



Силабус освітнього компонента Програма навчальної дисципліни



Корпоративна культура та етика публічної служби

Шифр та назва спеціальності 281 – Публічне управління та адміністрування	Інститут ННІ соціально-гуманітарних технологій
Освітня програма Цифрове врядування	Кафедра Соціології і публічного управління (305)
Рівень освіти Бакалавр	Тип дисципліни Спеціальна (фахова), обов'язкова
Семестр 5	Мова викладання Українська

Викладачі, розробники



ТЕРЕЩЕНКО Діна Акрамівна

dina.tereshchenko@khi.edu.ua

Докторка наук з державного управління, професорка, професорка кафедри соціології і публічного управління НТУ «ХПІ».

Авторка понад 200 наукових і навчально-методичних публікацій.

Провідна лекторка з курсів: «Державне та регіональне управління», «Адміністративний менеджмент», «Паблік рилейшнз».

Детальніше про викладача на сайті кафедри

<http://web.kpi.kharkov.ua/sp/professors-ko-vikladats-kij-sklad>



МОРОЗ Володимир Михайлович

Доктор наук з державного управління, професор, завідувач кафедри соціології і публічного управління НТУ «ХПІ».

Детальніше про викладача на сайті кафедри

<http://web.kpi.kharkov.ua/sp/professors-ko-vikladats-kij-sklad>



КРУГЛОВ Віталій Вікторович

Доктор наук з державного управління, доцент, професор кафедри соціології і публічного управління

Детальніше про викладача на сайті кафедри

<http://web.kpi.kharkov.ua/sp/professors-ko-vikladats-kij-sklad>

Загальна інформація

Анотація

Сучасний фахівець у сфері публічного управління є ключовим суб'єктом соціокультурних та професійних комунікацій, успішність яких безпосередньо залежить від дотримання етичних стандартів. Навчальна дисципліна «Корпоративна культура та етика публічної служби» спрямована на формування високого рівня культури ділового спілкування та засвоєння морально-етичних засад службової діяльності. Вивчення курсу дозволяє майбутнім управлінцям опанувати інструменти побудови позитивного іміджу організації, оволодіти навичками ефективної взаємодії в системі «влада-суспільство» та забезпечити високу результативність професійної діяльності в умовах сучасних викликів.

Мета та цілі дисципліни

Метою дисципліни є формування у здобувачів системних знань щодо закономірностей становлення корпоративної культури та етичних стандартів у публічному секторі, а також оволодіння прикладним інструментарієм розв'язання управлінських проблем для забезпечення високої ефективності та доброчесності в діяльності органів публічної влади.

В результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен:

знати (теоретична складова):

закономірності формування та вектори розвитку корпоративної культури в публічному секторі; етичні стандарти та антикорупційні механізми в системі публічного управління; вітчизняний та зарубіжний досвід етизації державної служби;

вміти (практична складова):

застосовувати інструменти стратегічних комунікацій для зміцнення організаційної культури; ідентифікувати етичні дилеми в управлінській діяльності та знаходити шляхи їх вирішення; розробляти елементи кодексів етики для інституцій публічної влади;

володіти навичками (компетентнісна складова):

методами критичного аналізу стану корпоративної культури в організації; технологіями впровадження цінностей публічного адміністрування у повсякденну професійну діяльність; навичками командної взаємодії та етичного лідерства..

Формат занять

Лекції, практичні заняття, консультації. Підсумковий контроль - екзамен.

Компетентності

ІК Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері публічного управління та адміністрування або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та наукових методів відповідної галузі і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК1. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

ЗК2. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК3. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.

СК1. Здатність до соціальної взаємодії, до співробітництва й розв'язання конфліктів.

СК3. Здатність забезпечувати дотримання нормативно-правових та морально-етичних норм поведінки.

СК 4. Здатність використовувати в процесі підготовки і впровадження управлінських рішень сучасні ІКТ.

СК 9. Здатність впроваджувати інноваційні технології.

Результати навчання

PH2. Застосовувати норми та правила професійного спілкування діловою українською мовою.
PH7. Уміти організовувати та брати участь у волонтерських/культурноосвітніх/ спортивних проектах, спрямованих на формування здорового способу життя / активної громадянської позиції.
PH 18. Уміти організовувати та брати участь у волонтерських/культурноосвітніх/ спортивних проектах, спрямованих на формування здорового способу життя / активної громадянської позиції.

