

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

Кафедра _____ соціології і публічного управління
(назва)

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Методологія та методи соціологічних досліджень

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти _____ перший (бакалаврський)
перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузь знань _____ 05 Соціальні та поведінкові науки
(шифр і назва)

спеціальність _____ 054 Соціологія
(шифр і назва)

освітня програма _____ Соціологія управління
(назви освітніх програм спеціальностей)

вид дисципліни _____ професійна підготовка; обов'язкова
(загальна підготовка / професійна підготовка; обов'язкова/вибіркова)

форма навчання _____ денна
(денна / заочна/дистанційна)

Харків – 2023 рік

Модуль 1. Розробка програми дослідження

Тема 1 Історія становлення і розвитку соціологічних досліджень (4 год.)

1. Ознайомитися з основними етапами розвитку соціологічних досліджень.
2. Виділити загальні та відмінні риси соціального обстеження та соціологічного дослідження.
3. Назвати види досліджень, які можна віднести до соціологічних.
4. Як співвідносяться світоглядний і науковий компоненти в структурі соціологічної теорії?
5. Чому для розуміння соціологічної доктрини потрібно знати творчу біографію мислителя?
6. Яка роль метафори в понятійному апараті соціологічної теорії?
7. Чи обов'язково соціологічній науці повинні бути властиві критична функція і прагнення змінити світ?
8. Які завдання ставилися в соціальних обстеженнях і чому масові опитування розвивалися окремо від академічної соціології?
9. У чому причини популярності передвиборних соціологічних опитувань в США в 1920-х і 1930-х рр.?
10. Чому методологічні правила називають кодексом наукової чесності?
11. Як співвідносяться наукові і громадські ролі соціолога?
12. Чому методологічна правильність може вважатися критерієм істинності наукового виводу?

Література: 1- 6, 9, 10, 12, 13, 16, 20

Тема 2. Помилки буденного спостереження. Сутність соціологічних досліджень

1. Які існують помилки буденного спостереження й як вони впливають на сприйняття навколишньої реальності?
2. Навести не менше двох прикладів таких помилок повсякденного дослідження, як необґрунтоване узагальнення, нелогічність міркувань та селективне спостереження.
3. Які стереотипи існують у сприйнятті соціології?
4. У чому полягає специфіка наукового пізнання?
5. Які складові елементи наукової теорії?
6. За яких умов можна стверджувати про каузальний зв'язок між двома поняттями?
7. Наведіть приклад індуктивного дослідження. Як співвідносяться між собою індуктивні та дедуктивні дослідження?
8. Яка специфіка застосування оперативного дослідження?
9. У чому полягає різниця між трендовим та панельним дослідженнями?
10. Які існують соціологічні дослідження за глибиною аналізу соціальної проблеми?
11. Навести конкретні приклади моніторингу та лангетюдного дослідження.
12. Навести конкретні приклади основних джерел знань у повсякденному житті і в науці:
 - знання, які отримані експериментально;
 - знання, що ґрунтуються на висновках;
 - знання, що ґрунтуються на вірі та традиціях.
13. Навести конкретні приклади можливих типових помилок в повсякденних дослідженнях, а саме:
 - неакуратне спостереження;
 - необґрунтоване узагальнення;
 - селективне спостереження;
 - “підробка” інформації;
 - нелогічність міркувань;
 - вплив «Его» на осмислення даних;
 - передчасне закінчення дослідження;
 містифікація.

Література:2-5, 6, 16

Тема 3. Етика досліджень в соціології.

