



Силабус освітнього компонента Програма навчальної дисципліни



Інформаційна аналітика та зв'язки органів влади з громадськістю

Шифр та назва спеціальності

281 – Публічне управління та адміністрування

Інститут

Навчально - науковий інститут соціально -
гуманітарних технологій

Освітня програма

Цифрове врядування

Кафедра

Соціології і публічного управління (305)

Рівень освіти

Бакалавр

Тип дисципліни

Спеціальна (фахова), вибіркова ,

Семестр

7

Мова викладання

Українська

Викладачі, розробники



МОРОЗ Володимир Михайлович

volodymyr.moroz_khpi@khp.edu.ua

Мороз Володимир Михайлович

Доктор наук з державного управління, професор, завідувач кафедри
соціології і публічного управління НТУ «ХПІ».

Автор понад 300 наукових та навчально-методичних праць. Провідний
лектор з дисциплін: «Ризик-менеджмент в системі прийняття
управлінських рішень», «Методологія організації наукових досліджень
та методика написання наукових текстів», «Глобалізація і політика
національної безпеки». Член спеціалізованої вченої ради Д64.707.03.

Детальніше про викладача на сайті кафедри

<http://web.kpi.kharkov.ua/sp/professors-ko-vikladats-kij-sklad>



ТЕРЕЩЕНКО Діна Акрямівна

dina.tereshchenko_khpi@khp.edu.ua

Докторка наук з державного управління, професорка, професорка
кафедри соціології і публічного управління НТУ «ХПІ».

Науково-педагогічний стаж - понад 20 років. Досвід роботи в органах
публічної влади - понад 12 років. Авторка понад 200 наукових і
навчально-методичних публікацій.

Детальніше про викладача на сайті кафедри

<http://web.kpi.kharkov.ua/sp/professors-ko-vikladats-kij-sklad>

Загальна інформація

Анотація

Сучасне публічне управління є неможливим без якісної аналітики – оволодіння основами системного мислення, методології, методів аналітичних досліджень в системі публічного управління та адміністрування, вміння науково коректно опрацювати оперативні дані та раціонально використовувати отриману інформацію в процесі прийняття управлінських рішень. Все це обумовлює важливість викладання дисципліни «Інформаційна аналітика та зв'язки органів влади з громадськістю». Освітня компонента присвячена вивченню теоретичних засад та практичних інструментів збору, обробки й аналізу інформації для прийняття ефективних управлінських рішень у сфері публічного управління та адміністрування. У сучасних умовах цифровізації інформаційно-аналітична діяльність (ІАД) постає базою для стратегічного планування, прогнозування та оперативного реагування держави на динамічні суспільні виклики. В результаті опанування компоненти здобувачі набувають здатності трансформувати розрізнені масиви даних у структуроване знання, що забезпечує наукову обґрунтованість реформ та підвищує рівень довіри суспільства до інститутів влади.

Мета та цілі дисципліни

Мета викладання освітньої компоненти полягає у формуванні у здобувачів вищої освіти основ системного мислення, методології аналітичної діяльності, методів досліджень в галузі публічного управління та вміння застосовувати набуті знання в ході виконання повноважень в системі публічного управління та адміністрування; розкриття сутності й змісту аналітичної діяльності та основних її етапів; переваг різних методів набуття первинної інформації, алгоритму її опрацювання та інтерпретації.

Формат занять

Лекції, практичні заняття, консультації. Підсумковий контроль – екзамен.

Компетентності

ЗК1. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

ЗК8. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК9. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел..

ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

СК4. Здатність використовувати в процесі підготовки і впровадження управлінських рішень сучасні ІКТ.

СК5. Здатність використовувати систему електронного документообігу.

СК6. Здатність здійснювати інформаційно-аналітичне забезпечення управлінських процесів із використанням сучасних інформаційних ресурсів та технологій.

СК14. Здатність визначати стан електронної готовності щодо впровадження електронного урядування на місцевому, регіональному та загальнодержавному рівнях.

Результати навчання

РН5. Знати стандарти, принципи та норми діяльності у сфері публічного управління та адміністрування.

