



Силабус освітнього компонента

Програма навчальної дисципліни



Соціальна психологія

Шифр та назва спеціальності

054 – Соціологія

Інститут

ННІ Соціально-гуманітарних технологій

Освітня програма

Соціологія управління

Кафедра

Соціології і публічного управління (305)

Рівень освіти

Бакалавр

Тип дисципліни

Профільна підготовка, вибіркова

Семестр

5,

Мова викладання

Українська

Викладачі, розробники



Козлова Олена Аркадіївна

Olena.kozlova@khpі.edu.ua

Старша викладачка кафедри соціології і публічного управління

Авторка понад 50 наукових і навчально-методичних публікацій. Провідна лекторка з курсів: «Вступ до спеціальності», «Соціологія маркетингу», «Соціологія реклами», «Соціологія професій», «Соціологія міста», «Соціальна психологія»

[Детальніше про викладача на сайті кафедри](http://web.kpi.kharkov.ua/sp/profesors-ko-vikladats-kij-sklad/)

<http://web.kpi.kharkov.ua/sp/profesors-ko-vikladats-kij-sklad/>

Загальна інформація

Анотація

Курс дає змогу студентам ознайомитись з сучасними уявленнями соціальної психології про основні соціально психологічні феномени суспільства, сприяє засвоєнню теоретичних основ соціальної психології, систематизації знань та аналізу тенденцій сучасних досліджень в галузі соціальної психології та їх використанню в професійній діяльності соціолога..

Мета та цілідисципліни

Ознайомлення студентів з сучасними уявленнями світової та вітчизняної соціальної психології про основні соціально психологічні феномени суспільства;засвоєння теоретичних основ соціальної психології, систематизація фундаментальних знань і аналіз головних тенденцій сучасних досліджень в галузі соціальної психології; знайомство з головними принципами, методами і методиками соціально-психологічних досліджень та прикладними аспектами соціальної психології.

Формат занять

Лекції, практичнізаняття, консультації. Підсумковийконтроль - екзамен.

Компетентності

ЗК03. Здатність працювати в команді

ЗК07. Навички міжособистісної взаємодії

СК12. Здатність аналізувати соціальні відносини та ефективність соціальних взаємодій, здійснювати соціологічне забезпечення управління в окремих сферах їх існування

Результати навчання

PH01. Використовувати понятійний апарат соціології в освітній, дослідницькій та інших сферах професійної діяльності

PH08. Обґрунтовувати власну позицію, робити та аргументувати самостійні висновки за результатами досліджень і аналізу професійної літератури

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 150 год. (5 кредитів ECTS): лекції –32 год., практичні заняття –32 год., самостійна робота –86 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Для успішного проходження курсу необхідно мати знання та практичні навички наступних дисциплін: "Загальна соціологія", «Історія соціології», "Психологія", "Соціологія гендеру", "Філософія",

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Під час проведення лекційних занять з дисципліни «Соціальна психологія» передбачено застосування таких методів навчання: пояснювально-ілюстративний метод (демонстрація на екрані слайдів презентацій, відео роликів, візуалізації навчального матеріалу); метод проблемного викладення (перед викладанням лекційного питання ставиться запитання, формулюється проблема, що дозволяє студентам висловити власну думку з цього питання, а потім, надаються різні теоретичні підходи до цієї проблеми);

Під час проведення семінарських занять застосовується: навчальні дискусії (передбачають обмін думками і поглядами студентів з приводу певної теми, які виробляють вміння формулювати думки й висловлювати їх); робота в малих групах (створюють можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечують формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування);

Кейс-стаді (метод аналізу конкретних ситуацій) (дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності і передбачає розгляд міжособистісних, групових, управлінських та інших проблемних ситуацій).

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

Тема 1. Соціальна психологія як наука.

Перша модель соціальної психології: від психології мас до соціальної психології. Праці Г. Тарда та Г. Лебона як фундамент сучасної соціальної психології.

Історія виникнення соціальної психології.

Зв'язок та співвідношення соціальної психології з іншими науками (соціологією, психологією, антропологією). Соціальна психологія і соціологія. Соціологічний і психологічний акценти в соціальній психології.

