



## Силабус освітнього компонента Програма навчальної дисципліни



# Інтернет-дослідження економічної діяльності

Шифр та назва спеціальності  
054 – Соціологія

Інститут  
Навчально-науковий інститут соціально-гуманітарних технологій

Освітня програма  
Соціологічне забезпечення економічної діяльності

Кафедра  
Соціології і публічного управління (305)

Рівень освіти

Тип дисципліни  
Спеціальна(фахова), Обов'язкова

Магістр

Семестр  
2

Мова викладання  
Українська, англійська

## Викладачі, розробники



### ГОРОШКО Олена Ігорівна

[olena.goroshko@khi.edu.ua](mailto:olena.goroshko@khi.edu.ua)

Докторка соціологічних наук, професорка, професорка кафедри соціології і публічного управління (НТУ «ХПІ»)

Авторка понад 300 наукових і навчально-методичних публікацій.

Провідна лекторка з курсів: «Соціологія інтернет-комунікацій», «Англійська за академічним спрямуванням», «Теорія інформаційного суспільства», «Соціальні комунікації в глобальному суспільстві», «Бізнес-комунікації»

[Детальніше про викладача на сайті кафедри](#)

<https://web.kpi.kharkov.ua/sp/goroshko-olena-igorivna/>

## Загальна інформація

### Анотація

Курс присвячений вивченню онлайн-методів збирання даних у соціальних науках, зокрема у економічної діяльності. У ході курсу розглядаються особливості онлайн-формату збору даних у порівнянні з традиційним офлайн-форматом, обговорюються ключові переваги та недоліки цього формату. Окремо розглядаються такі методи збору даних, як онлайн-опитування, онлайн-інтерв'ю, онлайн-фокус групи, мережева етнографія, онлайн-спостереження, неактивні методи збору даних, пов'язані з аналізом документів та цифрових слідів, соціальних мереж. Стосовно кожного з перерахованих методів обговорюються ключові переваги та обмеження, надаються практичні поради, що дозволяють зібрати максимально якісні дані. Курс передбачає важливу практичну частину, пов'язану з навчанням програмування онлайн-опитувальників із використанням поширеного спеціалізованого програмного забезпечення. Докладно розглядаються стандарти проведення та подання результатів досліджень із використанням розглянутих методів. Обговорюються приклади розробки дизайнів емпіричних досліджень із використанням онлайн-методів у економічних дослідженнях.

## **Мета та цілі дисципліни**

поширити досвід використання Інтернету для проведення соціологічних та маркетингових досліджень у сфері економічної діяльності.

## **Формат занять**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації. Підсумковий контроль – іспит.

## **Компетентності**

СК03. Здатність проектувати і виконувати соціологічні дослідження, розробляти й обґрунтовувати їхню методологію.

СК04. Здатність збирати та аналізувати емпіричні дані з використанням сучасних методів соціологічних досліджень.

СК05. Здатність обговорювати результати соціологічних досліджень та проектів українською та іноземною мовами.

СК07. Здатність розробляти та оцінювати соціальні проекти і програми.

## **Результати навчання**

ПРО1. Аналізувати соціальні явища і процеси, використовуючи емпіричні дані та сучасні концепції і теорії соціології.

ПРО3. Розробляти і реалізовувати соціальні та міждисциплінарні проекти з урахуванням соціальних, економічних, правових, екологічних та інших аспектів суспільного життя.

ПРО4. Застосовувати наукові знання, соціологічні та статистичні методи, цифрові технології, спеціалізоване програмне забезпечення для розв'язування складних задач соціології та суміжних галузей знань.

ПРО5. Здійснювати пошук, аналізувати та оцінювати необхідну інформацію в науковій літературі, банках даних та інших джерелах

ПРО6. Вільно спілкуватись усно і письмово українською мовою та однією з іноземних мов при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій у сфері соціології та суміжних наук у тому числі в контексті співпраці з європейськими та євроатлантичними інституціями.

ПРО9. Планувати і виконувати наукові дослідження у сфері соціології, аналізувати результати, обґрунтовувати висновки.

