

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

Кафедра _____ соціології і публічного управління _____
(назва)

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ З НАВЧАЛЬНОЇ
ДИСЦИПЛІНИ**

Комунікації в організаціях
(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти _____ перший (бакалаврський) _____
перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузь знань _____ 05 Соціальні та поведінкові науки _____
(шифр і назва)

спеціальність _____ 054 Соціологія _____
(шифр і назва)

освітня програма _____ Соціологія управління _____
(назви освітніх програм спеціальностей)

вид дисципліни _____ професійна підготовка (вибіркова) _____
(загальна підготовка (обов'язкова/вибіркова) / професійна підготовка (обов'язкова/вибіркова))

форма навчання _____ денна _____
(денна / заочна)

Харків – 2023 рік

Тема 1. Соціологія комунікації як спеціальна галузь соціології.

Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінару з теми 1.
Написання реферату.

Література: 1-7

Тема 2. Семіотика

1. Семіотика – наука о знаках мовної комунікації. Механізм речової комунікації.

Особливості стилей викладу у періодичній печаті. Нейтральний стиль, високий стиль, знижений стиль. Значення одиниць мови. Механізми взаємодії соціальних та лінгвістичних факторів.

Література: 1-7

Тема 3. Системність комунікації.

Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінару з теми 3.
Написання реферату.

Література: 1-7

Тема 4. Ефективні ділові комунікації в організаціях.

Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінару з теми 4.
Написання реферату.

Література: 1-7

Тема 5. Соціальні аспекти комунікації

Обґрунтування поняття "мовна особистість" у соціологічному аспекті (Ж.Піаже, Л.Колберг, Т.Парсонс, Дж.Мід). "Мовне існування" як одна з найважливіших сфер діяльності людини.

Література: 1-7

Тема 6. Міжкультурна комунікація.

Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінару з теми 6.
Написання реферату.

Література: 1-7

Тема 7. Тема 7. Інформаційне суспільство та глобалізація комунікативних процесів.

Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінару з теми 7.
Написання реферату.

Література 1-7

Тема 8. Інститути комунікації. Глобальне інтерактивне спілкування.

Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінару з теми 8.
Написання реферату.

Література: 1-7

ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Студентами здійснюється підготовка та захист презентації за темами індивідуальних завдань, відповідно до тем курсу.

№ з/п	Назва індивідуального завдання та (або) його розділів	Терміни виконання (на якому тижні)
1	2	3
1	<u>Перший модуль. Тема 1. Соціологія комунікації як спеціальна галузь соціології.</u> Написання реферату та підготовка презентації за темами: 1. Основні напрямки дослідження соціальної комунікації 2. Пошук нових підходів до вивчення соціальної комунікації 3. Зв'язок соціології комунікації з іншими галузями соціології	1-2

	<p>4. Місце комунікації в концепції Ю.Хабермаса</p> <p>5. Теорія комунікації Т.М.Дридзе</p>	
2	<p><u>Тема 2. Системність комунікації.</u></p> <p>Написання реферату та підготовка презентації за темами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні положення теорії мовних актів 2. Різні підходи до моделювання дискурса 3. Види невербальних комунікативних засобів 4. Науковий дискурс як комунікативна одиниця. Специфіка наукового дискурса 5. Характерні риси сучасної риторики. Розробка проблем риторики в працях Ю.В.Рождественського 6. Рис комунікативних систем синтетичного рівня 7. Мова мистецтва 8. Основні види комунікативних текстів 	3-4
3	<p><u>Тема 3. Типи комунікації.</u></p> <p>Написання реферату та підготовка презентації за темами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Типи соціокомунікативних систем 2. Сучасні дослідження міжособистісної комунікації. 3. Особливості циркуляції інформації в малих групах. 	5-6
4	<p><u>Тема 4. Соціологічні аспекти комунікації.</u></p> <p>Підготувати самостійно теми:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура «речової особистості». 2. Комунікативна особистість та показники її моделювання. 	7-8

