма _____ Соціологія управління
(назви освітніх програм спеціальностей)

вид дисципліни _____ професійна підготовка; обов'язкова
(загальна підготовка / професійна підготовка; обов'язкова/вибіркова)

форма навчання _____ денна
(денна / заочна/дистанційна)

Харків – 2023 рік

Тема 1. Сутність вибіркового методу в соціології

1. На прикладі будь-якого дослідження, результати якого опубліковані в науковій періодиці визначте генеральну сукупність, вибіркoву сукупність, одиниці відбору, одиниці спостереження, основу вибірки та тип вибірки.
2. Визначте генеральну сукупність, одиниці відбору, можливий тип вибірки, для проведення контент - аналізу з метою вивчення гендерних стереотипів 19 ст.
3. Визначте генеральну сукупність, основу вибірки, тип вибірки для надомної перевірки споживчих якостей нового корму для кішок.
4. Визначте генеральну сукупність, основу вибірки, тип вибірки для вивчення можливості продажу нового безалкогольного напою у кав'ярні.

Тема 2. Обсяг вибіркової сукупності.

1. Назвіть основні процедури зменшення випадкової та систематичної похибок вибірки
2. Назвіть основні параметри від яких залежить розмір вибіркової сукупності.
3. Порахувати об'єми безповторної та повторної вибірок для вивчення рівня ксенофобії в м. Харкові, якщо гранична помилка 4%, рівень довірчої ймовірності 98%, об'єм генеральної сукупності 1 200 000.
4. Порахувати об'єми безповторної і повторної вибірок для вивчення ставлення до викладання українською мовою у ВНЗ, де вчатьс я 60% українців і 30% росіян при середній помилці вибірки 1%, рівні довірчої ймовірності 99%, об'ємі генеральної сукупності 100 000.
5. Знайти середню й граничну помилки вибірки, якщо $N = 12\ 000$, а $n = 387$, рівень значимості 95%.
6. Телевізійна кампанія хоче з'ясувати середній час, що проводить у телевізора українська родина. Зроблена оцінка повинна мати точність 5 годин, значення довірчого рівня 95%, середньоквадратичне відхилення 2 години, визначте об'єм вибірки.
7. Було проведено дослідження середніх витрат українців у день на хлібобулочні вироби. Було опитано 1500 чоловік, вибіркова дисперсія склала 4 гривні, рівень довірчої ймовірності 95%, в Україні проживає 48 млн. чоловік. Вирахуйте точність даного дослідження у випадку повторної й безповторної вибірки.

Тема 3. Прості імовірнісні й складні імовірнісні методи відбору.

1. Університетське житлове управління вирішило дослідити рівень успішності студентів залежно від місця проживання студентів - у гуртожитку й поза ним. Визначте одиниці аналізу, генеральну сукупність, основу вибірки й оптимальний вибірковий метод.
2. Вам необхідно вивчити потенційний попит на різні марки автомобілів жителів України. Визначте одиниці аналізу, генеральну сукупність, основу вибірки й оптимальний тип вибірки.
3. Кампанія Нокія збирається випустити на ринок новий вид мобільних телефонів хоче визначитися з оптимальною ціною на них. Визначте одиниці аналізу, генеральну сукупність, основу вибірки й оптимальний вибірковий метод.

4. Використовуючи таблиці відбору за схемою Кіша визначте, кого з членів родини необхідно опитувати, якщо це п'ята за списком родина в якій живуть чотири особи: жінка 80 років, жінка 54 років, жінка 33 років та чоловік 31 року.
5. Який вид вибірки було використано в дослідженні, де генеральна сукупність – всі види торговельних точок – були розбиті за розміром, а потім в кожній з підгруп була відібрана однакова кількість торговельних установ для вивчення?

Тема 4-5. Вибірки для крос-культурних та міжнародних порівняльних досліджень. Проектування і проведення досліджень на час проведення виборчих кампаній. Забезпечення якості вибіркового соціологічного дослідження. Ремонтуння вибірки

1. Загальнонаціональний виробник дитячого харчування планує вийти на ринок Східного регіону. Вирішено почати з Харківської й Донецької областей. Перш, ніж приступитися до великих поставок, було вирішено апробувати продукцію у двох містах. Після аналізу різних варіантів з позиції демографії й купівельного веління дослідницький відділ зупинився на Харкові й Донецьку. Яка вибірка використовувалася? Дайте критичну оцінку цьому типу вибірки. Що б ви запропонували?
2. Сформувані вибірку сукупність (квотна вибірка), якщо об'єм генеральної сукупності 1 465 000, з них 44,3% чоловіків, 55,7% жінок, з них 15,4% з незакінченою середньою освітою, 29,6% - середньою, 24,1% середньою спеціальною і 30,9% - вищою. Вік: 16-24 - 17,9%; 25-34 - 18,4%, 35-44 - 20%, 45-54 - 24%, 55-64 - 14,2%, понад - 15,6%.
3. Які ознаки потрібно виділити для виділення квот, якщо ми досліджуємо кар'єрні плани співробітників великої корпорації?
4. Салон краси хоче запровадити нову дорогу процедуру по догляду за обличчям. Визначте одиниці аналізу, генеральну сукупність, основу вибірки й оптимальний тип вибірки.
5. Адміністрація популярного туристичного курорту звернула увагу на спад кількості туристів і зменшення часу перебування на курорті, хоча туристичний бізнес перебував на підйомі. Для з'ясування причин цього явища було проведено дослідження, причому вибірка будувалася в такий спосіб: у кожний номер двох найбільших готелів курорту було доставлене оголошення про проведення дослідження, що бажають брати участь в опитуванні повинні були вийти у вестибюль готелю, де стояли столи з інтерв'юерами й кожне інтерв'ю тривало 20 хвилин.
6. Яка вибірка використовувалася? Дайте критичну оцінку цьому типу вибірки. Що б ви запропонували?