Структура сучасної соціальної психології. Методологічний підхід: теоретична та емпірична, фундаментальна та прикладна, „пояснююча” та „розуміюча” соціальна психологія. Предметний підхід: економічна, політична, етнічна соціальна психологія. Проблемний підхід: психологія спілкування, міжгрупова взаємодія, проблеми малих та великих соціальних груп.

Соціально психологічні дослідження. Методи збору та аналізу інформації: спостереження, експеримент, аналіз документів, опитування. Надійність та валідність дослідження.

Експериментальні методи дослідження в соціальній психології. Етика експериментального дослідження. Дебрифінг.

Тема 2. Історична еволюція і сучасний стан соціальної психології.

Необіхевіористська орієнтація в соціальній психології. Історія становлення та основні програмні положення біхевіоризму (Дж. Б. Уотсон, Павлов, Сеченов).

Напрямки розвитку необіхевіористичної теорії: конвенційний біхевіоризм (К. Халл, Н. Міллер, Д. Доллард), радикальний біхевіоризм (Б. Скіннер), теорія взаємозалежності Д. Тібо та Г. Келлі, теорія соціального обміну Дж. Хоманса, соціальне навчання А. Бандури.

Психоаналітична орієнтація в соціальній психології. Історія становлення та основні поняття психоаналітичної теорії З. Фрейда. Підхід З. Фрейда до масової психології та психології групи. Аналітична теорія К. Юнга. Колективне безсвідоме. Концепція невротичної особистості К. Хорні. Інтеракціонізм як „соціологічна” орієнтація в соціальній психології. Основні напрямки інтеракціонізму: символічний інтеракціонізм (Дж. Мід, Г. Блумер, М. Кун), рольові теорії (Т. Сарбін, І. Гоффман, Р. Лінтон), соціальна драматургія І. Гоффмана, теорії референтної групи (Г. Хайман, М. Шеріф, Т. Ньюком), етнометодологія Г. Гарфінкеля. Когнітивістська орієнтація в соціальній психології. Теоретичні витоки когнітивізму. Сучасні когнітивістські теорії: теорія структурного балансу (Ф. Хайдер), концепція комунікативних актів (Т. Ньюком), теорія когнітивного дисонансу (Л. Фестінгер), теорія конгруентності (Ч. Осгуд і П. Таненбаум). Розвиток вітчизняної соціальної психології. Проблеми та перспективи розвитку фундаментальних та прикладних досліджень в сучасній українській соціальній психології.

Тема 3. Соціальна психологія особистості.

Визначення особистості. Значення особистості та індивідуальності в різних культурах. Розуміння особистості в класичній психології особистості (З. Фрейд, А. Адлер, Е. Фром, Б. Скіннер, А. Маслоу). Теорії особистості в соціальній психології (У. Джеймс, Дж. Мід, Г. Салліван). Самосвідомість особистості та я-концепція. Я-концепція як соціальна установка особистості на себе. Когнітивістський та інтеракціоністський підходи до розуміння самосвідомості. Рівні та основні аспекти самосвідомості. Рольова структура Я-концепції. Самосвідомість в теорії особистості М. Розенберга. Самосвідомість, самооцінка, самоідентифікація і самоконтроль особистості. Самооцінка та рівень зазіхання. Теорія соціального рівняння та регулювання самооцінки.

Тема 4. Я-концепція і поведінка

Вплив Я-концепції на поведінку. Дослідження А. Бімена, Б. Кленца й Е. Дайнера. Особиста відповідальність і поведінка. Вплив стігмації на поведінку. Самосвідомість „себе для інших” і її вплив на поведінку. Самопрезентація, самомоніторинг та управління враженнями. Самосвідомість, самоефективність та особистісний контроль. Поняття локусів контролю самоефективності. Особистісний контроль: загроза втрати, наслідки втрати, психічний опір. Безпорадність в зв'язку з втратою особистісного контролю: придбана та самонавіяна. Ілюзія контролю.

Тема 5. Міжособистісне сприйняття та соціальне пізнання.

Міжособистісне сприйняття та розуміння інших. Поняття міжособистісного сприйняття. Перше враження, зовнішність та сприйняття інших. Вплив зовнішності на сприйняття. Фактори зовнішньої привабливості: краса, схожість, близькість у просторі, ввічливість, взаємна симпатія. Методи та прийоми соціального пізнання: інтуїція, евристика, помилковий консенсус, каузальна атрибуція, диспозиційна атрибуція. Процес соціального пізнання та його стадії. Первинна категоризація, підтвердження, ефект самоздійснюваних прогнозів.

