

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Обласний комунальний заклад
«Харківський організаційно-методичний центр туризму»
Сумська обласна державна адміністрація
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»
Одеський національний морський університет
Національний університет «Одеська юридична академія» Хмельницький національний
університет
Західноукраїнський національний університет
Київський національний університет культури і мистецтв
Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського
Державний університет «Одеська політехніка»
Державний біотехнологічний університет
Сумський державний педагогічний університет ім. А.С. Макаренка
Харківська державна академія культури
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця



Шановні колеги!!!

Наукова спільнота кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу, кафедри маркетингу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» запрошує до участі у I **ВСЕУКРАЇНСЬКІЙ НАУКОВО-ПРАКТИЧНІЙ КОНФЕРЕНЦІЇ «МАРКЕТИНГОВІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ПОВОЄННОГО РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ ГОСТИННОСТІ ТА ТУРИЗМУ УКРАЇНИ»**

ПОРЯДОК РОБОТИ СЕКЦІЙНОГО ЗАСІДАННЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

14 листопада 2023 року

14.00-15.30

(online, платформа Teams)

<https://cutt.ly/8wYkq3Tj>

Відкриття секції

- ✓ Привітання завідувачки кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут», доктор екон. наук, професора **ЯКИМЕНКО-ТЕРЕЩЕНКО Наталії Василівни**
- ✓ Привітання завідувачки кафедри маркетингу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут», доктор екон. наук, професора **РАЙКО Діани Валеріївни**

ВИСТУПИ

✓ **НІМЕЦЬ Андрій Степанович**, аспірант Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського

Сучасний стан та перспективи розвитку етнічної гостинності Львівщини

✓ **ДАТЧЕНКО Євгеній Олексійович**, магістр кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

Роль туристичної дестинації для розвитку країни та регіону

✓ **ВОЗНЕНКО Вікторія Олександрівна**, магістр кафедри маркетингу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

Дослідження довоєнного стану туристичної галузі України

✓ **ЯКИМЕНКО Михайло Олександрович**, магістр кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

Напрями та індикатори сталого розвитку туризму

✓ **НІКОЛАЄВА Олександра Олексіївна**, бакалавр кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

Сучасні технології кулінарної продукції в ресторанному бізнесі

✓ **СКРИПЧЕНКО Ярослав Вікторович**, бакалавр кафедри маркетингу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

Роздуми щодо наявної ситуації та перспектив розвитку велотуризму після війни

✓ **ШЕЛЕСТЮК Аліна Вікторівна**, бакалавр кафедри публічного управління та адміністрування Хмельницького університету управління та права ім. Леоніда Юзькова

Роль навичок ефективного тайм-менеджменту у професійному розвитку працівників туристичного підприємства

✓ **ГОЛОВАНЕНКО Іван Костянтинович**, бакалавр кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

Особливості документального оформлення розрахунків зі споживачами за надані готельні послуги

✓ **ВИШНЯКОВ Олександр Віталійович**, бакалавр кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

Інновативний підхід до підвищення активності організаційно-економічної діяльності підприємства сфери гостинності

✓ **ЧИСТИКОВА Валерія Олександрівна**, бакалавр кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

Конкурентоспроможність суб'єктів туристичного бізнесу

✓ **ПУТЯТІНА Софія Богданівна**, бакалавр кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

Формування нових екскурсійних продуктів на основі використання технологій віртуальної та доповненої реальності

✓ **ПУЧКОВСЬКА Вікторія Олександрівна**, студентка Нововолинського електромеханічного фахового коледжу

Розвиток туризму та гостинності в регіонах України