

## РЕЦЕНЗІЯ

на освітню програму «Туристичний бізнес» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, яка реалізується в Національному технічному університеті «Харківський політехнічний інститут»

Структурно-логічна схема послідовності вивчення освітніх компонент представленої ОП «Туристичний бізнес» відображає урахування розробниками актуальних проблем у галузі туризму та рекреації, менеджменту, економіки та підприємництва. Структурні компоненти освітньої програми укладені логічно, добір освітніх компонентів відповідає визначеній меті. ОП побудована із повним врахуванням вимог Стандарту першого (бакалаврського) рівня спеціальності 242 Туризм.

Унікальністю представленої ОП є орієнтація здобувачів на інноваційні методи ведення туристичного бізнесу, здатність приймати обґрунтовані рішення та започатковувати власні бізнес-проекти в індустрії туризму та гостинності. Освітня програма орієнтована на основні напрями професійної діяльності з туризму та надає можливості працевлаштування та подальшої науково-практичної діяльності в галузі на туристичних підприємствах. Фахові компетентності мають сучасний практичний характер та можуть бути використані у майбутній професійній діяльності випускників.

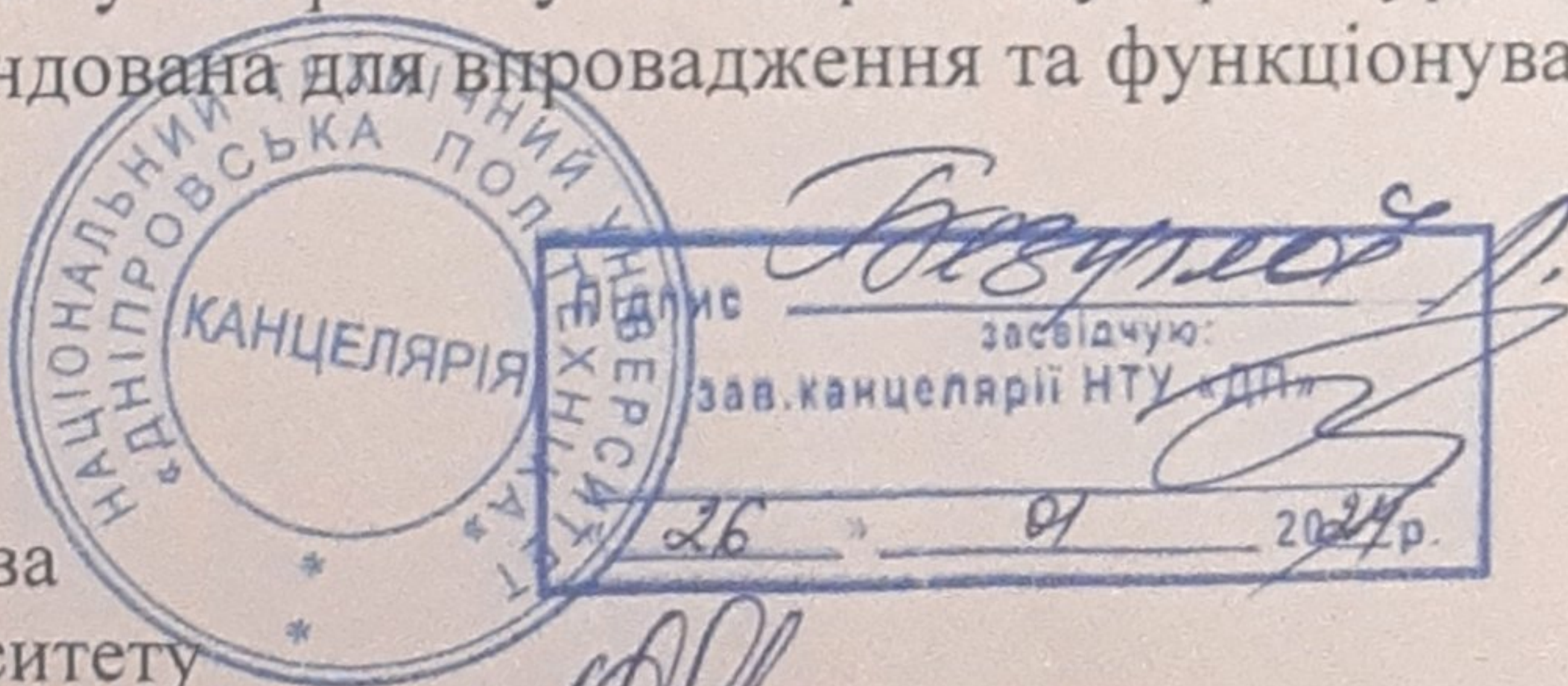
Комплексний підхід до побудови ОП, представлення освітніх компонент, наявність практичної підготовки, атестації у виді кваліфікаційної роботи дозволяє сформувати інтегральні, загальні й фахові компетентності та досягти заявлених програмних результатів навчання, які корелюють із запитамі роботодавців та потребами сьогодення.

Для подальших трансформацій та вдосконалення ОП можливо рекомендувати впровадження дисциплін або тематик наявних курсів, які охоплюють питання формування та реалізації різноманітних стратегій туризму, наприклад, «Стратегічне управління в туризмі» або «Туристичний брендинг територій», які розширяють можливості подальшого працевлаштування фахівців в органах державної чи регіональної влади або організаціях та установах, які займаються формуванням та просуванням туристичного продукту.

Розглянута ОП «Туристичний бізнес» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти є актуальною, відповідає Стандарту бакалаврського рівня та вимогам вищої освіти України, дозволяє підготувати фахових компетентних спеціалістів, здатних працювати у широкому спектрі індустрії туризму та гостинності й може бути рекомендована для впровадження та функціонування в освітньому процесі.

### Рецензент:

Завідувачка кафедри туризму та економіки підприємства Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», д.е.н., проф.



Людмила БЕЗУГЛА