1. Ознайомитись з «Етичним кодексом» соціолога.
2. На основі аналізу реальних соціологічних досліджень поміркуйте, які етичні проблеми могли виникнути в процесі їх проведення та запропонуйте можливі шляхи їх вирішення.
3. Запропонувати основні етичні правила поведінки соціологів під час проведення виборчих кампаній.
4. Виділити основні етичні правила, яких повинні дотримуватись студенти під час проведення самостійних досліджень для курсових та дипломних робіт.
5. Проаналізувати з точки зору етики наступну ситуацію: «Викладач запропонував студентам на семінарському занятті скласти опитувальники на певну тему на оцінку. Ці опитувальники він мав намір проаналізувати та використати при підготовці журнальної статі для публікації, що потім він і зробив».
6. Наведіть приклади можливих випадків викликів професійної етиці соціолога. Поясніть як треба поступати досліднику?

Література:2, 3, 9, 14, 16

Тема 4. Етапи дослідження і підготовка проекту

1. Навести приклади розвідувальних, описових та пояснюючих досліджень.
 2. Виділити об'єкт, предмет, метау та завдання дослідження для вивчення рольових дисонансів під час подружнього життя.
 3. Виділити методи дослідження для вивчення політичної участі студентської молоді.
- Скласти проект дослідження для вивчення ставлення студентів НТУ «ХПІ» до незаконного вживання наркотиків

Література:1-3, 6, 9, 10, 12, 13, 16

Тема 5. Формулювання проблеми дослідження.

1. Виділити проблеми в діяльності НТУ «ХПІ», які потребують конкретно соціологічного дослідження.
2. Виділити основні моменти, які треба урахувати для оцінки здійсності дослідження рівня алкоголізації студентської молоді м. Харкова.
3. Визначте одиниці аналізу для наступних досліджень: 1) особливостей споживання алкогольних напоїв міським і сільським населенням, 2) особливостей ведення сімейного бюджету міським і сільським населенням, 3) специфіки ставлення до місцевих органів влади мешканців різних регіонів; 4) використання різних джерел інформації про військові події українцями. .
4. Описати проблемну ситуацію в дослідженні подружніх ролей.

Література:1, 3, 6, 9, 10, 16, 28

Тема 6. Концептуалізація і операціоналізація.

1. Виявити основні поняття та змінні в дослідженнях, результати яких були опубліковані в наукових періодичних виданнях.
2. Знайти залежні, незалежні та контрольні змінні в дослідженнях, результати яких були опубліковані в наукових періодичних виданнях.
3. Виявити основні поняття та змінні в дослідженні, яке планується провести в межах курсової роботи.
4. Надати операціональне визначення (тобто проінтерпретувати) таких понять: довіра, стиль життя, конфлікт
5. Провести операціоналізацію наступних понять: задоволеність шлюбом; соціально-психологічний клімат в колективі; адаптованість студента до навчального процесу в університеті, оцінка умов праці, політична орієнтація.

Література: 3, 6, 9, 10, 16

Тема 7. Висунення робочих гіпотез.

1. Пояснити функції гіпотез.
2. Навести приклади гіпотез-підстав та гіпотез-наслідків.
3. Чим основні гіпотези відрізняються від неосновних?
4. Первинні та вторинні гіпотези – яка послідовність їх висунення та зв'язок?
5. Навести приклад описової та пояснювальної гіпотез.
6. Методологічні положення при висуненні гіпотез.
7. Вимоги до гіпотез, що підлягають емпіричній перевірці.
8. Підготовка до контрольної роботи

Література: 6, 9, 13, 16

Тема 8. Поняття вимірюванняв соціології..

1. Навести по два приклади на кожен з рівнів вимірювання.
2. Виміряти ставлення до роботи за фактом, якій отримає студент, використовуючи різні типи шкал.
3. Виявити рівень задоволеності навчанням в університеті, використовуючи різні типи шкал.
4. Виявити ставлення людини до розлучення, використовуючи різні типи шкал.
5. Навести по два приклади простих та складних індикаторів.
6. Виділити основні індикатори для визначення міри стурбованості людини певною соціальною проблемою

Література: 2-5, 9, 10, 15, 17

Тема 9. Поняття надійності вимірювання Способи перевірки процедури шкали на надійність.