РН9. Знати основи електронного урядування.

РН10. Уміти користуватися системою електронного документообігу.

РН11. Уміти здійснювати пошук та узагальнення інформації, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції.

РН20. Уміти використовувати технології та інструменти електронного урядування і електронної демократії.

РН21. Використовувати інформаційні й комунікаційні технології для вирішення складних спеціалізованих задач і проблем професійної діяльності; знати принципи, технології і прийоми створення усних і письмових текстів різних стилів державною та іноземною мовами..

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 150 год. (5 кредитів ECTS): денна форма: лекції – 32 год., практичні заняття – 32 год., самостійна робота – 86 год.; заочна форма: лекції – 6 год., практичні заняття – 6 год., самостійна робота – 138 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Дисципліни, вивчення яких спирається на дану дисципліну: «Вища математика», «Теорія організації», «Вступ до спеціальності. Ознайомча практика», «Соціально-демографічна статистика», «Організаційно-правові засади публічного управління», «Основи публічного управління та адміністрування», «Державне та регіональне управління».

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Лекції проводяться інтерактивно з використанням мультимедійних технологій. На практичних заняттях використовується проєктний підхід до навчання, ігрові методи, акцентується увага на застосуванні інформаційних технологій. На практичних заняттях використовуються: ігрове проєктування; робота із законодавчими актами та іншими нормативно-правовими документами; виступи-презентації; опрацювання лекційного матеріалу та фахової літератури.

Навчання передбачає використання словесних (лекція, розповідь, пояснення, інтерактивна бесіда), наочних (ілюстрація, демонстрація, спостереження) та практичних (практична робота, розв'язання задач, тренувальні і творчі вправи) методи навчання. Під час лекційних занять використовуються презентації, які поєднують словесні та наочні методи навчання, що дає можливість здобувачам вищої освіти акумулювати знання. Під час практичних занять застосовуються словесні та практичні методи навчання, які спрямовані на формування у здобувачів вищої освіти здібностей пізнання, а саме: інтерактивне обговорення тем, розв'язання практичних задач та розбір теоретичних вправ, дискусії, індивідуальна та командна форми роботи, вивчення готових кейсів. Самостійна робота базується на наочних та практичних методах навчання і направлена на самостійне оволодіння здобувачами вищої освіти знаннями за темами навчальної дисципліни.

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

Тема 1. ГЕНЕЗИС ТА ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ АНАЛІТИКИ

Сутність аналітики. Фундаментальні поняття: об'єкт, предмет, суб'єкт та інструментарій аналітики. Функції аналітики в суспільстві. Прикладний характер інформаційно-аналітичної діяльності. Проблема класифікації категорій і понять аналітики. Фундаментальні (ключові) поняття аналітики. Основні поняття і категорії аналітики. Проблема класифікації методів аналітики. Загальнонаукові методи аналітики. Специфічні методи аналітики. Обґрунтування використання системного аналізу в аналітиці. Еволюція аналітичної думки.

Професіоналізація аналітики: соціально-економічні та політичні передумови появи фаху аналітика. Філософсько-антропологічний вимір: аналітика як специфічна форма інтелектуальної діяльності людини. Функціональне призначення: роль інформаційно-аналітичної діяльності в управлінні сучасним суспільством. Термінологічне поле: взаємозв'язок аналітики з логікою, статистикою та психологією. Прикладні аспекти: трансформація теоретичних знань у конкретні управлінські рішення.

Тема 2. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ АНАЛІТИКИ В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ

Предмет, об'єкт та завдання дисципліни в контексті державного управління. Еволюція аналітичної діяльності: від класичної розвідки до сучасних "Think Tanks". Понятійний апарат: співвідношення даних, інформації, знань та аналітичного продукту. Нормативно-правове регулювання інформаційно-аналітичної діяльності в Україні. Суб'єкти інформаційної аналітики в органах державної влади та місцевого самоврядування. Етичні стандарти та професійні компетенції державного аналітика. Роль аналітики у циклі формування державної політики (Policy Cycle). Методологія та інструментарій аналізу публічної політики. Загальнонаукові методи

в роботі державного службовця: аналіз, синтез, індукція, дедукція. Методи збору первинної інформації: контент-аналіз, опитування, фокус-групи.

