

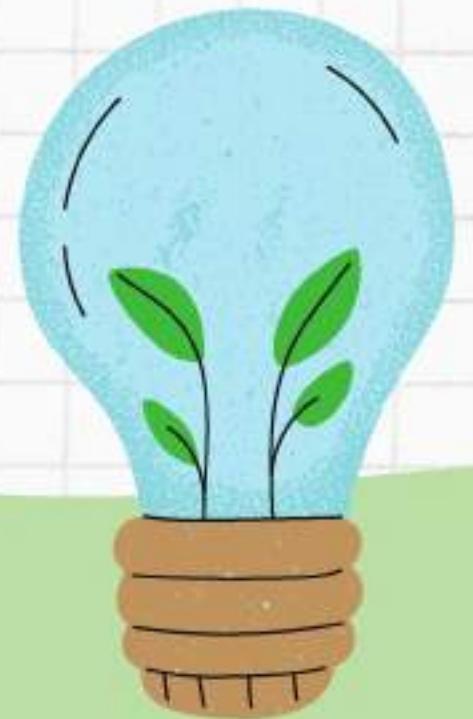
Презентація до наукового проекту на тему:

Еко-інновації в сфері гостинності

Студенти групи БЕМ-1321, Коваль Єлизавета та
Копейченко Євген



Інноваційна діяльність – це тривалий і складний процес розробки та освоєння інновацій, який дістав назву інноваційного процесу.

