

200

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«Харківський політехнічний інститут»

НАКАЗ

«10» 10 2024 р.

№ 41802

м. Харків

*Про проведення II Міжнародної
науково-практичної конференції
«Маркетингові та організаційні
механізми повоєнного розвитку
галузі гостинності та туризму України»*

Планами робіт Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» та Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ «ХПІ» разом з Міністерством освіти і науки України; University of Miskolc (Hungary), University of Applied Sciences Hochschule Zittau/Görlitz (Germany), Kazakh-German University (Kazakhstan), Batumi Shota Rustaveli State University (Georgia), Обласним комунальним закладом «Харківський організаційно-методичний центр туризму», Сумською обласною державною адміністрацією, Харківською міською радою, Національним технічним університетом «Дніпровська політехніка»; Донецьким національним університетом економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, Одеським національним морським університетом; Національним університетом «Одеська юридична академія», Хмельницьким національним університетом; Українським державним університетом науки і технологій, Західноукраїнським національним університетом; Київським національним університетом культури і мистецтв; Львівським державним університетом фізичної культури імені Івана Боберського; Державним університетом «Одеська політехніка», Державним біотехнологічним університетом; Сумським державним педагогічним університетом ім. А.С. Макаренка; Харківською державною академією культури; Харківським національним економічним університетом імені Семена Кузнеця передбачено проведення 26-27 листопада 2024 року в Національному технічному університеті «Харківський політехнічний інститут» спільно кафедрами «Туризм і готельно-ресторанний бізнес» та «Маркетинг» II Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові

та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України»,

НАКАЗУЮ:

1. Для своєчасної підготовки та проведення цього заходу на високому організаційному та науковому рівні до складу Програмного Комітету включити:
 - 1.1. МАРЧЕНКА Андрія Петровича, доктора техн. наук, професора, проректора з наукової роботи НТУ «ХПІ» – голова;
 - 1.2. МАНОЙЛЕНКА Олександра Володимировича, доктора екон. наук, професора, т.в.о. директора інституту економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу НТУ «ХПІ» – заст. голови;
 - 1.3. НАГІ Сабољч, Ph.D., habil., Віце-декан з міжнародних відносин, доцент Факультет економіки, Інститут маркетингу та туризму УНІВЕРСИТЕТ МІШКОЛЬЦ, Мішкольц (Угорщина) (за згодою);
 - 1.4. ПІСКОТІ Іштван, керівник економічного факультету Інституту маркетингу та туризму УНІВЕРСИТЕТУ МІШКОЛЬЦ, Мішкольц (Угорщина) (за згодою);
 - 1.5. ЗИПС Себастьян, Ph.D., Керівник МАРКЕТИНГУ Університет прикладних наук Ціттауський університет, Герліц (Німеччина) (за згодою);
 - 1.6. АБДУНУРОВА Асем, к.е.н., доцент, декан факультету економіки та підприємництва Казахсько-Німецького університету (Казахстан) (за згодою);
 - 1.7. ДЕВАДЗЕ Анзон, професор, завідувач кафедри туризму Батумського державного університету імені Шота Руставелі (Грузія) (за згодою);
 - 1.8. ХОЛОДОК Валентину Дмитрівну, кандидата наук з держ. управління, директорку Обласного комунального закладу «Харківський організаційно-методичний центр туризму» (за згодою);
 - 1.9. ГЛАДЕНКА Юрія Миколайовича, директора Департаменту культури, туризму та релігій Сумської обласної державної адміністрації; (за згодою)
 - 1.10. ЗГУРСЬКУ Юлію Вікторівну, заступника директора Департаменту міжнародного співробітництва Харківської міської ради (за згодою);
 - 1.11. КІБІК Ольгу Миколаївну, доктора екон. наук, професора, завідувачку кафедри національної економіки Національного університету «Одеська юридична академія» (за згодою);
 - 1.12. ДИКАНЬ Валерію Володимирівну, доктора екон. наук, професора, професора Навчально-наукового інституту «Каразінська школа бізнесу» (за згодою);

1.13. САВИЦЬКУ Наталію Леонідівну, доктора екон. наук, професора, завідувачку кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом Державного біотехнологічного університету (за згодою).

2. Затвердити Організаційний Комітет конференції у наступному складі:

2.1. ЯКИМЕНКО-ТЕРЕЩЕНКО Наталія Василівна, доктор екон. наук, професор, зав. кафедри «Туризм і готельно-ресторанний бізнес» НТУ «ХПІ» – голова;

2.2. РАЙКО Діана Валеріївна, доктор екон. наук, професор, зав. кафедри «Маркетинг» НТУ «ХПІ» – заступник голови;

2.3. ШИПУЛІНА Юлія Сергіївна, доктор екон. наук., професор, професор кафедри «Маркетинг» НТУ «ХПІ»;

2.4. БЕЗУГЛА Людмила Сергіївна, доктор екон. наук., професор, зав. кафедри «Туризм та економіка підприємства» Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»;

2.5. НІКОЛАЙЧУК Ольга Анатоліївна, доктор екон. наук, професор, завідувач кафедри «Технології в ресторанному господарстві, готельно-ресторанна справа та підприємництво» Донецького національного університету економіки і торгівлі імені М. Туган-Барановського;

2.6. НАВРОЗОВА Юлія Олександрівна, канд. екон. наук., доцент, зав. кафедри «Підприємництво та туризм» Одеського національного морського університету;

2.7. ПАСКА Марія Зіновіївна, доктор ветерин. наук, професор, зав. кафедри «готельно-ресторанний бізнес» Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського;

2.8. НОСИРЄВ Олександр Олександрович, канд. геогр. наук, доцент, доцент кафедри «Туризм і готельно-ресторанний бізнес» НТУ «ХПІ»;

2.9. ЛАРКА Людмила Сергіївна, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри «Маркетинг» НТУ «ХПІ»;

2.10. ЯСТРЕМСЬКА Олеся Олександрівна, канд. екон. наук, доцент, докторант, доцент кафедри «Менеджмент, бізнес і адміністрування» Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця;

2.11. ГЛАВЧЕВА Юлія Миколаївна, директор науково-технічної бібліотеки НТУ «ХПІ».

3. Для забезпечення високого рівня організації II Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України» захід провести на базі кафедр «Туризм і готельно-ресторанний бізнес» та «Маркетинг».

4. Інформаційні матеріали конференції розмістити на сторінці конференції за посиланням <https://web.kpi.kharkov.ua/marketing/conf2024/>.

5. Директору Науково-технічної бібліотеки університету ГЛАВЧЕВІЙ Юлії Миколаївні, сприяти проведенню та розміщенню на сайті бібліотеки матеріалів, які будуть пов'язані з конференцією «Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України».

6. Начальнику відділу діловодства та канцелярії ГЕРАСИМЕНКО Ірині Іванівні, забезпечити своєчасну відправку всієї кореспонденції оргкомітету конференції за вказаними адресами.

Підстава: службова записка завідувачів кафедр «Туризм і готельно-ресторанний бізнес» та «Маркетинг», ЯКИМЕНКО-ТЕРЕЩЕНКО Наталії Василівни та РАЙКО Діани Валеріївни.

т.в.о. ректора



Руслан МИГУЩЕНКО