Моделювання суспільно-політичних процесів як база для управлінських рішень. Технологія SWOT-аналізу для оцінки регіональних та галузевих стратегій. PEST-аналіз макросередовища функціонування органу влади. Експертні методи: метод Дельфі, мозковий штурм, метод сценаріїв. Сценарне прогнозування як інструмент стратегічного планування.

Тема 3. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ТА АВТОМАТИЗАЦІЯ АНАЛІТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ

Ера Big Data: передумови виникнення та переваги оперативної (онлайн) аналітики. Комунікаційні цикли: структура та особливості обміну інформацією в аналітичному процесі. Бар'єри в комунікації: психологічні, семантичні та технічні перешкоди та способи їх подолання.

Культура фахівця: професійна етика, цифрова грамотність та організація робочого простору.

Електронна канцелярія: сучасні стандарти документообігу та збереження аналітичної спадщини.

Невербальна складова: роль візуалізації та презентації результатів аналізу для замовника.

Командна взаємодія: управління комунікаціями всередині аналітичних груп. Штучний інтелект (AI): автоматизація рутинних завдань та роль ШІ у підтримці прийняття рішень. Концепція "Data-Driven Government": управління на основі великих даних (Big Data). Використання Business Intelligence (BI) систем у державному секторі. Відкриті дані (Open Data) як ресурс для громадського контролю та аналітики. Штучний інтелект та нейромережі у прогнозуванні соціально-економічних показників. Геоінформаційні системи (ГІС) в управлінні територіями. Інструменти візуалізації даних: створення дашбордів для керівництва. Кібербезпека та захист державної інформації в аналітичних системах.

Тема 4. ТЕХНОЛОГІЇ ПУБЛІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА ВЗАЄМОДІЇ ОРГАНІВ ВЛАДИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

Стратегічні комунікації (StratCom) у державному секторі. Створення єдиного державного наративу на основі аналітичних даних. Інструменти прямої е-демократії та аналіз е-участі: аналітика результатів місцевих петицій, громадських бюджетів та онлайн-опитувань («Дія. Опитування» тощо). Управління репутацією та брендинг територій. Використання репутаційного аудиту та іміджевої аналітики для підвищення інвестиційної привабливості регіону. Технології краудсорсингу в публічному управлінні: залучення інтелектуального ресурсу громадськості для розв'язання локальних проблем (колективний аналіз). Побудова партнерства з інститутами громадянського суспільства (ІГС). Механізми аналітичного супроводу спільних проєктів влади та НУО (неурядових організацій). Медіа-аналітика та моніторинг соціального фону: автоматизоване відстеження тональності згадувань органу влади (Sentiment Analysis) для запобігання протестним настроям. Публічні консультації як аналітичний процес: етапи підготовки, збору та обробки пропозицій громадян при розробці нормативно-правових актів. Комунікація реформ в умовах супротиву: аналітичне забезпечення аргументації для цільових груп та робота з упередженнями (Debunking).

Тема 5. ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ Е-УЧАСТІ ТА Е-ДЕМОКРАТІЇ

Архітектура та функціонал платформ для електронних петицій і звернень. Аналітичний супровід та адміністрування бюджетів участі (громадських бюджетів). Технології онлайн-консультацій з громадськістю при прийнятті рішень. Використання мобільних застосунків для оперативного зв'язку з мешканцями громад. Громадський контроль через моніторинг електронних систем публічних закупівель. Впровадження інструментів е-голосування та цифрова ідентифікація громадян. Аналіз ефективності сервісів електронної демократії на місцевому рівні. Краудсорсинг як метод залучення експертного середовища до розробки реформ.

Тема 6. ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ PR-КОМУНІКАЦІЙ В УПРАВЛІНСЬКИХ ТА ПОЛІТИЧНИХ ПРОЦЕСАХ.

