



Силабус освітнього компонента Програма навчальної дисципліни



Методологія та методи соціологічних досліджень

Шифр та назва спеціальності
281 Публічне управління та адміністрування

Інститут
ННІ Соціально-гуманітарних технологій

Освітня програма
Цифрове врядування

Кафедра
Соціології і публічного управління (305)

Рівень освіти
Бакалавр

Тип дисципліни
Спеціальна (фахова), Обов'язкова

Семестр
4, 5

Мова викладання
Українська

Викладачі, розробники



Бірюкова Марина Василівна

Maryna.Biriukova@khpi.edu.ua

Доктор соціологічних наук, професор, професор кафедри соціології і публічного управління

Автор 120 наукових та науково-методичних праць, у тому числі трьох одноосібних монографій та підручників. Лектор з дисциплін: «Математичні методи в соціології», «Практикум з аналізу соціологічних даних», «Комп'ютерні технології організації соціологічних дисциплін», «Технології соціального проектування», «Методи багатомірного аналізу соціологічних даних». Досвід роботи – 33 роки

[Детальніше про викладача на сайті кафедри](#)

<https://web.kpi.kharkov.ua/sp/professors-ko-vikladats-kij-sklad/>



Ляшенко Наталія Олександрівна

Nataliia.Liashenko@khpi.edu.ua

Кандидат соціологічних наук, доцент, доцент кафедри соціології і публічного управління

Авторка понад 60 наукових і навчально-методичних публікацій. Провідна лекторка з курсів: «Соціологія сім'ї», «Загальна соціологія», «Соціологія організацій», «Сучасні соціологічні теорії», «Методологія та методи соціологічних досліджень», «Соціологія гендеру».

[Детальніше про викладача на сайті кафедри](#)

<http://web.kpi.kharkov.ua/sp/professors-ko-vikladats-kij-sklad/>

Загальна інформація

Анотація

Курс знайомить студентів з сукупністю норм та правил планування, організації та проведення соціологічних досліджень, розглядаються кількісні та якісні методи. Особлива увага приділяється опитуванню, аналізу документів, які найчастіше використовують для отримання інформації для публічного управління та адміністрування.

Мета та цілі дисципліни

Оволодіння теоретичними знаннями та практичними навичками в сфері методології та основних методів проведення соціологічного дослідження. Формування розуміння теоретичних принципів основних методів збору соціологічної інформації та практичних навичок створення програми соціологічного дослідження та його проведення.

Формат занять

Лекції, практичні заняття, консультації, розрахункове завдання, курсова робота.. Підсумковий контроль – 4 та 5 семестр - екзамен

Компетентності

ІК Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері публічного управління та адміністрування або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та наукових методів відповідної галузі і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК5 Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК9 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК14 Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.

СК-4. Здатність використовувати в процесі підготовки і впровадження управлінських рішень сучасні ІКТ.

СК-5. Здатність використовувати систему електронного документообігу.

СК-8. Здатність готувати проекти управлінських рішень та їх впроваджувати.

СК-15 Здатність до порівняння та оцінювання вітчизняних та зарубіжних практик у сфері електронного урядування

СК-16. Здатність визначати єдині вимоги до надання електронних послуг, здійснювати моніторинг та оцінювати рівень їх надання

Результати навчання

РН-6. Знати основні нормативно-правові акти та положення законодавства у сфері публічного управління та адміністрування.

РН-9. Знати основи електронного урядування.

РН-10. Уміти користуватися системою електронного документообігу

РН11. Уміти здійснювати пошук та узагальнення інформації, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції.

РН12. Уміти налагодити комунікацію між громадянами та органами державної влади і місцевого самоврядування.

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 300 год. (10 кредитів ECTS): лекції – 64 год., практичні заняття – 64 год., самостійна робота – 172 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Для успішного проходження курсу необхідно мати знання з наступних дисциплін: "Соціологія", "Соціально-демографічна статистика", «Основи публічного управління та адміністрування», «Державне та регіональне управління».

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Під час проведення лекційних занять з навчальної дисципліни передбачено застосування таких методів навчання: пояснювально-ілюстративний; репродуктивний; частково-пошуковий.