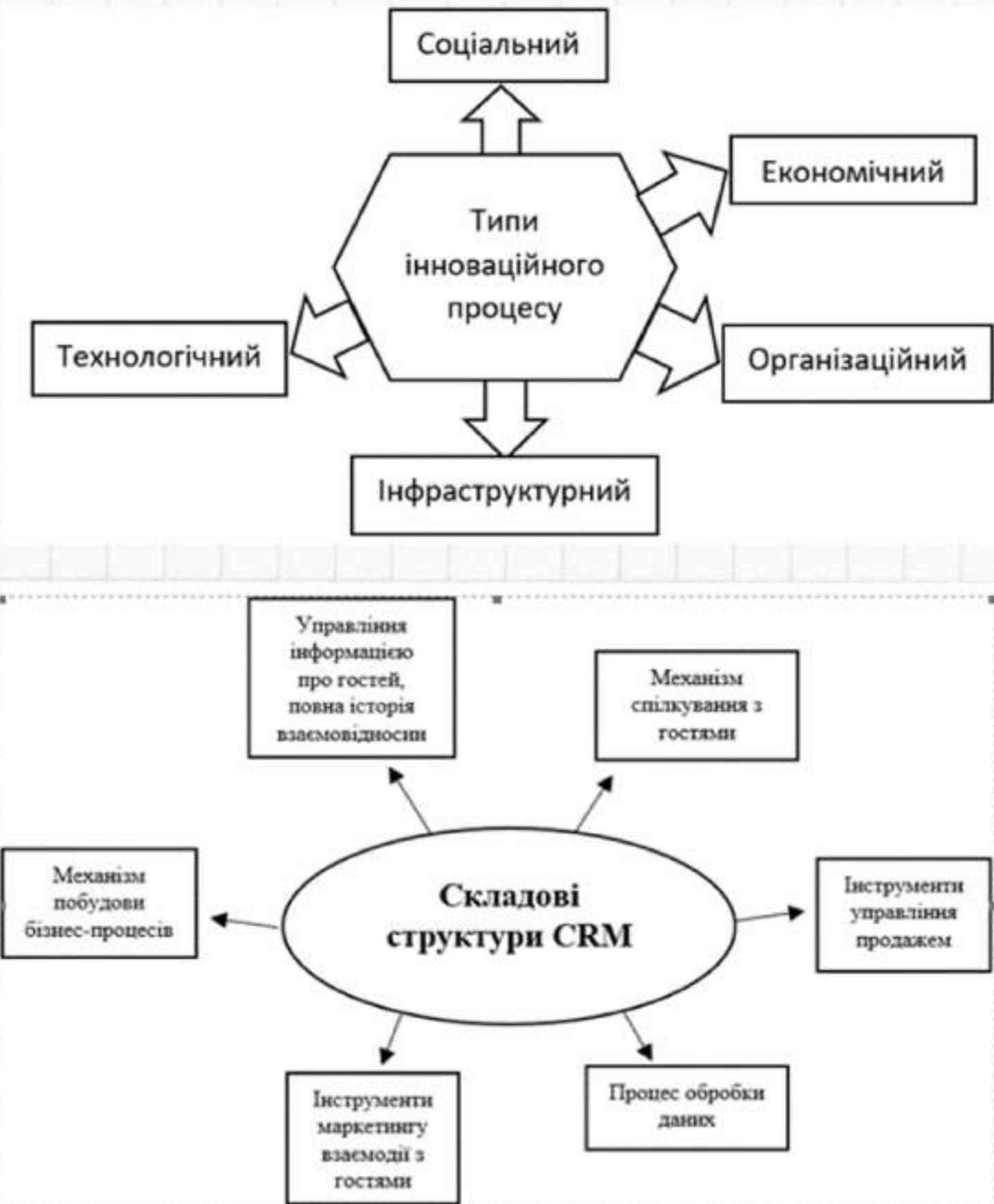




Управлінські інновації стосуються відповідних інструментів управління, які спеціалізуються на операціях підприємства чи системи самого управління.

Fidelio V8 – це функціональність, надійність і гнучкість. Вона є унікальною системою керування готелем

Менеджмент CRM є єдиним екраном, на якому менеджери різного рівня можуть бачити бізнес у світлі своїх можливостей і повноважень. У CRM є зв'язок зі всіма програмами готелю.



Основні переваги, які готельне підприємство отримає від впровадження CRM-системи, включають:

- 1) створення єдиної бази гостей, корпоративних замовників і клієнтів.
- 2) захист даних.
- 3) аналіз ефективності кожного співробітника

Система контролю управління доступом (СКУД), є набором програмно-апаратних і технічних засобів безпеки, призначених для контролю та реєстрації входу та виходу, вона є однією з систем, які будь-яке готельне підприємство повинно мати.



Інноваційні екологічні готелі – заклади індустрії гостинності, що мають за ціль мінімізувати свій вплив на навколоишнє середовище завдяки скороченню витрат енергії та інших природних ресурсів або використанню альтернативних джерел.

Продукція еко-виробництва:

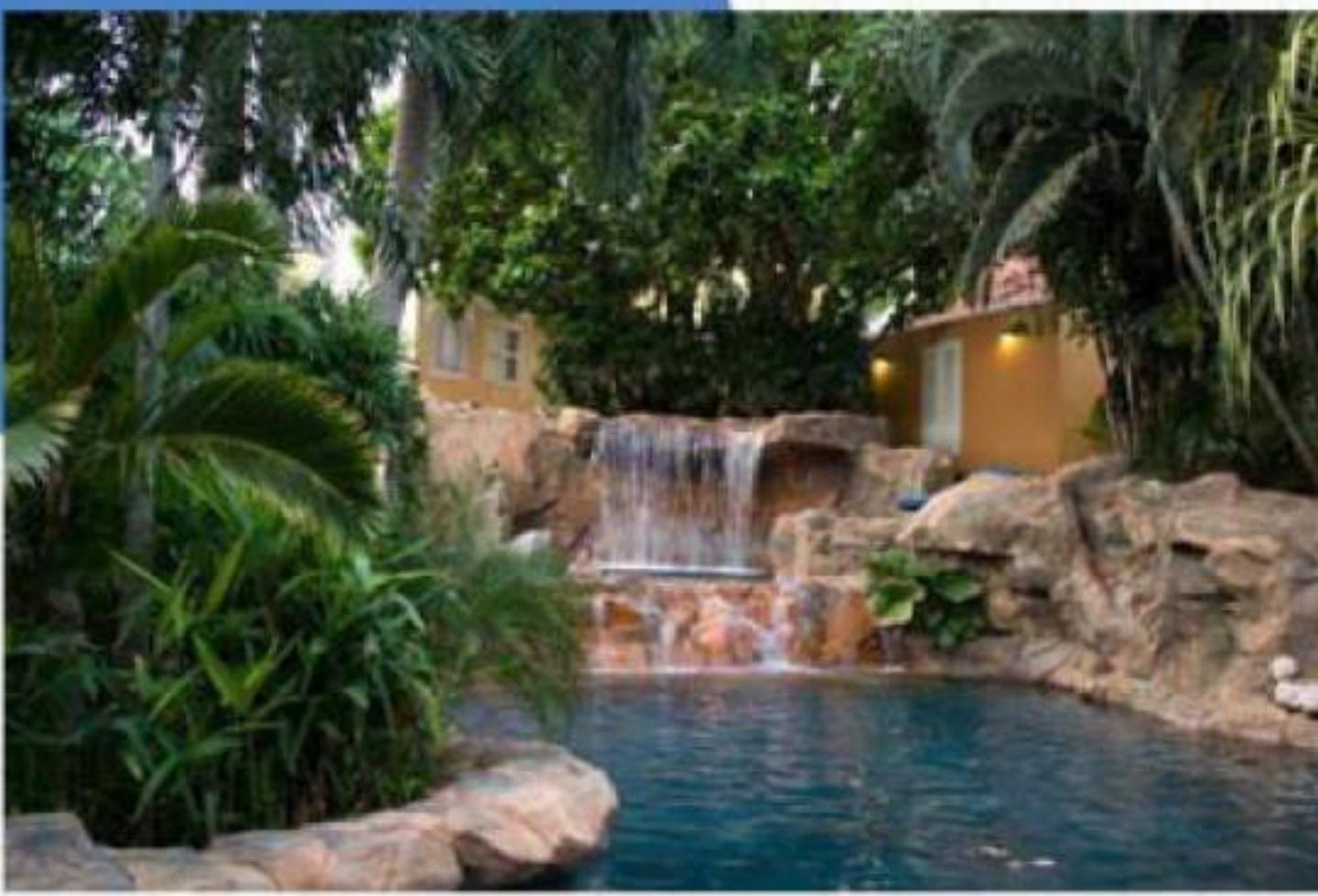
- гігієнічні засоби
- серветки і рушники
- бамбукові вироби
- хімічно-безпечні еко-засоби