1. Які складові входять в поняття надійності інструменту вимірювання?
2. Виявити на що впливають похибки вимірювання. Виділити основні засоби уникнення випадкової та систематичної похибок вимірювання.
3. Навести не менше трьох прикладів надійного та ненадійного вимірювання
4. Навести не менше двох прикладів невалідного вимірювання. Чи може валідне вимірювання бути нестійким?
5. Яка процедура використання методу суддів для перевірки обґрунтованості вимірювання?
6. Які існують способи перевірки шкали на стійкість?
7. Від чого залежать точність і правильність вимірювання?

Література: 1, 6, 9, 10, 15, 16, 17

Семестр 5 Модуль 2. Складні шкали**Тема 10. . Складні шкали.**

1. Які проблеми повинен вирішити дослідник при конструюванні соціологічних індексів?
2. Яка процедура побудови логічного квадрата?
3. Чим обумовлюється застосування методу парних порівнянь?
4. У чому полягає сутність шкали соціальної дистанції Е. Богардуса?
5. У чому полягає алгоритм побудови шкали Лайкерта?
6. Що таке синестезія?
7. Що вимірює метод семантичного диференціала?
8. Які дихотомічні пари запропонував Ч. Осгуд?
9. Як обчислюється показник дистанції між двома поняттями в семантичному диференціалі?
10. Чим шкала Степела відрізняється від семантичного диференціала? В чому полягає її переваги та недоліки?
11. Який алгоритм побудови шкали Гутмана?
12. На чому заснована шкала Терстона?

13. Як відзначається ступінь узгодженості суддівських рішень та "ціна" кожного судження на шкалі Терстоуна?
14. Розробити й привести приклад обробки й аналізу даних шкали Лайкерта для вивчення ставлення до алкоголю.
15. Розробити й привести приклад обробки й аналізу даних шкали Богардуса для вивчення ставлення до наркоманів.
16. Розробити й привести приклад обробки й аналізу даних семантичного диференціала для вивчення споживчих переваг щодо молочного, чорного й білого шоколадів, а також ступінь схожості їхніх образів у свідомості покупців.
17. Розробити шкалу Терстоуна для вивчення ставлення до відпочинку на курортах Туреччини.
18. Виконання завдань для самостійної роботи за варіантами.

Література: 15, 22

Модуль 3. Кількісні та якісні методи збору даних в соціологічних дослідженнях

Тема 11. Кількісні та якісні методи збору даних. Опитування в соціології.

1. Порівняти випадки застосування кількісних та якісних методів.
2. Які методи збору можна віднести до якісних?
3. В чому специфіка методології якісних методів дослідження?
4. Виділіть основні умови використання якісних методів дослідження.
5. Кейз–стаді, як приклад якісного дослідження. Методи, що використовуються в кейз–стаді.
6. Що таке опитування, які межі його застосування?
7. Які основні типи опитувань?

Література: 4, 15, 17

Тема 12. . Анкетне опитування.

1. Що таке анкетування, які його переваги і недоліки
2. Охарактеризуйте основні види анкетування.
3. Наведіть приклади закритих, відкритих та напівзакритих питань.
4. Наведіть приклади прямих та непрямих питань.
5. Наведіть приклади питань – уловлювачів.
6. Зробіть звернення для респондентів, які братимуть участь в опитуванні, що присвячено вивченню рівня алкоголізації молоді.
7. Дотримуючись всіх вимог до формату анкети розробіть декілька запитань, використовуючи різні типи шкал що спрямовані на вивчення процесу шлюбного відбору студентської молоді, обрання місця працевлаштування, ставлення до безпритульних