Тема 6. Міжособистісна комунікація.

Поняття, значення, структура та принципи комунікації. Засоби комунікації. Вербальні засоби комунікації (мова): вибір слів та висловлювань, утворення нових слів та висловлювань, вибір граматичних форм, вибір послідовності слів, розстановка наголосу, інтонації та тону, мовні табу. Невербальні засоби комунікації: погляд, вираз обличчя, поза та жести, дотики. Одяг, форма, прикраси як засоби невербальної комунікації. Міжособистісна дистанція. Комбінування засобів комунікації. Гендерні відмінності в комбінуванні засобів комунікації. Комунікація і брехня. Вербальні та невербальні ознаки брехні. Технічні засоби, що розкривають брехню.

Тема 7. Соціальний вплив.

Поняття та види соціального впливу. Стратегії соціального впливу.

Поняття та соціальна сутність конформізму. Класичні експерименти з вивчення конформізму (М. Шериф, С. Аш, С. Мілграм). Інформаційний вплив і конформізм. Нормативний вплив і конформізм. Зовнішні та внутрішні фактори конформізму.

Поняття поступливості та її відміна від конформізму. Ситуація просьби та її психологічні наслідки. Поступливість та ввічливість. Маніпулятивні способи впливу: прийом „нога у дверях”, техніка „пробного шару”, техніка „приманки”, принцип „ти – мені, я – тобі”, прийом „не в двері, так у вікно”. Підпорядкування як засіб соціального впливу. Підпорядкування авторитету та владі. Психологія авторитету і влади.

Опір впливу. Я-концепція і проблеми опору впливу. Явні та замасковані форми опору впливу. „Щеплення” від соціального впливу.

Тема 8. Соціальна установка і поведінка.

Проблема дослідження соціальної установки в загальній та соціальній психології. Поняття, структура і функції установок. Ієрархічна структура диспозицій особистості. Зв'язок між соціальними установками та реальною поведінкою. Ситуаційні та диспозиційні фактори, що впливають на поведінку. Теорія запланованої поведінки. Теорія незапланованої поведінки. МОДЕ-модель як синтетична теорія поведінки.

Джерела та принципи формування установок. Вплив ЗМІ на формування установок. Процес та етапи формування установок: модель послідовних стадій, модель паралельного процесу, модель „центрального” процесу.

Тема 9. Зміни в соціальних установках: теорія і практика.

Установки як ключовий фактор, що впливає на поведінку.

Основні теорії зміни установок: теорія соціальних суджень, теорія когнітивного балансу, теорія когнітивного дисонансу. Зв'язок між дисонансом та самопереконанням.

Функціональні теорії. Головні функції установок: функція захисту Я, ціннісно-експресивна функція, соціально-регулятивна функція, інструментальна функція, пізнавальна функція.

Процес переконання як зміна установок. Складові процесу переконання та їх характеристика: джерело повідомлення (агент впливу), саме повідомлення, умови, у яких передається повідомлення, реципієнт.

Тема 10. Соціальна психологія груп.

Лекція 1. Соціально-психологічні проблеми групи. Група як суб'єкт діяльності. Спільноти і групи. Поява „ми-відчуття”. Група та організація. Феномен „групової свідомості”.

Класифікація соціальних груп.

Психологічна структура діяльності групи: цілі, цінності, норми, традиції, настрої, система санкцій. Взаємний вплив групи та індивіда. Соціальний контроль, санкції, символіка. Ідентифікація особистості з групою. Референтні групи. Ефекти соціального впливу групи: фасілітація, інгібіція, деперсоналізація, зсув до ризику.

Керівництво та лідерство як групові процеси та основні підходи до їх вивчення. Стили лідерства. Прийняття групового рішення. Групова дискусія, „мозковий штурм” та ефективність групової діяльності.

Тема 11. Психологія малих груп.

Поняття та визначення розміру малої групи. Соціологічна інтерпретація Дж. Тернера. Мала група як сфера соціалізації та самореалізації особистості. Контактність та цілісність як якісні ознаки груп.

Класифікація малих груп. Природні та лабораторні групи. Первинні та вторинні групи. Формальні та неформальні групи. Тимчасові та стабільні групи. Групи членства та референтні групи.