## **Обсяг дисципліни**

Загальний обсяг дисципліни 180 год. (6 кредитів ECTS): лекції – 32 год., практичні заняття – 32 год., самостійна робота – 116 год.

## **Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)**

Для успішного проходження курсу необхідно мати знання та практичні навички з наступних дисциплін: Методологія та методи соціологічних досліджень; Загальна соціологія; Практикум з сучасних методів соціологічних досліджень бізнес-діяльності; Практикум соціологічного супроводу рекламної діяльності та маркетингових досліджень; Соціологічні методи інтернет-дослідження. Рівень володіння англійською - B2 ESP.

## **Особливості дисципліни, методи та технології навчання**

Лекції проводяться інтерактивно з використанням мультимедійних технологій. На практичних заняттях використовується проектний підхід до навчання, ігрові методи, акцентується увага на застосуванні інформаційних технологій в англомовному бізнес-середовищі. Навчальні матеріали доступні студентам через GoogleDiskDrive та систему LMS (learning managements systems). Під час проведення лекційних занять з навчальної дисципліни передбачено застосування також таких методів навчання: пояснювально-ілюстративний метод (демонстрація на екрані слайдів презентацій, візуалізації навчального матеріалу); метод проблемного викладення; частково-пошуковий, або евристичний метод (лекції за окремими темами викладаються в проблемній формі).

Практичні заняття – проводяться у формі семінарських занять. Для семінарських занять студенти опрацьовують лекційний матеріал, готують виступи з використанням навчальної і наукової літератури, виступають з презентаціями. Лектор оцінює активність студентів впродовж семінару за прийнятою шкалою оцінок в балах. Під час семінарського заняття обов'язково за кожною темою оцінюються рівень знань студентів за допомогою тестових завдань та письмової самостійної роботи на знання основних понять за темою.

## **Програма навчальної дисципліни**

### **Теми лекційних занять**

#### **Тема 1. Мережа Інтернет як соціо-технологічний феномен**

Історія виникнення та розвиток мережі та її концептуальна основа. Структура інтернет-середовища: організаційна, технічна, функціональна, соціальна, інформаційна, економічна та юридична компоненти. Сучасне визначення Інтернету. Особливості соціологічного підходу. Огляд мережевих сервісів: (електронна пошта, форум, чат, пошукові сервіси, файло-обмінники, списки розсилки, тобто). Географія та аудиторія Інтернету: Інет та Уанет. Проблема виділення національних сегментів мережі та підрахунки інтернет-відстані. Поняття «інтернет-аудиторії». Класифікаційні критерії її визначення.

#### **Тема 2. Інтернет у соціальному вимірі. Інтернет та комунікативний процес**

Інтернет-простір (ІП) як особливе соціальне, психологічне та культурне середовище. Соціальна система ІП: функції та дисфункції мережі Інтернет; мережеві норми та цінності; соціальні актори та взаємодії у Мережі. Вплив мережі на рівні особистості (за рахунок значного розширення її когнітивних і комунікативних можливостей): віртуальна ідентичність як продукт інтернет-комунікацій, комунікативна віртуальна ідентичність, презентаційні та ідентифікаційні практики у мережі Інтернет, кіберадикція). Вплив мережі на рівні суспільства (віртуальні співтовариства, використання мережі Інтернет у соціальних комунікаціях (політика, наука, освіта, економіка, релігія, ЗМІ)).

#### **Тема 3. Концептуальні парадигми розвитку мережі Інтернет**

Система гіпермедіа або веб-технології як основа існування сучасного Інтернету. Веб-сайт як структурна складова інтернет-середовища. Концептуальний розвиток мережі: Веб 1.0, Веб 2.0, Веб 3.0. Їх концептуальна структура, основні відмінності. Перспектива подальшого розвитку мережі. Комунікативна парадигма розвитку. Інтернет як комунікативний соціальний інститут у інформаційно-комунікативному суспільстві.