Під час проведення семінарських занять застосовується: репродуктивний метод (засвоєння базових понять курсу); частково-пошуковий, або евристичний метод (під час виконання індивідуальних завдань) та дослідницький (виконання курсової роботи).

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

Тема 1. Історія становлення і розвитку соціологічних досліджень

Соціальне обстеження як перша форма прикладного дослідження в соціальних науках. Поява соціологічних досліджень і основні напрями їх розвитку. Поняття методології і методів соціологічного дослідження. Специфіка методології в соціології. Помилки буденного спостереження і необхідність соціологічних досліджень. Логіко-емпіричний характер соціологічних досліджень. Моделі наукового пізнання. Види соціологічних досліджень.

Тема 2. Програма соціологічного дослідження

Поняття етики та професійної етики. Етичні проблеми в соціологічних дослідженнях. Етапи процесу соціологічного дослідження. Проект дослідження. Обов'язкова інформація в проекті дослідження. Місце і роль програми в соціологічному дослідженні. Формулювання проблеми та визначення проблемної ситуації в соціологічному дослідженні. Мета та завдання соціологічного дослідження

Тема 3. Об'єкт та предмет соціологічного дослідження

Об'єкт соціологічного дослідження. Соціальні спільноти, соціальні групи, інституції, тексти, речі та події як об'єкти соціологічного дослідження. Одиниці аналізу. Предмети соціологічного дослідження

Тема 4. Інтерпретація (концептуалізація) і операціоналізація понять під час дослідження

Виявлення понять. Процедури теоретичної інтерпретації. Операціональне визначення понять. Явні (спостережувані) та латентні змінні. Залежні та незалежні змінні. Якісні та кількісні ознаки. Вимоги що висуваються до операціональних визначень понять

Тема 5. Висунення робочих гіпотез

Поняття та види гіпотез. Гіпотези-підстави та гіпотези-наслідки. Основні та додаткові гіпотези. Первинні і вторинні гіпотези. Описові та пояснювальні гіпотези. Вимоги при висуненні гіпотез

Тема 6. Вимірювання в соціології

Поняття вимірювання, його особливості в соціології. Рівні вимірювання і типи шкал. Номінальна шкала. Порядкова шкала. Інтервальна шкала. Метрична шкала. Конструювання шкали. Складові достовірності результатів дослідження. Надійність інструмента вимірювання. Систематична та випадкова помилки вимірювання. Валідність (обґрунтованість) вимірювання та технічні прийоми її підвищення. Способи перевірки шкали на стійкість. Точність вимірювання. Явні помилки шкали. Складні шкали. Соціологічні індекси. Шкала соціальної дистанції Е. Богардуса. Шкала Лайкерта. Семантичний диференціал (проектна методика). Шкала Степела.

Тема 7. Опитування в соціології

Сутність та зміст кількісних та якісних методів збору даних. Методологія якісного дослідження. Призначення і специфіка якісних досліджень. Основні види опитувань. Загальні правила анкетного опитування. Його переваги та недоліки.

Тема 8. Анкета як найбільш розповсюджений інструмент вимірювання в соціології

Типи питань. Вимоги до формулювання питань і запропонованим варіантам відповідей. Структура анкети і основні принципи її побудови. Верстка анкети. Пілотаж анкети.

Тема 9. Інтерв'ю як метод отримання інформації в соціології

Інтерв'ю і „природне” спілкування. Сутнісні достоїнства і недоліки методу. Види інтерв'ю. Вимоги до інтерв'юера. Технологія проведення, координація і контроль інтерв'ю. Глибинне інтерв'ю.

Тема 10. Телефонне, поштове та інтернет-опитування

Поняття, сфера застосування та основні переваги телефонного опитування. Головні недоліки телефонного опитування (САТІ). Методи формування виборки для телефонного опитування та обов'язкові вимоги до його проведення. Специфіка формулювання відповідей на запитання в телефонному опитуванні. Поштове опитування: зміст, переваги та недоліки, вимоги до проведення. Інтернет-опитування: поняття, переваги та обмеження. Різновиди інтернет-опитування

Тема 11 . Фокусоване групове інтерв'ю

Поняття групового інтерв'ю. Доцільність використання фокус-груп. Ситуації неправильного використання методу. Принципи побудови гайду для фокус-груп. Компоненти гайду та вимоги до питань. Типи питань при проведенні фокусованого групового дослідження та прийоми роботи модератора. Учасники фокус-груп та їх підбір. Традиційні технології проведення фокус-груп.

