

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

Кафедра соціології і публічного управління
(назва кафедри, яка забезпечує викладання дисципліни)

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ З НАВЧАЛЬНОЇ
ДИСЦИПЛІНИ

Практикум з комп'ютерної обробки соціологічних даних
(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки
(шифр і назва)

спеціальність 054 Соціологія
(шифр і назва)

освітня програма Соціологія управління
(назви освітніх програм спеціальностей)

вид дисципліни професійна підготовка; обов'язкова
(загальна підготовка / професійна підготовка; обов'язкова/вибіркова)

форма навчання денна
(денна / заочна/дистанційна)

Харків – 2023 рік

Змістовий модуль № 1 Вимірювання й аналіз соціологічних даних у одномірному розподілу

Тема 1.Традиційні методи аналізу документів.

1. Цілі і задачі практикуму.
2. Характеристики традиційного методу аналізу документів, особливості і можливості його застосування, процедуру проведення.

Література: 1-5

Тема 2.Сутність формалізованого аналізу документів (контент-аналіз), можливості застосування.

1. Сутнісні характеристики формалізованого методу аналізу документів, особливості і можливості його застосування, процедура проведення.
2. Визначення теми власного дослідження. Обґрунтування свого вибору.
3. Формулювання проблеми, об'єкт і предмету дослідження, визначення методу.

Література: 1-5

Тема 3.Основні складові частини програми збору й аналізу документальної інформації. Формування цілей і задач дослідження.

1. Виділення категорій аналізу, одиниць аналізу, одиниць рахунка.
2. Складання програми аналізу документів, визначення спеціальних процедур по перевірці вірогідності, надійності документальної інформації, аналізу її властивостей як елемента соціальної комунікації.
3. Визначення принципів формування гіпотез у дослідженні.

Література: 1-5

Тема 4.Виділення категорій аналізу.

1. Виділення категорій аналізу для власного дослідження, відповідно предмету дослідження..
2. Виділення одиниць аналізу, що, відповідно визначенню категорій, поділяються на класифікаційні одиниці різного рівня.
3. Вибір одиниць рахунку у власному дослідженні.

Література: 1-5

Тема 5.Виділення одиниць аналізу й одиниць підрахунку

1. Складання класифікатору контент-аналізу власного дослідження. Введення у загальну таблицю всіх категорій (підкатегорій) аналізу й одиниці тексту.
2. Розробка 1) бланку контент-аналізу; 3) реєстраційної картки кодувальної матриці; 4) інструкції досліднику, який займається реєстрацією і кодуванням одиниць рахунка.

Література: 1-5

Тема 6.Складання класифікатора контент-аналізу.

1. Уточнення об'єкту, що підлягає вивченню
2. Визначення особливостей об'єкту для того, щоб визначити коло джерел для вивчення.
3. Побудова вибірки для власного дослідження.
4. Складання списку документів, що будуть проаналізовані, а також таблиці.

Література: 1-5

Тема 7. Складання бланка (протоколу) аналізу документів і реєстрації карток.

1. Вибір методики фіксації інформації про предмет дослідження.
2. Вимір, реєстрація даних на бланках, картках.
3. Уточнення та перевірка даних, отриманих при вимірі.
4. Аналіз групованих начущих одиниць різного роду.

Література: 1-5

Тема 8. Уточнення об'єктів і добір документів для аналізу, складання списку документів вибіркової сукупності.

1. Статистична обробка по програмі аналізу.
2. Перевірка гіпотез на основі отриманих даних.
3. Вироблення рекомендацій з теми аналізу і рішення поставлених задач.
4. Підготовка звіту.
5. Підготовка презентації проведених досліджень в PowerPoint.

Література: 1-5

ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

На протязі семестру здійснюється підготовка та захист презентації за темами командних та індивідуальних проектів, відповідно до тем курсу.