#### **Тема 4. Соціальні медіа та їх вплив на сучасні комунікативні процеси у глобальному суспільстві**

Виникнення соціальних медіа та їх вплив на сучасні соціальні комунікації. Блогінг. Мікроблогінг. Вікі-проекти. Соціальні мережі. Соціальні закладання. Сервіси Машапу та Бріколажу. Файлообмінники. Подкастинг та технології знімку з екрану монітора. Вплив соціальних медіа на соціальні комунікації в інформаційно-комунікативному суспільстві. Подальший розвиток технологій другого веба. Виникнення веб 3.0 та концептуально-соціологічні засади його функціонування. Приклади сайтів, розроблених в рамках концепції третього веба: їх аналіз.

#### **Тема 5. Новітні соціологічні дослідження Інтернету. Соціологія Інтернету як новий напрям у розвитку галузевих соціологій**

Емпіричні дослідження Мережі у соціології комунікацій. Дослідження інтернет-аудиторії. Спроба теоретичного осмислення феномену мережі Інтернет в соціології комунікацій. Соціологія Інтернету як новий міждисциплінарний напрям знань та новий вид галузевих соціологій. Кіберсоціологія. Виникнення Інтернет-студій як нового напрямку розвитку гуманітарного знання.

#### **Тема 6. Інтернет як інструмент проведення соціологічних досліджень**

Опис та аналіз веб-ресурсів для соціологів. Сім найбільш поширених технологій проведення online - досліджень (Т. Філіпова): розсилка анкет по електронній пошті; розміщення текстових анкет в Групах месенджерів. Використання інтернет-форумів та месенджерів. Створення веб-сторінок для соціологічних досліджень. Організація та проведення веб-опитувань. Стандартне веб-опитування.

Опитування, які само завантажуються. Переваги, додаткові можливості веб-опитувань: широта охоплення, досяжність, доступність, економічність, швидкість, анонімність і так далі. Недоліки і обмеження інтернет-опитувань. Пошук і відбір респондентів. Три різновиди вибірок для online - опитувань: необмежена (випадкова, неконтрольована), відібрана (відсіяна) та спеціально завербована (Дж. Уотт). Використання інтернет-панелей. Створення і принципи роботи Інтернет-панелі. Онлайн фокус-групи. Використання комп'ютерних програм із відкритих джерел для проведення автоматичного контент- та парсінг-аналізу (Semonitor, MAXDA, Polianalyst). Використання відео-технологій при проведенні веб-опитувань. Віртуальні навчальні середовища для соціологічних досліджень.

#### **Тема 7. Сайт у мережі Інтернет як базова складова соціо-комунікативного інтернет-простору**

Веб-сайт як візуальний та мультимодальний соціокультурний феномен. Особливості дизайну сайту. Особливості електронного стилю листування. Netlingvo. Особливості розміщення графічної інформації на сайті. Практика тестування сайтів. Основні види аналізу сторінок сайту. Технічний аналіз сторінки; аналіз дизайну сторінки; перевірка релевантності сторінки; перевірка на спам; аналіз якості тексту і міри його оптимізації. Технічний аналіз сторінки: кросбраузерність сторінки (перевірка коректного відображення сторінки в основних браузерах); перевірка коректного відображення сторінки при різних розширеннях екрану монітора; аналіз початкового коду сторінки; аналіз посилань; розмір сторінки і швидкість її завантаження; перевірка битих посилань на сторінці, коректність оформлення редиректів. Основні засоби та індикатори юзабіліті сайту: PageRank, AlexaTrafficRank, CYT, SEO.

#### **Тема 8. Використання сервісів другого вебу у проведенні соціологічних досліджень**

Блогінг та мікроблогінг у соціологічних дослідженнях. Соціальні сервіси та мережі. Подкастинг. Соціальні закладання та використання їх у професійній діяльності майбутнього соціолога. Файлообмінники для професійної діяльності на прикладі сервісів YouTube, Flickr, SlideShare, Scribd. Проблема довіри к інформації, отриманої за допомогою сервісів веб 2.0..

#### **Тема 9. Використання інтернет-технологій у наукових дослідженнях**

Інформаційні ресурси Всесвітньої Мережі. Основні типи електронних ресурсів. Спеціалізовані портали. Електронні журнали. Сайти наукових і дослідницьких організацій. Перевірка веб-текстів та веб-ресурсів на унікальність. Організація ефективного пошуку у мережі. Глибинний веб. Робота з метадвигунами пошуку у мережі Інтернет. Офіс Гуглу як наукове віртуальне середовище. Професійний е-портфолію науковця. Пошук роботи у мережі Інтернет. Особливості написання та дизайну електронного резюме.