Література: 1-5, 6, 9-11, 16, 21

Тема 13. Метод експертних оцінок в соціології

1. У чому суть методу експертних оцінок і які можливості його використання?
2. Описати чинники надійності експертних оцінок
3. Описати такі методи експертних оцінок як: письмове опитування (збір думок); формалізоване опитування;
4. Пояснити сутність методу незалежних характеристик
5. «Дельфійська техніка» як технологія експертного опитування
6. Описати вимоги до проведення дискусії та наради як методів експертного опитування.
7. Звичайній та зворотній мозкової штурм як метод опитування експертів.
8. Пояснити сутність методу прогнозних сценаріїв, методу колективного блокнота («банка» ідей) та метод неспеціаліста для проведення аналізу експертних оцінок.
9. **Охарактеризуйте процедуру основних різновидів методу експертних оцінок.**

Література:6, 10**Тема 14. Інтерв'ю в соціології: сутність та типологія**

1. Які переваги і недоліки інтерв'ю?
2. Які існують основні види інтерв'ю і їх особливості?
3. Які вимоги висуваються до інтерв'юера?
4. Яка технологія проведення інтерв'ю?
5. Розробіть інструментарій інтерв'ю на тему дошлюбних сексуальних відносин.
6. За якими критеріями необхідно обирати інтерв'юерів при проведенні інтерв'ю за цією темою?
7. Розробіть детальний інструктаж для цих інтерв'юерів.
8. Які, на Ваш погляд, найбільш оптимальні методи контролю якості проведених інтерв'ю?

Література:6, 8-10, 13, 16, 23, 28**Тема 15. Телефонне, поштове та інтернет-опитування.**

1. В яких випадках варто застосовувати телефонне опитування?
2. Що необхідно врахувати для проведення телефонного опитування?
3. Запропонуйте можливі дії інтерв'юера під час проведення телефонного опитування з балакучим респондентом.
4. Для чого проводять телевізійні експрес-опитування?
5. Описати три основні методи формування вибірки для телефонних опитувань
6. В чому специфіка інструментарію для проведення телефонного опитування?
7. Пояснити, як здійснюється відбір респондента за методом Кіша, та методикою «дня народження».
8. Пояснити сутність «методу воронки» при впорядкуванні запитань
9. Яким чином можна збільшити кількість повернення анкет під час поштового опитування?
10. Чи можна стверджувати, що поштове опитування як метод збору соціологічної інформації вже в минулому?
11. Які переваги інтернет-опитування?
12. Які недоліки інтернет-опитування?
13. Які причини невикористання інтернету людиною можуть бути?
14. Типові випадки застосування опитування через електронну пошту та веб-опитування?
15. Яким чином здійснюється вибірка під час опитування через електронну пошту та веб-опитування?
16. Які переваги та недоліки опитування через електронну пошту та веб-опитування?
17. Для чого здійснюють неконтрольовані Веб-опитування?
18. Що таке онлайн-панелі, як вони формуються?
19. Вади опитувань з використанням онлайн-панелі.
20. Програмне забезпечення для проведення інтернет-опитувань.

Література:1, 4-6, 9, 10, 16, 19, 20, 22, 23, 28**Тема 16. Метод соціометрії**

1. В чому полягає сутність теорії соціометрії Морено?
2. Які тези лежать в основі соціометричного методу?
3. Чим соціометричне опитування відрізняється від інших видів соціологічних досліджень?
4. Яким вимогам повинен відповідати соціометричний критерій?
5. Що таке соціоматриця, як вона будується?
6. Які види соціограм існують?
7. Що таке соціометричні індекси й як вони розраховуються?

Література:24, 25

Тема 17. Метод фокус – груп

1. В яких випадках варто застосовувати метод фокус – груп.
2. Складіть програму дослідження спрямовану на вивчення методом фокус груп уявлень студентів щодо бажаної моделі мобільного телефону.
3. Які ролі може виконувати модератор фокус-групи?
4. Опишіть можливі проблеми залучення до дискусії учасників фокус-групи.
5. Які можливі ролі учасників фокус-групового обговорення?

Література: 10, 26, 28

Тема 18. Аналіз документів як метод збору соціологічної інформації.