Паблік-релейшнз як соціальний інститут: зміст, принципи діяльності, функції. Підрозділ зв'язків з громадськістю у структурі органів публічного управління та адміністрування. Поняття цільової громадськості та громадської думки. Дослідницька та аналітична діяльність у сфері паблік-релейшнз. Планування діяльності у сфері паблік-релейшнз в організації. Співпраця із засобами масової інформації (ЗМІ). Основні технічні та технологічні інструменти PR у політичних та виборчих процесах. Політичні PR за кризових умов. Паблік-релейшнз у зовнішній політиці: проблеми формування позитивного іміджу країни.

Тема 7. АНАЛІТИЧНИЙ СУПРОВІД ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ТА ПСИХОЛОГІЯ ВПЛИВУ В PR-КОМУНІКАЦІЯХ

Поняття та основні причини спотворення інформації в аналітичній діяльності. Стратегії та способи маніпуляції громадською думкою в цифровому медіапросторі. Методи виявлення та нейтралізації ворожих інформаційно-психологічних операцій (ІПСО). Технології верифікації контенту та сучасні інструменти фактчекінгу для держслужбовців. Захист від дезінформації та фейків як елемент стійкості державних інституцій. Психологічні механізми впливу масових комунікацій на політичну поведінку громадян. Етичні межі використання психологічних технік у державній PR-діяльності. Методи боротьби з маніпуляціями в умовах гібридних загроз та інформаційних війн.

Тема 8. АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ PR-КОМУНІКАЦІЙ.

Класифікація комунікативних криз у публічному управлінні та алгоритми швидкого реагування. Робота з чутками та панічними настроями в територіальних громадах через офіційні канали. Управління комунікативними процесами в умовах дефіциту часу та інформації. Організація оперативних штабів та взаємодія з медіа під час надзвичайних ситуацій. Причини гальмування інформаційно-аналітичних процесів у сучасних органах влади. Трансформація ролі аналітика в умовах глобалізації та масового впровадження ШІ. Розвиток мережевих аналітичних структур та міжнародна співпраця у сфері комунікацій. Футуристичні прогнози щодо розвитку е-урядування та взаємодії влади з суспільством майбутнього..

Теми практичних занять

Тема 1. ГЕНЕЗИС ТА ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ АНАЛІТИКИ

Структурні елементи аналітичного дослідження: об'єкт, предмет та суб'єкт. Класифікація категорій аналітики: дані, інформація, знання, квазіінформування. Операціоналізація загальнонаукових методів: аналіз, синтез, індукція та дедукція. Специфічні методи аналітичної діяльності та критерії їх вибору. Взаємозв'язок аналітики з суміжними дисциплінами: логікою, психологією та статистикою

Тема 2. Теоретико-методологічні засади інформаційної аналітики в публічному управлінні

Етапи циклу публічної політики (Policy Cycle) як об'єкти аналізу. Прикладне застосування SWOT-аналізу та PEST-аналізу в управлінні. Методи збору первинної інформації: контент-аналіз документів та соціологічні опитування. Експертні оцінки в публічній сфері: метод Дельфі та метод сценаріїв. Системний підхід до декомпозиції складних соціально-політичних проблем.

Тема 3. Цифрова трансформація та автоматизація аналітичних процесів.

Робота з великими даними (Big Data) та порталами відкритих даних (Open Data). Використання Business Intelligence систем для обробки управлінської інформації. Алгоритми використання штучного інтелекту в аналітичній діяльності. Геоінформаційні системи (ГІС) як інструмент аналізу територіального розвитку. Технічні та семантичні бар'єри в цифрових комунікаційних циклах.

Тема 4. ТЕХНОЛОГІЇ ПУБЛІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА ВЗАЄМОДІЇ ОРГАНІВ ВЛАДИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

Побудова державного нарративу та концепція стратегічних комунікацій (StratCom). Медіа-моніторинг та аналіз тональності (Sentiment Analysis) інформаційного поля. Репутаційний аудит та іміджева аналітика органів влади. Технології краудсорсингу в системі прийняття управлінських рішень. Аналітичний супровід взаємодії з інститутами громадянського суспільства.