#### **Тема 10. Методологічні питання проведення онлайн досліджень з використанням мережі Інтернет**

Онлайн-дослідження як метод. Особливості формування вибірки для онлайн-досліджень. Каталогізація методів онлайн досліджень. Можливості та обмеження онлайн-досліджень. Ключові тренди розвитку онлайн-досліджень. Міжнародні стандарти проведення та подання результатів онлайн досліджень. Основні загрози якості даних онлайн опитуваннях. Інструменти оцінки та підвищення якості даних. Проблема зворотного зв'язку а способи її вирішення. Особливості конструювання вибірки в онлайн-опитуваннях. Основні принципи візуального представлення анкети в онлайн-опитуваннях. Вплив візуалізації опитувального інструментарію відповіді респондентів. Основні принципи програмування онлайн-анкети. Якісні онлайн-дослідження: інтерв'ю та фокус-групи. Особливості розробки проекту та реалізації якісних досліджень в онлайн-середовищі. Типологізація інтерв'ю та фокус-груп в онлайн середовищі. Підходи до розробки гайда інтерв'ю та фокус-груп. Ключові загрози якості даних в онлайн інтерв'ю та фокус-групах. Використання змішаних (онлайн та оффлайн) методів збирання якісних даних. Мережева етнографія. Основні підходи до розробки та реалізації проекту етнографічного дослідження в онлайн-середовищі. Особливості, переваги та недоліки методу. Ключові небезпеки якості даних. Нереактивні методи збору даних онлайн. Аналіз цифрових слідів та мережної активності. Етичні аспекти використання нереактивних методів збирання даних. Візуалізація мережевих даних.

#### **Тема 11: Виклики та тренди онлайн-досліджень**

Проблема визначення національних кордонів в Інтернеті. Проблема довіри к отриманій за допомогою Інтернету інформації. Злиття кількісних та якісних методів дослідження Інтернету. Виникнення та розвиток змішаних кількісно-якісних методів досліджень Інтернету. Етика досліджень в кіберпросторі. Інтернет майбутнього.

### **Тема 12: Інформація, інформаційні системи та інформаційні технології.**

Інформатизація суспільства. Вплив ІТ на бізнес. Сучасні інформаційні технології: Технологія великих даних. Хмарні обчислення. Інтернет речей. Технології Блокчейн. Технології штучного інтелекту.

### **Тема 13: Завдання та місце ІТ підрозділу у діяльності компанії**

Поняття ІТ-інфраструктури підприємства. ІТ-аутсорсинг. Корпоративні інформаційні системи. КІС управління ресурсами підприємств. ERP системи. Кіс управління взаємовідносинами з клієнтами. Огляд систем CRM

### **Тема 14: Е-держава у дії**

Електронна економіка, електронний бізнес, електронний маркетинг та електронна комерція. КІС керування електронним документообігом, ЕСМ-системи.

## **Теми практичних занять**

### **Тема 1. Мережа Інтернет як соціо-технологічний феномен**

Знайомство з віртуальним навчальним середовищем Мудл. Реєстрація на ньому студентів. Пояснення по самостійному проходженню веб-анкетування та створення особистих віртуальних презентацій у Мудлі.

Проходження тестів на остаточні знання з інформатики та основ використання Інтернету: Анкетування на очікування від курсу «Інтернет-технології у соціальних комунікаціях».

Проведення мозкового штурму з питань:

Інтернет у сучасному житті: більш позитив чи негатив?

Інтернет в твоєму особистому житті: більш позитив чи негатив?

Проведення метапланування за темою: «Як я бачу застосування Інтернету у своїй майбутньої кар'єрі?»

### **Тема 2. Інтернет у соціальному вимірі. Інтернет та комунікативний процес**

Знайомство з комунікативними сервісами мережі Інтернет. Відкриття на них особистих акаунтів: Google, Yahoo, Pinterest, Facebook, Instagram, Tik-Tok

Персональний комп'ютер та мобільний телефон як засіб освоєння соціальної реальності. З чого почати та як? (Мозковий штурм).

