



Міністерство освіти і науки України
University of Miskolc (Hungary)
University of Applied Sciences Hochschule Zittau/Görlitz (Germany)
Kazakh-German University (Kazakhstan)
Batumi Shota Rustaveli State University (Georgia)
WSHiU Академія Прикладних Наук (Poland)



Обласний комунальний заклад
«Харківський організаційно-методичний центр туризму»
Департамент культури, туризму та релігій Сумської обласної державної адміністрації
Харківська міська рада

Національний дендрологічний парк «Софіївка» НАН України
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»
Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського
Державний біотехнологічний університет
Криворізький національний університет
Одеський національний морський університет
Національний університет «Одеська юридична академія»
Луцький національний технічний університет
Хмельницький національний університет
Український державний університет науки і технологій
Західноукраїнський національний університет
Київський національний університет культури і мистецтв
Державний університет «Одеська політехніка»
Сумський державний педагогічний університет ім. А.С. Макаренка
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

III Міжнародна науково-практична конференція



«Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України»

м. Харків, 12 листопада 2025 року

Шановні колеги!

Наукова спільнота кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу, кафедри маркетингу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» запрошує Вас до участі у роботі III Міжнародної науково-практичної конференції **«Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України»!**

ПОРЯДОК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

12 листопада 2025 року

Пленарне засідання

10 год 00 хв

(online, **Microsoft Teams**)

Посилання на доєднання:

<https://salolli/56D2Ab4>

Ідентифікатор наради: 34514213294809

Код доступу: MA3g7EW2

Секційні засідання

13 год 00 хв

(online, **Microsoft Teams**)

Посилання на доєднання:

<https://salolli/DeA727A>

Ідентифікатор наради: 383 641 413 559 4

Код доступу: Up7xc7Tj

ВІДКРИТТЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

Привітання голови програмного комітету конференції, проректора з наукової роботи Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут», доктора технічних наук, професора, Заслуженого діяча науки і техніки України, лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки **МАРЧЕНКА Андрія Петровича**

ПРИВІТАННЯ:

ДАНЬКО Тарас Володимирович, директор Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут», кандидат екон. наук, професор

ЯКИМЕНКО-ТЕРЕЩЕНКО Наталія Василівна, завідувачка кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут», доктор екон. наук, професорка

РАЙКО Діана Валеріївна, завідувачка кафедри маркетингу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут», доктор екон. наук, професорка

ДОПОВІДІ:

1. ЧЕРНЕГА Олена Михайлівна – лідерка віртуального туризму, докторка філософії, керівниця проекту по цифрі за напрямками віртуальний туризм, цифрова культура, цифрова спадщина в м. Київ в КП ГІОЦ ВО КМР (КМДА), команда Київ Цифровий. Засновниця ГО «Цифровізація туризму та культури»
«Розвиток цифрової спадщини в Україні під час війни»

2. ШЕВЕЛЮК Михайло Михайлович – маркетинг та SEO-менеджер готелю «Швейцарський» та ресторану «Валентино», керівник Української Школи Гостинності – Ukrainian Horeca School
«Цифрова гостинність: як технології змінюють сервіс і освіту в HORECA»

3. ГЛАДЕНКО Юрій Миколайович – директор департаменту культури, туризму та релігій Сумської обласної державної адміністрації
«Адаптивний туризм як інструмент психоемоційного відновлення та формування інклюзивного діалогу пам'яті в суспільстві»

4. РЗАЄВА Таміла Хафісівна – Голова Союзу професіоналів СПА, курортів та Wellness об'єктів України, голова департаменту СПА в International Board of Massage Therapists Association
«5 кроків практичної монетизації клієнтського досвіду в курортному/готельному СПА-центрі»

5. ХОЛОДОК Валентина Дмитрівна – кандидатка наук з державного управління, доцентка, директорка Обласного комунального закладу «Харківський організаційно-методичний центр туризму»
«Трансформація туристичної галузі в умовах війни: виклики, ризики та адаптивні стратегії»

6. КОВАЛЕНКО Олександр Вікторович – кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри туризму, Сумський національний аграрний університет, засновник та керівник туристично-екскурсійного проекту «В Сумах не сумують», Голова правління громадської організації «Туристичний розвиток регіонів»
«Інклюзивний (безбар'єрний) туризм як інструмент сталого розвитку туристичних DESTINATION у період повоєнного відновлення»

7. ГАРБАР Галина Анатоліївна – докторка філософських наук, професорка кафедри готельно-ресторанної справи та організації бізнесу, Миколаївський національний аграрний університет
«Використання технологій штучного інтелекту та аналітики даних у туристичних стартапах»

8. НОСИРЄВ Олександр Олександрович – кандидат географічних наук, доцент, доцент кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу, Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»
«Лікувально-оздоровчий туризм як драйвер соціально-економічного розвитку території»

9. КОВАЛЬЧУК Світлана Володимирівна – професорка, докторка економічних наук, професорка кафедри менеджменту, економіки, статистики та

цифрових технологій Хмельницького університету управління та права імені Леоніда
Юзькова

*«Сучасні тренди маркетингу туризму в Україні: виклики війни та перспективи
відновлення»*