



Міністерство освіти і науки України  
University of Miskolc (Hungary)  
University of Applied Sciences Hochschule Zittau/Görlitz (Germany)  
Kazakh-German University (Kazakhstan)  
Batumi Shota Rustaveli State University (Georgia)  
Обласний комунальний заклад  
«Харківський організаційно-методичний центр туризму»  
Департамент культури, туризму та релігій Сумської обласної державної адміністрації  
Харківська міська рада  
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»  
Донецький національний університет економіки і торгівлі  
імені Михайла Туган-Барановського  
Одеський національний морський університет  
Національний університет «Одеська юридична академія»  
Хмельницький національний університет  
Український державний університет науки і технологій  
Західноукраїнський національний університет  
Київський національний університет культури і мистецтв  
Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського  
Державний університет «Одеська політехніка»  
Державний біотехнологічний університет  
Сумський державний педагогічний університет ім. А.С. Макаренка  
Харківська державна академія культури  
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця  
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»  
Навчально-науковий інститут економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу  
Кафедра маркетингу  
Кафедра туризму і готельно-ресторанного бізнесу



## ***II Міжнародна науково-практична конференція***



# **«Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України»**

***м. Харків, 26-27 листопада 2024 року***

## Шановні учасники!

Запрошуємо Вас до участі у секційному засіданні II Міжнародній науково-практичній конференції **«Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України»**.

**26 листопада 2024 р. 14:00 платформа Zoom**

Тема: ДЕНЬ 1 (26 листопада 2024 року) Секційне засідання II Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України»

Час: **26 листопада 2024 р. 14:00**

### Посилання на доєднання:

<https://us05web.zoom.us/j/9753010840?pwd=K0BKjOAm835byEktRbNGh1rcSUvYvj.1&omn=85459809664>

Ідентифікатор конференції: **975 301 0840**

Код доступу: **1234**

## ДОПОВІДІ УЧАСНИКІВ

<b>ПБ, курс, група, спеціальність</b>	<b>Назва доповіді (виступ до 10 хвилин)</b>
<b>ПАЙМАШ Ганна Василівна</b> група А-821, здобувач третього рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» кафедри маркетингу	Цифрові технології та інклюзивний маркетинг у галузі туризму: перспективи для людей з інвалідністю
<b>ВОЛОЩАК Станіслав Сергійович</b> група БЕМ-М924, здобувач другого рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг»	Перспективи розвитку туризму та гостинності в регіонах України
<b>МАШНСВА Катерина Сергіївна</b> 1 курс, БЕМ-2624, здобувач першого рівня вищої освіти спеціальності 242 «Туризм і рекреація» (співавт. доц. Чайка Т.Ю.)	STEM-тури в системі студентського туризму
<b>МОЗОЛЬСЬКИЙ Едуард Віталійович</b> 3 курс, група БЕМ-1322, здобувач першого рівня вищої освіти спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» (співавт. доц. Стригуль Л.С.)	Інновації у готельно-ресторанному бізнесі та їх вплив на підвищення якості продукції та послуг
<b>СТАЛЬМАКОВ Микита Андрійович</b> група БЕМ-М2523, здобувач другого рівня вищої освіти спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» (співавт. доц. Жадан Т.А.)	Інноваційна діяльність готельного підприємства як основа його сталого розвитку
<b>ДАТЧЕНКО Євгеній Олексійович</b> 2 курс, БЕМ-М2523а, здобувач другого рівня вищої освіти спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»	Управління інноваційним розвитком підприємства ресторанного господарства