1. В чому переваги та недоліки аналізу документів як наукового методу збору даних?
2. Проаналізуйте походження та умови створення документу (за Вашим вибором).
3. Чому фотографія вважається в соціології документом? Наведіть приклади інформації, яку можна отримати аналізуючи фото на сторінках в Instagram
4. Які знання можна отримати через аналіз документів?
5. Запропонуйте теми досліджень, в яких одиницями аналізу є документи.
6. В чому міститься логіка традиційного аналізу документів?
7. Проведіть традиційний аналіз документу за власним вибором (лист, фотографія, автобіографія).
8. Проведіть аналіз статистики щодо стану та динаміки злочинності в Харківській області (або будь-якій іншій області України). Також можна проаналізувати статистику щодо шлюбів та розлучень.
9. Що таке дискурс та які його основні характеристики?
10. Проаналізуйте сучасний дискурс політичних партій України (можна використовувати друковані або телевізійні матеріали).
11. Навести приклад актуального контент-аналізу в сучасних умовах.
12. Виділіть категорії аналізу, одиниці аналізу, одиниці підрахунку для проведення контент-аналізу в дослідженні на тему «Сюжети сучасної телевізійної реклами».

Література: 3, 7, 9, 10, 16, 18, 28

Тема 19. Соціальний експеримент. Валідність та надійність експерименту.

1. Розробіть технологія класичного експерименту для вивчення впливу нових методів викладання соціології на навчальну успішність студентів.
 2. Як треба організувати експеримент для нейтралізації ефекту «плейсібо»?
 3. Як треба формувати експериментальну та контрольну групу у випадку застосування «точкового» методу?
 4. Як можна нейтралізувати фактори, що загрожують внутрішній валідності експерименту?
 5. Як можна нейтралізувати фактори, що загрожують зовнішній валідності експерименту?
- Література:** 4, 5

Тема 20. Спостереження.

1. Назвіть основні види спостереження, виділіть їх загальні та відмінні риси.
2. Складіть програму дослідження та інструментарій для вивчення методом спостереження рівня зацікавленості студентів технічного факультету лекцією з курсу «Соціологія».
3. Складіть кодувальну інструкцію для зробленого Вами інструментарію.
4. Які ролі спостерігача можуть бути застосовані у даному випадку?

Література: 3-5, 28

Тема 21. Тестові процедури в соціології.

1. Застосуйте проєктивні процедури для вивчення соціальних установок (за власним вибором).
2. Застосуйте шкалу М. Рокіча для вимірювання ціннісних орієнтацій.

3. Застосуйте метод незакінчених речень для вивчення соціальних установок.