Тема 12. Метод експертних оцінок в соціології

Сутність методу експертних оцінок, його основні завдання, недоліки та етапи проведення. Вимоги до підбору експертів та способи їх підбору. Технології основних форм експертного опитування. Помилки і труднощі в застосуванні експертного опитування.

Тема 13. Аналіз документів як метод збору соціологічної інформації

Поняття документу в соціології. Види документів. Проблема достовірності документальної інформації. Основні види аналізу документів. Сутність методу традиційного аналізу документів. Контент-аналіз як метод вивчення документів. Основні етапи проведення контент-аналізу.

Тема 14. Аналіз фото як соціологічна практика

Основні етапи візуального аналізу фотографій у соціологічних дослідженнях. Денотативний рівень інтерпретації фотографічних зображень. Фотоаналіз як метод для вивчення соціальних стереотипів і культурних норм через приклади мас-медійних образів. Метод аналізу фото як джерела соціологічної інформації, його обмеження через суб'єктивність інтерпретації та контекстуальний дефіцит.

Тема 15. Контент-аналіз як метод отримання соціологічної інформації

Ключові принципи кодування контенту при проведенні контент-аналізу. Одиниця аналізу та категорії для кількісного та якісного контент-аналізу. Переваги контент-аналізу перед іншими методами збору даних у медіадослідженнях завдяки об'єктивності та масштабованості. Надійність і валідність результатів контент-аналізу

Тема 16. Аналіз соціальних мереж - сучасний метод збору соціальних даних

Типи даних із соціальних мережах для соціологічного аналізу. Мережевий аналіз зв'язків у соціальних мережах (SNS). Етичні проблеми при зборі даних із платформ на кшталт Facebook чи Twitter. Інструменти програмного забезпечення для аналізу SNS-даних.

Тема 17. Специфіка онлайн опитування й формування виборки

Переваги та недоліки онлайн-опитування. Репрезентативну онлайн-виборку формують з урахуванням цифрового розриву за допомогою стратифікації. Техніки мотивації респондентів для підвищення рівня відповідей в онлайн-опитуваннях. Анонімність і конфіденційність даних в онлайн-дослідженнях.

Тема 19 Типи вибірки

Критерії типологізації вибірок. Стохастичні вибірки. Нестохастичні вибірки

Тема 20. Об'єм вибіркової сукупності

Теоретичні основи випадкового відбору. Розрахунок об'єму вибіркової сукупності. Дизайн-ефект вибірки.

Тема 21. Комп'ютерна програма, що використовується для обробки та аналізу соціологічних даних — SPSS (PSPP).

Основні характеристики та можливості програми PSPP для обробки та аналізу соціологічних даних. Користувачський інтерфейс програми. Вкладки: дані, змінні. Кодування змінних: ім'я, тип, параметри, мітка, значення та пропущені значення змінних. Типи шкал змінних (кількісна, порядкова, номінальна). Складання матриці даних на основі реальних анкет. Особливості кодування різних видів питань у SPSS. Введення і редагування даних, операції з блоками даних. Додавання, видалення та сортування змінних. Збереження файлу даних. Визначення властивостей змінних – призначення описових міток категоріальних змінних. Копіювання властивостей даних. Транспортування. Реструктурування. Злиття і агрегування даних. Розщеплення даних файлу на групи. Відбір підмножини спостережень декількома засобами на основі критеріїв, що включають змінні і складні вираження. Зважування спостережень. Експорт виведення у формати Word / RTF, Excel, HTML. Експорт та імпорт даних в (з) інші статистичні пакети.

Тема 22. Аналіз одномірного розподілу. Міри центральної тенденції

Частотні та відсоткові розподіли. Міри центральної тенденції. Середнє арифметичне, мода і медіана. Міри мінливості. Стандартне відхилення і дисперсія. Форма розподілу. Особливості аналізу даних для різних рівнів вимірювання. Вимірювання для номінальних, впорядкованих, інтервальних змінних.