Структура малої групи: функціональна, формальна, неформальна, соціометрична, комунікативна, рольова, владна.

Формування та розвиток малої групи. Параметри розвитку: спрямованість, організованість, готовність до спільної діяльності, комунікативність, референтність, згуртованість, групова активність, лідерство.

Тема 12. Групові процеси та групові відносини.

Поняття міжгрупових відносин. Типи та форми міжгрупових відносин та взаємодії: міжкультурні, міжетнічні, гендерні, вікові. Міжгрупові відносини і внутрішньогрупові процеси.

Феномени етноцентризму й групоцентризму та їх вивчення в соціальній психології. Поняття категоріальної асиметрії, асиметрія могутності та статусів.

Процеси міжгрупової диференціації та інтеграції. Внутрішньогруповий фаворитизм і міжгрупова дискримінація.

Поняття та сутність соціальної та групової ідентичності. Проблеми незадовільного соціального порівняння та способи колективної компенсації.

Груповий егоїзм та його деструктивне значення.

Ситуаційний підхід до міжгрупових відносин: „табірні” експерименти М. Шеріфа.

Соціально-психологічні аспекти впливу карантину під час пандемії Covid-19 на особистість та групові відносини.

Тема 13. Міжгрупові відносини.

Поняття та види соціальних забобонів. Расові, етнічні та гендерні забобони. Сутність та влада забобонів.

Теорії, причини та джерела забобонів. Історичні та економічні передумови стереотипів.

Ситуаційні причини. Психогенні причини. Соціокультурні причини.

Психоаналітичне пояснення виникнення забобонів. Феноменологічне пояснення забобонів.

Теорія заслуженої репутації.

Соціальні джерела забобонів. Емоційні джерела забобонів. Когнітивні джерела забобонів.

Поняття, сутність та форми дискримінації. Расизм та націоналізм. Сексизм. Дискримінація сексуальних меншин.

Поняття депривації. Теорія соціальної та відносної депривації.

Тема 14. Міжгрупові конфлікти та шляхи їх розв'язання.

Поняття та структура соціального конфлікту. Причини виникнення конфліктів. Види конфліктів. Міжособистісні та міжгрупові конфлікти. Особистий або психологічний конфлікт. Відкриті та приховані конфлікти.

Типологія поведінки особистості в ситуації конфлікту. Поняття конструктивного та деструктивного конфлікту. Правила „безконфліктної” поведінки.

Розв'язання конфлікту та його наслідки. Шляхи розв'язання конфліктів. Примирення через співпрацю.

Тема 15. Психологія великих груп та спільнот.

Поняття і головні принципи дослідження психології великих соціальних груп та спільнот. Типи соціальних спільнот: спільноти, групи, дифузні утворення.

Сталі та стихійні соціальні групи.

Великі сталі соціальні групи та їх потенціал як регуляторів соціальної поведінки. Види та психологічні особливості життєдіяльності сталих соціальних груп. Соціальні класи та прошарки.

Етнічні групи. Гендерні та вікові групи.

Психологія суспільних рухів. Особливості масових форм стихійної поведінки. Розуміння толпи та маси в роботах Г. Лебона, Г. Тарда, К. Юнга та інших. Індивід і маса: проблема психічних перетворень. Характеристика маси. Структура психіки маси. Інтелект маси. Маси природна та штучні. Закон наслідування. Еліта і маса.

Ватажок і маса: проблема влади та соціального лідерства. Природа влади та покори. Соціально-психологічний портрет ватажка. ореол авторитету.

Тема 16. Колективна поведінка: поняття, соціальний феномен та предмет дослідження.

Поняття та сутність колективної поведінки. Відмінності колективної поведінки від організованих форм соціальної поведінки.

Види колективної поведінки.

Історія вивчення колективної поведінки в Західній Європі, США, Росії та Україні.

Причини та наслідки порівняльної легкості маніпулювання колективною поведінкою.

Поняття та види натовпу. Механізми утворювання натовпу та сценарії його еволюції. Відмінності циркулярної реакції від семантичної комунікації. Перетворення натовпу. Способи управління та маніпулювання натовпом.

Походження та сучасне значення терміну «паніка». Індивідуальна та масова паніка. Фактори, що сприяють виникненню та розповсюдженню масової паніки. Протистояння паніці: способи попередження паніки та засоби, спрямовані на припинення паніки, що вже почалась. Поняття «масового суспільства». Історія та причини виникнення масового суспільства. Співвідношення понять суспільство та масове суспільство. Види масової поведінки у сучасному суспільстві: мода, манія, масова істерія, захоплення, соціальні рухи, чутки, суспільна думка та інше.