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 150 год. (5 кредитів ECTS): лекції – 32 год., практичні заняття – 32 год., самостійна робота – 86 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Для успішного засвоєння освітньої компоненти «Корпоративна культура та етика публічної служби» здобувачам необхідно мати ґрунтовні знання та практичні навички з таких дисциплін: "Соціологія", "Політологія", "Правознавство", "Філософія", "Державне та регіональне управління", "Основи публічного управління та адміністрування", "Теорія прийняття управлінських рішень", "Методологія та методи соціологічних досліджень", "Теорія організацій", "Організаційно-правові засади публічного управління".

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Вивчення освітньої компоненти «Корпоративна культура та етика публічної служби» базується на синергії традиційних та інноваційних підходів. Лекційні заняття поєднують пояснювально-ілюстративний метод із проблемним викладом, що дозволяє не лише візуалізувати складні структури публічної служби, а й стимулювати критичне переосмислення сучасних викликів галузі. Для активізації пізнавальної діяльності інтегровано частково-пошукові елементи, які спонукають здобувачів до оперативного аналізу нормативних джерел безпосередньо під час дискусій. Практична складова реалізується через евристичні методи, що забезпечують самостійний пошук оптимальних рішень для складних управлінських ситуацій. Особлива увага приділяється дослідницькому методу, який є основою для підготовки самостійних проектів та курсових робіт. Це передбачає здійснення повноцінного наукового пошуку, аналіз емпіричних даних та формулювання авторських пропозицій щодо модернізації етичних стандартів у системі публічного управління.

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ТА ЕТИКИ

Тема 1. Теоретико-методичні основи дослідження корпоративної культури.

Значення корпоративної культури в публічному управлінні в умовах цифрової трансформації. Еволюція наукових підходів до визначення змісту поняття «корпоративна культура». Об'єкт, предмет та міждисциплінарні зв'язки навчальної дисципліни. Структурні рівні корпоративної культури за Е. Шейном та їх адаптація до публічної сфери. Принципи формування корпоративної культури в органах публічної влади. Характеристики та типи корпоративних культур публічних організацій. Співвідношення понять «організаційна культура», «корпоративна культура» та «службова етика». Ціннісні та синергетичні ефекти культури в системі публічного адміністрування. Культурні виміри ефективності державного управління (модель Г. Хофстеде).

Тема 2. Етичні домінанти в системі публічного управління.

Категоріальний апарат етики публічного управління: мораль, обов'язок, відповідальність. Генеза етичних норм у державній службі: від традицій до сучасних стандартів. Морально-етичні цінності як фундамент корпоративної культури публічної установи. Взаємозв'язок правових та моральних норм у діяльності публічних службовців. Етичні кодекси: світовий досвід та українська практика впровадження. Морально-психологічний клімат в колективі як індикатор етичного здоров'я організації. Етичні засади комунікації в системі «публічний службовець — громадянин».

Проблеми деонтології в публічному адмініструванні. Соціально-етичний портрет сучасного керівника публічної організації.

Тема 3. Стратегічні комунікації та репутаційний менеджмент.

Роль стратегічних комунікацій у формуванні корпоративного бренду публічної установи. Внутрішньоорганізаційні комунікації як інструмент трансляції культурних цінностей. Репутаційний капітал організації: етичні складові та механізми капіталізації. Корпоративна символіка, ритуали та міфологія в органах публічної влади. Управління інформаційними потоками в контексті прозорості та відкритості. Етичні аспекти публічних виступів та представницької діяльності службовців. Кризові комунікації та збереження довіри до інституцій публічної влади. Диджиталізація комунікацій: етика поведінки в соціальних мережах та кіберпросторі. Вплив корпоративної культури на імідж державної служби в очах суспільства.

Тема 4. Етичні аспекти взаємодії та конфліктів у публічній сфері

Природа та типологія конфліктів у публічних організаціях з позиції етики. Етичні дилеми в публічному управлінні: сутність та алгоритми вирішення. Культура ділового спілкування та мовленнєвий етикет публічного службовця. Гендерна рівність та інклюзивність як елементи сучасної корпоративної етики. Психологія та етика взаємодії в системі «керівник — підлеглий». Мобінг та булінг в організації: превенція та методи протидії. Етика переговорного процесу в публічній політиці. Культура проведення нарад та публічних заходів. Роль емоційного інтелекту у забезпеченні етичної взаємодії персоналу.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАКТИЧНІ ВИМІРИ КУЛЬТУРИ Й ЕТИКИ

Тема 5. Етична інфраструктура та антикорупційна політика.