Література:20, 27

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова література

- соціологічного дослідження. Київ: Наукова думка, 2006. 232 с.
- дослідження: методичні рекомендації / Упоряд. та заг. ред. О.М.Балакіревої та О.О. Яременка. – 64 с.
- емпіричного дослідження. Навч. посібн. / уклад. Балановський Я. М. – Умань: Візаві, 2017. – 64 с.
- [Qualitative Research Methods for the Social Sciences. Boston: Allyn and Bacon, 2017. – 64 с.](https://dpspace.udpu.edu.ua/bitstream/123456789/10780/1/%D0%94%D1%80%D1%81%D1%82%D1%83%D1%84%D1%85%D1%86%D1%87%D1%88%D1%89%D1%90%D1%91%D1%92%D1%93%D1%94%D1%95%D1%96%D1%97%D1%98%D1%99%D1%9A%D1%9B%D1%9C%D1%9D%D1%9E%D1%9F%D2%80%D2%81%D2%82%D2%83%D2%84%D2%85%D2%86%D2%87%D2%88%D2%89%D2%8A%D2%8B%D2%8C%D2%8D%D2%8E%D2%8F%D2%90%D2%91%D2%92%D2%93%D2%94%D2%95%D2%96%D2%97%D2%98%D2%99%D2%9A%D2%9B%D2%9C%D2%9D%D2%9E%D2%9F%D3%80%D3%81%D3%82%D3%83%D3%84%D3%85%D3%86%D3%87%D3%88%D3%89%D3%8A%D3%8B%D3%8C%D3%8D%D3%8E%D3%8F%D3%90%D3%91%D3%92%D3%93%D3%94%D3%95%D3%96%D3%97%D3%98%D3%99%D3%9A%D3%9B%D3%9C%D3%9D%D3%9E%D3%9F%D4%80%D4%81%D4%82%D4%83%D4%84%D4%85%D4%86%D4%87%D4%88%D4%89%D4%8A%D4%8B%D4%8C%D4%8D%D4%8E%D4%8F%D4%90%D4%91%D4%92%D4%93%D4%94%D4%95%D4%96%D4%97%D4%98%D4%99%D4%9A%D4%9B%D4%9C%D4%9D%D4%9E%D4%9F%D5%80%D5%81%D5%82%D5%83%D5%84%D5%85%D5%86%D5%87%D5%88%D5%89%D5%8A%D5%8B%D5%8C%D5%8D%D5%8E%D5%8F%D5%90%D5%91%D5%92%D5%93%D5%94%D5%95%D5%96%D5%97%D5%98%D5%99%D5%9A%D5%9B%D5%9C%D5%9D%D5%9E%D5%9F%D6%80%D6%81%D6%82%D6%83%D6%84%D6%85%D6%86%D6%87%D6%88%D6%89%D6%8A%D6%8B%D6%8C%D6%8D%D6%8E%D6%8F%D6%90%D6%91%D6%92%D6%93%D6%94%D6%95%D6%96%D6%97%D6%98%D6%99%D6%9A%D6%9B%D6%9C%D6%9D%D6%9E%D6%9F%D7%80%D7%81%D7%82%D7%83%D7%84%D7%85%D7%86%D7%87%D7%88%D7%89%D7%8A%D7%8B%D7%8C%D7%8D%D7%8E%D7%8F%D7%90%D7%91%D7%92%D7%93%D7%94%D7%95%D7%96%D7%97%D7%98%D7%99%D7%9A%D7%9B%D7%9C%D7%9D%D7%9E%D7%9F%D8%80%D8%81%D8%82%D8%83%D8%84%D8%85%D8%86%D8%87%D8%88%D8%89%D8%8A%D8%8B%D8%8C%D8%8D%D8%8E%D8%8F%D8%90%D8%91%D8%92%D8%93%D8%94%D8%95%D8%96%D8%97%D8%98%D8%99%D8%9A%D8%9B%D8%9C%D8%9D%D8%9E%D8%9F%D9%80%D9%81%D9%82%D9%83%D9%84%D9%85%D9%86%D9%87%D9%88%D9%89%D9%8A%D9%8B%D9%8C%D9%8D%D9%8E%D9%8F%D9%90%D9%91%D9%92%D9%93%D9%94%D9%95%D9%96%D9%97%D9%98%D9%99%D9%9A%D9%9B%D9%9C%D9%9D%D9%9E%D9%9F%00%20%21%22%23%24%25%26%27%28%29%30%31%32%33%34%35%36%37%38%39%40%41%42%43%44%45%46%47%48%49%50%51%52%53%54%55%56%57%58%59%60%61%62%63%64%65%66%67%68%69%70%71%72%73%74%75%76%77%78%79%80%81%82%83%84%85%86%87%88%89%90%91%92%93%94%95%96%97%98%99%A0%A1%A2%A3%A4%A5%A6%A7%A8%A9%2017)
- [Berg-B. Lune-H. 2012. Qualitative Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Approaches, Fifth Edition. 2017. – 64 с.](http://law.gtu.ge/wp-content/uploads/2017/02/Berg-B.-Lune-H.-2012.-Qualitative-Research-Design-Qualitative-Quantitative-and-Mixed-Approaches-Fifth-Edition-2017.pdf)
- [H. Методи опитування: підручник. Київ: Києво-Могилянська академія, 2017. 342 с.](https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog_609332/objava_105202/fajlovi)
- [Контент-аналізу: навчальний посібник / За заг. ред. Костенко Н., Батаєвої К., Іванова В. Київ: Кондор, 2017. – 64 с.](https://www.researchgate.net/profile/Ekaterina-Bataeva/publication/326736532_Sucasni-metodiki-kontent-analizu.pdf)
- [Вер у масовому опитуванні. Кишеньковий навчально-методичний посібник. – Херсон: Гілея, 2013. – 80 с.](https://eprints.oa.edu.ua/369/1/verbec.pdf)
- що знати про соціологію та соціальні дослідження. Київ: Дух і Літера, 2015. – 64 с.
- [Інструкція до організації та проведення соціологічного дослідження: Навчально-методичний посібник. – Березно: Видавництво «Світогляд», 2008. – 231 с.](https://eprints.oa.edu.ua/369/1/verbec.pdf)
- [Аналіз: методичні рекомендації щодо організації та проведення соціологічного дослідження. Острог: Видавництво «Світогляд», 2008. – 64 с.](https://eprints.oa.edu.ua/8593/1/Anketuwaniametodyczka.pdf)