	<p>3. Сучасні дослідження впливу гендерних різновидів у комунікативній поведінці особистості.</p> <p>4. Комунікативна діагностика девіантної поведінки.</p> <p>Написання реферату та підготовка презентації за темами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Комунікативна особистість і параметри її моделювання 2. Сучасні дослідження впливу гендерних розходжень на характер когнітивних процесів і комунікативне поведіння особистості 3. Розвиток комунікативної активності дітей 4. Комунікативна діагностика девіантної поведінки 	
5	<p><u>Другий модуль. Тема 5. Міжкультурна комунікація.</u></p> <p>Написання реферату та підготовка презентації за темами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стереотипи і міжкультурне спілкування 2. Теорія "симулякрів" Ж.Бодрийяра 3. Р.Барт про міфологізації сучасного спілкування 4. Поняття про інформаційне суспільство та стадії його становлення 5. Концепція культурних потоків в інформаційному суспільстві в роботах М.Кастельса 	9-10
6	<p><u>Тема 6. Інформаційне суспільство та глобалізація комунікативних процесів.</u></p> <p>Написання реферату та підготовка презентації за темами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття інформаційної безпеки 2. Інформаційні війни 3. Інформаційна політика 	11-12

7	<p><u>Тема 7. Інститути комунікації. Глобальне інтерактивне спілкування.</u></p> <p>Написання реферату та підготовка презентації за темами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Технології організації соціальної взаємодії через глобальні інформаційні мережі 2. Психологічні проблеми комп'ютерного спілкування 3. Освіта та інформаційна політика держави 4. Інформаційний обмін і формування субкультур (молодіжна субкультура) 	13-14
8	<p><u>Тема 8. Методи вивчення комунікативних процесів.</u></p> <p>Написання реферату та підготовка презентації за темами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття про комунікативний менеджмент. 2. Реклама як інститут комунікації. 3. Мова реклами. 4. Поняття внутрішнього і зовнішнього комунікативного середовища організації 5. "Паблік рилейшнз" як інститут управління комунікативними процесами 6. Методи формування іміджу організації 7. Вплив комунікації на формування корпоративної культури 8. "Паблік рилейшнз" у проведенні політичної кампанії. 9. Вимоги до проведення соціолінгвістичного анкетування. 	15-16

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА
Базова література

1	Актуальні проблеми формування та розвитку європейського інформаційного простору : кол. моногр. / за заг. ред. Є.Б. Тихомирової. Луцьк : ВМА «Терен», 2012. 354 с.
2	Абрамович С. Мовленнєва комунікація : підручник / С. Абрамович, М. Чікарькова. К.: Центр навчальної літератури, 2004. 472 с.
3	Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики: підручник. – 2-ге вид., доп. К. : ВЦ «Академія», 2009. 346 с.
4	Кизилова В.В. Теорія і практика мовленнєвої комунікації [Текст] : навч. посіб. Для студ. вищ. навч. закл. Луганськ : ДЗ "ЛНУ ім. Тараса Шевченка, 2011. 183 с.
5	Почепцов Г.Г. Теорія комунікації. 2-е вид., доп. К. : Видавничий центр "Київський ун-т", 1999. 307.
6	Потелло Н. Я., Скиртач Г. Є. Українське ділове мовлення і спілкування : навч. посіб. К. : МАУП, 2003. 440 с.
7	Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку / Навч. Посіб. - 2-ге вид., перероб. і доп. / О. М. Холод. - К. : Видавництво "Білий Тигр", 2018. - 370 с.

Допоміжна література

8	Доценко Е. Л. Психологія маніпуляції / Е. Л. Доценко, К. 1997
9	Катлип С., Сентер А., Брум Г. Паблік рилейшнз. Теорія й практика. 8Изд., / С. Катлип, А. Сентер, Г. Брум, СПб- Київ, 2000
10	Кащавцева С. Політична комунікація: проблеми, очікування, можливості. / С. Кащавцева. // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2002. - №1.
11	Кормич Б.А. Інформаційна безпека: організаційно-правові основи. / Б. Кормич – К.: Кондор, 2004. – 384 с
12	Чекмишов О. Інформаційний тоталітаризм або як «четверта влада» впливає на людську свідомість / О. Чекмишов // Людина і влада. - 2000. - №5-6. - С.94-97.