Поняття та компоненти етичної інфраструктури публічного управління. Роль політичної волі та лідерства у розбудові етичного середовища. Інституційний супровід етики: діяльність уповноважених підрозділів (осіб). Антикорупційна спрямованість корпоративної культури: від контролю до цінностей. Конфлікт інтересів: ідентифікація, запобігання та врегулювання. Інститут викривачів як елемент демократичної організаційної культури. Механізми контролю та моніторингу дотримання етичних стандартів. Відповідальність за порушення норм професійної етики та доброчесності. Громадський контроль як зовнішній чинник формування етичної інфраструктури.

Тема 6. Корпоративна культура в системі управління персоналом (HRM)

Взаємозв'язок систем «корпоративна культура» та «управління персоналом». Роль культури в процесах рекрутингу та добору кадрів на публічну службу. Соціалізація та адаптація нових працівників через засвоєння цінностей організації. Мотивація та стимулювання персоналу на основі ціннісного підходу. Навчання та розвиток персоналу як засіб трансформації корпоративної культури. Професіоналізм та компетентність як моральні характеристики службовця. Управління талантами та планування кар'єри в етично-орієнтованому середовищі. Оцінювання персоналу (KPI) крізь призму корпоративних цінностей. Вплив організаційної культури на плинність кадрів та лояльність персоналу.

Тема 7. Лідерство та командна робота в публічних організаціях.

Феномен лідерства в публічному управлінні: етичний вимір. Стилi керівництва та їх вплив на формування організаційної культури. Цінності командної взаємодії в реалізації публічної політики. Технології формування та розвитку управлінських команд (Teambuilding). Делегування повноважень як прояв довіри та елемент демократичної культури. Етичні вимоги до прийняття управлінських рішень. Соціальна відповідальність керівника публічної організації. Вплив особистості лідера на трансформацію «токсичних» корпоративних культур. Коучинг та менторство як інструменти передачі етичного досвіду.

Тема 8. Аналіз, оцінювання та трансформація корпоративної культури.

Методологія діагностики корпоративної культури публічної організації. Кількісні та якісні методи аналізу культурного середовища (опитування, інтерв'ю). Моделі оцінки впливу культури на організаційну ефективність (модель Д. Денісона). Моніторинг рівня задоволеності та залученості персоналу. Етапи та стратегії трансформації корпоративної культури. Спротив змінам у культурній сфері та методи його подолання. Міжнародний досвід оцінювання етичності публічного управління (індекси сприйняття). Практика аудиту корпоративної етики в закордонних інституціях. Проектування бажаного профілю корпоративної культури публічної установи.

Теми практичних занять

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ТА ЕТИКИ

Тема 1. Теоретико-методичні основи дослідження корпоративної культури.

Аналіз сутності та складових корпоративної культури в органах публічної влади через призму моделі «айсберга» Едгара Шейна. Обговорення особливостей формування організаційних цінностей у контексті європейської інтеграції України. Вивчення типів корпоративних культур за класифікацією К. Камерона та Р. Куїнна з проєкцією на вітчизняні реалії. Дослідження впливу національного менталітету на становлення службового етикету. Розгляд ціннісно-синергетичних ефектів культурної ідентичності організації. Визначення ролі корпоративної міфології та символіки у згуртуванні персоналу публічної установи.

Тема 2. Етичні домінанти в системі публічного управління.

Опрацювання категоріального апарату управлінської етики та аналіз моральних засад державної служби. Дискусія щодо змісту Загальних правил етичної поведінки державних службовців та посадових осіб місцевого самоврядування. Вивчення механізмів вирішення етичних дилем у повсякденній діяльності управлінця. Аналіз соціально-етичного портрета ідеального керівника через кейс-стаді сучасних лідерів. Обговорення етики взаємовідносин з громадянами як основи суспільної довіри. Формування навичок підтримання сприятливого морально-психологічного клімату в колективі.

Тема 3. Стратегічні комунікації та репутаційний менеджмент.

Розробка елементів комунікаційної стратегії публічної організації для зміцнення її позитивного іміджу. Опанування етичних стандартів взаємодії зі ЗМІ та громадськістю у кризових ситуаціях. Аналіз ролі корпоративного брендингу як інструменту капіталізації репутації установи. Вивчення правил цифрового етикету та безпечної поведінки службовців у соціальних мережах. Дослідження впливу внутрішніх комунікацій на рівень лояльності та залученості персоналу. Проєктування системи візуальної ідентифікації та ритуалів публічної організації.