№ з/п	Назва індивідуального завдання та (або) його розділів	Терміни виконання (на якому тижні)
1	<p style="text-align: center;">Теми рефератів</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Когнітивний аналіз опитувального інструментарію. 2. Огляд пакетів статистичного аналізу. 3. Основи статистики в комп'ютерних пакетах. 4. Так-система. Сильні і слабкі сторони логічних пакетів. 5. Програмування в SPSS (на прикладі PSPP). 6. Математичні методи в маркетингу. 7. Математичні методи вивчення конфліктних ситуацій. 8. Контент-аналіз і його реалізація на прикладі. 9. Дослідження Інтернету. Контент-аналіз, статистика та 	<p>5-6</p> <p>7-8</p> <p>9-10</p>

інтерпретація.	
10.Факторний аналіз у політичних дослідженнях.	11-12
11.Кластеризація ринків.	
12.Кластеризація національної економіки.	13-14
13.Кластеризація ціннісних орієнтацій.	
14.Документообіг в світі безпаперових технологій.	
15.Вітчизняний ринок програм обробки соціологічних даних.	14-15
16.Використання інформаційних систем для соціології: можливості і проблеми.	
17.Консалтингова підтримка діяльності підприємств.	15
18.Бази знань та експертні системи.	
19.Проблеми захисту інформації в автоматизованих системах.	15-16
20.Інноваційні напрями розвитку інформаційних технологій.	16
21.Використання кореляційно-регресійного аналізу для обробки соціологічних даних.	
22.Застосування первинних і вторинних угруповань в аналізі соціологічних даних.	
23.Багатовимірні угруповання в статистиці	
24.Роль графіків в узагальненні та аналізі соціологічних даних.	
25.Графічний метод у вивченні соціальної реальності.	
26.Графічне зображення в узагальненні та аналізі статистичних даних.	
27.Середні величини в статистиці, їх значення, види.	
28.Застосування структурних середніх величин для аналізу соціальних явищ.	
29.Роль показників варіації в оцінці достовірності даних проведених досліджень.	
30.Використання різних методик розрахунку показників варіації	
31.Вибіркове спостереження, як основний метод проведення статистичного дослідження: його етапи, властивості, переваги та недоліки.	
32.Предмет аналізу даних і витоки формування його методології.	
33.Модель вивчення властивості об'єкту	
34.Типи емпіричних даних	

<p>35. Шкалювання та кодування в процесі вимірювання.</p> <p>36. Індеси при зборі та аналізі даних.</p> <p>37. Специфічні прийоми вимірювання соціальної установки</p> <p>38. Аналіз взаємозв'язку ознак</p> <p>39. Заходи зв'язку, засновані на поняттях «статистична залежність» і «детермінації».</p> <p>40. Заходи зв'язку засновані на моделі прогнозу</p>	
---	--

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова література

1.	Горбачик А.П., Сальнікова С.А. Аналіз даних соціологічних досліджень засобами SPSS: Навч. посіб.- Луцьк, 2008. – 164 с.
2.	Паніотто В.І., Максименко В. С., Харченко Н.М. Статистичний аналіз соціологічних даних. - Київ, 2004. – 270 с.
3.	Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження. Курс лекцій. Навч. посібн. – Київ, 1996.
4.	Циба В.Т. Математичні основи соціологічних досліджень: кваліметричний підхід: навч. посіб. / Київ, МАУП. 2002. 248 с.
5.	Нечітайло І С,, Бірюкова М. В. Математико-статистичний аналіз у соціології: основні методи та алгоритми: підручник для студентів закладів вашої освіти. Київ : Видавничий дім «Кондор». 2023. 280 с.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ

1. ukrstat.gov.ua (Статистичні матеріали Держкомстату України)
2. http://i-soc.com.ua/institute/el_library.php (Електронна бібліотека Інституту соціології НАН України)
3. <http://sau.in.ua/theme/simya/> (Соціологічна асоціація України, дослідження, сім'я)
4. <https://genderindetail.org.ua/> (Гендер в деталях)
5. <https://idss.org.ua/public> (Інститут демографії та соціальних досліджень імені М.В.Птухи Національної академії наук України, публікації)