Тема 23. Аналіз двомірного та трьохмірного розподілу

Роль статистики та дослідницької гіпотези у процесі соціологічного аналізу. Залежні та незалежні змінні. Опис і статистична експертиза двовимірних таблиць. Тривимірний аналіз: введення контрольної змінної. Технологічна схема аналізу соціологічних даних

Тема 24. Коефіцієнти кореляції

Статистичний аналіз зв'язку між двома змінними. Вимір зв'язку між змінними. Таксономія

Тема 24. Табличне та графічне представлення даних. Правила оформлення звіту

Табличне представлення даних. Лінійна діаграма. Секторна діаграма та гістограма. Двостороння гістограма. Загальні вимоги до звіту. Структура звіту. Композиція основної (змістовної) частини звіту.

Теми практичних занять

Тема 1. Історія становлення соціологічних досліджень. Аналіз помилок буденного спостереження

Порівняльна характеристика соціальних обстежень та соціологічних досліджень. Функції соціологічних досліджень в сучасному суспільстві. Поняття методології та методів соціологічного дослідження. Типові помилки в повсякденних дослідженнях. Види соціологічних досліджень в залежності від мети, об'єму, глибини аналізу, масштабам проведення, характеру проведення. Характеристики "гарного" соціологічного дослідження.

Тема 2... Програма соціологічного дослідження

Етичні правила соціологічного дослідження. Етапи дослідження: формулювання проблеми дослідження; розробка дослідження; збір даних; обробка даних; аналіз даних; інтерпретація результатів; підготовка звіту. Співвідношення теми та проблеми дослідження. Формулювання проблемної ситуації. Визначення мети та завдань дослідження

Тема 3. Об'єкт та предмет соціологічного дослідження. Інтерпретація (концептуалізація) і операціоналізація понять та висунення робочих гіпотез

Виділення одиниць аналізу. Виконання практичних завдань по формулюванню проблем досліджень, мети та одиниці аналізу за пропонуваними темами досліджень.

Виявлення понять (концепцій). Типи відносин між змінними. Залежна, незалежна та контрольна змінні в гіпотезі дослідження. Упорядкування концепцій та системний аналіз проблеми.

Операціональні визначення. Вимірювання. Операціональні визначення та мета дослідження.

Виконання практичних завдань по операціоналізації запропонованих понять Поняття та види гіпотез. Вимоги щодо робочих гіпотез. Виконання практичних завдань по висуненню гіпотез за пропонуваними темами досліджень

Тема 4. Вимірювання в соціології

Рівні вимірювання. Типи шкал та можливості їх математичної обробки. Прості та складені індикатори. Створення вимірюваних інструментів за заданою темою.

Виконання практичних завдань по запропонованим анкетам: виявлення різних типів шкал, виявлення явних помилок в шкалах. Розробка шкал, які доцільно використовувати під час проведення курсового дослідження за обраною темою.

Тема 5. Опитування в соціології

Сутність та зміст кількісних та якісних методів збору даних. Вибір об'єкта якісного дослідження

Логіка аналізу та розробка загальної стратегії якісного дослідження. Основних види опитувань та способи їх проведення. Загальні правила опитування.

Тема 6. Анкетне опитування. Розробка анкети як найбільш розповсюдженого інструменту вимірювання в соціології.

Сутність анкетного опитування та його специфіка. Типи питань. Вимоги до формулювання питань і пропонуваним варіантам відповідей. Структура анкети і основні принципи її побудови. Формат анкети. Верстка анкети. Пілотаж анкети. Аналіз запропонованих анкет на типи шкал та форми запитань.

Тема 7. Інтерв'ю в соціології. Телефонне, поштове та інтернет-опитування

Теми, які підходять для інтерв'ю. Роль інтерв'юєра. Загальні правила інтерв'ювання. Технологія проведення інтерв'ю. Координація і контроль інтерв'ю. Поняття, сфера застосування, переваги та недоліки телефонного опитування (CATI). Методи формування виборки для телефонного опитування, обов'язкові вимоги до його проведення та його процедура. Специфіка формулювання відповідей на запитання в телефонному опитуванні. Поштове опитування: зміст, переваги та недоліки, вимоги до проведення. Інтернет-опитування: поняття, переваги та обмеження, різновиди.