Тема 4. Етичні аспекти взаємодії та конфліктів у публічній сфері

Тренінг із застосування технік безконфліктного спілкування та медіації в професійному середовищі. Аналіз природи типових управлінських конфліктів та етичних методів їх нейтралізації. Опрацювання норм мовленнєвого етикету та протоколу проведення офіційних зустрічей. Обговорення принципів гендерної чутливості та інклюзивності в організаційній культурі. Вивчення стратегій протидії мобінгу та токсичній поведінці на робочому місці. Розвиток навичок етичного проведення переговорів у політичному та адміністративному контекстах.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАКТИЧНІ ВИМІРИ КУЛЬТУРИ Й ЕТИКИ

Тема 5. Етична інфраструктура та антикорупційна політика.

Дослідження функціональних компонентів етичної інфраструктури в органах влади. Аналіз практичних кейсів щодо ідентифікації та врегулювання конфлікту інтересів. Вивчення ролі уповноважених осіб з питань запобігання корупції як агентів етичних змін. Обговорення правових та етичних аспектів захисту викривачів корупції. Розробка рекомендацій до вдосконалення відомчих кодексів етики та доброчесності. Моделювання системи внутрішнього моніторингу дотримання етичних норм у державній установі.

Тема 6. Корпоративна культура в системі управління персоналом (HRM)

Аналіз взаємозв'язку між організаційними цінностями та процесами рекрутингу на публічну службу. Проєктування програм адаптації та соціалізації нових співробітників через занурення в корпоративну культуру. Вивчення методів мотивації персоналу на основі визнання професійних досягнень та етичної поведінки. Розгляд концепції безперервного навчання як складової інтелектуального капіталу організації. Оцінювання професійної компетентності працівників крізь призму ціннісних орієнтирів ОПП. Розробка стратегій утримання талантів за допомогою гнучкої та підтримуючої культури.

Тема 7. Лідерство та командна робота в публічних організаціях.

Порівняльний аналіз стилів лідерства та їхнього впливу на трансформацію корпоративного середовища. Опанування технологій командної взаємодії та методик проведення результативного тимбілдингу. Дискусія щодо етичних аспектів делегування повноважень та відповідальності керівника. Вивчення інструментів коучингу та менторства для передачі корпоративного досвіду. Аналіз впливу соціальної відповідальності лідера на авторитет публічної інституції. Розробка моделі ідеальної команди для реалізації проєктів цифрової трансформації.

Тема 8. Аналіз, оцінювання та трансформація корпоративної культури.

Застосування методик кількісного та якісного оцінювання стану корпоративної культури. Проведення діагностики за моделлю Д. Денісона для визначення рівня організаційної ефективності. Розробка дорожньої карти трансформації «токсичної» культури в «результативну». Вивчення міжнародного досвіду вимірювання індексів доброчесності в державному секторі. Прогнозування ризиків та супротиву персоналу в процесі впровадження культурних інновацій. Проектування бажаного профілю корпоративної етики для інституції публічної влади майбутнього.

Теми лабораторних робіт

Лабораторні роботи в рамках дисципліни не передбачені.

Самостійна робота

Самостійна робота є невід'ємною складовою опанування дисципліни та передбачає глибоке опрацювання лекційного матеріалу, підготовку до практичних занять, а також автономне вивчення окремих тем, що мають прикладний характер. Для розширення фахового світогляду здобувачам рекомендується систематичний аналіз контенту офіційних державних вебресурсів, зокрема порталів цифрової трансформації та електронного урядування, що дозволяє відстежувати динаміку впровадження етичних стандартів у реальному часі. Здобувач вищої освіти виконує реферат, метою якого є: поглиблення теоретичної підготовки з обраної проблематики корпоративної культури; розвиток навичок критичного аналізу нормативно-правових актів та відомчих кодексів етики; формування дослідницьких компетенцій шляхом самостійного пошуку, систематизації та узагальнення наукових джерел; аргументація власної позиції щодо шляхів розв'язання етичних дилем у публічному адмініструванні; удосконалення вмінь публічної презентації результатів дослідження та ведення наукової дискусії.

