

АКТ
впровадження результатів наукових досліджень
в освітній процес

Результати наукового дослідження «Зарубіжний та вітчизняний досвід інноваційних заходів у ресторанному бізнесі та кулінарному туризмі», автори Якименко-Терещенко, Н., Аніщенко, А., Чайка, Т., Вишняков, О., Синько, А. (опубліковано: Journal of Innovations and Sustainability 2022. 6 (4), 02. <https://doi.org/10.51599/is.2022.06.04.02>), зокрема дослідження перспективних напрямків розвитку подієвої діяльності закладів ресторанного господарства, механізму використання ресторанних заходів як засобу підвищення привабливості та впізнаваності бренду ресторану, використано при розробці курсу «Подієвий туризм та івент-менеджмент».

Т.в.о. директора навчально-наукового інституту економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» д.е.н., проф.



Олександр МАНОЙЛЕНКО

Заступник директора навчально-наукового інституту економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» к.е.н., доц .

Валерій КОБЕЛЄВ

Заступник директора по роботі з іноземними студентами та міжнародним зв'язкам навчально-наукового інституту економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» к.е.н., доц.

Наталія ВОЛОСНИКОВА