Тема 5. ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ Е-УЧАСТІ ТА Е-ДЕМОКРАТІЇ

Аналіз ефективності механізмів електронних петицій на різних рівнях влади. Адміністрування та аналітичний моніторинг бюджетів участі. Організація та обробка результатів публічних онлайн-консультацій. Громадський контроль через цифрові системи моніторингу публічних фінансів. Оцінка інклюзивності та доступності сервісів електронної демократії.

Тема 6. ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ PR-КОМУНІКАЦІЙ В УПРАВЛІНСЬКИХ ТА ПОЛІТИЧНИХ ПРОЦЕСАХ.

Аналіз нормативно-правового забезпечення діяльності підрозділів зв'язків з громадськістю. Сегментація цільової громадськості та побудова профілю громадської думки. Проектування програми соціологічного дослідження в інтересах PR-кампанії. Розробка стратегічного плану PR-діяльності для організації. Моделювання взаємодії прес-служби із засобами масової інформації. Формування концепції позитивного іміджу країни на міжнародній арені. Оцінка ефективності проведених PR-заходів.

Тема 7. ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА ТА ПСИХОЛОГІЯ ВПЛИВУ В ПУБЛІЧНІЙ СФЕРІ

Механізми виявлення та класифікації інформаційних маніпуляцій. Технології верифікації інформації та інструментарій фактчекінгу. Структура та ознаки інформаційно-психологічних операцій (ІПСО). Психологічні аспекти сприйняття інформації в умовах гібридних загроз. Етичні норми та правові обмеження в державних PR-комунікаціях

Тема 8. АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ PR-КОМУНІКАЦІЙ.

Алгоритми реагування на комунікаційні кризи в публічній сфері. Управління інформаційними потоками в умовах дефіциту часу. Робота з чутками та панічними настроями в медіа-просторі. Функціонування оперативних штабів комунікацій та взаємодія зі ЗМІ в кризі. Прогнозування та моделювання довгострокових наслідків управлінських криз.

Теми лабораторних робіт

Лабораторні роботи в рамках дисципліни не передбачені.

Самостійна робота

Програма самостійної роботи передбачає систематичне опрацювання лекційного матеріалу та ретельну підготовку до семінарських занять разом із поглибленим вивченням окремих тем і питань, які не виносяться на лекційне обговорення задля стимулювання дослідницької активності студентів. Важливою складовою позааудиторної діяльності є самостійний аналіз додаткових джерел, серед яких ключове місце посідають офіційні вебпортали органів державної влади та судових інституцій, що дозволяє здобувачам відстежувати реальні кейси інформаційно-аналітичного супроводу публічного управління.

Окремим обов'язковим видом самостійної навчальної діяльності є підготовка наукового реферату за обраною тематикою, що має на меті розвиток навичок критичного огляду фахової літератури та самостійної систематизації актуальної інформації. У процесі написання реферату студенти повинні продемонструвати вміння логічно викладати результати теоретичного пошуку, дотримуватися вимог до академічної доброчесності та формулювати власні висновки щодо вдосконалення аналітичних процесів у сучасній державній політиці.

Література та навчальні матеріали

Основна література:

1. Аль-Амморі А. Н., Зозуля Н. Ю., Наумова Н. М. Інформаційно-аналітична діяльність : навч. посіб. Київ : НТУ, 2019. 147 с.
2. Антонова С. Є., Вострікова Н. В., Маланчук Л. О. Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності органів публічного управління в умовах глобалізаційних процесів : монографія. Рівне ; Пінськ ; Варшава : НУВХП, 2017. С. 112–116.
3. Березенко В. В., Санакоєва Н. Д. Зв'язки з громадськістю в інформаційній діяльності : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2021. 184 с.
4. Богуш В. М., Юдін О. К. Інформаційна безпека держави. Київ : МК-Прес, 2005. 432 с.
5. Варенко В. М. Інформаційно-аналітична діяльність : навч. посіб. Київ : Університет «Україна», 2014. 417 с.
6. Варенко В. М. Основи аналітики : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2022. 248 с.
7. Введення в політичну аналітику : навч. посіб. / за заг. ред. В. А. Ребтала. Київ : Вид-во НАДУ, 2006. 314 с.
8. Основи інформаційно-аналітичної діяльності : навч. посіб. / І. В. Захарова та ін. 2-ге вид., випр. і допов. Черкаси : Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова, 2024. 347 с.
9. Основи інформаційно-аналітичної діяльності керівника соціального закладу : метод. вказівки / О. Г. Романовський та ін. Харків : НТУ «ХПІ», 2023. 108 с.
10. Політична аналітика в системі публічного управління : навч. посіб. / С. О. Телешун та ін. ; за заг. ред. С. О. Телешуна. Київ : НАДУ, 2008. 284 с.
11. Рейтерович І. В., Ситник С. В. Аналітичний документ як інструмент підготовки управлінських рішень : навч.-метод. матеріали / уклад. В. М. Гаврилюк. Київ : НАДУ, 2013. 56 с.
12. Телешун С. О., Рейтерович І. В. Інформаційно-аналітична діяльність в державному управлінні : навч.-метод. матеріали. Київ : НАДУ, 2013. 36 с.