Тема 8. Фокусоване групове інтерв'ю та метод експертних оцінок в соціології

Технологія організації та проведення фокус – груп. Роль модератора у фокус – групах. Фіксація даних та їх аналіз

Сутність методу експертних оцінок, його основні завдання та етапи проведення. Вимоги до підбору експертів та способи їх підбору. Технології основних форм експертного опитування. Помилки і труднощі в застосуванні експертного опитування

Тема 9. Аналіз документів як метод збору соціологічної інформації (частина 1)

Визначення поняття документа в соціології, класифікація видів документів та обговорення проблеми достовірності документальної інформації.

Ознайомлення з основними видами аналізу документів: традиційний та контент-аналіз, з прикладами їх застосування.

Тема 10. Аналіз документів як метод збору соціологічної інформації (частина 2)

Практичне виконання традиційного аналізу вибірки документів (наприклад, архівних текстів чи офіційних паперів). Розробка схеми основних етапів проведення контент-аналізу на основі реальних документів.

Тема 11. Аналіз фото як соціологічна практика (частина 1)

Вивчення основних етапів візуального аналізу фотографій та розрізнення денотативного рівня інтерпретації. Аналіз фото як методу для вивчення соціальних стереотипів через мас-медійні образи з груповим обговоренням прикладів.

Тема 12. Аналіз фото як соціологічна практика (частина 2)

Практичний розбір обмежень методу аналізу фото через суб'єктивність та контекстуальний дефіцит на обраних зображеннях. Створення індивідуальних звітів про інтерпретацію фотографій з урахуванням соціологічних аспектів.

Тема 13. Контент-аналіз як метод отримання соціологічної інформації(частина 1)

Ознайомлення з ключовими принципами кодування контенту, вибором одиниці аналізу та категорій для кількісного/якісного підходів. Обговорення переваг контент-аналізу в медіадослідженнях завдяки об'єктивності та масштабованості.

Тема 14. Контент-аналіз як метод отримання соціологічної інформації(частина 2)

Практичне кодування текстів чи медіаконтенту для перевірки надійності та валідності результатів. Груповий аналіз результатів з корекцією помилок кодування.

Тема 15. Аналіз соціальних мереж - сучасний метод збору соціальних даних(частина 1)

Класифікація типів даних із соціальних мереж та основи мережевого аналізу зв'язків у SNS. Обговорення етичних проблем збору даних з платформ як Facebook чи Twitter.

Тема 16. Аналіз соціальних мереж - сучасний метод збору соціальних даних(частина 2)

Практичне використання інструментів (NodeXL, Gephi) для аналізу вибірки SNS-даних. Підготовка звіту про виявлені патерни взаємодій у мережах.

Тема 17. Специфіка онлайн опитування й формування вибірки

Аналіз переваг/недоліків онлайн-опитувань та формування репрезентативної вибірки з урахуванням цифрового розриву.

Вивчення технік мотивації респондентів для підвищення рівня відповідей.

Практичне створення онлайн-опитування з забезпеченням анонімності та конфіденційності.

Тестування опитування в групі з оцінкою ефективності стратифікації.1.docx

Тема 18 Сутність вибіркового методу в соціології

Обґрунтованість використання вибіркового методу. Основні поняття вибіркового методу в соціології. Помилки вибірки. Типові систематичні помилки вибірки і способи відбору одиниць.

Етапи проектування вибірки.

Тема 19 Типи вибірки

Критерії типологізації вибірок. Стохастичні вибірки. Нестохастичні вибірки

Тема 20. Об'єм вибіркової сукупності

Теоретичні основи випадкового відбору. Розрахунок об'єму вибіркової сукупності. Дизайн-ефект вибірки.

Тема 21. Комп'ютерна програма, що використовується для обробки та аналізу соціологічних даних — SPSS (PSPP).