Виступи магістрантів на тему їх особистого користування різноманітними комунікативними інтернет-сервісами. Спроба визначити та описати комунікативні веб-жанри.

- Групова робота. Під час практичного заняття студенти розділяються на чотири групи. Кожна група повинна визначити:

Які основні зміни сталися в сучасному суспільстві (не лише в Україні, але і у світі) за останні 10-15 років в одній з чотирьох сфер соціального життя :

Група А - в ЕКОНОМІЦІ,

Група В - в ПОЛІТИЦІ,

Група С - в СОЦІАЛЬНІЙ СФЕРІ (ГРОМАДСЬКИХ СТОСУНКАХ), Група D - в КУЛЬТУРІ.

Яка роль Інтернету в цих змінах?

Які зміни можуть статися в цих сферах в найближчому майбутньому завдяки подальшому розвитку і поширенню нових інформаційних технологій? Краще всього, якщо кожна група заздалегідь підготує, обговорить і погодить цей список змін. На занятті у кожної групи буде 5-7 хвилин на виступ. Потім інші доповнюють і коментують запропонований нею список.

### **Тема 3. Концептуальні парадигми розвитку мережі Інтернет**

Студентам надається списки сайтів з проханням визначити до якого вебу вони належать. Потім студенти повинні визначити базові диференційні характеристики та провести аудит сайтів.



Метод вільних асоціацій на тему «Які просторові метафори зазвичай використовуються при описі інтернет-простору?»

Із застосуванням методики мозкового штурму провести дебати на тему:

Як анонімність і невидимість в Мережі впливають на комунікацію в Інтернеті?

Якими способами долається відсутність фізичної взаємодії, обмеженість сенсорних відчуттів?

Як змінюється уявлення про час і простір завдяки Інтернет-комунікації?

Які основні особливості нової Інтернет-культури можна виділити?

#### Тема 4. Соціальні медіа та їх вплив на сучасні комунікативні процеси у глобальному суспільстві

Відкриття свого блогу в мережі Інтернет на Blogspot, Hiblogger. Проведення метапланування на тему: «Використання блогінгу для соціологічних досліджень».

Зареєструватися на сайтах Twitter та Del.icio.us. Підписатися на потрібні теми для отримання необхідної інформації. Слідкувати за нововведеннями у Вебі для постійного професійного росту.

Зареєструватися на сайтах соціальних мереж Ning, Facebook, Linkdeln. Розробити пропозиції що до застосування соціальних мереж у соціологічних дослідженнях. Розшукати професійні та наукові співтовариства на цих мережах, спробувати наладити з ними стосунки.

Зареєструватися на сайті YouTube та запропонувати варіанти застосування відео-ресурсів та відео-технологій Інтернету для соціологічних досліджень. Запропонувати варіанти соціологічного вивчення самого сервісу YouTube.

Зареєструватися на сайті РВікі та почати розробку проекту Вікіпедії для соціологів-початківців..

#### Тема 5. Новітні соціологічні дослідження Інтернету. Соціологія Інтернету як новий напрям у розвитку галузевих соціологій

Індивідуальні презентації за темою «Як я буду використовувати Інтернет та технології на його основі у своїй магістерській роботі».

Проведення контрольного тесту за темою Модуля 1

#### Тема 6. Інтернет як інструмент проведення соціологічних досліджень

Знайомство з порталом Monkey.survey.com. Розробка власного веб-опитувача для проведення дослідження по курсовому чи дипломному проекту.

Початок розробки професійного портфоліо соціолога із застосуванням сервісу Mahara.org. – OpenSource.E-Portfolio.

Розробити міні-проект проведення онлайн фокус-груп в межах свого курсового проекту.

Розробка та проведення онлайн-опитування з застосуванням Googleforms.

#### Тема 7. Сайт у мережі Інтернет як базова складова соціо-комунікативного інтернет-простору

Чотири кроки у плануванні контенту вашого сайту.

Підбір ключових слів.