Тема 6. Комп'ютерне інформаційне середовище

1. Визначити об'єкт, предмет, мету й завдання дослідження, яке буде проведено в Інтернеті;
2. Скласти бібліографію та вивчити літератури за обраною темою.
3. Написати вступ, який повинен включати описання актуальності обраної теми в практичному та теоретичному планах; визначення об'єкта, предмета, мети та завдань роботи.

Тема 7. Програма соціологічного дослідження, що проводиться з використанням Інтернету

1. Зібрати інформацію для розробки програми дослідження;
2. Розробити програму дослідження (включаючи описання проблеми, виділення об'єкту, предмету, мети та завдань дослідження, описання обраного методу (методів), інтерпретацію та операціоналізацію основних понять, формулювання робочих гіпотез, обґрунтування вибірки;
3. Розробити інструментарій (анкети). Застосування анкетного опитування в якості основного методу збору даних повинно бути обов'язковим, інші методи можуть бути застосовані за бажанням автора роботи;

Тема 8 Опитувальна оболонка Google form

1. Провести дослідження (анкетування) за допомогою Google form, створити масив отриманих даних;
2. Обробити та провести аналіз результатів дослідження за допомогою Excel;
3. Написати загальні висновки.

Базова література:

1.	Гоблик В. В. Прикладна соціологія: логістика і методи дослідження: навчальний посібник /Володимир Гоблик, Тетяна Щербан.– Мукачево: РВВ МДУ, 2021. – 108 с.
2.	Chapter 2: SociologicalResearchMethods URL: https://www.gcsnc.com/site/handlers/filedownload.ashx?moduleinstanceid=106970&dataid=89367&FileName=chap02.pdf
3.	QuickGuidetoQuantitativeResearchintheSocialSciences URL: A QuickGuidetoQuantitativeResearchintheSocialSciences
4.	SocialResearchMethodsandDesign (29 навчальних відео). URL: https://www.youtube.com/playlist?list=PLirEzjzoHKvxaX8zZuFUSAi4jdukeexwx
5.	Sociology - StrategyVideos (7 навчальних відео). URL: https://www.youtube.com/playlist?list=PLYSuG-KZy7JAX8zBJxvvn2N55WpAN02v
6.	Sociologyfor UPSC Mains CivilServices IAS - Strategytowritein-depthAnswers (156 навчальних відео). URL: https://www.youtube.com/watch?v=rIhqQqilTA&list=PLYSuG-KZy7JDFWh1oAMvzNLbaLZGY5Ina
7.	Соціологія: організація емпіричного дослідження. Навч. посібн. / уклад. Балановський Я. М. – Умань: Візаві, 2019. – 471 с. /https://dspace.udpu.edu.ua/bitstream/123456789/10780/1/%D0%94%D1%80%D1%83%D0%BA%20%282%29.pdf

Допоміжна література

8.	Маковецький А. М. Надійність соціологічної інформації[Текст] : навч. посібник / А. М. Маковецький ; Чернівецький національний ун-т ім. Юрія Федьковича. – Чернівці : ЧНУ
----	--

9.	Паніна Н. В. Технологія соціологічного дослідження: Курслекцій /2 видання
10.	Ronald D. Fricker, Jr. SamplingMethodsforWeband E-mailSurveysNavalPostgraduateSchool October 2006 http://www.nps.navy.mil/orfacpag/resumePages/papers/frickerpa/Draft%20Internet%20Survey%20Sampling%20Chapter.pdf

Інтернет джерела:

1. Архів журналу «Соціологія: теорія методи, Маркетинг». URL: <http://stmm.in.ua/archive/>
2. Інститутсоціології НАН України. URL: <http://i-soc.com.ua/>
3. International Sociology: SAGE Journals. URL: <https://journals.sagepub.com/home/iss>
4. Київський міжнародний інститут соціології. URL: <https://www.kiis.com.ua/>
5. Портал «Медіаосвіта і медіаграмотність». URL: <http://medialiteracy.org.ua/>
6. Соціологічна асоціація України. URL: <http://www.sau.kiev.ua/>
7. Соціологічна група «Рейтинг». URL: <http://ratinggroup.ua/>
8. Соціологія та соціальні дослідження: що, як, навіщо? Онлайн курс на платформі Prometheus. URL: https://courses.prometheus.org.ua/courses/IRF/SOC101/2015_T1/about
9. SOCIS: Центр соціальних та маркетингових досліджень. URL: <http://socis.kiev.ua/ua/>
10. Український інститут соціальних досліджень імені Олександра Яременка. URL: <http://www.uisr.org.ua/>
11. Фонд Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва. URL: <https://dif.org.ua/>
12. Центр Разумкова. URL: <http://razumkov.org.ua/>
13. Центр соціальний моніторинг. URL: <https://smc.org.ua/>