Основні характеристики та можливості програми PSPP для обробки та аналізу соціологічних даних. Користувачський інтерфейс програми. Вкладки: дані, змінні. Кодування змінних: ім'я, тип, параметри, мітка, значення та пропущені значення змінних. Типи шкал змінних (кількісна, порядкова, номінальна). Складання матриці даних на основі реальних анкет. Особливості

кодування різних видів питань у SPSS. Введення і редагування даних, операції з блоками даних. Додавання, видалення та сортування змінних. Збереження файлу даних. Визначення властивостей змінних – призначення описових міток категоріальних змінних. Копіювання властивостей даних. Транспортування. Реструктурування. Злиття і агрегування даних. Розщеплення даних файлу на групи. Відбір підмножини спостережень декількома засобами на основі критеріїв, що включають змінні і складні вираження. Зважування спостережень. Експорт виведення у формати Word / RTF, Excel, HTML. Експорт та імпорт даних в (з) інші статистичні пакети.

Тема 22. Аналіз одномірного розподілу. Міри центральної тенденції

Частотні та відсоткові розподіли. Міри центральної тенденції. Середнє арифметичне, мода і медіана. Міри мінливості. Стандартне відхилення і дисперсія. Форма розподілу. Особливості аналізу даних для різних рівнів вимірювання. Вимірювання для номінальних, впорядкованих, інтервальних змінних.

Тема 23. Аналіз двомірного та трьохмірного розподілу

Роль статистики та дослідницької гіпотези у процесі соціологічного аналізу. Залежні та незалежні змінні. Опис і статистична експертиза двовимірних таблиць. Тривимірний аналіз: введення контрольної змінної. Технологічна схема аналізу соціологічних даних

Тема 24. Коефіцієнти кореляції

Статистичний аналіз зв'язку між двома змінними. Вимір зв'язку між змінними. Таксономія

Тема 24. Табличне та графічне представлення даних. Правила оформлення звіту

Табличне представлення даних. Лінійна діаграма. Секторна діаграма та гістограма. Двостороння гістограма. Загальні вимоги до звіту. Структура звіту. Композиція основної (змістовної) частини звіту.

Теми лабораторних робіт

Лабораторні роботи в рамках дисципліни не передбачені.

Самостійна робота

Курс передбачає виконання індивідуальних завдань в першому та другому семестрі та представлення їх на практичних заняттях у вигляді презентації за темами що вказано в завданнях для самостійної роботи. Основний зміст презентацій доповідається у вільній формі і студент отримує за неї оцінки, що додаються до загального рейтингу.

Крім того студент в другому семестрі виконує курсову роботу, метою якої є набуття навичок написання програми та проведення самостійного конкретного соціологічного дослідження.

Література та навчальні матеріали

Основна література

1. Паніна Н. В. Технологія соціологічного дослідження. Київ: Наукова думка, 2006. 232 с.
2. Соціологія: організація емпіричного дослідження. Навч. посібн. / уклад. Балановський Я. М. – Умань: Візаві, 2019. – 471 с. URL: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://dspace.udpu.edu.ua/bitstream/123456789/10780/1/%D0%94%D1%80%D1%83%D0%BA%20%282%29.pdf>
3. Як провести соціологічне дослідження: методичні рекомендації / Упоряд. та заг. ред. О.М.Балакіревої та О.О. Яременка. – К.: Державний ін.-т проблем сім'ї та молоді, 2004. – 264 с.
4. Паніотто В., Харченко Н. Методи опитування: підручник. Київ: Києво- Могиллянська академія, 2017. 342 с.
5. Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник / За заг. ред. Костенко Н., Батаєвої К., Іванова В. Київ: Кондор, 2018. 256 с. URL chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.researchgate.net/profile/Ekaterina-Bataeva/publication/326736532_Sucasni_metodiki_kontent-analizu/links/5b61aa7ba6fdccf0b2056d27/Sucasni-metodiki-kontent-analizu.pdf
6. Богдан О. Що варто знати про соціологію та соціальні дослідження. Київ: Дух і Літера, 2015. 380 с. URL: http://ekmair.ukma.edu.ua/bits_tream/handle/123456789/7700/Bogdan_SocResearch.pdf
7. Костенко Н. В., Іванов В. Ф. Досвід контент-аналізу: Моделі і практики: Монографія. – К.: Центр вільної преси, 2023. URL: <chrome->

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2016/03/Dosvid-kontent-analizu.-Modeli-ta-praktiki.pdf

8. Нечитайло І С., Бірюкоя М. В. Математико-статистичний аналіз у соціології: основні методи та алгоритми: підручник для студентів закладів вашої освіти. Київ : Видавничий дім «Кондор». 2023. 280 с.