ЇЖА НА ВИНОС є ІННОВАЦІЄЮ, ПОВ'ЯЗАНОЮ З ТЕХНОЛОГІЯМИ, А САМЕ ПРО ЗАМОВЛЕННЯ ЇЖІ ДОДОМУ З БУДЬ-ЯКОГО РЕСТОРАНУ.

СТАЛИЙ РОЗВИТОК – ЦЕ РОЗВИТОК, ПРИ ЯКОМУ ПОТРЕБИ СУЧASНОГО ПОКОЛІННЯ ЗАДОВОЛЬНЯЮТЬСЯ ТАК, щоб НЕ ЗАШКОДИТИ ЗДАТНОСТІ МАЙБУТНІХ ПОКОЛІНЬ ЗАДОВОЛЬНЯТИ СВОЇ ПОТРЕБИ.

Концепція сталого розвитку економіки ефективно реалізується через процеси впровадження ESG-принципів у діяльність підприємств з різних галузей. Абревіатура ESG означає: Environmental (навколошнє середовище); Social (соціальний розвиток); Governance (корпоративне управління).

Дотримання принципів ESG за Е-критерієм передбачає збереження та відновлення навколошнього середовища, у рамках економіки замкнутого циклу. S-критерій орієнтований на забезпечення комфорних та безпечних умов праці співробітників, розвиток волонтерства. G-критерій спрямований на підвищення якості корпоративного управління.

