

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Обласний комунальний заклад
«Харківський організаційно-методичний центр туризму»
Сумська обласна державна адміністрація
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»
Одеський національний морський університет
Національний університет «Одеська юридична академія» Хмельницький національний
університет
Західноукраїнський національний університет
Київський національний університет культури і мистецтв
Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського
Державний університет «Одеська політехніка»
Державний біотехнологічний університет
Сумський державний педагогічний університет ім. А.С. Макаренка
Харківська державна академія культури
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця



Шановні колеги!!!

Наукова спільнота кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу, кафедри маркетингу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» запрошує до участі у I **ВСЕУКРАЇНСЬКІЙ НАУКОВО-ПРАКТИЧНІЙ КОНФЕРЕНЦІЇ «МАРКЕТИНГОВІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ПОВОЄННОГО РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ ГОСТИННОСТІ ТА ТУРИЗМУ УКРАЇНИ»**

ПОРЯДОК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

ДЕНЬ 1

(14 листопада 2023 року)

10.00-11.30

(online, платформа Teams)

<https://cutt.ly/MwTojvbj>

Відкриття конференції

Привітання голови програмного комітету конференції, проректора з наукової роботи Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут», доктора технічних наук, професора, Заслуженого діяча науки і техніки України, лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки

МАРЧЕНКА Андрія Петровича

ПРИВІТАННЯ

✓ МАНОЙЛЕНКО Олександр Володимирович , т.в.о. директора Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут», доктор екон. наук, професор
✓ РАЙКО Діана Валеріївна , завідувачка кафедри маркетингу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут», доктор екон. наук, професор
✓ ZIPS Sebastian , Head of MARKETING University of applied sciences Hochschule Zittau, Görlitz (Germany), Prof. Dr. phil.
✓ ABDUNUROVA Assem , associate professor of the Kazakh-Germany University (Kazakhstan), Ph.D.
✓ САВЕЛЬЄВА Ірина Владиславівна , проректор з наукової роботи Одеського національного морського університету, доктор екон. наук, професор
✓ ПАСКА Марія Зіновіївна , завідувачка кафедри готельно-ресторанного бізнесу Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського, доктор ветерин. наук, професор
✓ ЯКИМЕНКО-ТЕРЕЩЕНКО Наталія Василівна , завідувачка кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут», доктор екон. наук, професор
✓ БЕЗУГЛА Людмила Сергіївна , завідувачка кафедри туризму та економіки підприємства Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», доктор екон. наук, професор
✓ ДИКАНЬ Валерія Володимирівна , професор Навчально-наукового інституту «Каразінська школа бізнесу», доктор екон. наук, професор

ДОПОВІДІ:

<p>1. ГЛАДЕНКО Юрій Миколайович, директор Департаменту культури, туризму та релігій Сумської обласної державної адміністрації <i>«Європейський Зелений Курс як механізм повоєнного відновлення сфери гостинності та туризму України»</i></p>
<p>2. ХОЛОДОК Валентина Дмитрівна, директорка Обласного комунального закладу «Харківський організаційно-методичний центр туризму», кандидат наук з держ. управління <i>«Туризм на Харківщині під час війни та перспективи повоєнного відновлення»</i></p>
<p>3. ШЕВЕЛЮК Михайло Михайлович, маркетинг та SEO-менеджер готелю «Швейцарський» та ресторану «Валентино», керівник Школи Гостинності «Horeca School» <i>«Стимулювання зростання в сфері гостинності та туристичній галузі під час та після війни: інсайти щодо маркетингових та організаційних механізмів в Україні»</i></p>
<p>4. ВЕНГЕРСЬКА Наталя Сергіївна, доцент, кафедра міжнародної економіки, природних ресурсів та економіки міжнародного туризму, Запорізький національний університет, канд. екон. наук, доцент <i>«Результати соціологічного дослідження розвитку туризму в прифронтових громадах»</i></p>
<p>5. ЯСТРЕМСЬКА Олеся Олександрівна, докторант, кафедра менеджменту та бізнесу, Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця, канд. екон. наук, доцент <i>«Бренд підприємства як складова формування його загальноекономічної стратегії в умовах економіки вражень»</i></p>
<p>6. BIELOBORODOVA Mariia, associate professor, Department of tourism and enterprise economics, Dnipro University of Technology, PhD (Economics) <i>«Prospects for clusterization of the medical tourism industry in Ukraine»</i></p>

ДЕНЬ 1 (14 листопада 2023 року)

Секційне засідання 1

14.00-15.30

(online, платформа Teams)

<https://cutt.ly/FwToKtse>

ДЕНЬ 2 (15 листопада 2023 року)

Секційне засідання 2

14.00-15.30

(online, платформа Teams)

<https://cutt.ly/FwToKtse>