9. Горбачик А.П., Сальнікова С.А. Аналіз даних соціологічних досліджень засобами SPSS: Навч. посіб.- Луцьк, 2008. – 164 с.

Додаткова література

10. Вербець В.В. Методика організації та проведення соціологічного дослідження: Навчально-методичний посібник. – Березно. - 2008. – 231 с. URL: chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://eprints.oa.edu.ua/369/1/verbec.pdf

11. Мазурик О. В., Єрескова Т. В., Никифоренко Н. О. Методологія та методи соціологічних досліджень: практикум. Донецьк: Східний видавничий дім, 2011. 232 с.

12. Вербець В.В. Методологія та методика соціологічних досліджень: Навчально-методичний посібник. – Друге вид. доп. і перероб. – Рівне: РДГУ: Інститут соціальних досліджень, 2006. – 167 с.

13. Комплексні вимірювальні інструменти в соціологічних дослідженнях: розроблення, адаптація, обґрунтування достовірності [Є. Головаха, С. Дембіцький, Н. Паніна та ін.]; за наук. ред. Є.

Головаха та С. Дембіцького. – Київ: Інститут соціології НАН України, 2022. – 405 с. URL: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://i-soc.com.ua/assets/files/library/kompleksni-vimiryuvalni-instrumenti-v-sociologichnih-doslidzhennyah.pdf

14. Гоманюк М.А. Інтерв'юер у масовому опитуванні. Кишеньковий навчально-методичний посібник. – Херсон : Гілея, 2013. – 84 с

15. Шостак І.В. Анкетування: методичні рекомендації щодо організації та проведення соціологічного дослідження. Острог, 2021. 40 с. URL: chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://eprints.oa.edu.ua/8593/1/Anketuwania_metodyczka.pdf

16. Паніотто В. І. Статистичний аналіз соціологічних даних / В. І. Паніотто, В. С. Максименко, Н. М. Харченко. – К.: Вид.дім «КМ Академія», 2004 – 270 с. Доступно:

http://kiis.com.ua/materials/books/376072_C6170_paniotto_v_i_maksimenko_v_s_kolichestvennye_mety_v_sociolo.pdf

17. Циба В.Т. Математичні основи соціологічних досліджень: кваліметричний підхід: навч. посіб. / Київ, МАУП. 2002. 248 с.

18. Маковецький А. М. Надійність соціологічної інформації [Текст] : навч. посібник / А. М. Маковецький ; Чернівецький національний ун-т ім. Юрія Федьковича. – Чернівці : ЧНУ, 2009. – 48 с.

19 Berg B.L. Qualitative Research Methods for the Social Sciences. Boston: Allyn and Bacon, 2017 URL: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://law.gtu.ge/wp-content/uploads/2017/02/Berg-B.-Lune-H.-2012.-Qualitative-Research-Methods-for-the-Social-Sciences.pdf

20. Creswell J.W. Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Approaches, Fifth Edition. 2017 URL : chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/510378/mod_resource/content/1/creswell.pdf

chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog_609332/objava_105202/fajlovi/Creswell.pdf

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

100% підсумкової оцінки складаються з результатів оцінювання: в четвертому семестрі у вигляді екзамену (40%), поточного оцінювання (20%) та індивідуального завдання (40%).

Екзамен: письмове завдання (1 запитання з теорії та виконання практичного завдання в межах розробки частини програми соціологічного дослідження за запропонованою темою) та усна доповідь. (40%)

Поточне оцінювання: 2 контрольні роботи (по 10%) та індивідуальні завдання за 4 темами завдання (по 10% кожне).

в п'ятому семестрі у вигляді екзамену (20%), курсовій роботи (30%) та контрольних робіт за темами (50%)

Екзамен: письмове завдання (2 запитання з теорії) та усна доповідь (20%).

Поточне оцінювання: 5 контрольних робіт (по 10%) та курсова робота (30%)

Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

Дата погодження, підпис

Завідувач кафедри
Володимир МОРОЗ

28.06.2024

Дата погодження, підпис

Гарант ОП
Діна ТЕРЕЩЕНКО

28.06.2024