Допоміжна література

12	Вербець В.В. Методика організації та проведення соціологічного дослідження: Навчально-методичний посібник. – Березно. - 2008. – 231 с. URL: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://eprints.oa.edu.ua/369/1/verbec.pdf
13	Вербець В.В. Методологія та методика соціологічних досліджень: Навчально-методичний посібник. – Друге вид. доп. і перероб. – Рівне: РДГУ: Інститут соціальних досліджень, 2006. – 167 с.
14	Кодекс професійної етики соціолога. URL: http://megalib.com.ua/content/2833_Kodeks_profesiinoi_etiki_sociologa.html
15	Комплексні вимірні інструменти в соціологічних дослідженнях: розроблення, адаптація, обґрунтування достовірності [С. Головаха, С.

	Дембіцький, Н. Паніна та ін.]; за наук. ред. Є. Головахи та С. Дембіцького. – Київ: Інститутсоціології НАН України, 2022. – 405 с. URL: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://i-soc.com.ua/assets/files/library/kompleksni-vimiryuvalni-instrumenti-v-sociologichnih-doslidzhennyah.pdf
16	Мазурик О. В., Єрескова Т. В., Никифоренко Н. О. <i>Методологія та методисоціологічнихдосліджень: практикум.</i> Донецьк: Східнийвидавничийдім, 2011. 232 с.
17	Маковецький А. М. <i>Надійністьсоціологічноїінформації [Текст] :навч. посібник / А. М. Маковецький ; Чернівецькийнаціональний ун-т ім. ЮріяФедьковича. – Чернівці : ЧНУ, 2009. – 48 с.</i>
18	Костенко Н. В., Іванов В. Ф. <i>Досвід контент-аналізу: Моделі і практики: Монографія. – К.: Центр вільноїпреси, 2023. URL: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2016/03/Dosvid-kontent-analizu.-Modeli-ta-praktiki.pdf</i>
19	Рюль В. О. <i>Застосування методу CaseStudy у роботі з дітьмивулиці / В. О. Рюль // НауковістудіїЛьвівськогосоціологічного форуму «Багатовимірніпросторисучаснихсоціальнихзмін» :Збірникнауковихпраць. – Львів: Видавничий центр ЛьвівськогонаціональногоуніверситетуіменіІвана Франка. – 2008. – 244–249</i>
20	<i>Соціологія: Хрестоматія (від першоджерел до сучасності). У 2-х томах. – Т.1. – Львів: ЛьвДУВС, 2019. URL: http://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/1/1/%D0%93%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%8E%D0%BA%20%D0%9B.%20%D0%A1%D0%9E%D0%A6%D0%86%D0%9E%D0%9B%D0%9E%D0%93%D0%86%D0%AF_%D1%85%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D1%82%D1%96%D1%8F%20%D1%82.1.pdf</i>
21	Шостак І.В. <i>Анкетування: методичнірекомедаціїщодоорганізації та проведеннясоціологічногодослідження. Острог, 2021. 40 с. URL: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://eprints.oa.edu.ua/8593/1/Anketuwania_metodyczka.pdf</i>
22	Толстова Ю. Н. <i>Вимірювання в соціології: навчальнийпосібникURL:http://ibib.ltd.ua/izmerenie-sotsiologii-uchebnoe-posobie.html</i>
23	<i>Якісні дослідження в соціологічних практиках: навчальний посібник / За ред. Н. Костенко, Л. Скокової. Київ: Інститут соціології НАНУ, 2009 400 с. URL: https://i-soc.com.ua/assets/files/library/g_s_ok.pdf</i>
24	<i>Організація і проведення соціометричної методики в соціально-психологічних дослідженнях. Навчально-методичний посібник/ Е.Т.Соломка, Ю.А. Прокопович Ужгород – 2008. 32 с. URL: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://dspace.uzhnu.edu.ua/jsrui/bitstream/lib/22482/1/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D1%96%D0%BE%</i>