Теми практичних занять

Тема 1. Соціальна психологія як наука.

Історія виникнення соціальної психології. Зв'язок та співвідношення соціальної психології з іншими науками (соціологією, психологією, антропологією). Соціальна психологія і соціологія. Соціологічний і психологічний акценти у соціальній психології. Структура сучасної соціальної психології. Соціально-психологічні дослідження. Надійність та валідність дослідження. Методи збору та аналізу інформації: спостереження, експеримент, аналіз документів, опитування. Експериментальні методи дослідження в соціальній психології. Етика експериментального дослідження. Дебрифінг.

Тема 2. Соціальна психологія особистості.

Визначення особистості. Теорії особистості в соціальній психології. Самосвідомість особистості та я-концепція. Рівні та основні аспекти самосвідомості. Рольова структура Я-концепції. Самооцінка та рівень зазіхання.

Тема 3. Я-концепція. поведінка та особистісний контроль.

Вплив Я-концепції на поведінку. Самосвідомість „себе для інших” та її вплив на поведінку. Самомоніторинг. Особистісний контроль.

Тема 4. Міжособистісне сприйняття та соціальне пізнання.

Загальна характеристика процесу міжособистісного сприйняття. Фактори соціальної привабливості. Прийоми соціального пізнання. Стадії процесу соціального пізнання

Тема 5. Міжособистісна комунікація.

Поняття, значення, структура та принципи комунікації. Вербальні засоби комунікації. Невербальні засоби комунікації. Міжособистісна дистанція. Комбінування засобів комунікації. Гендерні відмінності в комбінуванні засобів комунікації. Комунікація і брехня. Вербальні та невербальні ознаки брехні. Технічні засоби, що розкривають брехню.

Тема 6. Соціальний вплив.

Поняття, стратегії та види соціального впливу. Поняття та соціальна сутність конформізму. Поняття поступливості та її відміна від конформізму. Підпорядкування як засіб соціального впливу. Психологія авторитета і влади. Опір впливу.

Тема 7. Соціальна установка і поведінка.

Проблема дослідження соціальної установки в загальній та соціальній психології. Поняття, структура і функції установок. Зв'язок між соціальними установками та реальною поведінкою. Джерела та принципи формування установок.

Тема 8. Зміни в соціальних установках: теорія і практика.

Теорії зміни установок. Функціональні теорії. Процес переконання як зміна установок. Характеристика складових процесу переконання.

Тема 9. Проблема групи в соціальній психології.

Соціально-психологічні проблеми групи. Класифікація соціальних груп. Психологічна структура діяльності групи. Взаємний вплив групи та індивіда. Керівництво та лідерство як групові процеси та основні підходи до їх вивчення. Поняття та визначення розміру малої групи. Класифікація малих груп. Структура малої групи.

Тема 10. Групова діяльність та групові процеси

Вплив інших людей на поведінку індивіда. Ефекти аудиторії. Соціальні «лінощі». Групові процеси. Огрупування мислення. Вплив групової меншості

Тема 11. Міжгрупові відносини

Форми й особливості міжгрупових відносин. Поняття та види соціальних забобонів. Теорії забобонів. Джерела та причини забобонів. Поняття, сутність та форми дискримінації. Поняття депривації.

Тема 12. Соціальні конфлікти та шляхи їх вирішення.

Поняття, стадії, структура й функції конфліктів. Типологія конфліктів. Типологія поведінки особистості в ситуації конфлікту. Розв'язання конфліктів і стилі поведінки в ньому. Переговори як спосіб урегулювання конфліктів.

Тема 13. Соціальна психологія великих соціальних груп

Методологія дослідження й поняття великих соціальних груп. Соціальна психологія класів. Соціальна психологія етнічних груп

Тема 14. Соціальна психологія колективної поведінки. Натовп

Поняття й види колективної поведінки. Натовп, його види й особливості функціонування. Паніка й фактори її виникнення. Основні підходи до вивчення поведінки натовпу.

Тема 15. Стихійна масова поведінка і соціальні рухи.

Масове суспільство й масова поведінка. Соціальні рухи.