Як розробити найкращу концепцію сайту.

Як писати контент для сайту в мережі Інтернет.

Як вибрати оптимальне дизайнерське рішення сайту.

Як зробити аудит сайту. Перевірка юзабіліті сайту.

Експертна оцінка сайту;

Аналіз статистики відвідуваності (GoogleAnalytics, LiveInternet);

Аналіз записів активності користувачів (WebVisor і подібні програми);

Призначення для користувача тестування сайту.

Основи роботи з DreamWeaver, YahooPipe, Vicasmo, PresentationSoftware.

#### Тема 8. Використання сервісів другого вебу у проведенні соціологічних досліджень

Проведення мозкового штурму за темою «Як можна використати сервіси другого вебу у соціологічних дослідженнях?»

Створення колективного блогу для соціологічних досліджень магістрів групи.

Створення колективної групи в Ning «Віртуальне співтовариство соціологів: використання соціальних мереж для дослідницьких цілей».

Робота з вікі-проектами.

Продовження розробки професійного е-портфоліо соціолога.

### Тема 9. Використання інтернет-технологій у наукових дослідженнях

Оптимізація пошуку в мережі Інтернет.

Робота з метапошукувачем Exquick.

Робота з Офісом Гуглу. Демонстрація всіх особливостей та можливостей цього софтверу.

Пошук роботи з використанням мережі Інтернет.

Складання професійного електронного резюме.

### Тема 10. Методологічні питання проведення онлайн досліджень з використанням мережі Інтернет

Реалізація власного соціологічного проекту з використанням фокус-груп в онлайні.

Реалізація власного соціологічного проекту з використанням глибинного інтерв'ю в онлайні.

Реалізація власного соціологічного проекту з використанням змішаних методів досліджень в онлайні.

Реалізація власного соціологічного проекту з використанням метода експертного інтерв'ю в онлайні.

### Тема 11: Виклики та тренди онлайн-досліджень

Проведення контрольного тесту за темою Модуля 2

### Тема 12: Інформація, інформаційні системи та інформаційні технології.

Підготувати презентацію цікавих кейсів з застосуванням технологій Штучного Інтелекту у Бізнесі.

Підготувати презентацію цікавих кейсів з застосуванням технологій Великих даних у Бізнесі.

Підготувати презентацію цікавих кейсів з застосуванням хмарних технологій у Бізнесі.

Підготувати презентацію цікавих кейсів з застосуванням технологій Блокчейну у Бізнесі.

### Тема 13: Завдання та місце ІТ підрозділу у діяльності компанії

Розробка презентації на тему «Місто ІКТ-підрозділу у сучасній компанії»

### Тема 14: Е-держави у дії

Проведення контрольного тесту за темою Модуля 3.

## Теми лабораторних робіт

Лабораторні роботи в рамках дисципліни не передбачені.

## Самостійна робота

Самостійна робота студентів здійснюється у формі індивідуальних або групових завдань – вид самостійної роботи поза аудиторними годинами, коли студенти, використовуючи лекційний матеріал та додаткові джерела знань, розробляють власну тему.

Підготовка презентації – вид самостійної роботи, що виконується студентом (або 2-3 студентами) поза аудиторними годинами. Студент вільно обирає тематику з числа тем, які пропонуються планами семінарських занять, або узгоджує з викладачем ініціативну тематику. Наступним кроком студент здійснює бібліографічний пошук, використовуючи бібліотечні фонди або Інтернет-ресурси. Також складає план презентації або ставить питання, на які треба отримати аргументовану відповідь. Опанувавши джерела за темою, студент розкриває зміст питань та представляє виконану роботу на семінарі. Обсяг презентації – 16-25 слайдів, текст доповіді – 4-6 стандартних сторінок, набраних на комп'ютері. Основний зміст презентації доповідається у вільній формі на семінарському занятті, і студент отримує оцінку від викладача.

## Література та навчальні матеріали

Основна література:

1. Горошко О. І. Соціологія Інтернет-комунікацій, 2014. – Харків, видавництво НУ: VasylKarazinStateUniversity, – 820 с.