Література та навчальні матеріали

Основна література

1. Бралатан В. П. Професійна етика : навч. посіб. / В. П. Бралатан, Л. В. Гуцаленко, Н. Г. Здирко. Київ : ЦУЛ, 2017. 252 с.
2. Біла-Тіунова Л., Кубаєнко А., Стрельников А. Публічна служба в Україні : навч.-метод. посіб. Одеса : Фенікс, 2023. 277 с.
3. Дученко М.М., Шевчук О.А. Бізнес-етика: конспект лекцій. КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 56 с.
4. Гончарук Н. Т., Комарова К. В. Лідерство на публічній службі : навч. наоч. посіб. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2023.
5. Державна служба і державний службовець в Україні: навчальний посібник: конспект лекцій та коментарів для здобувачів усіх рівнів вищої освіти зі спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» в УжНУ / Упоряд.: Маріан Токар, Владислав Пересоляк, Вікторія Легеза / УжНУ. Ужгород: РІК-У, 2024. 200 с.
6. Дегтяр А. О., Дегтяр О. А., Калашнікова Х. І., Гнатенко М. К. Публічне управління та адміністрування : навч. посіб. Харків : НАУ «ХАІ», 2021. 128 с.
7. Драгомирецька Н. М., Кандагура К. С., Букач А. В. Комунікативна діяльність в державному управлінні : навч. посіб. Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2017. 180 с.
8. Кульчій І. О. Право в публічному управлінні : навч. посіб. Полтава : ПолтНТУ, 2018. 140 с.
9. Леонов Я. В., Бондар А. С., Аносова О. С. Публічне управління та адміністрування : навч. посіб. Харків : ХДАФК, 2024. 254 с.
10. Методи досліджень у публічному управлінні : опорний конспект лекцій / авт.-уклад.: Г. П. Пасемко, О. М. Таран, В. В. Сербін ; Держ. біотехн. ун-т. Харків, 2024. 125 с.
11. Основи публічного адміністрування : навч. посіб. / Ю. П. Битяк та ін. ; за заг. ред. Н. П. Матюхіної. Вид. 2-ге, допов. та перероб. Харків : Право, 2021. 238 с.
12. Покатаєв П. С., Латинін М. А., Степаненко С. В., Пасемко Г. П., Таран О. М. Основи публічного управління та адміністрування : навч. посіб. Харків : ТОВ «Оберіг», 2024. 240 с.

13. Посібник для керівників державної служби / Ю. Лихач та ін. ; за заг. ред. Н. Алюшиної. Київ : ТОВ «ВІСТКА», 2020. 422 с.
14. Публічна служба : навч. посіб. / В. П. Якобчук та ін. Київ : Ліра-К, 2021. 394 с.
15. Публічне управління та адміністрування у цифровому суспільстві : монографія / Г. В. Ортіна та ін. Мелітополь : ФОП Однорог Т. В., 2020. 194 с.
16. Публічне управління та адміністрування. Словник термінів / А. В. Хрідочкін, М. Ю. Віхляєв ; за заг. ред. П. В. Макушева. Одеса : Гельветика, 2021. 603 с.
17. Стівпець В. Г. Корпоративна етика та психологія : навч. посіб. / В. Г. Стівпець, О. В. Стівпець, С. М. Гловацька; ред.: В. Г. Стівпець; Одеський національний морський університет. Одеса : Олді плюс, 2021. 233 с.
18. Godfrey Paul C., Jacobus Laura E. Ethics and Business: An Integrated Approach for Business and Personal Success, International Adaptation. Wiley. John Wiley & Sons, 2022. P. 272.
19. Sarah Duncan. The Ethical Business Book: A practical, nonpreachy guide to business sustainability. LID Publishing, 2021. P. 184
20. Fischer F., Gerald J., Sidney M. Public policy analysis theory, politics, and methods. CRC Press Taylor & Francis Group, 2007. 670 p.

Додаткова література

21. Актуальні проблеми публічного управління та адміністрування : кол. моногр. / за ред. Н. Б. Кирич ; Терноп. нац. техн. ун-т ім. І. Пулюя. Тернопіль : Паляниця В. А., 2020. 267 с.
22. Кудь О. Модернізація системи публічного управління в епоху інформаційних платформ : монографія. Харків : Право, 2022. 432 с. DOI: <https://doi.org/10.31359/9789669984296>.
23. Хамходера О. П. Запобігання корупційним проявам у публічній службі. Адміністративне право України : підручник / В. Галуцько, П. Діхтієвський, О. Кузьменко, С. Стеценко та ін. 2-ге вид. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. С. 313–344.
24. Farazmand A. Global encyclopedia of public administration, public policy, and governance. Springer Nature, 2023. 6214 p.
25. Henry N. Public Administration and Public Affairs. 13th ed. Routledge, 2017. 534 p.
26. Pollitt C. Advanced introduction to public management and administration. Edward Elgar Publishing, 2016. 192 p..

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів 100% підсумкової оцінки складаються з результатів оцінювання у вигляді екзамену (40%) та поточного оцінювання (60%). Екзамен: усне завдання (3 запитання з теорії) та практичне завдання (1 ситуаційна вправа))/ або онлайн тест.

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

Дата погодження, підпис

28.06.2024



Завідувач кафедри
Володимир МОРОЗ

Дата погодження, підпис

28.06.2024



Гарант ОП
Діна ТЕРЕЩЕНКО