



ПРОГРАМА ПЛЕНАРНОГО ЗАСІДАННЯ



II Міжнародної науково-практичної конференції
«Маркетингові та організаційні механізми повоєнного
розвитку галузі гостинності та туризму України»



СПІКЕРИ КОНФЕРЕНЦІЇ



26 листопада 2024 р.

10:00

zoom

СПІКЕРИ КОНФЕРЕНЦІЇ



«Сучасне бачення сервіс-менеджменту в готельному бізнесі»

ЧОРНИЙ Олександр Володимирович – засновник та керівник Smart Education Hotel School, сертифікований бізнес-тренер



«Нові проекти та масштабування бізнесу : стратегії розвитку Ribas Hotel Group»

КОСЕНКО Юлія Валентинівна – CEO Ribas Hotels Management



«Психологічні аспекти відновлення туристичного іміджу України через призму гостинності та готельно-ресторанного бізнесу»

ШЕВЕЛЮК Михайло Михайлович – маркетинг та SEO-менеджер готелю «Швейцарський» та ресторану «Валентино», керівник Української Школи Гостинності – Ukrainian Horeca School



«Адаптивний туризм як інструмент немедичної реабілітації: виклики та перспективи повоєнного розвитку»

ГЛАДЕНКО Юрій Миколайович – директор Департаменту культури, туризму та релігій Сумської обласної державної адміністрації

СПІКЕРИ КОНФЕРЕНЦІЇ



«Види
вражень та їх
вимірювання
як результат
діяльності
підприємств»

ЯСТРЕМСЬКА Олеся Олександрівна – докторант кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування, кандидат економічних наук, доцент, ХНЕУ імені Семена Кузнеця



«Перспективи
розвитку
спортивного
туризму в Україні
у післявоєнний
період»

СТАВСЬКА Юлія Вацлавівна – кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри бізнесу та сфери обслуговування, Вінницький національний аграрний університет



«Тенденції та
перспективи
функціонування
індустрії туризму
в Україні»

НОСИР'ЄВ Олександр Олександрович – кандидат географічних наук, доцент, доцент кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу, Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»



«Культурний
туризм:
маркетингові
стратегії для
залучення
іноземних
туристів в
Україну»

ДРЕПІН Іван Миколайович – аспірант кафедри маркетингу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

СПІКЕРИ КОНФЕРЕНЦІЇ



«Вплив
реklamних
оголошень у
соціальних
мережах на
поведінку
користувачів»

КОЛОМІЄЦЬ Артем Олександрович – аспірант
кафедри маркетингу Національного технічного
університету «Харківський політехнічний
інститут»



«Поведінковий
маркетинг: як
розуміння
споживачів
підвищує
конкуренто-
спроможність
підприємства?»

ЛУЧИНСЬКИЙ Максим Володимирович –
аспірант кафедри маркетингу Національного
технічного університету «Харківський
політехнічний інститут»

Пленарне засідання II Міжнародної науково-практичної конференції
**«Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі
гостинності та туризму України»**

ДЕНЬ 1 (26 листопада 2024 року)

Час: 10.00 online, платформа **zoom**

Посилання на доєднання:

<https://tinyurl.com/conf261124>

Ідентифікатор конференції: **793 4870 7433**

Код доступу: **2024**