2. Завада О., Прийма С. Глобальна мережа Інтернет. Текстилекцій. Львів, Видавничий центр економічного факультету ЛНУ імені Івана Франка, 2017. 64с.
3. Заміховська О.Л. Інформаційні системи та технології в економіці: навч. Посібник. Міністерство освіти і науки України, Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2014. 371 с.
4. Переверзев О. С. СУЧАСНІ ПРАКТИКИ ВИКОРИСТАННЯ НОВІТНІХ НЕОПИТУВАЛЬНИХ МЕТОДІВ ЗБОРУ ДАНИХ У СОЦІОЛОГІЇ НАУКОВІ ЗАПИСКИ НАУКМА. 2017. Том 196. Соціологічні науки: 19-23.
5. Швачич Г.Г., Толстой В.В., Петречук Л.М., Іващенко Ю.С., Гуляєва О.А., Соболенко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: Навчальний посібник. Дніпро: НМетАУ, 2017. 230 с
6. Hewson, C., Vogel, C. and Laurent, D., (2016). *Internet Research Methods*. Second Edition 55 City Road, London: SAGE Publications Ltd. Available at: <<https://dx.doi>

#### Допоміжна література

7. Бакіров В. С. BigData як інструмент соціологічного дослідження [Електронний ресурс] / В. С. Бакіров, Г. М. Жолткевич // Матеріали наукової конференції «Методологія і методи соціологічних досліджень в Україні: історія та сучасні проблеми. До 70-річчя Володимира Паніотто». – 2017. – Режим доступу: <http://soc-research.info/downloads/Paniotto70.zip>. – Назва з екрана
8. Горошко О. І. Феномен Уанету: соціологічний аналіз / О. І. Горошко // 36. наук. праць «Соціологія управління». – Донецьк: ДонДУУ, 2009. – Т. X, вип. 116. – С. 111-127. – (Серія «Спеціальні та галузеві соціології»).
9. Горошко О. І. Соціологія Уанету: методи вивчення віртуальної аудиторії / О. І. Горошко // Матеріали другої наук. конф. «Сучасні суспільні проблеми у вимірі соціології управління». – Донецьк: ДонДУУ, 2006. – С. 152-164.
10. Держава у смартфоні // Ukrinform. Режим доступу: <https://www.ukrinform.ua/tag-derzava-u-smartfoni> Назва з екрана
11. Казанжи А. П. Поняття і значення «ефекту від методу» в «mixed-mode» дослідженнях / А. П. Казанжи // Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки. – 2015. – Т. 27. – С. 73–81.
12. Томашевський О. М., Цегелик Г. Г., Вітер М. Б., Дудук В. І. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів. Навч. посіб. Київ: Вид-тво «Центр учбової літератури», 2012. 296 с
13. Шевченко Л. (2021) "Дія" – це круто? Подивилися, як в інших країнах Liga.Net Режим доступу: <https://tech.liga.net/ua/other/article/chego-ne-hvataet-v-diya-izuchili-elektronnye-pravitelstva-drugih-stran> Назва з екрана
14. Goroshko, O.Ig., Boiko N.L. (2023) [Uanet Through Socio-Political Perspectives](#) // *Internet in the Post-Soviet Area: Technological, Economic and Political Aspects*. - Springer, pp. 135-160.
15. Goroshko, O.Ig., Salionovych, L.M. *Linguistics 2.0: Internet Research in the post-Soviet Space* // *Media and Public Relations Research in Post-Socialist Societies*. Lexington Books of Rowman & Littlefield. USA, – pp.287-300.



## Система оцінювання

### Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

100% підсумкової оцінки складаються з результатів оцінювання у вигляді іспиту (20%) та поточного оцінювання (80%). Іспит: два теоретичні питання за темами курсу та усна доповідь. Поточне оцінювання: виконання індивідуального завдання у вигляді реферату з презентацією його (40%) та виконання завдань за темами під час практичних занять (40%).

### Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

## Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

## Погодження

Силабус погоджено

Дата погодження, підпис

Завідувач кафедри  
Володимир МОРОЗ

30.06.23

Дата погодження, підпис

Гарант ОП  
Юрій КАЛАГІН

30.06.23