	D0%BC%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%87%D0%BD%D1%96%20%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8.pdf
25	Соціометричне опитування. / Соціологія: загальний курс. Навчальний посібник для студентів вищих закладів освіти України URL: https://subject.com.ua/sociology/picha/55.html
26	Методика проведення фокус-груп: Методичні рекомендації для студентів спеціальності «журналістика» ВДПУ / Укладач – Лапшин С.А. – Вінниця: ВДПУ, 2016. – 28 с. URL: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://vspu.edu.ua/faculty/histor/documents/pr7.pdf
27	Поліщук, С. А. Методичний довідник з психодіагностики : навч.-метод. посібник / С. А. Поліщук. — Суми : Університетська книга, 2009. — 442 с.
28	Якісні дослідження в соціологічних практиках: навчальний посібник / За ред. Н. Костенко, Л. Скокової. Київ: Інститут соціології НАНУ, 2009 400 с. URL https://i-soc.com.ua/assets/files/library/gs_ok.pdf

Інтернет джерела:

1. Архів журналу «Соціологія: теорія методи, Маркетинг». URL: <http://stmm.in.ua/archive/>
2. Архів даних крос-національних досліджень. URL: <http://www.gesis.org>
3. Інститут демографії і соціальних досліджень імені М. В. Птухи НАН України: URL: <http://www.idss.org.ua>
4. Інститут соціології НАН України. URL: <http://i-soc.com.ua/>
5. International Sociology: SAGE Journals. URL: <https://journals.sagepub.com/home/iss>
6. Київський міжнародний інститут соціології. URL: <https://www.kiis.com.ua/>
7. Моніторинг Організації Об'єднаних Націй рівня щастливості у світі (World Happiness Report) URL: <http://worldhappiness.report>
8. Національний банк соціологічних даних «Київський архів» URL: <http://ukraine.survey-archive.com>
9. Онлайн-ресурси Державної служби статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
10. Портал «Медіаосвіта і медіаграмотність». URL: <http://medialiteracy.org.ua/>
11. Соціологічна асоціація України. URL: <http://www.sau.kiev.ua/>
12. Соціологічна група «Рейтинг». URL: <http://ratinggroup.ua/>

13. Соціологія та соціальні дослідження: що, як, навіщо? Онлайн курс на платформі Prometheus. URL: https://courses.prometheus.org.ua/courses/IRF/SOC101/2015_T1/about
14. SOCIS: Центр соціальних та маркетингових досліджень. URL: <http://socis.kiev.ua/ua/>
15. Український інститут соціальних досліджень імені Олександра Яременка. URL: <http://www.uisr.org.ua/>
16. Фонд Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва. URL: <https://dif.org.ua/>
17. Центр Разумкова. URL: <http://razumkov.org.ua/>
18. Центр соціальний моніторинг. URL: <https://smc.org.ua/>