13. Практичні аспекти інформаційно-аналітичної роботи : навч. посіб. / С. О. Телешун та ін. Київ : Видавництво НАДУ, 2007. 387 с.
14. Mechanisms of Information and Analytical Support of Local State Administrations / T. Sudnickas et al. 2021. URL: <https://scholar.google.com/scholar?oi=bibs&hl=ru&cluster=5115661417345256974>
15. Rogger D., Schuster C. Government Analytics of the Future. URL: <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/adfd74e13922892a65625fc0958bb0a6-0050042023/original/GAH-CHAPTER3.pdf>
16. Yeung K. The New Public Analytics as an Emerging Paradigm in Public Sector Administration. Tilburg Law Review. URL: <https://tilburglawreview.com/articles/10.5334/tilr.303>
17. Modern Technologies for Ensuring Economic Security in the Context of Achieving High Efficiency of Public Administration / M. Kryshchanovych et al. International Journal of Computer Science and Network Security. 2022. № 22 (2). Pp. 362–368. URL: <https://scholar.google.com/scholar?oi=bibs&hl=ru&cluster=3224711427666193430>

Допоміжна література

1. Захарова В. І., Філіпова Л. Я. Основи інформаційно-аналітичної діяльності: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2013. 336 с.
2. Костенко О.М. Інформаційно-аналітичний процес: праксеологічний підхід : монографія. Київ, 2013. 204 с.
3. Павлов, О.І. Основи інформаційно-аналітичної діяльності: навч. посіб./ Нац. акад. держ. упр. при Президентові України; Одес. регіон. ін-т держ. упр. Одеса: Астропринт, 2011. 240 с.
4. Політична аналітика в державному управлінні: навч. посіб. / С. О. Телешун, Ю. Г. Кальниш, І. В. Рейтерович, О. Р. Титаренко. К.: НАДУ, 2012. 228 с.
5. Костенко О.М. Інформаційно-аналітичний процес: праксеологічний підхід : монографія. Київ, 2013. 204 с.
6. Цифрове врядування : монографія / О. В. Карпенко, Ж. З. Денисюк, В. В. Наместник [та ін.] ; за ред. О. В. Карпенка. Київ : ІДЕЯ ПРИНТ, 2020. 336 с.
7. Янг Е., Куїнн Л. Як написати дієвий аналітичний документ у галузі державної політики: практичний посібник / Пер. з англ. С. Соколик. К.: К.І.С., 2003. 130 с.

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів
 100% підсумкової оцінки складаються з результатів оцінювання у вигляді екзамену (40%) та поточного оцінювання (60%).
 Екзамен: усне завдання (2 запитання з теорії) та усна доповідь.
 Поточне оцінювання: 2 онлайн тести та вирішення практичних завдань (по 30%) та індивідуальне завдання (30%).

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХП»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту.

Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

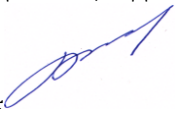
Погодження

Силабус погоджено

Дата погодження, підпис

Завідувач кафедри
Володимир МОРОЗ

28.06.2024



Дата погодження, підпис

Гарант ОП
Діна ТЕРЕЩЕНКО

28.06.2024