Теми лабораторних робіт

Лабораторні роботи в рамках дисципліни непередбачені.

Самостійна робота

Курс передбачає виконання індивідуальних завдань у вигляді рефератів та представлення їх як презентацій за темами, що вказані в завданнях для самостійної роботи. Крім того, студенти виконують низку індивідуальних завдань.

Завдання 1.

Підготувати доповідь та презентацію на тему: «Найвидатніший соціальний психолог» або «Найвідоміший експеримент в соціальній психології».

У доповіді обов'язково повинні бути висвітлені наступні основні моменти:

- 1) що зроблено для соціальної психології цим вченим або, в чому полягає сенс експерименту. (Якщо про них ми говорили на заняттях, то необхідно лише дуже коротко нагадати);
- 2) чому Ви вважаєте цей експеримент або цього вченого видатним, в чому полягає їх внесок в соціальну психологію;
- 3) які «наслідки» цього експерименту або діяльності вченого, як вони вплинули на суспільство.

Завдання 2.

Підготувати есе з соціальної психології, що є підсумковою контрольною роботою з курсу, яку умовно можна назвати: «Мої думки і враження після вивчення курсу соціальної психології».

Робота пишеться в довільній формі, але в ній повинні бути висвітлені наступні питання:

1. Яке місце даний предмет займає в професійній підготовці соціолога (потрібен - не потрібен і чому Ви так вважаєте).
2. Що сподобалося і що не сподобалося в ході вивчення цього предмета. (Це можуть бути якісь теми, манера викладання, домашні завдання, лекції, семінари і т.і.)

3. Які висновки Ви зробили, і які уроки винесли для себе після вивчення соціальної психології як люди, що живуть в суспільстві і взаємодіють з іншими людьми і як майбутні соціологи. (Не менше 5 уроків).

Література та навчальні матеріали

Основна література

- 1 Варій М. Й. Соціальна психіка нації. – Львів: СПОЛОМ, 2002. – 184 с.
- 2 Волянська О. В., Ніколаєвська А. М. Соціальна психологія: Навчальний посібник. – Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2007. – 160 с.
- 3 Волянська О. В., Коробкіна Т.В., Ніколаєвська А. М. Соціальна психологія: Навчальний посібник. 3-є видання, доповнене – Харків: ХНУРЕ, 2012. – 220 с.
- 4 Коваленко А. Б., Корнев М. Н. Соціальна психологія: Підручник для студ. вищ. навч. закл. [вид. 2-ге, переробл. та допов.]. К.: Київський національний університет ім. Тараса Шевченка, 2006. 393 с.
- 5 Козлова О.А. Соціальна психологія особистості та спілкування : практикум для студентів спеціальності 6.030101 «Соціологія». – Харків : НТУ «ХПІ», 2017. – 172с.
- 6 Козлова О.А. Соціальна психологія груп та групової взаємодії : практикум для студентів спеціальності 6.030101 «Соціологія» /– Харків : НТУ «ХПІ», 2017. – 165 с
- 7 Орбан-Лембрик Л.Е. Соціальна психологія: у 2-х кн.: підруч. для вищ. навч. закл. Кн. I: Соціальна психологія особистості і спілкування. К.: Либідь, 2010. – 448 с.
- 8 Соціальна психологія : навч. посіб. для здобувачів ступеня бакалавра / Н. Ю. Волянчук, Г. В. Ложкін, О. В. Винославська, І. О. Блохіна, М. О. Кононець, О. В. Москаленко, О. І. Боковець, Б. В. Андрійцев ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 254 с.

Додаткова література

- 1 Татенко В. Соціальна психологія впливу : монографія. К. : Міленіум, 2008. 216 с.
- 2 Філоненко М.М. Психологія спілкування: Підручник. К.: Центр учбової літератури, 2008. 224 с.

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

100% підсумкової оцінки складаються з результатів оцінювання у вигляді екзамену (40%) та поточного оцінювання (60%).
Екзамен: письмове завдання (2 запитання з теорії) та усна доповідь по ним.
Поточне оцінювання: 2 онлайн тести та 2 індивідуальних завдання (по 15%).

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

Дата погодження, підпис

Завідувач кафедри
Володимир МОРОЗ

30.06.2023



Дата погодження, підпис

Гарант ОП
Марина БІРЮКОВА

30.06.2023