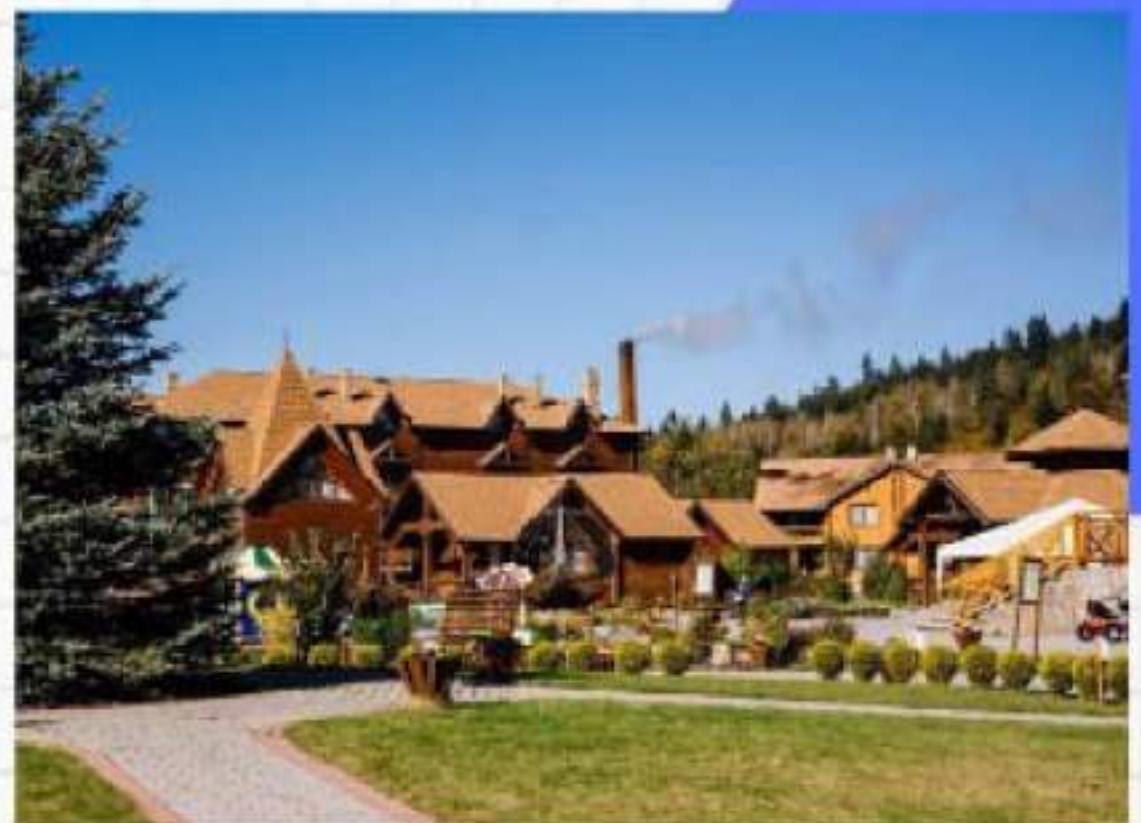


Міжнародна програма добровільної екологічної сертифікації готелів «Green Key» є частиною Міжнародної організації з екологічної освіти, яка працює в 65 країнах, а зелені сертифікати вже отримали більше 3200 засобів розміщення.

Еко-готелі — це готелі, які працюють, щоб підтримувати гармонію з природою, не забруднюючи навколишнє середовище.

У сучасному світі власники та менеджери підприємств приділяють велику увагу збереженню природних та грошових ресурсів.

Для отримання звання «органічного» продукту потрібно пройти довгий шлях, починаючи від ферми-виробника і закінчуєчи прилавком. Всі ланки цього ланцюжка, від фермера до продавця, повинні дотримуватися ряду основних параметрів.



Вегетаріанство та веганство дедалі більше поширюються в сучасних інноваційних суспільствах. Тепер тенденція охопила весь світ, а не лише європейські країни десять-п'ятнадцять років тому. Відповідно, з'являються заклади громадського харчування, орієнтовані лише на цих клієнтів.



Система екологічного маркування (eco-labeling) загалом та екологічного маркування туристичної діяльності зокрема є дієвим інструментом маркетингу, що сприяє як розвитку туристичного бізнесу, так і збереженню довкілля.

Зменшення пост-споживацьких відходів – це одна з основних проблем екологічності ресторанного бізнесу, оскільки статистика показує, що відвідувачі ресторанів викидають понад 25% своєї їжі.





Мотивацією до впровадження екологічного менеджменту в українських готелях є:

- подвійний виграш
- нова бізнес-етика
- вплив та співвідношення сил між групами менеджерів
- здоров'я персоналу



Екологічні інновації в українському готельному бізнесі мають великий потенціал для покращення якості послуг і зменшення негативного впливу, який ця галузь має на навколишнє середовище.

Іншим важливим елементом еко-інновацій є управління відходами.

Ще одним важливим компонентом екологічних ініціатив є навчання та залучення споживачів.

Для того, щоб спільно приймати ефективні рішення, також важливо створити механізми діалогу між людьми, державними структурами та бізнесом.





ВИСНОВОК

Наразі екологізація готельної індустрії в усьому світі стрімко розвивається, і в Україні це особливо помітно.

Для деяких готелів екологія стала концепцією своєї діяльності.

У розвитку сфери гостинності інновації відіграють надзвичайно важливу роль.



Національна
туристична
організація
України



АКТУАЛЬНИМИ МЕТОДАМИ ПОЛІПШЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОСТІ ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРЮВАННЯ є:

- ОРГАНІЧНІ СЕРТИФІКОВАНІ ПРОДУКТИ ХАРЧУВАННЯ
- КООРДИNUВАННЯ МЕНЮ
- РОЗШIРЕННЯ МЕНЮ ВЕГЕТАРІАНСЬКИМИ СТРАВАМИ
- ПЕРЕВАЖАННЯ ОРГАНІЧНОГО ВИНА У ВИННІЙ КАРТІ;
- НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ МЕТОДАМ ПРИГОДУВАННЯ ЗДОРОВОЇ ЇЖІ

ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!

